MELIUSform

TRAINING INNOVATION MANAGEMENT EXPERIENCE

Knowledge Partnership: BDO yourCFO Consulting Group

34° EDIZIONE

EXECUTIVE MASTER in

FINANZA E CONTROLLO

MILANO DAL 27 OTTOBRE 2018 – ROMA DAL 3 NOVEMBRE 2018

Dal Bilancio ai Sistemi di Pianificazione, Programmazione economico-finanziaria per far crescere le aziende e per superare stati di crisi

Formula SABATO + 2 Venerdì

6 mesi - 46 lezioni - 23 Week-end - oltre 184 ore d'aula

I PLUS DEL MASTER

- **INNOVATIVO**, in costante evoluzione, nei contenuti e nella didattica, con una faculty che ne garantisce la qualità
- **DINAMICO**, programmato in modo da rispettare i tuoi ritmi di lavoro e di vita
- **PRATICO**, fondato sulle "best practices" sviluppate nelle imprese
- **PERSONALIZZATO**, con servizi "su misura" alle tue esigenze professionali (placement, e-Learning, ecc.)
- **MULTIMEDIALE**, formazione d'aula frontale integrata a metodologie partecipative ed a sistemi digitali e multimediali
- **SOCIAL**, perché è un'esperienza di apprendimento unica, in cui rafforzare il tuo network e sperimentare l'essenza dell'apprendimento collaborativo.

Il Master è strutturato in moduli accreditati.
Il **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili** ha autorizzato MELIUSFORM ad organizzare, **in ambito nazionale**, attività formative in aula a favore dei propri iscritti (fino al **31 dicembre 2019**).

Il rilascio dei Crediti Formativi è estensibile anche a chi esercita la professione fuori dalla provincia di Roma e Milano.

Con il QRcode sei già sulla pagina dedicata del nostro sito

SEGUICI SU

30%

PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 30 GIUGNO 2018

MELIUSform - La formazione tagliata "su misura" sulle tue esigenze

Scegliere uno dei nostri percorsi formativi vuol dire affidarsi alla nostra capacità di offrire servizi esclusivi e di alta qualità, tagliati sull'esigenza del singolo cliente. Lo sanno bene i nostri ex partecipanti che con le loro dichiarazioni spontanee sono i principali testimonial della qualità dei nostri servizi, perseguita con costanza e passione dalla nostra organizzazione.

La cura, infatti, con cui tutti coloro che lavorano in Meliusform (compresa la Faculty) presta attenzione alle tue esigenze, determina un approccio ed una strategia tailor made, che ci ha permesso di esprimere delle eccellenze nei seguenti punti:

Massima disponibilità del nostro personale. Fin dai primi contatti telefonici e nei colloqui informativi troverai un personale cordiale e disponibile che saprà ascoltare e capire i tuoi bisogni formativi.

Esperienza pluriennale nell'individuare il percorso formativo più idoneo. Costruiamo insieme a te ed in base alle tue esigenze il percorso più adatto - unendo (se necessario) contenuti presenti in più moduli/corsi dell'ampia offerta "a catalogo" MELIUSform, sia in aula che on-line - nell'ottica di favorirti nella migliore e successiva spendibilità, del percorso stesso, nel mercato del lavoro.

Personalizzata consulenza nell'orientamento professionale (Personal Placement & Career Plan). In seguito ad un attento ascolto dei tuoi bisogni e delle tue aspettative, impostiamo insieme a te anche un progetto di crescita specifico che ha come obiettivo la valorizzazione del tuo personal brand, che sarà arricchito da un portfolio di competenze distintive (professionali e personali) e da un potenziamento della tua employability.

La nostra Business School è stata pioniera nell'istituire un processo di supporto del tutto nuovo nel mercato della formazione che consiste in **5 steps**:

1. Somministrazione di un questionario di personalità occupazionale;
2. Workshop in aula;
3. Tutoraggio nella redazione efficace del proprio CV, nell'ottimizzazione della propria visibilità online e nella gestione dei colloqui di selezione;
4. Nella progettazione e realizzazione di un VCM – Video CV Meliusform
5. Veicolazione dei profili presso le aziende

(Per maggiori dettagli su questo servizio vedi le pagine Placement e Career Service).

Inoltre chi sceglie MELIUSFORM lo fa anche per la sua storia ventennale, l'esperienza del suo staff nella formazione manageriale e professionale e per la continua "ricerca" nell'offrire ai partecipanti soluzioni e servizi "innovativi", tanto da diventare un modello da imitare ed in molti casi da "copiare".

© Copyright 2018 meliusform.it

CNDCEC

L'Executive Master è strutturato in moduli accreditati.
Il **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**, su parere favorevole del **Ministero della Giustizia**, ha deliberato l'inserimento della Business School MELIUSFORM nell'elenco delle Associazioni di iscritti nell'Albo e degli altri soggetti autorizzati all'organizzazione di attività di "formazione professionale continua", istituito ai sensi dell'art.9,co.1, del Regolamento FPC; ne consegue che MELIUSFORM è autorizzata ad organizzare, **in ambito nazionale**, attività formative in aula a favore degli iscritti negli Albi dei dottori commercialisti e degli esperti contabili. L'autorizzazione ha validità fino al **31 dicembre 2019** (salvo revoca), termine del triennio formativo in corso.

In forza dell'autorizzazione del CNDCEC, il rilascio dei Crediti Formativi è estensibile anche a chi esercita la professione fuori dalla provincia di Roma e Milano.

Per maggiori informazioni sui moduli accreditati clicca qui.

2 - LA FORMAZIONE TAGLIATA SU MISURA
4 - PERCHÈ SCEGLIERE L'EXECUTIVE MASTER
6 - QUALI COMPETENZE RICHIESTE
7 - CARATTERISTICHE DEL MASTER
9 - METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER
14 - SERVIZIO PLACEMENT E CAREER
17 - LE AZIENDE
18 - IL PERCORSO FORMATIVO
19 - IL PROGRAMMA DIDATTICO
31 - FACULTY
33 - MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONI
34 - QUOTE DI PARTECIPAZIONE
35 - INFORMAZIONI
36 - FORM D'ISCRIZIONE
38 - TESTIMONIANZE EX PARTECIPANTI DEL MASTER

Alcuni servizi del Master sono offerti da:

Consel Libertà d'acquisto · MAGGIOLI EDITORE · tantum strategy & results · SMC Strategy Management Collaborative

© Copyright 2018 meliusform.it

PERCHÈ SCEGLIERE UN EXECUTIVE MASTER IN AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

PREMIOADRIANOOLIVETTI

Meliusform ha ricevuto nel **2015** il "**Premio Adriano Olivetti**", indetto dall'**AIF** - Associazione Italiana Formatori, come **1° classificato** nella progettazione di corsi in Area Amministrazione & Finanza.

L'AIF Award premia professionisti, enti di formazione, aziende, pubbliche amministrazioni, gruppi e persone che abbiano ideato e realizzato progetti formativi di valorizzazione del capitale umano e che si sono contraddistinti per i risultati di apprendimento.

Associazione Italiana Formatori
da 40 anni al servizio dell'ingegno

ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA DA
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero della Giustizia

L'Executive Master (dal nome originario "Master in Amministrazione, Finanza e Controllo) ha formato, nel corso delle sue edizioni precedenti (dal 1997), oltre 1000 partecipanti tra giovani neo-laureati e professionisti provenienti da Studi di consulenza e Aziende, ottenendo sempre un'alta valutazione di giudizio nelle testimonianze di fine corso.

