

MASTER IN
RISORSE UMANE:
SOCIAL & DIGITAL
MEDIA RECRUITING

ISTUM

ISTITUTO DI STUDI
DI MANAGEMENT

POLI DIDATTICI
MILANO BOLOGNA

EDIZIONE
APRILE 2020

Corso Qualificato

**aicq
sicev**

Nr.Registro **214**

Master in Social &
Digital Media Recruiting

80 ore

CARATTERISTICHE DEL MASTER MASRE

Il valore competitivo di un'azienda, ciò che la rende concorrenziale non è rappresentato esclusivamente dal prodotto, ma, soprattutto, dal Capitale Umano di Impresa. Con l'avvento dei social media si sta assistendo ad una trasformazione delle modalità di incontro tra domanda e offerta di lavoro, nonché a nuove politiche di gestione più sociali e condivise, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni.

Il social HR, che sia dipendente o consulente aziendale, attraverso nuovi metodi e tools, ha un ruolo delicato e deve possedere le competenze per acquisire, gestire e potenziare i collaboratori, vero asset intangibile di impresa.

OBIETTIVI DEL MASTER:

Le nuove tecnologie digitali stanno accelerando trasformazioni sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni aziendali. Il Master di Alta Formazione in "Risorse Umane: Social & Digital Media Recruiting" è stato progettato con l'obiettivo di formare e ulteriormente specializzare, SOCIAL HR, professionisti nell'area della Selezione, Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane di imprese e di organizzazioni, di agenzie per il lavoro, di società di consulenza e associazioni professionali. L'obiettivo del Master, in un periodo di complessi mutamenti socio-economici, è quello di mettere a disposizione dei partecipanti competenze specialistiche digitali, multidisciplinari, per trasferire o sviluppare le technicalities necessarie a svolgere attività a favore delle imprese, sia per figure professionali che operano (o intendano operare) all'interno di un'azienda in qualità di consulenti, sia per coloro che già lavorino (anche in un'ottica di futuro inserimento o riposizionamento) all'interno di una organizzazione aziendale in qualità di dipendenti. Lo scopo, quindi, è di formare una figura altamente specializzata in grado di individuare e supportare politiche di sviluppo, gestione, formazione e valorizzazione del personale ormai legate a contesti complessi e competitivi. Il SOCIAL HR, quindi, potrà supportare efficacemente il management attraverso nuove politiche di social recruiting e di social talent acquisition, utilizzando i social media come un valido strumento per comunicare i valori aziendali e rafforzare la brand reputation interna ed esterna, creando nuove modalità di condivisione e di partecipazione allargata.

Il master MASRE in SOCIAL & DIGITAL MEDIA RECRUITING è il primo master in Italia interamente qualificato da AICQ-SICEV (tra i più prestigiosi organismi di accreditamento nazionali accreditato da Accredia) che ha definito in apposito regolamento le caratteristiche necessarie per un percorso formativo affinché possa consentire la formazione qualificata di "HUMAN RESOURCES DIGITAL RECRUITING MANAGER". Tale esclusiva qualifica, inoltre, permette al partecipante di fare richiesta di iscrizione nel registro pubblico nazionale SICEP presso AICQ-SICEV - "HUMAN RESOURCES DIGITAL RECRUITING MANAGER".

CARATTERISTICHE:

Moduli Didattici	Giornate di formazione per modulo
✓ SELEZIONE DEL PERSONALE	2
✓ SOCIAL MEDIA WRITING	1
✓ DIGITAL COMUNICATION	1
✓ SOCIAL MEDIA MARKETING	1
✓ SOCIAL MEDIA RECRUITING	2
✓ VALUTAZIONE DEL PERSONALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER HR: TALENT ATTRACTION E BRAND REPUTATION, SOCIAL ENGAGEMENT	1
✓ SOCIAL MEDIA OUTPLACEMENT	1
✓ VERIFICA FINALE	ONLINE

DESTINATARI E SBocchi OCCUPAZIONALI

I destinatari del Master di Alta formazione in Risorse Umane: Digital & Social Media Recruiting di ISTUM sono:

- Recruiters, Sources, Consulenti alla ricollocazione, Digital HR, Hr Manager, Referenti area Comunicazione Hr;
- Dipendenti di aziende, del settore pubblico o privato, che desiderino formarsi e specializzarsi ulteriormente nella gestione delle Risorse Umane utilizzando al meglio strumenti e tool tecnici offerti dai social media;
- Aziende che vogliono rivedere le loro strategie di selezione e di talent acquisition alla luce delle nuove evoluzioni;
- Imprenditori, manager, responsabili, brand ambassador interni e coloro i quali abbiano responsabilità legate all'immagine e alla cultura aziendale;
- Consulenti e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il loro social network;
- Laureati prevalentemente in Lettere, Filosofia, Psicologia, Sociologia, Scienze dei Servizi Sociali, Scienze della Formazione primaria, Scienze dell'Educazione, Beni Culturali, Beni Archeologi, Economia Politica, Economia Aziendale, Scienze Giuridiche, Giurisprudenza, Ingegneria Gestionale, Scienze Politiche in linea con le caratteristiche motivazionali e i profili in uscita del Master;
- Diplomatici con esperienza tecnica del settore del Master di almeno due anni certificabile dal curriculum vitae;
- Digital Entrepreneur e Startupper.

Tipologia di Destinatari del master MASRE	Sviluppo professionale futuro
✓ dipendenti d'azienda, del settore pubblico o privato, e/o aziende che desiderino formare o specializzare i propri collaboratori nella gestione delle Risorse Umane utilizzando al meglio strumenti e tool tecnici offerti dai social media; ✓ Aziende che vogliono rivedere le loro strategie di selezione e di talent acquisition alla luce delle nuove evoluzioni; ✓ Imprenditori, manager, responsabili, brand ambassador interni e coloro i quali abbiano responsabilità legate all'immagine e alla cultura aziendale; ✓ Consulenti e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il loro social network; ✓ Laureati prevalentemente in: Lettere; Filosofia, Psicologia, Sociologia, Scienze dei Servizi Sociali, Scienze della Formazione primaria, Scienze Politiche, Scienze dell'Educazione, Beni Culturali, Beni Archeologici, Economia Politica, Economia Aziendale, Scienze Giuridiche, Giurisprudenza, Ingegneria Gestionale.	✓ Recruiters, Sources, Consulenti alla ricollocazione; ✓ Digital HR, Senior Digital Hr, Hr Manager, Referenti area Comunicazione Hr; ✓ HR Trainer and Development; ✓ All' interno delle Agenzie per il lavoro (Account manager, Consulenti alle politiche attive, Recruitment specialist, Responsabile Sistemi Gestionali); ✓ Digital Entrepreneur e Startupper; ✓ Junior Digital Recruiter; ✓ Stageur Social Media Recruiter; ✓ Stageur HR

Il corpo docenti del Master in GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SOCIAL & MEDIA DIGITAL RECRUITING, è costituito da professionisti che operano nelle risorse umane, consulenti, direttori d'azienda e formatori professionali per manager e personale d'azienda. L'apporto di un corpo docente elevatamente qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

CORPO DOCENTI

Dott. Guido Capobianco

School and HR Director at ISTUM;

 it.linkedin.com/in/guidocapobianco

Dott.ssa Valentina Marini

Personal Branding & HR Consultant

#GalateoLinkedin-Founder / Human Resource Enthusiast

 it.linkedin.com/in/valentinamarini/

Dott.ssa Giovanna Laura Damiani

Responsabile Risorse Umane Area Sud Leroy Merlin;

 it.linkedin.com/in/giovanna-damiani-9862552b/

Dott.ssa Marcella Loporchio

Business Coach / Consulente del Lavoro

 it.linkedin.com/in/marcellaloporchio/

Dott.ssa Maria Chiara Pignoloni

HR Consultant at Pharma Point

 it.linkedin.com/in/maria-chiara-pignoloni-5674844a/

Dott.ssa Giada Susca

Digital HR, Employer Branding Consultant, Trainer,

#GalateoLinkedin- Founder

 it.linkedin.com/in/giadasusca/

Dott.ssa Valeria Iorio

Hr Manager Edilportale.com

 it.linkedin.com/in/valeria-iorio-902a7110/

Dott. Raffaele Gaito

Growth Hacker / Digitale Entrepreneur /

Startup Mentor / Blogger;

