

# MASTER MANAGEMENT <sup>E</sup> INNOVAZIONE D'IMPRESA IN AMBITO INTERNAZIONALE

CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E DI AVVIAMENTO ALLA CARRIERA



**JOHN CABOT  
UNIVERSITY**

*An American university in the heart of Rome*

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN



**OLTRE 900  
OFFERTE L'ANNO  
DI STAGE E LAVORI**

**OLTRE 490  
AZIENDE ED  
ORGANIZZAZIONI  
PARTNER**

**100%  
COLLOCATI IN  
STAGE**

**89% DI STAGE  
TRASFORMATI IN CONTRATTI  
DI LAVORO**

**3 CAREER FAIR  
L'ANNO**

**CIRCA  
40 SEMINARI  
L'ANNO  
DI ORIENTAMENTO  
AL LAVORO**

CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN CABOT UNIVERSITY JOHN





## L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE POST-LAUREA

**John Cabot University** è un ateneo americano in Roma dal 1972. L'università ospita circa 1.300 studenti provenienti da oltre **65 paesi**.

Essa si distingue per l'eccellenza accademica e l'internazionalità di professori e studenti, per l'approccio pragmatico allo studio e per lo stretto rapporto con il mondo del lavoro. Seguendo la tradizione americana, la John Cabot University crede fermamente nel valore della meritocrazia e premia gli studenti per l'eccellenza scolastica e per l'impegno oltre lo studio, in attività interne all'università ed in attività esterne, all'interno delle organizzazioni partner.

Il sistema universitario americano che privilegia il pensiero critico, l'applicazione della conoscenze e lo sviluppo delle competenze richieste dalla società globale, è adottato in tutto il mondo perché riesce a fornire gli strumenti necessari a comprendere e gestire l'enorme trasformazione in atto nel mondo del lavoro.

La John Cabot University è una delle più dinamiche università americane in Europa. L'eccellente livello accademico, la capacità di fornire agli studenti preziose opportunità lavorative durante e dopo gli studi e l'ambiente internazionale hanno reso l'università una meta privilegiata per i leader di domani.

**Franco Pavoncello**  
Presidente della John Cabot University

Studiare in **John Cabot** aiuta gli studenti a sviluppare il pensiero critico, la comunicazione e la capacità di ricerca, ma, cosa ancora più importante, insegna a pensare e ad adattarsi ad un mondo internazionale in continuo cambiamento.

È questo che dà ai nostri studenti un vantaggio competitivo.

#### **LA JOHN CABOT UNIVERSITY OFFRE:**

- Professori con lauree da Brown University, Columbia University, Harvard University, Johns Hopkins University, the London School of Economics and Political Science, New York University e molte altre
- Apprendimento in classi di piccole dimensioni
- Dibattito in aula, interazione con i docenti, condivisione delle idee
- Possibilità di partecipare ad una vita internazionale, con studenti che provengono da oltre 65 paesi
- Learn by doing, apprendere facendo, attraverso stage, lavori, incontri con le aziende

**Mary Merva,**

*Vice President and Dean of Academics*

**UN VANTAGGIO  
COMPETITIVO**





# PERCHÉ PARTECIPARE AL MASTER MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA IN AMBITO INTERNAZIONALE



**Antonella Salvatore,**  
*Docente di Marketing,  
Direttore del Centro di Alta Formazione e di  
Avviamento alla Carriera*

Il **Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera** è il centro che offre formazione post-laurea e manageriale ai laureati e/o ai professionisti che hanno interesse a proseguire il percorso di studi dopo la laurea o a tenersi aggiornati per lo sviluppo della propria carriera.

La nostra formazione ha una metodologia pratica e consente lo studio di casi reali ed il contatto diretto con le aziende.

Il Master Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale agevola la costruzione di professionalità con caratteristiche manageriali e consente la diffusione dell'insieme di competenze e qualità professionali, comportamentali, valoriali e umane che realizzano il profilo del Manager Interprete e Leader del Cambiamento.

