

# Marketing Management

Marketing, Comunicazione e Digital Transformation

XXI edizione  
Baveno (VB), dal 20 novembre 2017



ISTUD Business School

Master specialistico accreditato ASFOR

# scopri

le tue capacità. Guida il cambiamento

## Master in Marketing Management

Master  
Specialistico  
Accreditato

ASFOR

XXI edizione

dal 20 novembre 2017  
al 31 ottobre 2018

Il **Master in Marketing Management** di ISTUD ti offre un percorso ambizioso ed entusiasmante per entrare da protagonista nel mondo del marketing, della comunicazione e del digital.

Il Master in Marketing Management è un **Master specialistico accreditato ASFOR** pensato per chi, provenendo da facoltà diverse, vuole arricchire le sue conoscenze, sviluppare le sue capacità operative sperimentando situazioni di lavoro concrete e acquisire strumenti e tecniche che lo preparino ad entrare in azienda e porre le basi per una brillante carriera e realizzare le proprie aspirazioni professionali.

## I numeri del Master in Marketing

6

mesi full time di formazione  
in aula e project work

3

mesi di stage in azienda

40

aziende partner

94%

di placement

455

studenti già diplomati

## il master

in 3 passi

### La fase d'aula

- Lezioni con **docenti ISTUD, esperti, consulenti** di management
- Testimonianze di **responsabili d'azienda** e **company visits**
- Lavori di gruppo ed esercitazioni
- **Orientamento** e **Career Coaching**
- Laboratori di Teamworking, Digital Storytelling, Inglese ed Excel

### I project work

- **Interviste a Manager** del settore
- Analisi di **questioni e temi emergenti** nel management
- Lavori commissionati **dalle aziende** per intervenire nell'ideazione o implementazione di progetti aziendali riconducibili ai temi affrontati nel Master

### Lo stage in azienda

Minimo tre mesi di **esperienza professionalizzante**, in Italia o all'estero, con rimborso spese, in:

- **Aziende nazionali e multinazionali**
- **Società di consulenza**

# scegli

la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master  
ISTUD significa crearsi un  
ricco bagaglio culturale e  
professionale che porterai  
con te per tutta la vita



ISTUD Business School

ISTUD è una Business School che progetta e realizza programmi e corsi di formazione rivolti a manager di imprese e istituzioni e giovani con alto potenziale.

Negli oltre 45 anni di attività nel settore della formazione, **60.000 dirigenti** e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di **2.600 neolaureati** si sono formati

con i suoi Master. La sua Faculty comprende 150 professionisti tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

#### I Master ISTUD in partenza:

- Risorse Umane e Organizzazione
- Scienziati in Azienda
- Marketing Management
- Retail and Sales Management

#### Le Aziende Partner

Le Aziende Partner hanno un ruolo fondamentale nell'aggiornamento e nel miglioramento continuo del Master. Il **confronto con i manager** ci consente di allineare il programma formativo con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni e nelle aree marketing e comunicazione.

- Accenture
- Angelini
- Antal International Italy
- Ariston Thermo Group
- Arval
- Auchan
- Bosch
- Brown Editore
- Business Competence
- cameo
- Cantine Settesoli
- Cloetta Italia
- DPV
- Elica
- GroupM
- Gruppo Loccioni
- Henkel Italia
- H3G
- IHC - Italian Hospitality Collection
- Inventa CPM
- Immergas
- Ipsos
- Leroy Merlin
- Levoni
- LG Electronics Italia
- Malcom Tyler Italia
- Metro Italia Cash and Carry
- Monforte
- Nissan Italia
- No Words
- Novamont
- Pianoforte Group (Carpisa, Yamamay, Jaked)
- Plastipak Packaging
- Rhiag - Inter Auto Parts Italia
- Ricoh Italia
- Unilever
- Valagro
- Whirlpool EMEA
- Wunderman
- Young & Rubicam Group



# investi

nel tuo valore

## Argomenti trattati durante il Master

### SISTEMA AZIENDA

- Modelli di business
- Strategia
- Economics
- Marketing
- Organizzazione
- Processi operativi
- Risorse Umane
- Project management
- Metodi quantitativi per il management

### SOFT SKILLS

- Comunicazione
- Negoziazione
- Public speaking
- Time management
- Leadership
- Gestione del colloquio di selezione: valorizzazione del proprio profilo e rielaborazione dei feedback

