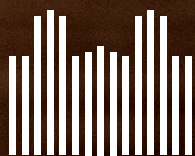


EMBA

Executive MBA



MIB Trieste
School of
Management

www.emba.it



RECTA TUERI

MIB Trieste School of Management

MIB Trieste School of Management è una Business School di vocazione internazionale che realizza da oltre 30 anni programmi MBA, Master e altri corsi di alta formazione manageriale.

MIB Trieste è una delle 3 business school italiane a offrire programmi MBA certificati internazionalmente da AMBA - Association of MBAs di Londra, riconosciuta in oltre 80 paesi nel mondo.

Le certificazioni, il consolidato legame con il mondo delle imprese, le relazioni con business school e gruppi multinazionali hanno reso MIB Trieste School of Management un punto di riferimento nell'alta formazione, in grado di attrarre ogni anno centinaia di partecipanti con diverso background accademico, professionale, geografico e culturale.

"Favorendo valori quali imprenditorialità, innovazione, merito, impegno ed eccellenza, al MIB crediamo fermamente nell'importanza di aiutare le persone a esprimere le proprie potenzialità e a perseguire le proprie aspirazioni. MIB Trieste School of Management rappresenta una fucina di idee e di conoscenze, una "fabbrica" di leader, un laboratorio per la società di domani. Siamo orgogliosi di affermare che, grazie alla preparazione professionale, all'intensità dell'impegno, alla capacità di lavorare in team e alla forte tensione etica, i diplomati MIB rappresentano una grande risorsa, capace di rafforzare imprese e organizzazioni".

VLADIMIR NANUT

Direttore Scientifico, MIB Trieste School of Management

Accreditamenti



Associazioni





Executive MBA



L'Executive MBA è un Master part-time con formula weekend nato per aiutare manager, imprenditori e professionisti ad individuare e cogliere le opportunità di crescita offerte dal contesto variabile, incerto, complesso e ambiguo in cui ci muoviamo oggi.

Miglior accreditamento internazionale, approccio pratico, imprenditorialità, flessibilità, supporto alla carriera, costante innovazione nei contenuti e nelle metodologie, valorizzazione dell'esperienza lavorativa dei partecipanti, faculty impegnata tra ricerca e lavoro sul campo: questi sono gli elementi che rendono speciale il nostro Executive MBA. Sebbene MIB Trieste realizzi da anni Master e Corporate Programs in modalità full e-learning o blended (on-line+aula), l'Executive MBA è progettato per trasferire tutti i contenuti formativi durante le sessioni d'aula, limitando l'uso della piattaforma on-line alle sole attività di esercitazione e tutoring.

Questa scelta metodologica mira a massimizzare lo scambio di esperienze e il confronto tra i partecipanti per valorizzare anche a livello didattico il loro ricco bagaglio culturale e professionale. Siamo convinti che le dinamiche d'apprendimento fra colleghi d'aula costituiscono un ingrediente fondamentale per un Executive MBA, e sviluppare tale percorso in presenza ne aumenta virtuosamente l'efficacia. L'aver disegnato il programma attorno alle persone massimizzando la ricchezza di stimoli e relazioni, rende unico il nostro EMBA, trasformandolo in un'esperienza intensa e coinvolgente, in grado di cambiare in meno di due anni la prospettiva dei partecipanti, la loro autoconsapevolezza, la capacità di integrarsi e governare le dinamiche interpersonali complesse di simultanea collaborazione e competizione che caratterizzano il contesto lavorativo.

"Per vincere le sfide professionali di oggi, non basta più rispettare passivamente le vecchie regole, bisogna crearne di nuove. Abbiamo bisogno di riscoprire il nostro naturale istinto imprenditoriale e usarlo per creare nuovi modi di lavorare. L'Executive MBA libera la capacità creativa di ogni partecipante, sia esso un manager o un imprenditore, e lo indirizza all'innovazione del proprio business e del proprio ruolo, sviluppando l'abitudine al lavoro in team e a vedere il rischio e l'errore, come componenti naturali della crescita, in azienda e nella vita. Immergendoti in un ambiente che stimola lo scambio e la discussione, con l'Executive MBA potrai crescere facendo leva anche sulla tua esperienza e sul confronto con gli altri partecipanti: tutti manager o imprenditori, come te".