 it.linkedin.com/in/raffaelegaito

Dott. Jacopo Boscolo

Digital Marketing Strategist / LinkedIn Expert

Recruiting Marketing & Social Recruiting

Career Coach

 it.linkedin.com/in/jacopoboscolo/

Dott.ssa Clara Puzzovio

Copywriter / SMM / Content Manager

 it.linkedin.com/in/clarapuzzovio/

Dott. Antonio Destratis

Responsabile Risorse Umane e Organizzazione at Links;

 it.linkedin.com/in/antoniodestratis/

Dott. Cristiano Carriero

Story Teller / Docente web marketing

 it.linkedin.com/in/cristianocarriero/

Dott.ssa Maria Falagario

Consulente Risorse Umane

 it.linkedin.com/in/maria-falagario-baa9a69/

PERCHÈ IL MASTER MASRE DI ISTUM È DIFFERENTE?

Dott. Guido Capobianco: “La rivoluzione digitale, con le sue innovazioni e con i suoi nuovi strumenti di lavoro, ha cambiato in maniera repentina anche il concetto di ricerca del personale. Sempre più spesso professionisti del settore HR si trovano a fare i conti con uno scenario completamente diverso rispetto a qualche anno fa. La specializzazione, poi, dei futuri selezionatori non può, in questa fase storica, prescindere da un’attenta analisi delle dinamiche social. Il Master MASRE nasce, pertanto, dall’esigenza dei professionisti o degli aspiranti tali del settore di acquisire nuove conoscenze e competenze. L’approccio social, dopo aver consolidato tematiche tradizionali, alle nuove dinamiche del recruiting sarà il focus dell’intero percorso formativo che mira, attraverso un approccio didattico dal taglio pratico ed esperienziale, a formare i manager della nuova generazione.”

Dott.ssa Maria Falagarìo: “Il Master MASRE è un percorso altamente innovativo nel suo settore. In primis l’uso dei social media e la conseguente inscindibilità di una identità professionale online e offline fa sì che ogni professionista debba avere la consapevolezza di una giusta comunicazione del proprio valore. Inoltre, la presenza di una nuova generazione all’interno del mercato del lavoro o, in procinto di entrarvi, fa sì che sia necessario ridefinire le strategie di talent acquisition, focalizzando l’attenzione delle aziende su diversi e più immediati strumenti di comunicazione. In quest’ottica il Master MASRE fornisce risposte e strumenti, senza perdere di vista le tradizionali teorie sull’Human Resources Management.”

Dott.ssa Marcella Loporchio: “Il Master MASRE non è il solito percorso di formazione. La teoria e la pratica creano un connubio che permetterà di entrare in punta di piedi nel settore del digitale e della selezione del personale e di uscire formati in modo da poter proseguire e/o accedere al mondo del lavoro in maniera autonoma e altamente professionale. Il Master MASRE cerca di dare una visione nuova e innovativa al mondo delle Risorse umane non perdendo mai di vista il valore del “capitale umano” quale volano di qualsiasi strategia.”

Dott. Antonio Destratis: “Oggi più che mai la società si trasforma velocemente sotto la spinta dell’innovazione tecnologica e di nuovi modelli di interazione tra persone e organizzazioni. In questo contesto di social e digital transformation, il Master MASRE si propone come percorso innovativo per apprendere nuove competenze, nuovi modelli di business e nuovi strumenti operativi a supporto della funzione HR per guidare il cambiamento.”

Dott. Claudio Di Stefano: “Nell’attuale contesto di mercato, caratterizzato da “customer experience” sempre più digitali e accattivanti, focalizzare l’importanza del capitale umano d’impresa – quale leva primaria dell’evoluzione dei modelli di servizio al cliente – rappresenta un investimento importante in termini di “employee experience”, valorizzazione del talento e accrescimento del vantaggio competitivo. Il MASRE si inserisce all’interno di tale scenario, di per sé in continua evoluzione, proponendo strumenti concreti per operare la necessaria rivisitazione in chiave Social & Digital della figura dell’HR Specialist. Il valore distintivo di tale offerta formativa risiede senza dubbio nel suo carattere di novità e avanguardia, permettendo ai partecipanti di approfondire e sistematizzare la propria preparazione di base su tematiche che sono oggi di diffuso interesse. In tal modo, il MASRE propone un passaggio importante nella concezione dell’approccio digitale in ambito HR, ovvero un’evoluzione dal livello di mero “mindset” ad un’impostazione incentrata su competenze specifiche, solide e chiaramente riconoscibili.”