Il ruolo che si intende costruire è composto non solo da intelligenza psico-sociale ed emozionale, ma anche da competenze di analisi e di intervento nei processi aziendali, capacità di intervento sociale e culturale nel tessuto dell'organizzazione,





capacità ampiamente articolate di relazione interpersonale e di governo delle persone.

Questo percorso di studio ed esperienza aziendale pone l'accento sulle principali metodologie pratiche di programmazione, gestione e controllo dei processi operativi, ivi comprese tutte le best practices in tema di analisi economico-finanziaria e metodologie quantitative d'azienda, immediatamente fruibili dai partecipanti sia in sede di stage che nel loro successivo ambito professionale.

La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di project management e delle strategie di innovazione tecnologica e sarà opportunamente formata su quelli che sono i passi fondamentali di ideazione e creazione di un nuovo business.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale.

# PROGRAMMA

## **ORIENTAMENTO AL LAVORO**

### **ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA**

Il sistema impresa e le funzioni aziendali  
Le risorse e le competenze nel sistema impresa

### **VARIABILI ORGANIZZATIVE**

Lo studio dell'organigramma  
L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

### **PRINCIPI DI MARKETING**

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment  
Segmentazione e posizionamento  
Studio del marketing mix

### **INTRODUZIONE AL PROJECT MANAGEMENT**

Principi e tecniche di project management  
Ruoli e competenze del project manager  
Le fasi di gestione del progetto

### **TOOLKIT COMPETENZE DEL MANAGER**

Time management, leadership e gestione collaboratori  
Negoziazione strategica e gestione dei conflitti  
Team building  
Orientamento al raggiungimento degli obiettivi  
Comunicazione efficace in azienda, problem solving e decision-making

## **ENGLISH GRAMMAR AND CONVERSATION**

### **EUROPROGETTAZIONE**

L'approccio strategico ai finanziamenti europei  
La logica della progettazione europea  
Project Cycle Management e Logical Framework Analysis

### **BILANCIO E VALUTAZIONE D'AZIENDA**

### **MARKETING DEI SERVIZI**

La strategia di marketing applicata al mondo dei servizi  
La rivisitazione del marketing mix  
Il ruolo delle risorse umane nel mondo dei servizi

### **MARKETING INTERNAZIONALE**

La strategia di marketing sui mercati internazionali: focus sui mercati emergenti  
Le strategie di ingresso per i mercati esteri

### **ASPETTI LEGALI PER LA PMI**

### **GESTIONE RISORSE UMANE**

Dalla selezione alla valutazione allo sviluppo delle risorse umane

### **BUSINESS ENGLISH**

### **INTRODUZIONE AL BUSINESS PLAN**

Studi di fattibilità e sviluppo del business plan

### **INNOVATION MANAGEMENT**

Le forme ed i modelli dell'innovazione tecnologica

Le strategie di innovazione tecnologica

I processi di innovazione

### **BUSINESS MODEL DESIGN E DIGITAL DESIGN PER START-UP E PMI**

Ideazione e creazione del business

Business model design

Start-up design

### **DIGITAL MARKETING E NUOVE TECNOLOGIE**

### **INDUSTRIA 4.0**

### **LEGISLAZIONE NEL DIGITAL**

# **PARTECIPAZIONE E FREQUENZA**

Il master presso la **John Cabot University** ha frequenza obbligatoria.

I programmi dei master della John Cabot University sono suddivisi in moduli che comprendono ore di lezione frontale, ore di esercitazioni, project work di gruppo ed ore di esperienza lavorativa in azienda.

Per ciascuna aula frontale, gli studenti riceveranno un programma con gli obiettivi del corso, le tematiche affrontate e l'indicazione circa le modalità di esame.