PERCHÈ SCEGLIERE UN EXECUTIVE MASTER IN AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

- **34 edizioni** su Roma e Milano.

- oltre **20 anni** di storia nella formazione professionale e manageriale.

- **Vincitori del Premio Adriano Olivetti** indetto dall'**AIF** - Associazione Italiana Formatori. Nel **2016**, 1° classificato nella "*Ricerca & Innovazione*" per la formazione manageriale; Nel *2015*, 1° classificato nella progettazione di corsi in Area "*Amministrazione & Finanza*".

- **1° in Italia** a fregiarsi del titolo "Amministrazione, Finanza e Controllo" nei Master della stessa area (2000).

- **1° in Italia** ad avere offerto una piattaforma **e-Learning** (2005) e dei Test On-Line di supporto alla formazione ed associati ai Master/Corsi in aula (formula ***blended***) in modo da assicurare al partecipante il recupero di eventuali lezioni di assenza, nonchè permettergli di effettuare ulteriori approfondimenti/aggiornamenti. Oggi l'offerta **E-Learning** MELIUSform conta oltre ***280 Videolezioni***, ***50 batterie di Test*** di valutazione dell'apprendimento e più di ***400 ore on-line***, che insieme formano una delle più ricche biblioteche multimediali e di videocorsi in Italia.

- **1° in Italia** ad introdurre l'**originale formula week-end** nei programmi didattici, originariamente di venerdì pomeriggio e sabato mattina (2003).

- **1° in Italia** ad introdurre **Metodologie didattiche innovative** con programmi che proponessero in aula l'impiego di **Software** di analisi di gestione aziendale (2001), **Business Game on-line** (2001 con la prima applicazione pratica in Alitalia), **Esercitazioni con l'uso del PC e di Excel®** (2003), **case study, role playing**, e molte altre iniziative di supporto alla didattica tradizionale.

- **Tra le prime** Business School ad aver ottenuto **l'accreditamento dei suoi eventi formativi dai principali Ordini professionali**: Commercialisti ed esperti contabili, Avvocati e Consulenti del Lavoro (2003).

- **Maggiore prospettiva nell'employability e nella carriera** grazie a mirati ed aggiornati percorsi formativi in grado di accrescere *knowledge* e *abilities* per saper rivestire con successo e versatilità un ruolo sempre più attivo e di responsabilità nell'impresa moderna.

- **Ricca raccolta di testimonianze** di ex-partecipanti ai Master, con le loro dichiarazioni spontanee che non sono state selezionate, alterate o migliorate in linea con il principio della Business School di assicurare la massima trasparenza dell'informazione, nel rispetto dei destinatari del messaggio.

- **Vocazione all'impegno sociale ed attenzione ai temi del "lavoro"** della Business School che si esprime da sempre creando ed istituendo eventi di sostegno e di orientamento alle professioni e al lavoro. Risale addirittura al 1999 il primo **Recruitment Day** (con un'affluenza media di oltre 20.000 presenze per edizione) e continua l'impegno con l'organizzazione di convegni e la realizzazione di strumenti di informazione dedicati (JobTV).

- **Personalizzato Servizio Placement**, volto all'inserimento in azienda dei partecipanti junior e alla riqualificazione dei profili che hanno già maturato esperienze.

- **Rapporto prezzo/n°di ore tra i più competitivi** della categoria master specialistici in area amministrazione, finanza aziendale e controllo di gestione.

I NOSTRI NUMERI

- **20 ANNI** di storia nella formazione manageriale e professionale
- **+ 300 edizioni** di Master Excecutive all'attivo a ROMA e MILANO (e in altre città italiane)
- **+ 5000 ex partecipanti**, ora inseriti nel mercato del lavoro
- **+ 1000 Aziende clienti**, che hanno inviato i propri dipendenti ai master/corsi
- **+ 400 Relatori/Docenti** esperti del settore, provenienti dal mondo aziendale, professionale e consulenziale
- **+ 300 Videolezioni** con più di **500 ore on-line**, che formano una delle più ricche biblioteche E-Learning in Italia
- **+ 120.000 partecipanti** a precedenti convegni, seminari ed eventi (Recruitment Day) organizzati in tutta Italia
- **+ 500 testimonianze** di partecipanti ai master pubblicate sul nostro sito che hanno espresso soddisfazione, con punteggio medio complessivo di 9 su 10, monitorata in tutte le lezioni.

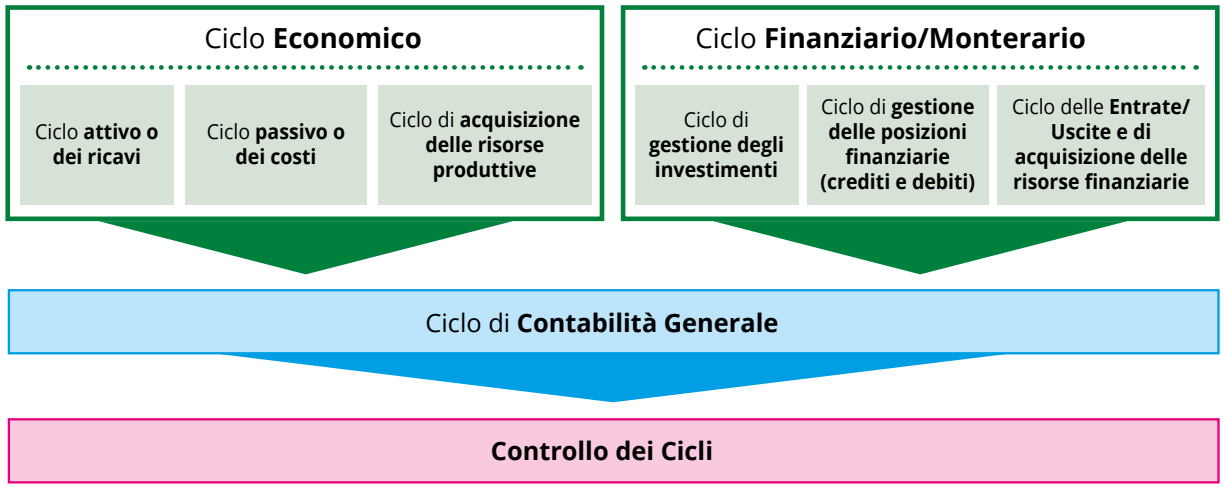
© Copyright 2018 meliusform.it

QUALI COMPETENZE RICHIESTE NELLE FUNZIONI: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

PRINCIPALI PROFILI PROFESSIONALI RICHIESTI

- √ CFO
- √ Business Controller
- √ Financial Controller
- √ Cost Controller
- √ Industrial controller
- √ Finance Accountant
- √ Internal Audit
- √ Finance e Controlling Consultant

Le principali attività che attengono alle funzioni di amministrazione, finanza e controllo sono sintetizzate nella figura sotto e sono strettamente legate alla gestione ed al controllo dei cicli operativi in azienda:



QUALI SKILL DEVE AVERE UN CFO, UN CONTROLLER O UN CONSULENTE ESPERTO DI FINANZA E CONTROLLO?

