



Retail and Sales Management

Retail your Talent

III edizione
Baveno (VB), dal 18 settembre 2017



ISTUD Business School

Master specialistico accreditato ASFOR

scopri

le tue capacità. Guida il cambiamento

Master in Retail and Sales Management

Master
Specialistico
Accreditato

ASFOR

III edizione

dal 18 settembre 2017
al 31 luglio 2018

Il **Master in Retail and Sales Management ISTUD** nasce dall'esigenza di creare un solido legame tra i giovani e le aziende in forte espansione in Italia e nel mondo della distribuzione commerciale, delle catene specializzate, dell'e-commerce e i brand industriali che devono gestire le dinamiche distributive.

Il punto di forza del Master è quello di offrirti una **formazione intensa e pratica** e per permetterti di sviluppare una maggiore versatilità, indispensabile nel mondo del lavoro. La fase d'aula prevede visite ai punti vendita, un'esperienza all'estero, testimonianze e progetti aziendali e lezioni tenute da professionisti del settore.

I numeri del Master in Retail and Sales Management

4

mesi full time di formazione
in aula e project work

6

mesi di stage in azienda

30

aziende partner

85

media offerte stage ricevute per
ogni edizione

il master

in 3 passi

La fase d'aula

- Lezioni con **docenti ISTUD, esperti, manager**
- Testimonianze di **responsabili d'azienda** e **company visits**
- Lavori di gruppo ed esercitazioni
- **Orientamento** e **Career Coaching**
- **Study tour** all'estero
- Laboratori di Teamworking, Digital Storytelling ed Excel

I project work

- **Store check**: visite ai punti vendita con l'obiettivo di comprendere i format distributivi, analizzare diversi negozi e marche
- **Interviste a Manager** del settore
- Lavori commissionati **direttamente dalle aziende** per intervenire nell'ideazione o implementazione di progetti riconducibili ai temi del Master

Lo stage in azienda

Sei mesi di **esperienza professionalizzante**, in Italia o all'estero, con rimborso spese in:

- Aziende di **distribuzione**
- Aziende di **produzione** food e non food
- Aziende di **servizi** per il settore Retail

scegli

la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master
ISTUD significa crearsi un
ricco bagaglio culturale e
professionale che porterai
con te per tutta la vita



ISTUD è una Business School che progetta e realizza programmi e corsi di formazione rivolti a manager di imprese e istituzioni e giovani con alto potenziale.

Negli oltre 45 anni di attività nel settore della formazione, **60.000 dirigenti** e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di **2.600 neolaureati** si sono formati

con i suoi Master. La sua Faculty comprende 150 professionisti tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

I Master ISTUD in partenza:

- Risorse Umane e Organizzazione
- Scienziati in Azienda
- Marketing Management
- Retail and Sales Management

Le Aziende Partner

Aziende di produzione



Aziende di distribuzione e servizi



investi

nel tuo valore

Argomenti trattati durante il Master

SISTEMA AZIENDA

- Modelli di business
- Strategia
- Economics, lettura di bilancio e valutazioni economiche sugli investimenti
- Business Plan
- Marketing basics
- Business Model
- Organizzazione
- Processi operativi
- Project management

SOFT SKILLS

- Comunicazione
- Negoziazione
- Public speaking
- Creatività
- Gestione del colloquio di selezione: valorizzazione del proprio profilo e rielaborazione dei feedback

MARKETING, RETAIL E VENDITE

- Ricerche di mercato, Big Data e Small Data
- Brand Management e Visual Identity
- Trade Marketing, canali di vendita e strategie
- CRM, marketing relazionale e Behavioral Branding
- Category Management
- Buying e marketing d'acquisto
- Packaging
- Visual Merchandising e Shopping Experience
- Pricing - tecniche e tendenze, sconti e promozioni
- Il processo di vendita
- KPI di Vendita

FOCUS: INNOVAZIONE

- Omnicanalità
- Nuovi format del retail - store concept e design
- Le nuove sfide del retail