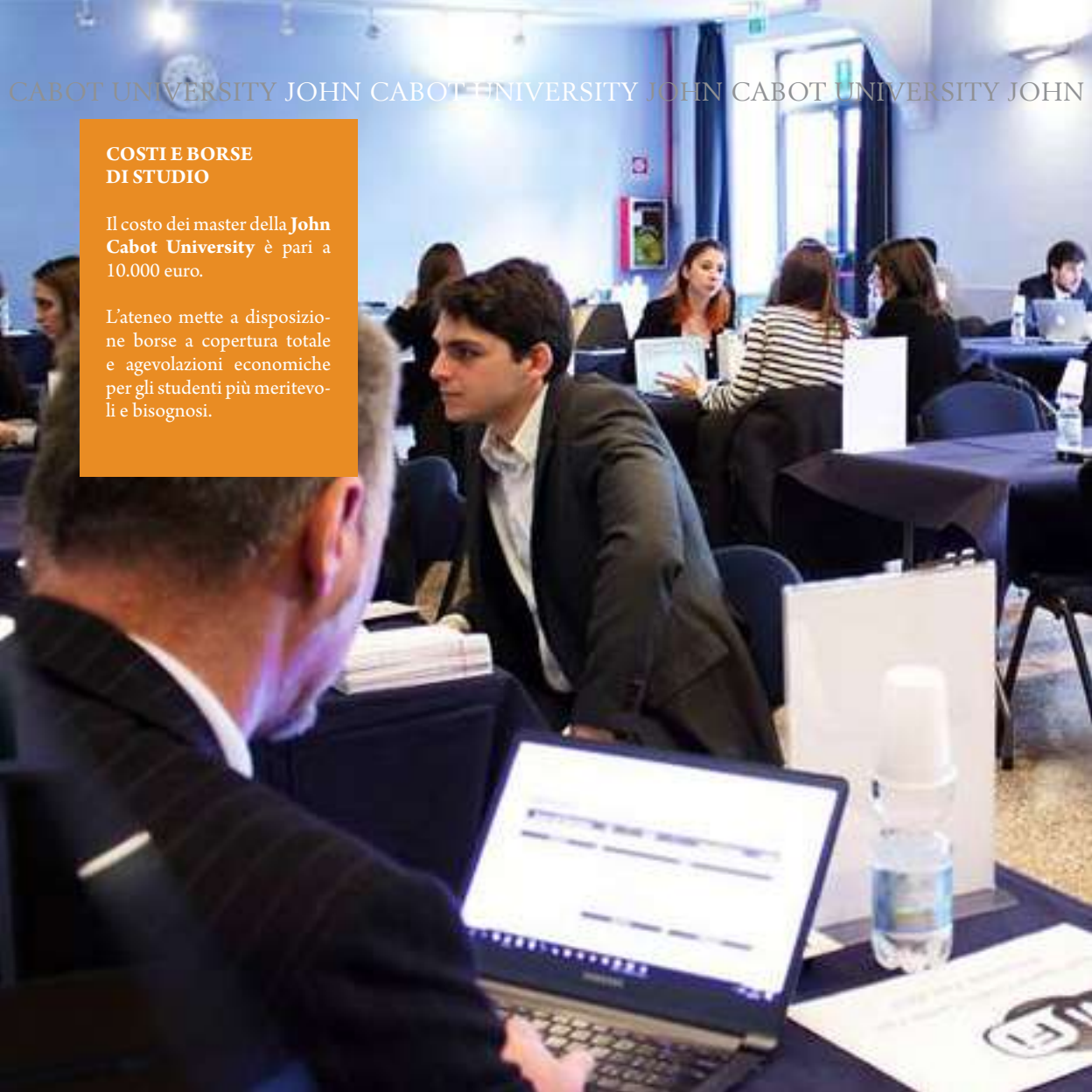
In riferimento all'esperienza di azienda, essa può svolgersi anche contemporaneamente al percorso di studi, in modalità part-time: in questo modo, lo studente può applicare in azienda quanto studiato in aula.

GLI STUDENTI FREQUENTERANNO AULE DI ENGLISH GRAMMAR E CONVERSATION E SEMINARI DI ORIENTAMENTO IN LINGUA INGLESE

## COSTI E BORSE DI STUDIO

Il costo dei master della **John Cabot University** è pari a 10.000 euro.