Tradizionalmente, le figure che operano all'interno delle funzioni Amministrazione, Finanza e Controllo **provengono da un percorso di studi di matrice economica** (Lauree in Economia e Commercio, Economia Aziendale e simili).
Oggi, però, grazie all'introduzione in azienda di più sofisticati modelli operativi e strategici, per effetto di un maggiore impiego dell'*information technology*, si è fatto spazio alla diffusione di conoscenze interdisciplinari che hanno agevolato l'ingresso, negli uffici amministrativi, finanziari e di controllo di gestione delle imprese, **di figure professionali provenienti da facoltà o percorsi professionali diversi**, non necessariamente familiari alla ragioneria ed economia di base. In particolare, i laureati in scienze statistiche, matematica, ingegneria o provenienti da altri indirizzi di laurea scientifica hanno spesso una forma mentis adatta ad approfondire alcune tematiche specialistiche della 'finanza' e del 'controllo di gestione', mentre chi proviene dal mondo delle professioni (commercialisti, esperti contabili, dipendenti di azienda) e da facoltà economiche ha un approccio più trasversale di '*business administration*'.

Più in generale, si può dire che la formazione di un buon professionista in questi ambiti manageriali non si chiude con gli studi universitari e chi non ha la fortuna di entrare subito in azienda in queste funzioni e imparare "sul campo" il lavoro, **può dare valore aggiunto al proprio profilo professionale e consolidare la propria formazione solo attraverso la frequenza di un Master specialistico**.

© Copyright 2018 meliusform.it

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

La funzione finanziaria e del controllo di gestione sta sempre più occupando una posizione strategica in azienda ed investe competenze interdisciplinari tanto da abbracciare anche professionalità diverse non necessariamente provenienti da una formazione familiare alla ragioneria ed all'economia di base. Le nuove figure professionali, quindi, devono saper affrontare con professionalità e con flessibilità i mutamenti economici-finanziari e le crisi, trasformandole in opportunità strategica per l'impresa. Per questa ragione il Master in Finanza e Controllo Meliusforrm si propone come obiettivo di trasferire ai partecipanti, al termine del percorso formativo, le seguenti abilità, denominate in Meliusform "**Five C Skills**":

1. Competence
2. Calculation
3. Coordination
4. Communication
5. Creativity

Questa metodologia innovativa e distintiva del master permette al partecipante di **integrare le tradizionali conoscenze di analisi economico-finanziaria con strumenti più specialistici** della finanza aziendale, della programmazione e del controllo di gestione in modo da poter svolgere, nella professione, un ruolo più attivo nei processi di miglioramento strategico e organizzativo delle aziende e di rivestire una competenza specialistica di supporto nel processo decisionale manageriale e nella consulenza aziendale.

1. **Competence**, arricchimento delle competenze in materia di bilancio, pianificazione e programmazione strategica, con tecniche di previsione e controllo economico-finanziario, ricorrendo a modelli di analisi e di gestione in grado di supportare le aziende nelle operazioni di finanza straordinaria e nei processi di sviluppo, cambiamento e crescita.

2. **Calculation**, approccio quantitativo e metodologico alle tecniche di analisi, facilitato dalla presenza nel programma formativo di un **elevato numero di esercitazioni in aula** con l'uso di Excel®,

3. **Coordination**, visione sistemica e organica delle tecniche acquisite.

4. **Communication**, capacità di esporre i risultati delle analisi e le conseguenti raccomandazioni per facilitare il processo decisionale in impresa.

5. **Creativity**, approccio creativo e flessibile alla risoluzione delle problematiche aziendali, offrendo soluzioni strategiche idonee per uscire da eventuali crisi e per orientare l'impresa verso un nuovo sviluppo.

© Copyright 2018 meliusform.it

CARATTERISTICHE DEL MASTER

DESTINATARI

- **Laureati e laureandi** in discipline economiche, giuridiche, statistiche, ingegneristiche con indirizzo gestionale.
- **Professionisti** (Commercialisti, Revisori, Consulenti, Praticanti ecc.) che aspirano ad ampliare la loro offerta consulenziale in azienda.
- **Personale di azienda** (CFO, Controller, Financial Manager, ecc.) che desidera qualificarsi o riqualificarsi nelle aree della finanza e del controllo di gestione o semplicemente desidera dialogare con competenza con i responsabili di queste funzioni.
- **Imprenditori** desiderosi di affrontare le nuove sfide di mercato con maggiori conoscenze e di reagire ai cambiamenti ed alle crisi economico-finanziarie con la dovuta preparazione.
- **Personale di Banca**, in quanto il programma del Master è arricchito di importanti lezioni sull'analisi del merito creditizio delle imprese, per consentire un'attenta valutazione dei clienti e quindi di consentire un più facile scambio culturale ed una migliore modalità di interazione tra chi fa Banca e chi fa Impresa.

DIPLOMA MASTER

Alla conclusione del Master viene rilasciato il Diploma Master in Finanza e Controllo. Il conseguimento del Diploma è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle lezioni, con possibilità di recuperare quelle in cui si è stati assenti anche on-line (vedere il paragrafo successivo "Metodologie e Servizi di supporto alla didattica").

Un Attestato di partecipazione verrà rilasciato anche ai partecipanti dei singoli moduli, con il titolo del relativo Corso di specializzazione frequentato.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master è da sempre riconosciuto dalla comunità professionale e dalle aziende come un valido "biglietto da visita", quindi offre:

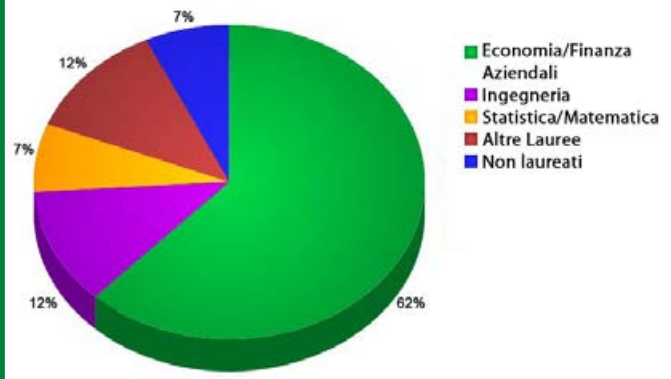
- alle **figure più junior**, un'importante occasione per arricchire il proprio CV creando opportunità facilitative di inserimento nelle funzioni aziendali e nei contesti professionali di riferimento;
- ai **professionisti**, una competenza maggiore spendibile sul mercato delle imprese;
- al **personale di azienda**, una qualificazione ulteriore in modo da rivestire un ruolo di maggior rilievo e di riferimento in azienda, nel mondo finanziario e bancario, in società di consulenza;
- agli **imprenditori/manager**, una visione più dinamica, unitaria e strategica della gestione dell'impresa, anche e soprattutto in termini di approccio alle decisioni.