Dott. Flavio Stella: “Lo scenario attuale che caratterizza il mondo del lavoro è ormai sempre più caratterizzato dall’esigenza crescente di competenze in campo digital e social. Il master MASRE nasce proprio con l’obiettivo di fornire ai professionisti, già impegnati o che vogliono affacciarsi al mondo del recruiting online, i tools e le competenze necessarie per affrontare in modo professionale le sfide più attuali.”

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni
MODULO SELEZIONE <i>(1 modulo)</i>	Il processo di selezione - Finalità della selezione e motivazioni per le quali si ricorre all'iter selettivo - Esigenze e obiettivi aziendali nella ricerca di personale e canali di ricerca dei candidati - Analisi della posizione organizzativa e relativa job description - Stesura di un annuncio di lavoro su stampa e su internet L'iter selettivo - Tipologie di cv (tradizionale, videocurriculum) - Screening di curricula: possibili criteri - Fasi dell' iter selettivo - Fasi del colloquio (preliminare, accoglienza e esplorazione) - Attitudini necessarie per la conduzione di un colloquio - Variabili del colloquio - Tipologie di colloquio - Calibrazione dell'intervista in base al profilo ricercato - Individuazione dei diversi codici della comunicazione verbale e non verbale - Individuazione di tecniche e domande durante l'intervista - Significato dei silenzi e dei rilanci La metodologia dell'Assessment center - Finalità dell'assessment center - Tipologie di esercitazioni e caratteristiche - Prove da utilizzare in relazione alle capacità da ricercare - Possibili errori dell'osservatore Valutazione del candidato - Possibili errori di valutazione del selezionatore - Meccanismi del candidato - Aree oggetto di indagine nella valutazione - Matching tra caratteristiche possedute dal candidato e caratteristiche richieste dal profilo ideale - Stesura del report finale e feedback di ritorno	T 50% E 50% T; LP; E; Individuazione di conoscenze e capacità per ricoprire una posizione organizzativa e stesura della job description E; Esercitazione: Simulazioni di interviste E; Esercitazione: Simulazione di un assesment center in qualità di partecipanti

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni
MODULO SOCIAL MEDIA RECRUITING <i>(V modulo)</i>	Le strategie fondamentali del Social Media Recruiting • Social recruiting: finalità e valore aggiunto apportato alle organizzazioni • Recruiting come processo integrato: il recruiting funnel • I KPI (Key performance Indicator) per misurare la propria attività di recruiting • Come costruire una strategia integrata: gli Applicant Tracking System • Case study di successi internazionali Gli strumenti operativi del Social Media Recruiting • Dagli input Global-EMEA alla definizione di un corridoio di prezzo • Sustainability Value story • Strategic Market Access plan • Social media utilizzati per il digital recruiting • Come scegliere i giusti strumenti per la propria strategia di social recruiting • Visibilità del recruiter e del candidato • Elementi di personal e company branding • Un' analisi delle principali piattaforme: LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, G+, Snapchat • LinkedIn recruiter • LinkedIn: come costruire un profilo attraente • LinkedIn: come strutturare la propria company page • LinkedIn: come sfruttare al massimo le funzioni di ricerca avanzate • LinkedIn: come aumentare il tasso di risposta dei candidati • LinkedIn: come fare Content Marketing • LinkedIn: le funzionalità premium dedicate alle Risorse Umane • Facebook: strategie e trucchi per sfruttare Facebook per il Recruiting • Facebook Ads • Instagram: il potere del Visual Storytelling Recruiting • Nuove modalità di social recruiting: JustKnock, Meritocracy, Employerland, la Gamification, ecc. • Tool online per risparmiare tempo e cenni sul Video Recruiting (Feedly, Buffer, Hootsuite, IFTTT, Slack ecc...) • Aspetti positivi e negativi nella selezione dei candidati individuati attraverso i social media	T; LP; E; Esercitazione: Disegna la Candidate Journey Map Esercitazione: analisi individuale e in plenaria della personale identità professionale e del proprio posizionamento e strumenti di valorizzazione Esercitazione: simulazione della scelta del social migliore per ogni ruolo e costruzione della strategia di Social Recruiting