L'ateneo mette a disposizione borse a copertura totale e agevolazioni economiche per gli studenti più meritevoli e bisognosi.





## COLLOQUIO DI SELEZIONE

Per accedere al colloquio di selezione la domanda di ammissione al Master (il modulo di domanda è presente sul sito) deve essere compilata e inviata alla John Cabot University, allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti con relativa votazione e copia di un documento di identità.

La documentazione deve essere inviata via email al **Centro di Alta Formazione** al seguente indirizzo: [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu).

L'ammissione ai master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- colloqui individuali e di gruppo

Saranno ammessi a partecipare al master i candidati che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

# I NOSTRI DOCENTI L'ECCellenza JCU

Professor

**PAOLA ANNARUMI**



Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel 2004. È inoltre Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2006. Svolge attività di consulenza negli ambiti della formazione, gestione e sviluppo delle risorse umane in aziende sia pubbliche che private, a livello nazionale e internazionale. Insegna presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LU-SPIO, Università "La Sapienza", Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata. Dal 2010 collabora anche con John Cabot University di Roma nella organizzazione e realizzazione dei Master di alta formazione.

Professor

**ANDREA BELLEZZA**



È un esperto in innovazione e new media, ma anche professionista e imprenditore. Ha conseguito un PhD (Dottorato di Ricerca) in Educazione presso l'Università di Burgos e una Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Ha realizzato l'approdo in Italia della Realtà Aumentata e gestito progetti per clienti come Enel, Honda, Merck Sharp & Dohme, UNHCR-ONU, operando in Italia, USA, Cina, Messico. Presiede la crescita di una filiera di imprese d'eccellenza ed è partecipe in attività di ricerca presso l'Università di Roma Tre ed altre università. Attualmente è anche docente nell'ambito dei Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma.

Professor

**COLIN BIGGS**



È Visiting Professor della John Cabot University e Visiting Professor presso l'Università della California Davis (ateneo classificato dal Financial Times nella top 10 delle business schools nel mondo per il 2014). Biggs svolge inoltre attività di consulenza nell'ambito dell'International Management. Possiede una Laurea triennale e specialistica ottenute dalla Oxford University, un Dottorato di ricerca dalla Cambridge University e un Master of Business Administration dalla London Business School. Attualmente è anche docente per i corsi di Laurea triennale ed i Master di alta formazione presso la John Cabot University di Roma per quanto riguarda le aree di Communications e International Business English.

**Professor****MARIA VITTORIA BISEO**

Psicologa clinica della persona, delle organizzazioni e della comunità, dal 2013 è inoltre consulente presso Elidea - studio di psicologi associati. Esperta di selezione del personale, attività di Testing e Profiling, valutazione rischio stress, formazione accademica (nell'ambito di master e corsi post lauream nelle materie della Gestione Risorse Umane, Competenze comunicativo-relazionali, Valutazione del potenziale, Marketing, autoimprenditorialità e Logiche d'impresa) e formazione comportamentale (progettazione ed erogazione corsi indoor, outdoor e a distanza) per clienti nazionali e internazionali quali John Cabot University, Accademia della Moda Napoli, A.I.E.S. Don Milani, Aim Formazione, CMB Consulting, Banca Ifis, Inaer, Wind Italia, Ansaldo, Ray Way.

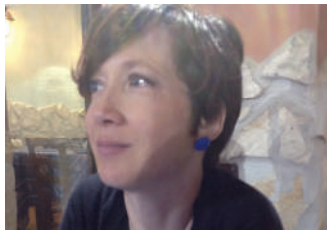
**Professor****MASSIMO DALL'OLIO**

Ha conseguito la Laurea in Psicologia clinica e di comunità presso l'Università degli Studi di Padova nel 1997. È inoltre iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dall'anno 2014. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa, selezione e sviluppo delle risorse umane non solo per realtà nazionali ma anche internazionali. Possiede infatti una solida esperienza nel settore della cooperazione internazionale. È inoltre specializzato nell'orientamento professionale e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. È docente presso Master di specializzazione post-lauream in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e l'ateneo americano John Cabot University di Roma.