DOCENTI

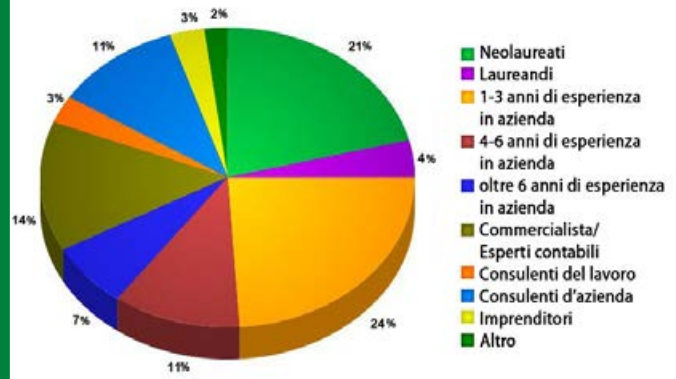
La docenza MELIUSFORM ha da sempre una veste poco accademica, in quanto viene privilegiato soprattutto l'aspetto pratico ed operativo della formazione ricorrendo frequentemente ad esempi, case study ed esercitazioni durante tutto il programma didattico. Per fare questo è stato necessario operare una rigida selezione della "faculty", affidando le docenze solo a quei consulenti, manager e professionisti del settore che garantissero l'eccellenza nella valutazione finale dei partecipanti al master.

IL PROFILO EX PARTECIPANTI ALLE PRECEDENTI EDIZIONI

TIPO DI LAUREA DIVISA PER AREE DISCIPLINARI



LIVELLO DI SENIORITY



© Copyright 2018 meliusform.it

METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

PREMIOADRIANOOLIVETTI

Meliusform ha ricevuto nel 2016 il "**Premio Adriano Olivetti**", indetto dall'**AIF** - Associazione Italiana Formatori, come 1° classificato nella "*Ricerca & Innovazione*" per la formazione manageriale.

Associazione Italiana Formatori
da 40 anni al servizio dell'ingegno

ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA DA
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero della Giustizia

Sin dalle sue origini la Business School MELIUSFORM si è distinta per essere 'pioniera' nell'introduzione di soluzioni e nuove tecnologie che avrebbero poi cambiato radicalmente il modo di fare formazione, pur non dimenticando l'importanza di un qualificato e selezionato corpo docente.
Ancora oggi MELIUSFORM continua a creare per i partecipanti soluzioni e servizi formativi ad hoc, con un "alto valore aggiunto" e si contraddistingue per l'innovazione e per essere una best practice che in molti hanno tentato di imitare.

METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

RICERCA & SVILUPPO LAB

MELIUSform ha il pregio di aver investito fin dall'inizio in un proprio **Centro di Ricerca & Sviluppo**. L'innovazione dei contenuti viene quindi perseguita sempre attraverso un costante monitoraggio e passaggio diretto e sistematico nel Centro R&S, che esplora nuove ed innovative soluzioni nella didattica di tipo "technology-based".

PERFETTA SINERGIA TRA TEORIA E PRATICA

Il Master affronta i temi del programma didattico, suddividendo la lezione in due sezioni, **overview e focus.** La prima, 'overview', è una parte teorica di approfondimento dell'argomento con il supporto di *case discussion*. La seconda, 'focus', è quella parte di lezione in cui gli stessi temi vengono affrontati con un taglio fortemente operativo, in cui alle attività tradizionali (di aula frontale) si affiancano **metodologie attive e partecipative**, quali: **simulazioni di gestione, esercitazioni guidate in Excel®**, sviluppo di **business case**, impiego di **software gestionali** ed altri mezzi didattici fondati sulla logica del **learning by doing**.

TUTORING

Costante presenza di un Tutor d'aula che assiste e interagisce con i partecipanti per raccogliere eventuali richieste specifiche e collettive.

© Copyright 2018 meliusform.it

METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

ESERCITAZIONI, PROJECT WORK E CASE STUDY

Il Master prende in esame situazioni concrete e problemi reali con:

- **Ciclo di esercitazioni in Advanced Excel®**

  In questo Master è stato sviluppato un **ciclo di esercitazioni guidate** da svolgersi con il PC e con il ricorso alle funzionalità avanzate del più comune foglio di lavoro Excel®. Al termine di ogni esercitazione il partecipante riceverà:
  - il modello di analisi gestionale sviluppato in aula per la tematica di riferimento (analisi di bilancio, business plan, tesoreria aziendale, ecc.);
  - gli applicativi (pacchetti software sviluppati dal laboratorio di ricerca Meliusform), che svolgono automaticamente tutte le fasi svolte nell'esercitazione (software per l'analisi di bilancio, software per la previsione statistica delle vendite, software per la redazione del business plan, ecc.);
  - le soluzioni, con commenti e valutazioni del docente;

  che insieme formeranno un **sistema modulare ed integrato di gestione finanziaria d'impresa**, con
  applicabilità operativa e professionale anche fuori dall'aula (metodologia unica ed esclusiva MELIUSform).

- **Project Work: Costruzione di un piano economico-finanziario con l'uso di Excel®**

  L'aula sarà divisa in gruppi e ad ogni gruppo sarà assegnata la redazione di un specifico Piano Economico-Finanziario, con l'uso di Excel®, per uno dei seguenti scopi:
  1. **Risanamento Aziendale;**
  2. **Start Up Innovativa;**
  3. **Accesso agli strumenti di Finanza Straordinaria;**
  4. **Accesso al Project Financing;**
  5. **Fase di pre-closing nelle operazioni Straordinarie (con elementi di Valutazione Aziendale).**

  La redazione dei lavori sarà assistita da un *mentor*, il Dott. Gianluca Imperiale, che seguirà i partecipanti *step by step* in tutte le fasi del lavoro, attraverso:

  - l'erogazione di video tutorial (tramite accesso alla Piattaforma E-learning dedicata);
  - assistenza e-mail;
  - assistenza in videoconferenza su richiesta.

  Solo per il Project Work i partecipanti saranno chiamati a svolgere il lavoro (extra ore aula) per circa **2 mesi,** dopo il completamento del modulo sul "Business Plan", durante i quali riceveranno costanti feedback dal *mentor* e da un *tutor* di riferimento.
  La partecipazione al Project Work è fortemente consigliata ma facoltativa (lasciata alla discrezionalità del partecipante).

- **Case Study**

  Vengono rilasciati degli esempi pratici frutto dell'esperienza professionale dei docenti, al fine di costruire dei modelli di riferimento per l'esercizio della professione.

© Copyright 2018 meliusform.it

METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

MATERIALI DIDATTICI

Dispense

Le dispense, utili durante la didattica in aula, saranno distribuite prima dell'inizio di ogni singola lezione allo scopo di facilitare l'apprendimento.

Libri

Durante lo svolgimento dell'Executive Master saranno distribuiti i seguenti titoli per offrire un plus ed un approfondimento che arricchisce l'esperienza formativa in aula:

Analisi di bilancio
Con CD-ROM
di Raffaele D'Alessio, Valerio Antonelli

Valutare l'impresa
Con CD-ROM
di Gianluigi Boffelli

Controllo di gestione
Con CD-ROM
di Valerio Antonelli, Raffaele D'Alessio

Guida al contenzioso bancario
di Michele Cruciano

BENEFITS

Zaino MELIUSform

Non un solito zaino, ma un elegante ***business bag unisex***, consegnato "in esclusiva" ai soli partecipanti dell'intero Master, che unisce **leggerezza, funzionalità** e **qualità dei materiali** impiegati per riporre comodamente *laptop*, documenti e tutti i libri e le dispense del Master senza rinunciare allo stile anche durante il lavoro e il tempo libero.

