

# MASTER MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE

CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E DI AVVIAMENTO ALLA CARRIERA

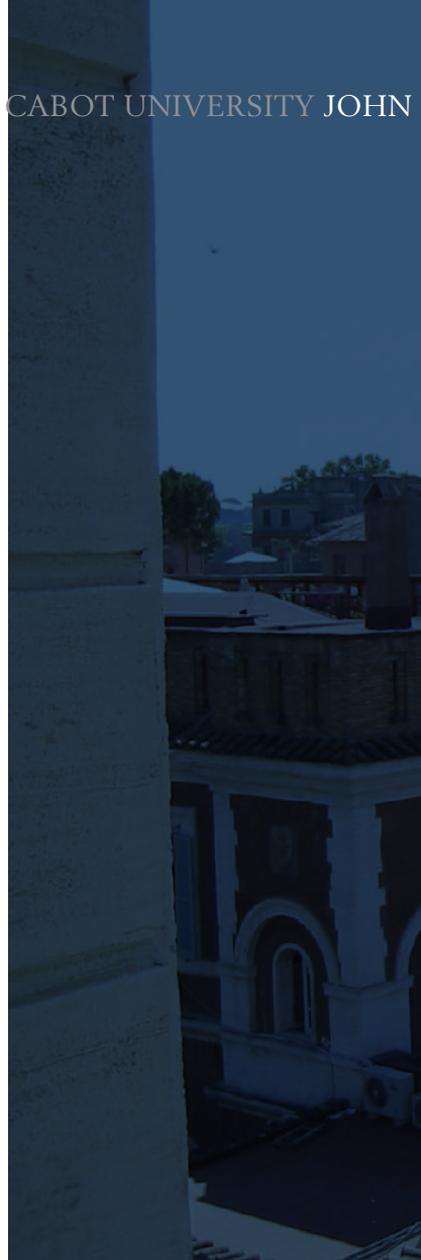


JOHN CABOT  
UNIVERSITY

*An American university in the heart of Rome*



CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN



**OLTRE 900  
OFFERTE L'ANNO  
DI STAGE E LAVORI**

**OLTRE 490  
AZIENDE ED  
ORGANIZZAZIONI  
PARTNER**

**100%  
COLLOCATI IN  
STAGE**

**89% DI STAGE  
TRASFORMATI IN CONTRATTI  
DI LAVORO**

**3 CAREER FAIR  
L'ANNO**

**CIRCA  
40 SEMINARI  
L'ANNO  
DI ORIENTAMENTO  
AL LAVORO**

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN





Studiare in **John Cabot** aiuta gli studenti a sviluppare il pensiero critico, la comunicazione e la capacità di ricerca, ma, cosa ancora più importante, insegna a pensare e ad adattarsi ad un mondo internazionale in continuo cambiamento.

È questo che dà ai nostri studenti un vantaggio competitivo.

#### **LA JOHN CABOT UNIVERSITY OFFRE:**

- Professori con lauree da Brown University, Columbia University, Harvard University, Johns Hopkins University, the London School of Economics and Political Science, New York University e molte altre
- Apprendimento in classi di piccole dimensioni
- Dibattito in aula, interazione con i docenti, condivisione delle idee
- Possibilità di partecipare ad una vita internazionale, con studenti che provengono da oltre 65 paesi
- Learn by doing, apprendere facendo, attraverso stage, lavori, incontri con le aziende

**Mary Merva,**

*Vice President and Dean of Academics*

**UN VANTAGGIO  
COMPETITIVO**





# PERCHÉ PARTECIPARE AL MASTER MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DIGITALE



**Antonella Salvatore,**  
*Docente di Marketing,  
Direttore del Centro di Alta Formazione e di  
Avviamento alla Carriera*

Il **Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera** è il centro che offre formazione post-laurea e manageriale ai laureati e/o ai professionisti che hanno interesse a proseguire il percorso di studi dopo la laurea o a tenersi aggiornati per lo sviluppo della propria carriera.

La nostra formazione ha una metodologia pratica e consente lo studio di casi reali ed il contatto diretto con le aziende.

Il Master Marketing strategico e comunicazione digitale mira a formare professionalità specializzate nel marketing, in grado di capire le aziende, pubbliche e private, da una prospettiva di relationship marketing.

Il ruolo che si intende costruire pone l'accento sulle principali analisi di marketing, sui fondamentali concetti della segmentazione e del posizionamento, sullo studio delle materie del marketing internazionale e su come avviare una strategia di marketing all'estero, con particolare focus sui mercati emergenti.

Il percorso di studi permette di comprendere il ruolo dominante dei servizi nella società moderna, ed in che modo implementare una strategia di marketing nel mondo dei servizi.