**Professor****STEFANO ANDREA GAZZIANO**

Laurea in Fisica presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel 1981. Fulbright scholar, Georgia Institute of Technology, 1986-87. Consulente residente in ENI dal 1988 al 1993. Visiting Scientist International Computer Science Institute, University of California, Berkeley, 1994. In ENEA dal 1994. Specialista in ICT, management della innovazione tecnologica, project management, applicazioni di tecnologie innovative alla efficienza energetica ed alla competitività dei processi produttivi. Dal 1999 insegna corsi di Computer Science in John Cabot University. Ha pubblicato diversi articoli ed il libro "Internet e Politica 2005", per i tipi BCM, con la prefazione di Romano Prodi.

**I NOSTRI  
DOCENTI**  
L'ECCELLENZA  
JCU

**Professor****CHIARA MAGRINI**

Laurea nel 1995 all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" in Giurisprudenza, nel 2002 Dottorato di Ricerca "Diritto Privato e garanzie costituzionali", Università "La Sapienza" di Roma. Dal 1999, avvocato nel territorio della Repubblica Italiana e dal 2004 è Solicitor of England and Wales. Dal 2006 insegna presso la L.U.M.S.A. e l'Università degli Studi di Roma "Roma Tre", ha insegnato presso l'Università "LUISS Guido Carli" di Roma, ed è stata docente all'Università di Roma "Tor Vergata". Dal 2005 insegna presso la John Cabot University. Ha lavorato presso studi legali internazionali, in Italia ed all'estero, fra cui Allen & Overy negli uffici di Roma e Milano e White & Case negli uffici di Roma, Milano e Londra.

**Professor****RICCARDO MAIOLINI**

Assistant Professor of Management presso la John Cabot University. È inoltre vice-coordinatore del programma di accelerazione della LUISS Business School denominato LUISS AdVenture. Si occupa di ricerca nel campo dell'impresa sociale, nuovi modelli di innovazione sociale e corporate entrepreneurship. Ha conseguito un Dottorato di ricerca in Management ed è stato visiting presso la Copenhagen Business School. È tra i fondatori dell'associazione ItaliaCamp in cui si occupa di business development e ricerca. Consulente di startup collabora con attori del mondo dell'incubazione e del finanziamento di Startup in Italia.

**Professor****ANDREA MAZZEO**

Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel 1994. Specializzato in formazione e analisi organizzativa. Iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1997. Fondatore e Partner di Elidea Psicologi Associati (2006). Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, attività di life, executive e team coaching e assessment center per selezione e valutazione del potenziale. Ha insegnato in Master e corsi di Specializzazione presso l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Unint, Pontificia Università Lateranense, Accademia della Moda, l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", e Università Tor Vergata di Roma. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master post-lauream.



**Professor****DEBORA PENCO**

Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2000. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private. E' esperta di sicurezza e valutazione del rischio stress e dei rischi psicosociali (D. lgs 81/08) e specializzata in Grafologia e rieducazione della scrittura. Insegna presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master.

**Professor****ENRICA PIERMATTEI**

Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1998. Fondatore e Partner di Elidea dal 2006. Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private, coaching e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. Insegna presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master.

**Professor****CRISTIANO RANALLETTA**

Laureato in Ingegneria, numerosi corsi post laurea nelle principali Università Europee e Americane, ha maturato una esperienza pluriennale nella consulenza di direzione (Accenture, Gartner). Ha ricoperto successivamente il ruolo di responsabile marketing in Sud Europa per NAVTEQ (Gruppo Nokia). Ha svolto attività di headhunting per una multinazionale danese. E' stato consulente per British Telecom ed advisor per alcune startup italiane. Dal 2012 al 2016 ha coperto vari ruoli manageriali in Olivetti: responsabile delle partnership, responsabile del business in Spagna e Portogallo. Recentemente ha assunto l'incarico di responsabile vendite Western Europe per una multinazionale asiatica nell'ambito delle soluzioni digitali per il mondo banking. Ha condotto lezioni alla Luiss Business School, eventi Rotary ed altre scuole di formazione in Italia.