© Copyright 2018 meliusform.it

METODOLOGIE E SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

DISTANCE LEARNING

Accesso riservato ad una sezione web dedicata e personalizzata della piattaforma e-learning MELIUSform.
Ciascun partecipante riceverà un login d'accesso alla propria area personale della piattaforma da cui sarà possibile:

- scaricare il **materiale didattico**, ovvero tutto ciò che rappresenta un ulteriore approfondimento delle dispense distribuite ad inizio lezione;
- verificare le **soluzioni alle esercitazioni** svolte in aula, con relativi commenti;
- avere la possibilità di svolgere alcuni **test di autovalutazione dell'apprendimento** (utile strumento di misurazione autonoma dell'apprendimento).

Recupero lezioni in e-Learning
Accesso riservato ad una sezione web della piattaforma E-Learning MELIUSform dove sarà possibile, in caso di assenza ad una o più lezioni del programma del Master, visionare on-line eventuali lezioni perse. Sarà consegnata una lettera di presentazione del percorso, in cui saranno elencate tutte le video lezioni disponibili per il recupero.

Biblioteca multimediale in E-Learning per l'aggiornamento professionale. E' possibile effettuare ulteriori aggiornamenti e approfondimenti on-line, grazie alla ricca offerta E-Learning MELIUSform che vanta oltre **300 Videolezioni**, **50 batterie di Test** di valutazione dell'apprendimento e più di **500 ore on-line**, che insieme formano una delle più ricche biblioteche multimediali e di videocorsi in Italia nelle seguenti aree:

- Finanza e Controllo
- Tax & Business Law
- Marketing
- Gestione delle HR
- Amministr. del personale
- Internazionalizzazione

TRAINING INNOVATION MANAGEMENT EXPERIENCE

La Business School Meliusform è costantemente tesa a creare nuovi modelli di formazione che facilitino l'apprendimento delle competenze manageriali con l'approccio della *disruptive innovation* e l'utilizzo di *disruptive technologies*.

Per questa ragione stiamo lavorando per offrire ai nostri partecipanti nuovi master e corsi che adotteranno nuove tecnologie che apriranno nuovi scenari nella formazione manageriale e che impatteranno significativamente nei processi esperienziali.

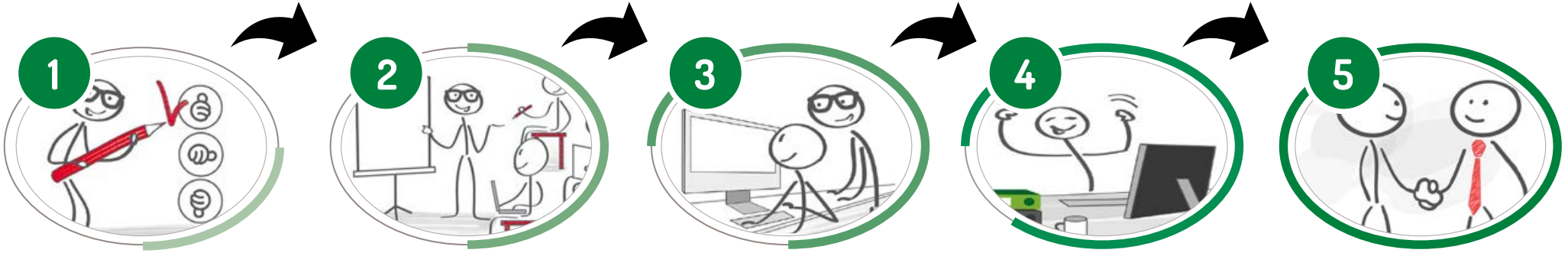
© Copyright 2018 meliusform.it

SERVIZIO PLACEMENT E CAREER

Durante il percorso formativo, i partecipanti al Master in Finanza e Controllo possono aderire al Servizio Placement Meliusform.
L'Ufficio Placement opera con l'obiettivo di costruire, per ogni partecipante al servizio *Placement e Career*, il proprio **personal brand**, ovvero un profilo professionale con un **portfolio competenze distintivo**, al fine di:

- favorire l'**inserimento** in azienda dei partecipanti junior uscenti dai Master
- contribuire alla **riqualificazione** o crescita dei profili che hanno già maturato esperienza in azienda o nell'esercizio delle professioni.

Il percorso di *Placement e Career* si struttura in **5 fasi**, integrate in un percorso parallelo al master, che conduce verso la realizzazione del proprio *personal brand* "**cucito su misura**" sulla propria professionalità:



Somministrazione e restituzione del questionario di personalità occupazionale

Ai partecipanti verrà somministrato in un ambiente online ad hoc il **15FQ+**, questionario di personalità occupazionale. Seguirà un incontro individuale di restituzione Report, volto ad identificare le skills trasversali, i punti di forza e le aree di miglioramento del proprio profilo, con particolare attenzione al punto di vista occupazionale.

Workshop in aula

Ai partecipanti è riservata la partecipazione al workshop in aula con i nostri trainer, con focus su: mercato del lavoro, strategie di potenziamento employability, redazione ottimale proprio CV, visibilità online, social recruiting, gestione dei colloqui di selezione.

Tutoring individuale

Alla luce di quanto emerso dal 15FQ+ e nel corso del Workshop, ciascun partecipante elaborerà le linee guida del proprio personal brand, e lavorerà sulla valorizzazione del suo CV e della visibilità online. Queste attività saranno supervisionate dal personale dell'Ufficio Placement e Career, tramite incontri individuali o colloqui telefonici.

VCM - Video CV Meliusform

Il VCM – Video Curriculum Meliusform sarà uno strumento che completerà gli strumenti elaborati in questo percorso, necessari per gestire efficacemente il proprio personal brand, offrendo al partecipante una risorsa che renderà il suo profilo "unico" e sicuramente più competitivo sul mercato.
Vai al link per un'anteprima >>

Ricerca opportunità di inserimento in azienda

Alla fine del Master, si passerà alla veicolazione dei profili. L'Ufficio Placement e Career Meliusform opererà attivamente nello scouting di posizioni aperte per le quali presentare i partecipanti, e offrirà **affiancamento e supporto** nel caso di possibilità occupazionali identificate dal corsista stesso

© Copyright 2018 meliusform.it

SERVIZIO PLACEMENT E CAREER PERCHÈ SCEGLIERLO?

PERCHÉ "LA RICERCA DEL LAVORO È ALLO STESSO MODO UN LAVORO"

Un'attività di questo tipo richiede una pianificazione che solitamente tende ad essere sottovalutata. Ricercare lavoro oggi significa:

- **avere una chiara consapevolezza della propria proposta di valore**: competenze professionali e trasversali distintive, identificazione dei punti forti del nostro profilo
- **progettare la propria presentazione professionale** (cv, VCM - video cv, profili social) in linea con le richieste del mercato del lavoro del settore di riferimento
- **strutturare delle strategie efficaci di posizionamento professionale**
- **conoscere le strategie migliori per affrontare i processi di recruiting**

Scegliere il Percorso Placement Meliusform significa avere una *consulenza ad hoc* sul proprio percorso di ricerca lavoro, in tutte le fasi sopradescritte, con l'obiettivo di renderlo efficace e progettarlo su una strategia d'azione rispondente al settore di mercato di riferimento.

Il successo è garantito **entro SEI/OTTO mesi dalla fine del Master**, ai quei profili che:

- hanno un'età inferiore a **28 anni**

...e che saranno disposti a:

- spostarsi su tutto il **territorio nazionale**
- seguire le **indicazioni** ed i **suggerimenti** dei referenti dell'Ufficio Placement

COME SI PUÒ GESTIRE AL MEGLIO LA PROPRIA PRESENTAZIONE NEL PROCESSI DI SELEZIONE?