### MARKETING ANALITICO

- Lo scenario competitivo
- Da consumatori a clienti
- La concorrenza
- Le ricerche di mercato
- L'ambiente esterno

### MARKETING STRATEGICO

- Segmentazione dei mercati
- I clienti target
- Il posizionamento di marca
- La Brand Identity
- Sales Promotions
- Brand Extension
- Marketing non convenzionale
- Value Proposition
- Business model canvas

### MARKETING OPERATIVO

- Product management
- Marketing economics
- Marketing budget
- La leva prezzo
- Distribuzione e vendite
- Trade marketing
- Retail Management
- Comunicazione integrata
- Pubblicità
- PR
- Digital marketing
- Social Media Marketing

## Metodi didattici



LEZIONI FRONTALI



CASE STUDIES



TESTIMONIANZE



ESERCITAZIONI E PROJECT WORK



BUSINESS GAMES



ORIENTAMENTO E COACHING

# affidati

alla nostra esperienza

## La Faculty del Master in Marketing Management

La Faculty è composta da **docenti** ISTUD e da **professionisti e manager** d'azienda, scelti in base alla loro abilità specifica nell'utilizzo dei metodi attivi, alla conoscenza effettiva dei problemi aziendali derivata da esperienze significative di direzione, consulenza o ricerca.

### Alcuni docenti del Master

Francesco Alleva | Alessandro Balossini Volpe | Stefania Boleso | Giuseppe Caliccia | Fabio Candussio | Simonetta Carpo | Nicola Castelli | Stefania De Bartolo | Gianluca Diegoli | Emilio Gagliostro | Filippo Garini | Marco Gottardo | Andrea Guarini | Ernesto Ghigna | Marco Leonzio | Linda Liguori | Guido Mariani | Morag McGill | Gianfranco Mele | Vincenzo Memoli | Paola Miglio | Antonio Nastri | Bruna Nava | Cristian Paonessa | Ivo Pezzuto | Pietro Puleo | Yadvinder S. Rana | Emanuele Sacerdote | Stefano

Sarao | Fiorenza Sarotto | Luigi Serio | Alessandro Siviero | Barbara Tacchini | Paolo Teoducci | Giovanni Ursino

### Testimonianze aziendali

Attraverso l'intervento in aula di professionisti e manager potrai confrontarti con esperienze e approcci differenti e differenziati, strettamente collegati agli argomenti trattati in aula.

### Alcune testimonianze delle precedenti edizioni

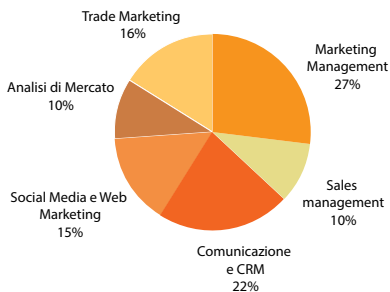
Elisa Airaghi - No Words  
Luca Bertorello - Tupperware

Daniele Chieffi - ENI  
Viviana Chirico - ETRO  
Davide Dattoli - Talent Garden  
Andrea Fabris - PwC  
Fabio Falappa - Marionnaud  
Alessandro Giglio - Giglio Group  
Alessandro Gilotti - Q8  
Caterina Mizzau - PwC  
Anna Menolascina - Mars Italia  
Alessia Monti - Whirlpool EMEA  
Lorenzo Nasini - Rosenthal Sambonet Group  
Federica Santoro - Tally Weijl  
Francesco Serio - Just Eat  
Marilisa Vignola - Marionnaud  
Leo Wencel - Nestlé

# placement

al termine del Master

Il 94% dei partecipanti delle ultime tre edizioni ha trovato un'occupazione coerente con la sua formazione.



Inserimento dei partecipanti delle ultime tre edizioni del Master in Marketing Management

**Marketing di prodotto:** valutare e scegliere le migliori azioni per sviluppare il proprio prodotto o servizio. Costruire e valorizzare il proprio brand e le attività a supporto del cliente.

**Sales Management:** gestire il rapporto con i clienti chiave dell'organizzazione e sviluppare nuove opportunità di business per l'azienda.

**Comunicazione e PR:** gestire i rapporti con agenzie e clienti. Valutare le strategie di comunicazione. Attività di PR e gestione eventi.

**Web Marketing:** pianificare e gestire le attività di promozione online dei prodotti e servizi aziendali, attraverso attività integrate di comunicazione web e social.