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni
MODULO VALUTAZIONE DEL PERSONALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER HR: TALENT ATTRACTION E BRAND REPUTATION, SOCIAL ENGAGEMENT <i>(VI modulo)</i>	• Valutazione HR - concetti e processi fondamentali • La Valutazione delle posizioni • La Valutazione delle prestazioni • Dalla Valutazione delle Prestazioni al Performance Management "Digital" • La Valutazione del Potenziale • Talent Acquisition & Employer Branding • Il modello ASA (Attraction-Selection-Attrition) • Fattori di attrattività • Employer brand mix • Strumenti on line e off line • Piattaforme web per la reputazione aziendale (Glassdoor, Indeed, etc.) Digital & Social engagement • La trasformazione digitale nelle organizzazioni • Tecnologie social come meccanismi per l'engagement • Policy organizzative e sistemi di Governance delle iniziative Social • Social Intranet, Wiki aziendali ed altre piattaforme social • Le metriche di Social engagement	T; LP; E; simulazioni individuali e di gruppo, case history
MODULO SOCIAL MEDIA OUTPLACEMENT <i>(VII modulo)</i>	• Outplacement 2.0; Finalità, parti e metodologie • Outplacement individuale e collettivo • Modelli e strumenti di intervento dell'outplacement • Le politiche attive alla luce delle nuove normative • Il Reskilling • Utilizzo dei social network quale strumento per la ricollocazione • Le social Community • L'influenza dei social media nella scelta di un candidato da parte di una impresa	Esercitazione: somministrazione del bilancio di prossimità Esercitazione: simulazione dell'elaborazione di un piano di outplacement da presentare ad un'azienda cliente
VERIFICA FINALE / PROJECT WORK	• Presentazione Project work in modalità online	

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master di Alta Formazione MASRE in Risorse Umane: Digital & Social Media Recruiting, si svolge in formula week-end (5 sabati e domenica accoppiati) per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

La durata complessiva del master è di 9 giornate d'aula da 8 ore + 1 giornata dedicata all'esame finale per la convalida delle competenze (da svolgere online).

Gli orari di lezione sono i seguenti: **dalle ore 09.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.30.**

I Poli didattici in cui si svolge il master sono: **Milano e Bologna.**

CALENDARIO DEL MASTER

9 giornate da 8 ore ciascuna + esame finale (online)

SEDE/MESE	APRILE 2020	MAGGIO 2020	GIUGNO 2020	LUGLIO 2020	ESAME FINALE
MILANO	18, 19	09, 10 23, 24	13, 14 27	--	ON LINE
BOLOGNA	-- --	09, 10 23, 24	06, 07 20, 21	04	ON LINE

All'esito delle 9 giornate d'aula, è previsto un esame finale on line quale strumento di convalida delle competenze apprese dal partecipante.

La quota di partecipazione al master **MASRE di Alta Formazione in Risorse Umane: Digital & Social Media Recruiting** è pari a **€ 2.500,00 oltre iva (totale € 3.050,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione al master e il materiale didattico composto da slides e dispense in formato digitale e cancelleria.

MODALITA' E TERMINI DI PAGAMENTO

All'esito dell'iscrizione al master, dopo il superamento delle selezioni di accesso gratuite, è previsto un **acconto** sulla quota di partecipazione pari a **€ 400,00 oltre iva (per un totale di € 488,00)**, da versare contestualmente all'invio della scheda di iscrizione e due rate di pari importo da corrispondersi con la seguente tempistica tramite bonifico bancario:

1°rata € 1.050,00 oltre iva (totale € 1.281,00 iva inclusa) entro il 25/03/2020;

2°rata € 1.050,00 oltre iva (totale € 1.281,00 iva inclusa) entro il 30/05/2020;

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per la partecipazione al master è prevista una selezione di accesso gratuita.

La selezione si effettua con la seguente modalità:

- Invio del curriculum vitae aggiornato (che viene richiesto dalla segreteria);
- Video colloquio volto a testare la personalità e le capacità del candidato attraverso una vera e propria lettera di presentazione digital.