Oltre le attività previste dalle cinque fasi del Percorso Meliusform, l'Ufficio Placement ha scelto di adottare **in esclusiva** per i suoi partecipanti il **vademecum** dal titolo ***MANUALE PER SUPERARE UNA SELEZIONE*** nato dalla stretta collaborazione con la casa editrice Maggioli Editore e la nostra faculty.

Si tratta di uno degli strumenti che il Servizio Placement & Career Meliusform mette a disposizione dei suoi partecipanti.

Meliusform è da sempre orientata all'innovazione e ad offrire una formazione sempre più "esperienziale", ovvero che doti i propri partecipanti di strumenti fin da subito utilizzabili nel loro contesto professionale.

Il ***MANUALE PER SUPERARE UNA SELEZIONE*** offre un importante valore aggiunto, consentendo di conoscere le logiche proprie degli addetti ai lavori, ovvero i recruiters.

© Copyright 2018 meliusform.it

SERVIZIO PLACEMENT E CAREER PERCHÈ SCEGLIERLO?

INGRESSO IN AZIENDA

Parliamo di "**ingresso in azienda**" anziché di **stage**, poiché quest'ultimo rappresenta una delle più comuni, ma non l'unica, alternativa contrattuale possibile.

In particolare, ciascuna azienda ospitante (in funzione della governance interna e dell'organizzazione) potrà privilegiare inserimenti in stage, o contratti di apprendistato o a progetto, ecc.; si possono verificare anche sostituzioni di maternità, oppure rapporti a tempo determinato o indeterminato.

L'Ufficio Placement MELIUSform ha identificato questi "requisiti" di garanzia sulla base di un'analisi del mercato del lavoro attuale, per individuare un principio di realtà che consenta di fare una scelta oculata.
Potranno aderire al Servizio Placement anche coloro i quali non rientrano nei requisiti descritti.

Scegliere il Servizio Placement è un'occasione per tutti coloro che intendono essere supportati nella costruzione e valorizzazione del proprio profilo professionale, e nell'individuazione di strategie efficaci di presentazione e di promozione dello stesso.

QUOTA DI ADESIONE AL SERVIZIO PLACEMENT E CAREER

La quota di adesione al Servizio Placement corrisponde ad **€ 290 + IVA**.

LE CINQUE FASI CHE CARATTERIZZANO IL PERCORSO PLACEMENT & CAREER DI MELIUSFORM

»» Guarda il video ««

Per conoscere tutte le fasi e gli strumenti a disposizione dei partecipanti a questo servizio Post-Master invitiamo a leggere le pagine del "placement" sul sito www.meliusform.it:
- Il Servizio Placement
- Test di personalità occupazionale 15FQ+
- MANUALE PER SUPERARE UNA SELEZIONE
- VCM – Video Curriculum Meliusform

© Copyright 2018 meliusform.it

LE AZIENDE

Di seguito un elenco delle principali aziende che hanno accolto i nostri corsisti in stage o come spesso accade in altre forme contrattuali

- Accenture
- AC Nielsen The Nielsen Company
- Enel
- Acea
- Adecco
- Alitalia
- Johnson & Johnson Medical Holding
- Api Anonima Petroli Italiana
- Barilla
- Birra Peroni
- Bulgari
- Unicredit
- Cephalon
- Abbot
- Danone
- Decathlon
- Deloitte
- Fineco
- Fiorucci Food
- Gruppo Cremonini
- Henkel
- Eurosanità s.p.a.
- Autogril
- KPMG Business Advisory Services
- Leroy Merlin
- Merdedes Benz Italia
- Mondo Convenienza
- Nissan
- Orienta
- Realjob
- Roland Berger
- Nuna Lie
- Toyota Motor
- Valtur
- Danone
- Decathlon
- Deloitte
- Erg Petroli
- David Mayer Naman
- Humangest
- Acquirente Unico
- During
- GI group
- Inditex
- Iper
- Unicef
- Tecnoappalti
- Nethex
- Welcome Pharma
- Nuna Lie
- Toyota Motor
- Valtur
- Vedior
- Teatro dell'Opera di Roma
- Eurogroup
- SDA Express Courier
- GDF Suez
- Gtech
- Info solution
- Proplast
- BOCG Studio di Consulenza Aziendale
- Umana
- Etjca
- Sheraton Rome

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PERCORSO FORMATIVO

MODULI

Modulo 1 - Il bilancio come strumento di informazione e controllo

Modulo 2 - Business planning & Financial modelling

Modulo 3 - Gestione e ottimizzazione della tesoreria e del capitale circolante aziendale

Modulo 4 - Funding e strategie di finanziamento dell'impresa

Modulo 5 - Tecniche di capital budgeting e di valutazione d'impresa

Modulo 6 - Financial due diligence

Modulo 7 - Le operazioni di finanza straordinaria e distressed M&A

Modulo 8 - Controllo di gestione e sistemi di programmazione

Modulo Opzionale - Strategy Management Models: dal business model Canvas alla Balanced Scorecard

FINE MASTER
Consegna degli Attestati

SERVIZIO PLACEMENT

Somministrazione del Questionario di Personalità Occupazionale 15FQ+

Restituzione individuale del questionario con i nostri esperti psicologi

Workshop in AULA "Costruisci il tuo Personal Brand"

VCM – Video Cv Meliusform

Tutoring e colloqui individuali per definire la propria Brand Strategy

Veicolazione dei profili alle AZIENDE

E-LEARNING

L'intero percorso formativo è completato da:

Videocorsi di Recupero, Specializzazione e Aggiornamento

Test OnLine di Valutazione dell'Apprendimento

STRUTTURA

L'Executive Master a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **6 mesi** d'aula, **46 lezioni** (23 week end) con **oltre 184 ore** di lezione.

FORMULA

Le lezioni si tengono in Formula Sabato + 3 Venerdì

ORARI

9,30 - 13.30	Prima Sessione
11,30	Coffee Break
13.30 - 14.30	Pausa Pranzo
14.30 - 18.30	Seconda sessione
16,30	Coffee Break

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo: MANAGERIAL ACCOUNTING
IL BILANCIO COME STRUMENTO DI INFORMAZIONE E CONTROLLO

Lezione 1

IL BILANCIO E LE SITUAZIONI CONTABILI PERIODICHE COME STRUMENTO DI INFORMAZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO DELLA GESTIONE D'IMPRESA

- I fondamenti del Bilancio;
- Le novità introdotte in tema di bilancio d'esercizio (D.Lgs.139 del 18 agosto 2015, di attuazione della direttiva europea 2013/34/UE);
- La classificazione delle imprese: microimprese, piccole imprese e grandi imprese; obblighi ed esoneri in merito alla documentazione del bilancio;
- I documenti che compongono il bilancio: 1. Stato Patrimoniale (SP); 2. Conto Economico (CE); 3. Nota Integrativa (NI); 4. Rendiconto Finanziario (RF) novità;
- L'importanza di creare una base interpretativa, unitaria ed integrata, di tutti gli aspetti della gestione d'impresa;
- L'approccio all'analisi dei bilanci (o delle situazioni contabili infrannuali);
- I passi da compiere per passare dal bilancio civilistico al bilancio gestionale;
- Le riclassificazioni per l'analisi e per il controllo economico-finanziario dell'impresa;
- I principali modelli (schemi gestionali) di riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto economico;
- La terminologia bilancistica in economia aziendale.