**Professor**

**ANTONELLA SALVATORE**




Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e M.B.A. nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009 occupandosi di sviluppo mercati esteri, contratti di distribuzione ed agenzia esteri, apertura di filiali e di franchising. Si è occupata di consulenza e formazione a quadri e dirigenti. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dirige il Centro di Career Services e Continuing Education. Autrice del libro "Il Manuale del Retailing" (Franco Angeli) e di numerosi articoli con l'editore Wolters Kluwer.

**Professor**

**FABIO SCOGNAMIGLIO**



Laureato in Economia e con un Master of Business Administration dalla Luiss Business School, Fabio ha maturato una pluriennale esperienza in ambito consulenziale (Accenture) e finanziario in aziende multinazionali (British American Tobacco). Fabio è certificato Prince2 per la gestione di progetti complessi e attualmente ricopre la carica di senior fellow del CASMEF, il Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari della Università Luiss Guido Carli, presso il dipartimento di Economia e Finanza. Collabora inoltre con diversi enti formativi ed università (tra i quali: Il Sole 24 Ore, Elis, Luiss, John Cabot University) sui temi della finanza operativa e strategica.



## L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E IL PLACEMENT

L'attività di placement della **John Cabot University** è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati. Il Centro di Avviamento alla Carriera collabora con oltre 490 aziende ed organizzazioni.

In particolare, per quel che concerne il master offerto, verrà progettato dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del master e con le singole aziende ed Istituti partner.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

L'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'*Alumni Network*, grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli.

# IL CAREER FAIR

Il Career Fair è un grande evento organizzato tre volte l'anno dal Centro di Avviamento alla Carriera. Si tratta di una giornata di incontro tra studenti/laureati ed aziende. L'evento ha luogo nell'Aula Magna ed i tavoli vengono disposti secondo il perimetro della sala in modo tale che i rappresentanti possano sedersi ed avere un vero e proprio colloquio di lavoro con studenti e laureati.

La **John Cabot University** ha siglato accordi di stage con oltre 490 aziende partner che offrono opportunità di stage e lavoro ai partecipanti dell'Alta Formazione.

Tra le organizzazioni partecipanti degli ultimi eventi: Amnesty International Italia, Brioni, GA&A Productions, FeBAF, Gi Group, Ambasciata americana in Roma, Re/Max, Boeing, HAYS, Alpitour – VOI Hotels, RoccoForte Hotels, Studi Strategici Delli Santi, Morrow Sodali e molte altre.

*Il Career Fair è un evento fondamentale per gli studenti dei master per tre ragioni fondamentali:*

- Permette di espandere il proprio network professionale a livello internazionale
- Consente di mettere alla prova le proprie capacità di colloquio con i rappresentanti delle varie organizzazioni
- Aiuta a ricercare posizioni di stage e di lavoro in azienda

## I SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il **Centro di Avviamento alla Carriera** offre seminari di orientamento al lavoro per tutto l'anno, allo scopo di aiutare gli studenti ad entrare con successo nel mondo del lavoro. Alcuni tra i seminari più importanti sono:

- Come scrivere un curriculum
- Come prepararsi per un colloquio di lavoro
- Come fare una presentazione davanti ad un pubblico
- Come vestirsi nell'ambiente di lavoro
- Il corretto utilizzo dei social media quando si ricerca lavoro
- Come scrivere una lettera di presentazione





Agenzia Larsen





M O R R O W  
S O D A L I

Daimler Group Services Madrid S.A.



italiaCamp



MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



PANTA RAY

Through Eternity tours



MONNALISA

ROMACAPITALE.net



ROCCO FORTE HOTELS



**John Cabot University**  
**Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera**

Lungotevere Raffaello Sanzio, 12  
00153 Roma  
Tel. 06 68191219 - 06 68191262 - 06 68191267  
[professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu)  
[www.johncabot.edu](http://www.johncabot.edu)