FRANCESCO VENIER

Direttore Executive MBA,
Associate Dean Executive Education



Perchè Executive MBA

Per il partecipante

- Creare nuove sorprendenti occasioni di business e di carriera.
- Uscire da posizioni con responsabilità tecniche e accedere a ruoli manageriali trasversali.
- Sfruttare le opportunità offerte dalla digital transformation.
- Seguire un efficace percorso di sviluppo personale e crescita professionale.
- Acquisire un titolo accreditato AMBA che garantisce il valore del tuo MBA in oltre 80 paesi.
- Incrementare il valore del tuo personal brand sul mercato del lavoro.
- Guidare al meglio la tua impresa.
- Iniettare nuove competenze manageriali e digitali nel tuo business.
- Ampliare il tuo network relazionale.

LA CARRIERA AL CENTRO:

il nostro EMBA offre un corso sulle implicazioni strategiche e gestionali della trasformazione digitale (Digital Transformation, A.I. e Big Data Analysis) per capire

come le regole della competizione e la natura stessa delle imprese stiano cambiando e come governare questo epocale cambiamento; un corso di "intrapreneurship" (Managerial Entrepreneurship) per toccare con mano una prospettiva imprenditoriale evoluta sviluppando una vera start-up; un corso sull'utilizzo professionale dei Social Media per lo sviluppo del Personal Brand (The Start-Up of You); un corso di Career Coaching stimola i partecipanti a riconoscere le proprie potenzialità e criticità, a definire nuovi traguardi professionali e a sviluppare competenze in linea con gli obiettivi personali. La Scuola favorisce inoltre numerose occasioni di contatto con aziende del proprio network con un ricco ciclo di Corporate Conversations, eventi durante i quali i direttori delle risorse umane di grandi aziende presentano la propria impresa e le opportunità che offre ai diplomati MBA.

Per le imprese

- Trasformare il potenziale in competenza e far crescere i talenti.
- Rafforzare il management team con competenze di business più aggiornate.
- Diffondere nuovi strumenti gestionali e modelli di business.
- Integrare l'azienda condividendo capacità e linguaggi comuni.
- Acquisire nuovi contatti e opportunità in Italia e all'estero.

L'AZIENDA AL CENTRO: numerose aziende hanno scelto l'Executive MBA come strumento di sviluppo dei propri vertici e dei propri migliori talenti. Le imprese trovano inoltre nella Scuola un partner per le attività di recruiting, head hunting e per lo sviluppo di progetti di ricerca e consulenza, guidati da team di manager scelti tra i migliori studenti MBA.



Un programma part-time, un'esperienza full-time

L'attività d'aula dura 23 mesi e prevede 20 weekend a Pordenone e 3 settimane distanziate full-time a Trieste. Le lezioni obbligatorie si svolgono in italiano, parallelamente sono previsti materiali didattici e lezioni facoltative di docenti internazionali in inglese.

Long weekend

I weekend d'aula (venerdì e sabato) sono 20, uno al mese. Si svolgono a Pordenone, dalle 9.00 alle 18.30.

Settimane residenziali

Tre settimane full-time del corso (non consecutive e distribuite nei 23 mesi) si svolgono a Trieste, presso la sede di MIB Trieste School of Management.

Distance-Learning

Tutte le lezioni si tengono in aula con la presenza del docente. L'uso di una piattaforma on-line è uno strumento di supporto, che consente di interagire con i colleghi e con la Scuola e di accedere ai materiali didattici, ai video delle lezioni, alle attività individuali e di gruppo, alle sessioni di tutoring e aula virtuale. Ogni lezione è videoregistrata

e disponibile on demand sulla piattaforma e-learning del corso.