Lezione 2

LE VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE: ESAME ANALITICO E CRITICO DELLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Per alcune voci dello Stato Patrimoniale (SP) si analizza:

- Il dettame civilistico e i criteri di valutazione;
- I limiti dello schema civilistico dello SP per una analisi finanziaria dell'impresa;
- La riorganizzazione delle voci dello SP dal 'piano dei conti' al modello di riclassificazione scelto per una migliore analisi economica e finanziaria dell'impresa (riclassificazione gestionale);
- Cenni sui principali Principi Contabili Internazionali (IAS e IFRS) e Nazionali (OIC) e loro effetti nell'analisi di bilancio di alcune aziende;

Lezione 3

LE VOCI DEL CONTO ECONOMICO: ESAME ANALITICO E CRITICO DELLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Per alcune voci del Conto Economico (CE) si analizza:

- Il dettame civilistico e i criteri di valutazione;
- I limiti dello schema civilistico del CE per una analisi economica dell'impresa;
- la riorganizzazione delle voci del CE, dal 'piano dei conti' al modello di riclassificazione scelto per una migliore analisi economica e finanziaria dell'impresa (riclassificazione gestionale);
- L'impatto sulle basi imponibili (IRES e IRAP);
- Cenni sui principali Principi Contabili Internazionali (IAS e IFRS) e Nazionali (OIC) e loro effetti nell'analisi di bilancio di alcune aziende;

Per entrambi i prospetti di Bilancio:

- L'IFRS 16 e l'impatto del Leasing sull'analisi economico-finanziaria dell'impresa;
- "Test" sui dati "stimati" e "congetturati" di bilancio e come scoprire se contengono dati veritieri;
- L'adimensionamento dei dati di bilancio per una predisposizione all'analisi dell'efficienza economica e finanziaria.

Lezione 4

L'ANALISI DELL'AZIENDA PER INDICI - RATIO ANALYSIS (Parte I)

- Glossario di Financial English: alcune principali terminologie utilizzate;
- Calcolo ed interpretazione degli indici di bilancio;
- L'analisi temporale e spaziale degli indici;
- La scomposizione del ROI con lo schema DuPont (profitability, efficiency, leverage);
- Il sistema di scomposizione ed interpretazione degli indici ad "albero", partendo dal ROE con la legge di Modigliani-Miller;
- Gli indici di "redditività", di "rotazione", "finanziari" (di struttura e di situazione finanziaria);
- Gli indicatori di sostenibilità del debito;
- Gli indicatori di liquidità, solvibilità e lo Z-Score di Altman per la valutazione del merito creditizio;
- Il modello E.V.A. (Stern & Stewart) e le sue determinanti: NOPAT (Net Operating Profit After Taxes) e WACC (Weighted Average Cost of Capital);

Lezione 5

L'ANALISI DELL'AZIENDA PER INDICI - RATIO ANALYSIS (Parte II)

- I limiti degli indici di bilancio nella loro dimensione "statica" e "dinamico/statica" in contrapposizione con l'evoluzione sempre dinamica della gestione d'impresa
- Le interpretazioni fuorvianti derivanti da un'analisi condotta esclusivamente con gli indici
- La visione 'organica' e 'coordinata' degli indici per una valutazione unitaria ed integrata della gestione d'impresa
- Le interferenze contabili, extracontabili e fiscali nell'analisi dei bilanci per indici e le "rettifiche" necessarie per una migliore analisi

Lezione 6

L'ANALISI PER "FLUSSI" FINANZIARI E I RENDICONTI FINANZIARI (Parte I)

- La nozione di "flusso", "fonte", "impiego" e "liquidità"
- La formazione del Rendiconto Finanziario come prospetto riepilogativo dei flussi finanziari;
- La metodologia di approccio alla costruzione del Rendiconto Finanziario (diretto o indiretto);
- Le diverse tipologie di Rendiconto Finanziario in ragione della scelta dell' "incognita del flusso netto finale":
  - Rendiconto del capitale circolante netto (working

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

capital statement),
    - Rendiconto dei flussi di liquidità netti (cash flow statement).
- Le diverse tipologie di Rendiconto Finanziario in ragione della scelta del "valore di partenza" del prospetto:
    - Risultato economico netto;
    - Reddito ante imposte;
    - Reddito operativo;
    - altro.
- Il Rendiconto Finanziario nella prassi internazionale;
- Il principio contabile OIC 10

Lezione 7

L'ANALISI PER "FLUSSI" FINANZIARI E I RENDICONTI FINANZIARI (Parte II)

- La costruzione del prospetto delle "fonti" e degli "impieghi"
- Le rettifiche da apportare ai valori grezzi (contabili, nominali, compensativi) per far emergere i flussi finanziari effettivi
- Il Rendiconto Finanziario dei flussi di liquidità netta (Cash Flow Statement) quale mezzo di controllo e di valutazione della gestione finanziaria dell'impresa;
- La comparazione e l'interpretazione dei risultati e dei sub-risultati del Conto Economico (riclassificato) e del Rendiconto Finanziario;
- Le politiche di bilancio e gli effetti sul cash flow.

Lezione 8

LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER FLUSSI FINANZIARI (esercitazione in aula con PC)

- Costruzione guidata con Excel® dei seguenti prospetti: Impieghi/Fonti e Rendiconto finanziario dei flussi di liquidità, partendo dall'analisi di due bilanci successivi (il Caso Omega);
- Discussione in aula del caso aziendale.

Lezione 9

EXCEL® PER MODELLI DI ANALISI DI BILANCIO E VALUTAZIONE DEL MERITO DI CREDITO DELLE IMPRESE (Parte I) - 1° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

Nel corso dell'esercitazione verrà presentato un bilancio nel formato digitale prodotto dai principali software contabili (.txt, .csv, .xls) opportunamente trasformato in un file Excel®; successivamente, a partire dal bilancio in Excel®, verranno realizzate in aula le seguenti fasi di sliluppo del modello di analisi:

- Riaggregazione dei dati civilistici in raggruppamenti utili per l'analisi;
- Rettifiche di bilancio, Crediti incagliati, Leasing, Finanziamenti medio lungo termine, ecc;
- Riclassificazione del bilancio secondo gli schemi del Liquid First (Stato Patrimoniale) e del Costo del venduto (Conto Economico);
- Redazione del prospetto degli Impieghi e delle Fonti;
- Redazione del Rendiconto Finanziario Indiretto;
- Costruzione del prospetto degli Indici di Bilancio;

Lezione 10

EXCEL® PER MODELLI DI ANALISI DI BILANCIO E VALUTAZIONE DEL MERITO DI CREDITO DELLE IMPRESE (Parte II) - 1° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

- Dai Bilanci XBRL ai modelli di analisi economica e finanziaria passando per i riclassificati CE.BI con l'uso di Excel®;
- I modelli di riclassificazione dei bilanci, gli schemi degli indici e i modelli di analisi dei flussi finanziari adottati dalle Banche e dalle principali società di servizi di valutazione del merito del credito delle imprese (CERVED, CRIBIS, ecc.);
- Dai modelli di valutazione delle Banche alla costruzione di un "rating aziendale" finalizzato all'immagine creditizia dell'impresa;

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un modello di analisi di bilancio realizzato in proprio, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di analisi economico-finanziaria dei bilanci per l'autovalutazione del merito creditizio.