FOCUS: E-COMMERCE E DIGITAL

- e-tailing
- Social media e Digital PR. Analytics, SEO, SEM, Digital Marketing

FOCUS: FASHION E LUXURY

- Fashion Marketing
- Fashion Buying
- Luxury: clienti, mercato e identità di marca
- Vendite, trade marketing e retailing nel fashion-luxury

Metodi didattici



LEZIONI FRONTALI



CASE STUDIES



TESTIMONIANZE



ESERCITAZIONI E PROJECT WORK



STUDY TOUR



ORIENTAMENTO E COACHING

affidati

alla nostra esperienza

Alcuni docenti del Master in Retail and Sales Management

Alessandro Balossini Volpe - Format di vendita

Fabio Candussio - Supply Chain e Acquisti

Nicola Castelli - Scrittura creativa

Elisa Cellizza - Tele Shopping

Sonia Cepollina - Economics

Stefania De Bartolo - Job & Career

Giorgio Di Tullio - Design dell'Innovazione

Ernesto Ghigna - Trade Marketing

Marco Gottardo - Informatica

Eleonora Graffione - Piccola Distribuzione Organizzata

Giulio Guasco - Category Management

Gianfranco Mele - Economics

Luigi Ninotta - Trade Marketing

Cristian Paonessa - Ricerche di mercato

Ivo Pezzuto - Strategia e business Model

Luca Quaratino - Organizzazione

Gaia Rancati - Store Management

Luca Roselli - Comunicazione

Emanuele Sacerdote - Il futuro del Retail

Fiorenza Sarotto - Marketing

Fabrizio Valente - Le nuove sfide del Retail

Paolo Zaza - Buying

Giuseppe Zuliani - Comunicazione ed eventi

Testimonianze aziendali

Attraverso l'intervento in aula di professionisti e manager potrai confrontarti con esperienze e approcci differenti e differenziati, strettamente collegati agli argomenti trattati in aula.

Alcune testimonianze delle precedenti edizioni

Leonardo Achille - Tally Weijl

Francesco Bandini - Hilti

Elena Bruschi - Hilti

Francesca Carbognani - Value Retail

Nicole Carnovali - LIDL Italia

Tomaso De Abbondi - S.E.A.

Antonio De Pascali - Revlon

Fabio Domingo - Revlon

Fabio Falappa - Marionnaud

Gabriele Fernandez - Value Retail

Pierluigi Gozzoli - Scorpion Bay

Paola Molino - Rosenthal Sambonet Group

Lorenzo Nasini - Rosenthal Sambonet Group

Carlo Pessina - Acque Minerali d'Italia

Francesco Pugliese - Conad

Raffaele Sagnella - Unilever

Federica Santoro - Tally Weijl

Giampiero Santoro - Lactalis

Marilisa Vignola - Marionnaud

settore retail

ruoli professionali

Responsabile store/reparto: si occupa delle attività di marketing collegate allo store, dall'allestimento e gestione dello spazio fisico, ai collaboratori.

Category Manager: gestisce un'intera categoria di prodotto attraverso ricerche e attività di studio del consumatore, decide la politica di prezzo e assortimento, le azioni di comunicazione e di promozione.

Visual Merchandiser: ha la responsabilità di ottenere la massima visibilità e il miglior posizionamento del brand attraverso gli spazi espositivi.

Export/Area Manager: analizza nuovi potenziali mercati, elabora strategie efficaci d'ingresso e consolidamento della presenza aziendale all'estero.

Specialista e-commerce: sviluppa le logiche dell'acquisto online e le strategie di integrazione tra e-commerce e negozio fisico.

Buyer: ha in carico le attività legate all'approvvigionamento di beni e servizi necessari all'azienda, negozia e gestisce i rapporti con i fornitori.

Trade Marketing: si occupa dello sviluppo dei canali commerciali e monitora le performance di vendita.

Account e Sales Representative: crea e mantiene le relazioni con le realtà di distribuzione allo scopo di sviluppare sell out, cioè di far arrivare il prodotto al cliente finale.

Business Analyst: svolge analisi di mercato, monitora e valuta dal punto di vista economico-finanziario le performance commerciali della forza vendita.

Servizi al mondo Retail: si occupa della gestione dei servizi e attività afferenti al mondo Retail and Sales esternalizzati e gestiti in modo specialistico e consulenziale.