Un corso su misura

Scegli il tuo percorso e costruisci passo per passo la tua carriera. Puoi farlo grazie alla struttura del nostro MBA. Larga parte del programma è definito dal partecipante, che può scegliere tra le numerose attività a scelta proposte (Elective): le specializzazioni in italiano e inglese, i corsi condivisi con gli altri MBA e Master della Scuola (in inglese), i periodi di scambio o studio all'estero, i business tour.

I corsi elective si svolgono tra febbraio e ottobre di ogni anno accademico. La frequenza ai corsi è libera e illimitata per tutta la durata dell'Executive MBA, anche oltre i crediti necessari al piano di studi.

International Business Tour

Il programma dà l'opportunità di partecipare ai business tour internazionali organizzati dalla Scuola, in lingua inglese, che si svolgono all'estero con la collaborazione di Business School partner. Siamo stati in Cina, Russia,

USA (Silicon Valley), Francia, Germania, Spagna e Inghilterra.

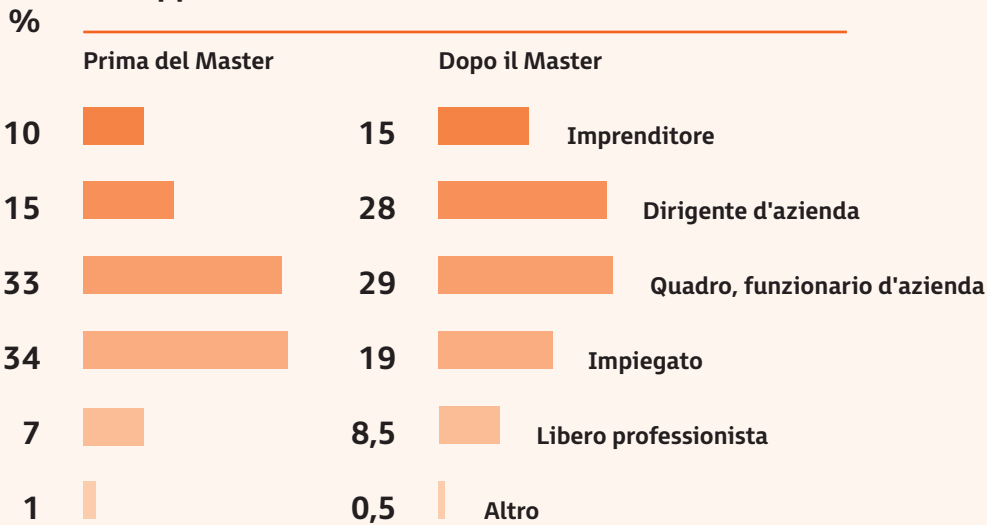
Managerial Entrepreneurship

L'Executive MBA è centrato sul convincimento che siamo tutti imprenditori. Ciò non significa che tutti siano nati per avviare imprese, ma il desiderio di creare è codificato nel nostro DNA. La creazione, l'innovazione, la passione, la capacità di assumere rischi calcolati, sono l'essenza dell'imprenditorialità. Nella consapevolezza che oggi il successo dipende soprattutto dalla capacità di innovazione creativa, le aziende si aspettano che non solo il top management, ma tutte le persone impegnate in ruoli di responsabilità organizzativa, sappiano individuare opportunità e iniziative per coglierle.