All'esito della selezione, entro 3gg lavorativi, il Comitato Scientifico di ISTUM, provvederà a ulteriormente valutare la corrispondenza tra gli obiettivi del professionista con quelli del master e a comunicarne all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso entro 14gg dall'iscrizione in ottemperanza all'art.49 e ss. del d.lgs. 206/2005.

[modulo di recesso disponibile al link: <http://www.istum.it/download/modulo-recesso-tipo.pdf>]

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: **aziende@istum.it** oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: **<http://www.istum.it>**.

All'esito del conseguimento del monte ore minimo del 70%, per i partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato (in doppia lingua italiano/inglese) il

DIPLOMA DI MASTER IN: RISORSE UMANE: SOCIAL & DIGITAL MEDIA RECRUITING*

* L'unico percorso formativo a livello nazionale che rilascia tale qualifica (**Master iscritto al registro AICQ-SICEV n.214**).

Tale qualifica, inoltre, **permette l'iscrizione all'unico registro nazionale "HUMAN RESOURCES DIGITAL RECRUITING MANAGER"** e rappresenta un concreto elemento di "esclusività" di cui gode tale percorso formativo che è il primo ed unico a livello nazionale.



SPENDIBILITÀ DEL MASTER

Il **Master MASRE di Alta Formazione in Risorse Umane: Digital & Social Media Recruiting** in virtù degli accreditamenti che possiede e rilascia ai partecipanti all'esito del percorso formativo, gode di una concreta spendibilità nel mondo del lavoro.

In primo luogo gli attestati ed il diploma sono rilasciati da ISTUM in qualità di azienda certificata **ISO 9001:2015** (Sistema di gestione per la Qualità) con accreditamento nel **settore EA 37 (Formazione)** con il seguente scopo: *"Progettazione, direzione ed erogazione di corsi di formazione e master di alta formazione manageriale, continua, professionale, aziendale, specialistica, riconosciuta e di orientamento professionale post formativo dei partecipanti"*.

Tale aspetto conferisce riconoscimento e titolo di preferenza fondamentale per acquisire un vantaggio competitivo stabile da parte del professionista nel momento in cui propone la sua candidatura alle aziende.

Ulteriore elemento distintivo di grande utilità è costituito dal grande novero di aziende sul territorio nazionale, sempre in crescita, che accreditano i Master di Alta Formazione di ISTUM, quale elemento di garanzia della qualità della formazione erogata, in quanto conforme agli scopi dei partners aziendali nella ricerca di profili che posseggano specifici requisiti formativi.

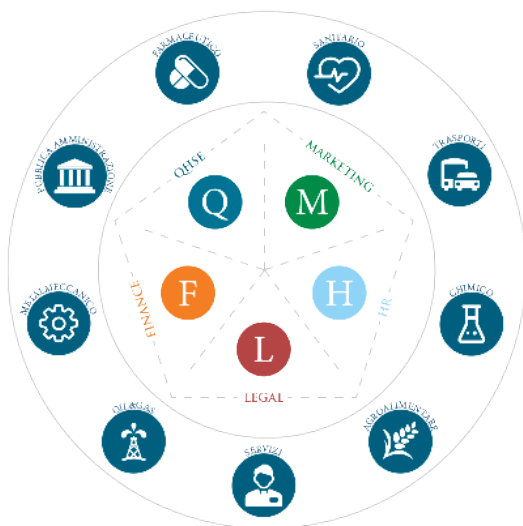
ISTUM HUMAN RESOURCES

ISTUM Human Resources è una società specializzata nella ricerca e selezione di personale e nella attività di supporto alla ricollocazione professionale che si rivolge ad aziende e professionisti che operano in specifici settori strategici.

Nata dall'esperienza ventennale di ISTUM Istituto di Studi di Management, ISTUM Human Resource è un punto di riferimento stabile per le realtà aziendali ed istituzionali che si trovano ad operare in scenari in continuo mutamento e trasformazione.