La figura che si costruisce avrà non solo una padronanza delle tecniche di marketing tradizionale ma anche delle tecniche di marketing digitale: ampio spazio sarà dedicato all'utilizzo dei social media e delle nuove tecnologie ed alla loro applicazione.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale.

# PROGRAMMA

## **ORIENTAMENTO AL LAVORO**

### **ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA**

Il sistema impresa e le funzioni aziendali  
Le risorse e le competenze nel sistema impresa

### **PRINCIPI DI MARKETING**

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment  
Segmentazione e posizionamento  
Studio del marketing mix

### **VARIABILI ORGANIZZATIVE**

Lo studio dell'organigramma  
L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

### **TOOLKIT COMPETENZE DEL MANAGER**

Time management, leadership e gestione collaboratori  
Negoziazione strategica e gestione dei conflitti  
Team building  
Orientamento al raggiungimento degli obiettivi  
Comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making

### **ENGLISH GRAMMAR AND CONVERSATION**

### **COMUNICAZIONE E TECNICHE DI VENDITA**

### **MARKETING DIGITALE E SOCIAL NETWORKING**

Social Network

Social Media Strategy  
Social Commerce, Social Media ROI  
Video virali, Marketing non convenzionale

### **MARKETING RELAZIONALE**

Il customer relationship management (C.R.M.)

### **BUSINESS ENGLISH**

### **INNOVAZIONE E PRODOTTO**

L'innovazione nelle organizzazioni  
Le modalità di gestione dei processi e di sviluppo dell'impresa  
Le competenze tecniche per lo sviluppo e la valorizzazione dell'innovazione  
Valorizzare e gestire nuovi processi, prodotti e servizi  
L'innovazione e la strategia di branding

### **INTRODUZIONE AL MARKETING PLAN**

### **MARKETING DEI SERVIZI**

Le differenze tra prodotti e servizi  
La rivisitazione del marketing mix nel mondo dei servizi  
L'importanza delle risorse umane nei servizi  
Il processo di erogazione dei servizi

### **MARKETING INTERNAZIONALE**

L'analisi delle variabili incontrollabili sui mercati esteri  
Lo studio dei paesi emergenti  
Le strategie di ingresso sui mercati esteri: dall'esportazione alla filiale  
L'adattamento del marketing mix sui mercati esteri



## **COSTE BORSE DI STUDIO**

Il costo dei master della **John Cabot University** è pari a 10.000 euro.

L'ateneo mette a disposizione borse a copertura totale e agevolazioni economiche per gli studenti più meritevoli e bisognosi.





# I NOSTRI DOCENTI

## L'ECCELLENZA JCU

Professor

**ANDREA BELLEZZA**



È un esperto in innovazione e new media, ma anche professionista e imprenditore. Ha conseguito un PhD (Dottorato di Ricerca) in Educazione presso l'Università di Burgos e una Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Ha realizzato l'approdo in Italia della Realtà Aumentata e gestito progetti per clienti come Enel, Honda, Merck Sharp & Dohme, UNHCR-ONU, operando in Italia, USA, Cina, Messico. Presiede la crescita di una filiera di imprese d'eccellenza ed è partecipe in attività di ricerca presso l'Università di Roma Tre ed altre università. Attualmente è anche docente nell'ambito dei Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

**COLIN BIGGS**



È Visiting Professor della John Cabot University e Visiting Professor presso l'Università della California Davis (ateneo classificato dal Financial Times nella top 10 delle business schools nel mondo per il 2014). Biggs svolge inoltre attività di consulenza nell'ambito dell'International Management. Possiede una Laurea triennale e specialistica ottenute dalla Oxford University, un Dottorato di ricerca dalla Cambridge University e un Master of Business Administration dalla London Business School. Attualmente è anche docente per i corsi di Laurea triennale ed i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma per quanto riguarda le aree di Communications e International Business English.

Professor

**MARIA VITTORIA BISEO**



Psicologa clinica della persona, delle organizzazioni e della comunità, dal 2013 è inoltre consulente presso Elidea - studio di psicologi associati. Esperta di selezione del personale, attività di Testing e Profiling, valutazione rischio stress, formazione accademica (nell'ambito di master e corsi post lauream nelle materie della Gestione Risorse Umane, Competenze comunicativo-relazionali, Valutazione del potenziale, Marketing, autoimprenditorialità e Logiche d'impresa) e formazione comportamentale (progettazione ed erogazione corsi indoor, outdoor e a distanza) per clienti nazionali e internazionali quali John Cabot University, Accademia della Moda Napoli, A.le.ss Don Milani, Aim Formazione, CMB Consulting, Banca Ifis, Inaer, Wind Italia, Ansaldo, Ray Way.