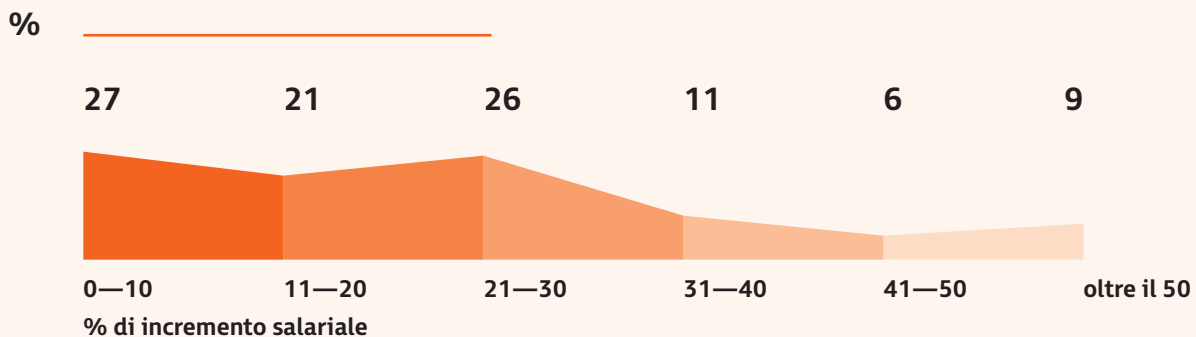
Per questo gli studenti saranno sfidati a creare un progetto d'impresa. Lavoreranno in team e potranno sviluppare una propria idea di business originale oppure "adottare" una start-up innovativa proveniente da uno degli incubatori d'impresa, partner di MIB Trieste School of Management.