**Trade Marketing:** gestire le attività in store delle diverse categorie merceologiche e dello scaffale. Gestire le comunicazioni e le promozioni all'interno del punto vendita.

**Ricerche di mercato:** utilizzare e leggere i dati delle ricerche di mercato e sul consumatore per definire le migliori azioni per il business.

# i plus

del Master in Marketing Management

## Il Campus ISTUD

Per vivere appieno l'esperienza del Master anche oltre l'aula, puoi alloggiare insieme agli altri studenti presso il **Campus ISTUD**. Gli appartamenti si trovano nella stessa struttura di svolgimento del Master e possono ospitare da 2 a 5 persone.

## Il blog Free Your Talent

Parteciperai attivamente al piano editoriale del blog con la produzione di articoli, interviste e con la pubblicazione degli elaborati dei project work.  
[www.freeyourtalent.eu](http://www.freeyourtalent.eu)

## I Laboratori

**Teamworking:** imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

**Inglese ed Excel:** per migliorare la conoscenza di due delle competenze fondamentali per il lavoro.

**Digital Storytelling:** un innovativo strumento che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

## Learning Room

Uno spazio online dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali sempre a tua disposizione.

## Networking

Avrai la possibilità di entrare in contatto con gli **studenti e gli Alumni** di tutti i Master ISTUD e con manager d'azienda.

## Accreditamento ASFOR

Il Master è **specialistico e accreditato ASFOR**.

L'accreditamento garantisce il rispetto di una serie di parametri di qualità nella fase didattica e in quella di placement al termine del Master.

## L'attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

## Focus sui nuovi media digitali

Per capire in che modo il **digitale** si integra nelle strategie aziendali e quali sono i modelli di business emergenti.

# partecipa

alle selezioni

## Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge a **laureati di tutte le Facoltà**. Il requisito minimo è la laurea di primo livello. Sono ammessi alle selezioni anche i laureandi che conseguiranno il titolo entro la fine del Master.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

La selezione avviene tramite test psicoattitudinali, colloqui individuali motivazionali e l'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

Le date e le sedi di svolgimento delle selezioni saranno comunicate sul sito [www.istud.it/mastermktg](http://www.istud.it/mastermktg).

## Costi e borse di studio

Il costo del Master è di Euro 12.000 (IVA inclusa) e comprende tutte le attività previste durante la fase d'aula, il corso di lingua inglese, il corso di informatica, il materiale didattico.

Il pagamento è suddiviso in quattro rate. L'iscrizione viene formalizzata con la firma della lettera di impegno alla partecipazione al Master e il versamento della prima rata pari a Euro 3.600.

Possibilità di accedere a Borse di Studio e prestiti a tasso agevolato presso un Istituto di Credito convenzionato.

*"Il Master ISTUD mi ha dato l'opportunità di entrare in contatto con professionisti di molti settori e colleghi di età, formazione e vissuti differenti. A chi dice che a 30 anni è impossibile cambiare, rispondo che il Master è stata una scuola di vita, mi ha permesso di migliorare l'approccio verso il mondo del lavoro e nelle relazioni interpersonali".*

**Ilaria Ingordo - Truck & Channel Support presso Goodyear Dunlop Tires Italia**  
Master in Marketing Management 2014-2015

*"Amo definire il Master ISTUD come una "palestra sociale": devi imparare per forza a collaborare, a vivere e lavorare con i tuoi colleghi nonostante incomprensioni, attriti, differenze caratteriali. Riesce a farti calare nel mondo aziendale e nelle sue dinamiche, ti insegna a lavorare in team come punto fondamentale del tuo futuro professionale senza trascurare la qualità dell'insegnamento con docenti di grandissima esperienza e professionalità".*

**Gianluca Mascia - In Store Key Account presso The Kraft Heinz Company**  
Master in Marketing Management 2014-2015

### **Dove siamo**

Il Master in Marketing Management si svolge presso il centro di formazione di ISTUD a Baveno, sul lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 aulette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

### **Direttore del Master**

Luigi Serio

### **Responsabile Master e Programmi per i Giovani**

Roberta Geusa

### **Informazioni**

ISTUD Business School  
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25  
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801  
Fax 0323.933.805  
area\_giovani@istud.it  
www.istud.it

**Facebook:** FondazioneISTUD

**Youtube:** FondazioneISTUD

**Twitter:** @ISTUD\_IT

**Instagram:** ISTUD\_IT