**Professor****MASSIMO DALL'OLIO**

Ha conseguito la Laurea in Psicologia clinica e di comunità presso l'Università degli Studi di Padova nel 1997. È inoltre iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dall'anno 2014. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa, selezione e sviluppo delle risorse umane non solo per realtà nazionali ma anche internazionali. Possiede infatti una solida esperienza nel settore della cooperazione internazionale. È inoltre specializzato nell'orientamento professionale e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. È docente presso Master di specializzazione post-lauream in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma e l'ateneo americano John Cabot University di Roma.

**Professor****LUIGIFIDELIO**

Collabora con la John Cabot University come docente e lecturer in corsi su risorse umane e marketing. È co-fondatore e Chief Marketing Officer della startup VMSme. Ha maturato esperienze in media relations a livello nazionale e internazionale, presso l'Ufficio Stampa e Pubblicità dell'università LUISS "Guido Carli" e presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione Corporate di Benetton Group. Laureato in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali presso l'università LUISS "Guido Carli", ha svolto un semestre di studi accademici presso l'Universidad de Belgrano di Buenos Aires, ha frequentato corsi avanzati di public speaking e programmi di formazione per startupper a San Francisco e a Roma. È attualmente allievo del corso professionale per attori di Teatro Azione, a Roma.

**Professor****ELIA FREGOLA**

Laurea triennale in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane nel 2011, Laurea magistrale in Educazione degli Adulti e Formazione Continua nel 2013 presso l'Università Roma Tre. A 22 anni avvia la carriera da Istruttore di vela su derive e cabinati e così nasce la passione per la formazione esperienziale. Amplia gli studi delle RU svolgendo l'ultimo semestre di laurea magistrale presso University of Malta dove svolge le ricerche per la tesi. Nel 2013 fonda "A Cena con l'Inglese" e avvia la carriera libero professionista come consulente Risorse Umane per Aziende e Start Up. Collabora con la John Cabot University nei corsi di Orientamento al Lavoro ed è docente nel master in Management, sviluppo e valutazione delle risorse umane.

**Professor**

**EUGENIO LA MESA**



Laurea in Economia e Commercio presso l'Università La Sapienza nel 1991. 25 anni di esperienza imprenditoriale nel software, l'Internet Marketing e le vendite nazionali e internazionali. Co-autore nel 1997 del libro "Vendere e comprare con Internet" (Sperling & Kupfer). Vincitore del premio Microsoft Italia per avere realizzato la soluzione Internet più Innovativa. Advisor di LUISS-ENLABS e di Ashoka e mentor di Unreasonable Institute. Partner di Traction Management e co-fondatore e presidente di Cure Talassemia. Ha avuto come clienti o partner Microsoft, Google, Unilever, Publitalia (Gruppo Mediaset), Star, Unilever, De Agostini, Motorola, Autodesk, ABB e Mondadori informatica. Oggi si divide fra la consulenza alle startup e la formazione in John Cabot.

**Professor**

**LUCA LA MESA**



Laurea specialistica in Economia presso Luiss Guido Carli, 2007. Ha lavorato nel Marketing di Unilever e P&G e ha creato un'agenzia specializzata sul Social Media Marketing e Innovazione (Publi-software). Tra i clienti Pirelli, AS Roma, Federazione Italiana Pallavolo, Cornetto Algida, Dove, Winner Taco, Mediaset, La7, Comitato Digitale per Matteo Renzi. Ha ideato strategie di successo per giocatori della Nazionale Italiana (Ciro Immobile) durante i Mondiali in Brasile 2014, per Top Player Italiani come Francesco Totti (attività #MioCapitano organizzata con As Roma per il rinnovo per il 20° anno del Capitano). Oggi si divide tra la consulenza verso i top brand e la formazione in John Cabot (dal 2013), HEC Paris e altre università in Italia e all'estero.

**Professor**

**ANDREA MAZZEO**



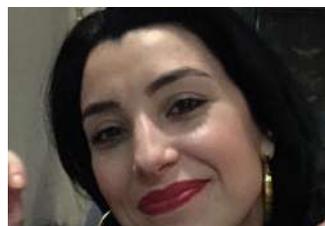
Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Sapienza di Roma, nel 1994. Specializzato in formazione e analisi organizzativa. Iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1997. Fondatore e Partner di Elidea Psicologi Associati (2006). Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, attività di life, executive e team coaching e assessment center per selezione e valutazione del potenziale. Ha insegnato in Master e corsi di Specializzazione presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Unint, Pontificia Università Lateranense, Accademia della Moda, Università Sapienza, e Università Tor Vergata di Roma. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master post-lauream.

**Professor****DEBORA PENCO**

Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Università La Sapienza, Roma, nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2000. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private. E' esperta di sicurezza e valutazione dei rischi stress e dei rischi psicosociali (D. lgs 81/08) e specializzata in Grafologia e rieducazione della scrittura. Insegna presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, Università La Sapienza, Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master.