La business community di Executive MBA

Sviluppo di carriera

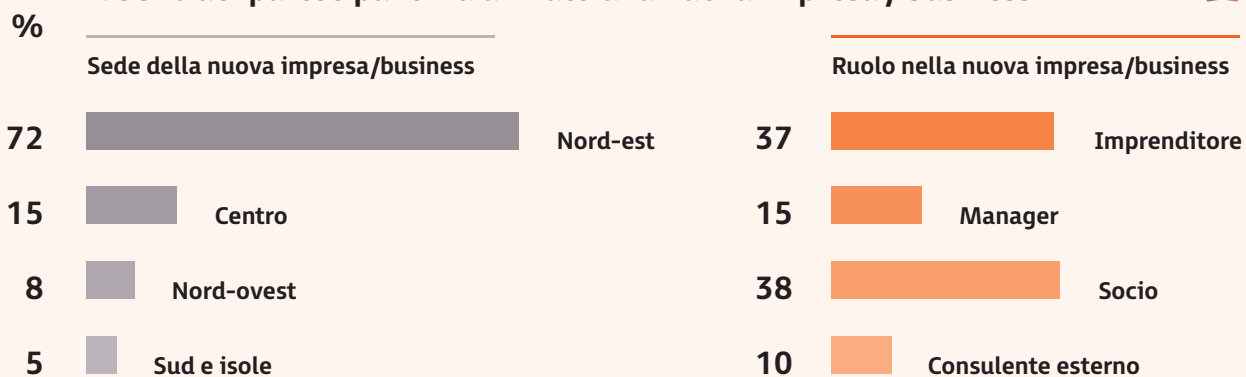


Incremento salariale medio

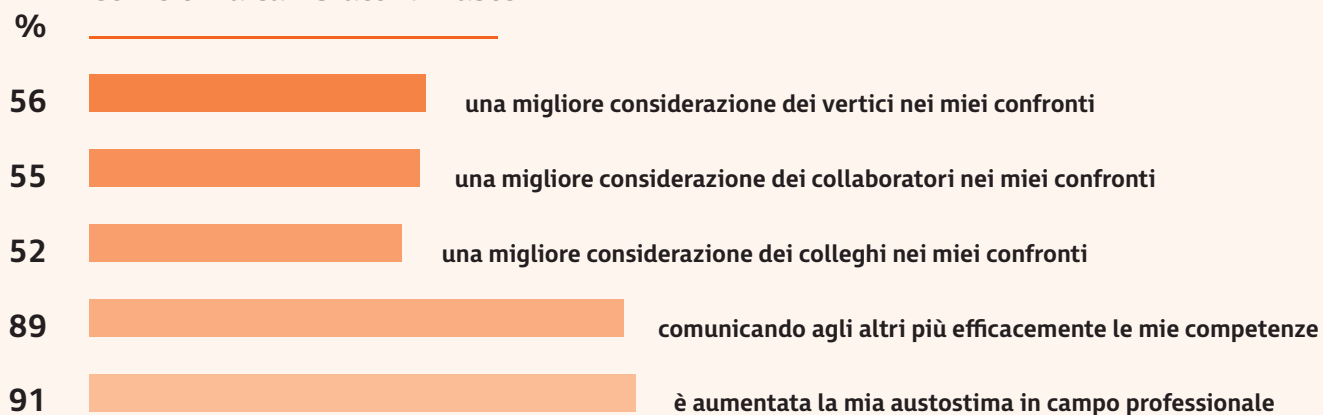




Il 35% dei partecipanti ha avviato una nuova impresa / business



Come ti ha cambiato il Master

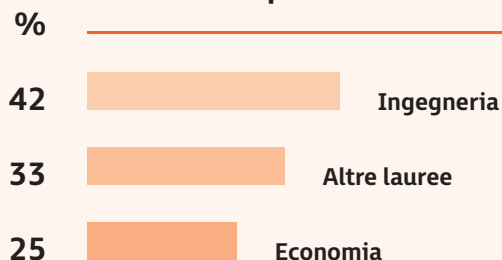


Profilo d'aula

Profilo del partecipante



Formazione permanente



Aree funzionali



L'aula è composta da persone di talento ed esperienza, provenienti da settori, aziende e funzioni differenti, motivate a migliorare le proprie prospettive professionali, mantenendo l'attività lavorativa. Il candidato ideale è un manager, un imprenditore o un professionista che aspira a una crescita che superi l'ambito specialistico funzionale, motivato ad accrescere le sue competenze manageriali per comprendere e gestire situazioni aziendali complesse. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti motivazionali del candidato e alla loro coerenza con gli obiettivi professionali.

Principali aziende

Abbott
Adecco
Aeronautica Militare Italiana
Alcatel - Lucent
Alenia Aeronautica
Alitalia
Allianz
Altran
ASI - Agenzia Spaziale Italiana
Assicurazioni Generali
Becton Dickinson
BNL
Burger King
Calligaris
Colgate Palmolive
Danieli
Electrolux Professional
Eli Lilly
Elsevier
EMCO
ENEL
ENI
Ericsson
ESA - European Space Agency
E.I. Esercito Italiano
Fincantieri
FCA
Generali
Gruppo Editoriale L'Espresso
illycaffè
Insiel
Hewlett Packard
Linde AG-Linde Engineering Div.
Luxottica Group
MSC - Le Navi
Nice
Oracle
Pacorini Group
Procter and Gamble
PWC
RAI Cinema
Rete Ferroviaria Italiana
Schneider Electric
Saint-Gobain
Siemens
Sincrotrone Trieste
Snaidero
Sulzer Metco Europe
Stryker
Technogym
Tenaris
Texas Instruments
UPS
U.S. Air Force
Wärtsilä Italia
Xerox



La struttura del programma

Il programma prevede 9 elementi obbligatori (8 corsi + il progetto finale), per un totale di 50 crediti formativi. Vi sono poi specializzazioni che offrono l'opportunità di personalizzare il piano studi seguendo le personali attitudini ed esigenze (10 crediti). Alle classiche specializzazioni Operations Management, Personal & People Management, Emerging Markets, Finance & Risk Management si sono aggiunte Advanced Entrepreneurship & Innovation e Wine Business Management, quest'ultima disegnata capitalizzando la decennale esperienza di MIB Trieste School of Management nella formazione sui temi del wine business.

Potrai definire con il Program Manager un piano di studi personalizzato sulle tue specifiche necessità, scegliendo tra i percorsi consigliati per l'EMBA, tra le diverse specializzazioni o combinando tra loro le opportunità offerte dalla Scuola fino al raggiungimento di 60 crediti formativi ECTS (European Credit Transfer System), necessari per l'ottenimento del diploma Executive MBA.