La nostra mission, infatti, è l'erogazione di servizi legati alla ricerca e la selezione e al supporto alla ricollocazione professionale negli stessi ambiti nei quali ISTUM Istituto di Studi di Management è leader nella formazione manageriale:

QUALITA', AMBIENTE, SICUREZZA ed ENERGIA | LEGALE | FARMACEUTICO | RISORSE UMANE



ISTUM Human Resources, attraverso il suo team di esperti, concentra il core delle sue attività nel:

- valorizzare il patrimonio di professionisti formati da ISTUM Istituto di Studi di Management nei sopracitati ambiti mettendo a disposizione dei suoi clienti una banca dati composta da più di 10000 profili junior, middle e top level attentamente selezionati;
- garantire la possibilità di individuare la risorsa più adeguata in tempi brevi e a quotazioni vantaggiose (tramite le più moderne tecniche di reclutamento del personale);
- mettere a disposizione di aziende e professionisti la forte expertise acquisita nei processi di riqualificazione professionale, proponendo moderni piani di outplacement sia individuali, sia di gruppo;
- offrire una consulenza ai professionisti con esperti del settore volta a realizzare un bilancio delle competenze, strumento fondamentale per porsi in maniera proattiva verso il mercato del lavoro;
- offrire una consulenza specifica alle aziende finalizzata ad individuare i percorsi formativi strategici per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro o il processo di riqualificazione professionale.



RICERCA & SELEZIONE

Grazie all'esperienza nell'ambito della formazione, mettiamo già (prima di avviare l'iter selettivo) a disposizione di Aziende ed Istituzioni, la possibilità di fruire di un database d'elite.

L'eventuale scelta di uno dei candidati già in banca dati ISTUM FORMAZIONE consente di abbattere costi (sarà applicata una tariffa scontata), tempo (è possibile ricevere una rosa di candidature entro 3 giorni lavorativi) e rischio sulle performance della risorsa (quest'ultima ha già superato una selezione per poter prendere parte al percorso formativo; è stato monitorato in aula; è stato testato nel post Master dalla nostra Società di Recruiting attraverso un'attenta attività di assessment volta ad effettuare un bilancio delle competenze acquisite, una disamina attitudinale e motivazionale scritta che potrà, inoltre, essere veicolata al cliente congiuntamente ad un video cv di presentazione spontanea del candidato).



OUTPLACEMENT & RICOLLOCAMENTO

L'attività di supporto alla ricollocazione professionale è un servizio finalizzato a supportare i collaboratori delle aziende in esubero, svolgendo un lavoro individuale o di gruppo volto alla riqualificazione professionale.

Attraverso il ricorso all'outplacement, come acceleratore del processo di transizione, è possibile:

- Ridurre le eccedenze di organico;
- Diminuire la conflittualità a tutti i livelli;
- Mantenere un'immagine aziendale positiva;
- Ridurre il contenzioso dal punto di vista del lavoratore;
- Accedere a forme privatistiche e integrative di ammortizzatori sociali;
- Gestire il "trauma" della perdita del lavoro attraverso strategie di ri-motivazione;
- Rendere possibile un re-inserimento nel mercato lavorativo a breve termine.



ASSESSMENT CENTER

Istum HR, nell'ottica di offrire un fondamentale momento di crescita personale e di riqualificazione professionale, consente anche ai professionisti, privatamente, di fruire dei nostri servizi di outplacement.

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM HUMAN RESOURCES** (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

I poli didattici di Istum sono dislocati a livello nazionale nelle città di: **Milano, Torino, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Bari e Cagliari.**

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

- ✓ Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza;
- ✓ Farmaceutico;
- ✓ Legale;
- ✓ Risorse Umane;

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica.

A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** (Certificazione del Sistema di Gestione Qualità) e la **UNI ISO 29990** (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale).

Patrocinano, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



I contenuti presenti all'interno di questo Bando sono da considerarsi aggiornati alla data di stampa e hanno un valore non vincolante circa le caratteristiche del percorso formativo, che potrebbe subire variazioni. A tal fine, si prega di visionare i contenuti costantemente aggiornati e disponibili sul sito www.istum.it che rappresenta l'unico riferimento valido.

ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

SEDE LEGALE: P.ZZA DELLA RESISTENZA, 3 - 50018 SCANDICCI (FI)
TEL. 055.252612 / 055.254182
E-MAIL: INFO@ISTUM.IT - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://WWW.ISTUM.IT)
P.I./C.F. 12917151008 - N.R.O REA: FI/652277 - C.S. € 100.000,00

Informazioni

055 252612