**Professor****ENRICA PIERMATTEI**

Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Università La Sapienza, Roma, nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1998. Fondatore e Partner di Elidea dal 2006. Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private, coaching e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. Insegna presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, Università La Sapienza, Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master.

**Professor****NOEMI ROSSI**

Phd in Business Administration, professore di economia delle aziende pubbliche e no profit presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale. Ha svolto attività di ricerca presso il Ceis (Centre for Economic and International Studies) dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e presso l'IMPGT (Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale) dell'Università Paul Cézanne Aix Marseille III. È docente in programmi di master executive e di formazione manageriale a livello nazionale e internazionale. Dal 2003 svolge attività di consulenza direzionale per aziende e amministrazioni pubbliche, attraverso MaNo P.A., società di consulenza di cui è Ceo e Founder. Ha pubblicato numerosi articoli sui temi del public management.

Professor

**ANTONELLA SALVATORE**

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e M.B.A. nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009 occupandosi di sviluppo mercati esteri, contratti di distribuzione ed agenzia esteri, apertura di filiali e di franchising. Si è occupata di consulenza e formazione a quadri e dirigenti. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dirige il Centro di Career Services e Continuing Education. Autrice del libro "Il Manuale del Retailing" (Franco Angeli) e di numerosi articoli con l'editore Wolters Kluwer.

Professor

**FABIO SCOGNAMIGLIO**

Laureato in Economia e con un Master of Business Administration dalla Luiss Business School, Fabio ha maturato una pluriennale esperienza in ambito consulenziale (Accenture) e finanziario in aziende multinazionali (British American Tobacco). Fabio è certificato Prince2 per la gestione di progetti complessi e attualmente ricopre la carica di senior fellow del CASMEF, il Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari della Università Luiss Guido Carli, presso il dipartimento di Economia e Finanza. Collabora inoltre con diversi enti formativi ed università (tra i quali: Il Sole 24 Ore, Elis, Luiss, John Cabot University) sui temi della finanza operativa e strategica.

**I NOSTRI  
DOCENTI**  
L'ECCELLENZA  
JCU





## L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E IL PLACEMENT

L'attività di placement della **John Cabot University** è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati. Il Centro di Avviamento alla Carriera collabora con oltre 490 aziende ed organizzazioni.

In particolare, per quel che concerne il master offerto, verrà progettato dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del master e con le singole aziende ed Istituti partner.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

L'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'*Alumni Network*, grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli.

# IL CAREER FAIR

Il Career Fair è un grande evento organizzato tre volte l'anno dal Centro di Avviamento alla Carriera. Si tratta di una giornata di incontro tra studenti/laureati ed aziende. L'evento ha luogo nell'Aula Magna ed i tavoli vengono disposti secondo il perimetro della sala in modo tale che i rappresentanti possano sedersi ed avere un vero e proprio colloquio di lavoro con studenti e laureati.

La **John Cabot University** ha siglato accordi di stage con oltre 490 aziende partner che offrono opportunità di stage e lavoro ai partecipanti dell'Alta Formazione.

Tra le organizzazioni partecipanti degli ultimi eventi: Amnesty International Italia, Brioni, GA&A Productions, FeBAF, Gi Group, Ambasciata americana in Roma, Re/Max, Boeing, HAYS, Alpitour – VOI Hotels, RoccoForte Hotels, Studi Strategici Delli Santi, Morrow Sodali e molte altre.

*Il Career Fair è un evento fondamentale per gli studenti dei master per tre ragioni fondamentali:*

- Permette di espandere il proprio network professionale a livello internazionale
- Consente di mettere alla prova le proprie capacità di colloquio con i rappresentanti delle varie organizzazioni
- Aiuta a ricercare posizioni di stage e di lavoro in azienda

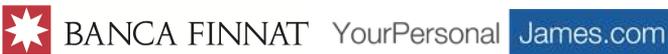
## I SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il **Centro di Avviamento alla Carriera** offre seminari di orientamento al lavoro per tutto l'anno, allo scopo di aiutare gli studenti ad entrare con successo nel mondo del lavoro. Alcuni tra i seminari più importanti sono:

- Come scrivere un curriculum
- Come prepararsi per un colloquio di lavoro
- Come fare una presentazione davanti ad un pubblico
- Come vestirsi nell'ambiente di lavoro
- Il corretto utilizzo dei social media quando si ricerca lavoro
- Come scrivere una lettera di presentazione









M O R R O W  
S O D A L I

Daimler Group Services Madrid S.A.



italiaCamp



PANTA RAY

Through Eternity tours



MONNALISA

ROMACAPITALE.net



ROCCO FORTE HOTELS



**John Cabot University**  
**Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera**

Lungotevere Raffaello Sanzio, 12  
00153 Roma  
Tel. 06 68191219 - 06 68191262 - 06 68191267  
**professionaledu@johncabot.edu**  
**www.johncabot.edu**