Corsi Obbligatori 50 CREDITI

Accounting — Corporate Finance — Managerial Accounting — Strategic Marketing — Strategic Management — Digital Transformation — Organization Design — Entrepreneurial Management & Design Thinking — Leadership Dynamics — Final Project

Specializzazioni * 10 CREDITI

IN ITALIANO

OPERATIONS MANAGEMENT

- IT Governance & Information
- Security Awareness
- Operations Management
- Project Management
- Lean Enterprise and the IOT

PERSONAL & PEOPLE MANAGEMENT

- The Start-up of You
- Human Resources Management
- Career Coaching

WINE BUSINESS MANAGEMENT

- Analisi del settore vinicolo
- Marketing strategico del vino
- Marketing del vino e del turismo
- La comunicazione del vino
- La distribuzione vinicola
- Export del vino
- Amministrazione dell'azienda vinicola
- Controllo di gestione in azienda vinicola
- Organizzazione aziendale e gestione della supply chain vinicola

IN INGLESE

EMERGING MARKETS

- Strategic Consulting
- Managing in Emerging Markets
- Emerging Markets Analysis: Central Eastern Europe
- Developing a Global Mindset
- Cross-cultural Marketing

ADVANCED FINANCE & RISK MANAGEMENT

- Financial Derivatives
- Challenges and Strategies in the Insurance Market
- Risk Management
- Integrated Reporting
- International Insurance Law

ADVANCED ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

- New Ventures Start-Up & Business Planning
- Open Innovation Strategies
- New Product Development
- Corporate Sustainability Strategies

* OPTIONAL: BUSINESS TOUR / STUDY TOUR



La vera impresa sei tu

Non numeri, ma talenti da valorizzare, aspirazioni da realizzare, aspettative da soddisfare; nel nostro EMBA l'attenzione al singolo partecipante è fondamentale e ogni studente può costruire il suo percorso personale.

Accreditamento

Executive MBA accreditato internazionalmente AMBA (Association of MBAs).

Flessibilità e leggerezza

- Formula: il Master che sottrae meno giorni di lavoro alla tua carriera. Solo un venerdì e un sabato al mese.
- Personalizzazione: larga parte del programma può essere scelta dal partecipante coerentemente ai suoi interessi.

Cultura e carriera imprenditoriale

- Corso di Imprenditorialità Manageriale.
- Corso di Business Model Innovation.
- Corso di Digital Transformation.
- Corso di Leadership Dynamics.
- Career Coaching individuale.

Internazionalità

- Periodi facoltativi di scambio e studio all'estero.
- Faculty con docenti italiani e stranieri.
- Business tour e corsi a scelta (elective) internazionali.
- Ambiente multiculturale della Scuola – studenti e docenti da decine di paesi diversi.

Metodologia

- Coinvolgimento: tutte le lezioni si tengono in aula garantendo la massima ricchezza dell'interazione.
- Collaborazione: apprendimento basato sul lavoro in Team.
- Concretezza: approccio pratico e focalizzato.
- Diversità: confronto d'aula con colleghi di aziende, funzioni e settori diversi.
- Accessibilità: piattaforma on-line a supporto del lavoro personale e di gruppo.



ISCRIZIONE

Inizio Master:

18 novembre 2019

Termine per l'iscrizione:

10 novembre 2019

Quota di partecipazione:

€ 25.000 IVA inclusa per i privati

€ 25.000 + IVA per le aziende

REQUISITI DI AMMISSIONE

→ Laurea o diploma universitario (limitate eccezioni saranno valutate solo per profili con consolidata esperienza professionale).

→ Almeno 3 anni di esperienza lavorativa (10 anni per i non laureati).

→ Piena comprensione della lingua inglese scritta.

PER CANDIDARSI

www.mib.edu/emba/application

BORSE DI STUDIO (da € 5.000 IVA inclusa)

Candidate donne	5
Laureati in ingegneria	3
Dipendenti PMI	3
Dottori Commercialisti	2
Laureati in Scienze giuridiche	2
Laureati in Scienze MM.FF.NN.	2
Start-up di impresa innovativa	2
Dipendenti PA e Forze Armate	2

BORSE DI STUDIO (da € 6.500 IVA inclusa)

Programma "EMBA on the Road"
per persone residenti all'estero o al di fuori dell'Area geografica Triveneto.

SCONTO PRE-ISCRIZIONE

Entro il **21/10/2019**

Riduzione del 10% per gli iscritti che abbiano superato le selezioni.