Il Campus ISTUD

Per vivere appieno l'esperienza del Master anche oltre l'aula, puoi alloggiare insieme agli altri studenti presso il **Campus ISTUD**. Gli appartamenti si trovano nella stessa struttura di svolgimento del Master e possono ospitare da 2 a 5 persone.

Il blog Free Your Talent

Parteciperai attivamente al piano editoriale del blog con la produzione di articoli, interviste e con la pubblicazione degli elaborati dei project work.
www.freeyourtalent.eu

I Laboratori

Teamworking: imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

Excel: per migliorare la conoscenza di uno strumento fondamentale per il lavoro.

Digital Storytelling: un innovativo strumento che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

Accreditamento ASFOR

Il Master è **specialistico e accreditato ASFOR**. L'accreditamento garantisce il rispetto di una serie di parametri di qualità nella fase didattica e in quella di placement al termine del Master.

Lo Study Tour all'estero

Study Tour di approfondimento, attraverso incontri con manager e visite guidate, dei diversi aspetti del **panorama internazionale** del Retail. Nelle passate edizioni gli studenti sono stati in UK presso la Bournemouth University e a Copenaghen presso LinkS.

Networking

Avrai la possibilità di entrare in contatto con gli **studenti e gli Alumni** di tutti i Master ISTUD e con manager d'azienda.

L'attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

Learning Room

Avrai accesso a uno spazio online dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali sempre a tua disposizione.

partecipa

alle selezioni

Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge a **laureati e laureandi** di tutte le Facoltà interessati ad entrare rapidamente nel mondo del lavoro e a **diplomati di alto profilo** con esperienza nel settore.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

La selezione avviene tramite test psicoattitudinali, colloqui individuali motivazionali e l'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

Le date e le sedi di svolgimento delle selezioni saranno comunicate sul sito www.istud.it/retail.

Costi e borse di studio

Il costo del Master è di Euro 6.900 + IVA e comprende le attività previste dalla fase d'aula, i laboratori, lo study tour e il materiale didattico.

Il pagamento è suddiviso in 3 rate. L'iscrizione viene formalizzata con la firma della lettera di impegno alla partecipazione e il versamento della prima rata pari a Euro 2.000 + IVA.

Possibilità di **Borse di Studio** a copertura totale e parziale dei costi di partecipazione. Sono previsti inoltre prestiti a tasso agevolato presso un Istituto di Credito convenzionato.

"Il Master è stata un'esperienza completa, sia dal punto di vista formativo che umano. ISTUD ha intuito l'importanza delle mille sfaccettature del retail e ha saputo presentare delle professioni specifiche di questo ambito. Abbiamo avuto modo di confrontarci con docenti che non stanno solo dietro ad una cattedra ma sono professionisti di azienda. Ultimo, ma non per importanza, il fattore umano: un contatto continuo con i miei compagni che per tutta la durata del Master sono state le persone con cui ho condiviso praticamente l'intera giornata H24!"

Elisa Cellizza - Assistant Buyer Fashion & Shoes presso HSE24
Master in Retail and Sales Management 2015-2016

"Frequentare il Master ISTUD è stata una scelta vincente. Professori professionisti del settore, project work e testimonianze aziendali offrono un giusto bilanciamento fra apprendimento teorico e pratico consentendo di proporsi sul mercato del lavoro al meglio delle proprie possibilità. Dopo quasi due anni, ISTUD è rimasto un punto di riferimento per me, con persone sempre pronte e disponibili a fornirmi supporto e a consigliarmi".

Patrizia Daphnie Marino Caminiti - Pricing and Sales Administration Specialist presso Sonepar
Master in Retail and Sales Management 2015-2016

Dove siamo

Il Master in Retail and Sales Management si svolge presso il centro di formazione di ISTUD a Baveno, sul lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 alette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

Responsabile Master e Programmi per i Giovani

Roberta Geusa

Informazioni

ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
Fax 0323.933.805
area_giovani@istud.it
www.istud.it

Facebook: FondazioneISTUD

Youtube: FondazioneISTUD

Twitter: @ISTUD_IT

Instagram: ISTUD_IT