Entro il **31/10/2019**

Riduzione del 5% per gli iscritti che abbiano superato le selezioni.

AGEVOLAZIONI

→ Piano rateale di pagamento.

→ € 500 di sconto: pagamento rata unica.

→ Aziende: sconti dal 10% al 20% per partecipazioni multiple o secondo specifiche convenzioni stipulate.

→ Pieno supporto economico ottenibile attraverso fondi aziendali (Fondimpresa, Fondirigenti e altri fondi).

→ Deducibilità dei costi per i lavoratori autonomi secondo quanto previsto dallo Statuto dei Lavoratori autonomi.

→ Prestiti d'onore con istituti di credito partner di MIB Trieste School of Management.



Un Executive MBA per tutta l'Italia


Oltre il 30% dei nostri diplomati Executive MBA viene dal centro e sud Italia: il programma è proprio pensato per facilitare la partecipazione di chi, pur vivendo lontano dalla sede, vuole frequentare un MBA accreditato internazionalmente e quindi riconosciuto all'estero (AMBA - Association of MBAs). La presenza tra gli studenti di un mix bilanciato di imprenditori e manager crea un'alchimia unica che costruisce in modo naturale la meta-competenza da noi chiamata "imprenditorialità manageriale".

Per chi arriva da lontano

Il programma "EMBA ON THE ROAD" da 6.500 euro: di fatto azzerava i costi di viaggio/volo per chi risiede fuori dal Triveneto. Formula weekend: permette di assentarsi dal lavoro un solo venerdì al mese. Sede: Pordenone è raggiungibile in meno di 1 ora sia dall'aeroporto di Venezia che da quello di Trieste o Treviso

Provenienza e sede di lavoro





MIB Alumni Association

L'Associazione dei diplomati della Scuola è stata fondata nel 2005 ed è strutturata in 17 aree territoriali nel mondo. I principali obiettivi dell'Associazione sono:

- Mantenere unito il corpo degli studenti e dei diplomati, rinforzando legami e relazioni fra i membri e con il MIB.
- Aumentare la visibilità e la reputazione del brand della Scuola e dell'Associazione Alumni.
- Promuovere iniziative di formazione continua e sviluppo sia personale che professionale.
- Incoraggiare la comunità dei Diplomati a supportare attivamente il networking professionale.
- Sostenere e rafforzare lo scambio di idee imprenditoriali e manageriali.
- Creare e condividere nuove opportunità lavorative.
- Lanciare iniziative quali conferenze, servizi per la ricerca di lavoro, eventi sociali e sportivi.



Il valore più importante di una Business School è il network dei suoi Diplomati: manager qualificati, creativi e motivati, che continuano a condividere le proprie passioni ben oltre il diploma.

MIB Trieste School of Management conta su una comunità di 3.000 diplomati in tutto il mondo, impegnati in un ampio ventaglio di aree professionali:



"L'anima dell'Associazione Alumni di MIB Trieste School of Management sono le persone. Una meravigliosa ed eterogenea comunità, votata a creare un reale senso di appartenenza fra i membri e attiva nel contribuire con progetti, collaborazioni e formazione continua alla crescita degli Alumni, della Scuola e della società".

DORINA STANCULESCU

Presidente, MIB Trieste Alumni Association
Project Manager, Sissa Medialab
MBA 21

EMBA

Executive MBA



Disclaimer

All information within
this brochure is correct
at February 2019

EMBA Director

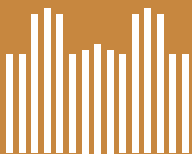
Francesco Venier
venier@mib.edu

EMBA Program Manager

Diego Vendramini
T +39 040 9188167
M +39 347 9651686
vendramini@mib.edu

Executive Assistant

Maddalena Sepin
T +39 040 9188116
sepin@mib.edu



MIB Trieste
School of
Management

Largo Caduti di Nasiriya 1
34142 Trieste
Italy

T +39 040 9188111
info-emba@mib.edu
www.emba.it