Modulo: BUSINESS PLAN

BUSINESS PLANNING & FINANCIAL MODELLING: DAL BUSINESS PLAN ALLA VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO

Lezione 11

BUSINESS PLANNING & FINANCIAL MODELING (Par I)

- Concetti generali idonei alla comprensione degli obiettivi, delle finalità e dei destinatari del Business Plan;
- Identificazione della struttura formale del documento, del Project Memorandum e del Piano Economico Finanziario;
- Descrizione del Business di riferimento (analisi del contesto competitivo dell'Azienda, analisi del posizionamento competitivo e del piano/strategia di marketing delineata);
- Analisi dell'attuale struttura organizzativa aziendale.
- Strutturazione del Piano Economico Finanziario (impostazione della struttura, definizione delle principali assumptions e predisposizione dei prospetti previsionali di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Cash Flow statement);
- Conto Economico previsionale (economics): Modello dei ricavi e dei costi;
- Situazione finanziaria prospettica: Le componenti del circolante di funzionamento (working capital), la redazione del prospetto delle fonti e degli impieghi fissi e di funzionamento;

Lezione 12

BUSINESS PLANNING & FINANCIAL MODELING (Parte II)

- L'individuazione del fabbisogno finanziario e le analisi finanziarie per la copertura dei fabbisogni. Cenni sulle strategie di finanziamento;
- Model documentation e file management;
- Tipici errori della pianificazione: focus sulla variabile fiscale
- Stress test & sensitivity
- Business Modeling – Useful Tips e Testing & Checks;

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Lezione 13

LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI BUSINESS PLAN (esercitazione in aula con PC)

I Piani economici aziendali

- Elaborazione del piano dei ricavi
- Elaborazione del piano degli Acquisti
- Elaborazione del piano del personale

I Piani patrimoniali e finanziari

- Elaborazione del piano degli investimenti
- Elaborazione del piano dei finanziamenti
- Elaborazione del piano delle imposte
- Elaborazione del piano patrimoniale
- Elaborazione dei piani accessori

La Costruzione degli schemi riepilogativi:

- La formazione degli schemi prospettici pluriennali: Conto economico, Stato patrimoniale, Rendiconto finanziario, Indici aziendali, su fogli Excel®
- L'aggregazione dei dati economici, patrimoniali e finanziari su fogli Excel®
- La quadratura del prospetti economico-finanziari previsionali attraverso la leva della liquidità/ esigibilità immediata
- L'analisi di what-if

Lezione 14

L'ANALISI DEGLI INVESTIMENTI, LE FONTI FINANZIARIE OTTIMALI DI COPERTURA E L'APPLICAZIONE DELLE TECNICHE DI CAPITAL BUDGETING

- Il tempo e il suo valore finanziario;
- Determinazione dei flussi di cassa rilevanti;
- Il Discounted Cash Flow;
- L'analisi degli investimenti attraverso i principali indicatori: NPV, IRR, payback period di progetto;
- Le modalità di finanziamento e il 'capital budgeting': le scelta fra indebitamento e ricapitalizzazione; il costo del capitale (W.A.C.C.);
- Decisioni di investimento in condizioni di risorse finanziarie limitate e in situazione di crisi;
- L'analisi di what-if;

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Lezione 15

EXCEL® PER MODELLI DI BUSINESS PLAN E ANALISI FABBISOGNO FINANZIARIO (Parte I) - 2° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

I partecipanti riceveranno un bilancio di partenza e delle opportune informazioni extracontabili, che saranno utilizzate per estrapolare le serie storiche necessarie per realizzare un modello in Excel del Business Plan. Di seguito le principali fasi di svolgimento dell'esercitazione:

- Piano dei ricavi previsionali, attraverso un modello statistico di estrapolazione basato sull'individuazione delle ricorrenze storiche (Trend, Ciclo e Stagionalità);
- Piano dei costi di produzione, di distribuzione e di marketing;
- Piano del personale;
- Piano degli investimenti;
- Piano degli impegni fiscali;
- Calcolo del capitale circolante netto;
- Calcolo del fabbisogno finanziario e delle più appropriate fonti per la sua copertura.

Lezione 16

EXCEL® PER MODELLI DI BUSINESS PLAN E ANALISI FABBISOGNO FINANZIARIO (Parte II) - 2° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

I singoli piani del Business Plan verranno ricondotti a degli aggregati previsionali (stato patrimoniale Liquid First, conto economico Costo del Venduto, Rendiconto Finanziario, Indici, Break Even Analysis, Z-Score prospettico) e sottoposti alla procedura del WHAT-IF (analisi di sensitività delle modello in relazione alle ipotesi adottate).

La quadratura del bilancio previsionale avverrà attribuendo alle posizioni liquide (scoperto/deposito in conto corrente) le inefficienze della gestione finanziaria, attraverso la funzionalità del calcolo iterativo di Excel® . Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un modello di business plan realizzato in proprio, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di scomposizione in fattori minimi di sistemi complessi; inoltre verranno rilasciati due applicativi (software previsione statistica delle vendite e redazione del business plan) che svolgono automaticamente tutte le fasi adottate nell'esercitazione del processo di pianificazione.

Modulo: GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE DELLA TESORERIA E DEL CAPITALE CIRCOLANTE AZIENDALE DAL TREASURY MANAGEMENT ALLA GESTIONE DEL CIRCOLANTE E MODALITA' DI FINANZIAMENTO

Lezione 17

LA TESORERIA AZIENDALE COME STRUMENTO DI PREVISIONE E CONTROLLO DEI FLUSSI MONETARI (Par I)

- Dal Business & Financial Planning al Budget Finanziario e dal Budget Finanziario al Piano di Tesoreria;
- La tesoreria come strumento di controllo sistematico della liquidità aziendale nelle PMI;
- La gestione degli incassi e dei pagamenti;
- Controllo ed ottimizzazione della dinamica della liquidità aziendale;

Lezione 18

LA TESORERIA AZIENDALE COME STRUMENTO DI PREVISIONE E CONTROLLO DEI FLUSSI MONETARI (Parte II con esercitazione in aula con PC)

Costruzione guidata di un piano di Tesoreria (per periodi mensili) partendo dalla conoscenza delle informazioni certe del sistema di contabilità generale dell'impresa e integrando le informazioni extracontabili nascenti dalla contabilità ordini e dei Budgets.

Lezione 19

EXCEL® PER MODELLI DI CONTROLLO DELLA TESORERIA AZIENDALE (Parte I) - 3° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

Le previsioni di ricavi e costi elaborate nell'Esercitazione 2 verranno utilizzate, unitamente ad altre informazioni extracontabili relative alla dinamica dei flussi di cassa, per realizzare un Piano di Tesoreria finalizzato alla gestione preventiva dei fabbisogni di liquidità. Il piano avrà le

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

caratteristiche del Rolling Budget, ovvero rappresentato secondo uno scadenziario ad ampiezza variabile, ed organizzato secondo diversi criteri di priorità.
L'esercitazione seguirà le seguenti fasi per la costruzione del piano di tesoreria:

- Realizzazione del calendario di aggregazione dei flussi monetari con possibilità di variarne l'ampiezza (giornaliero, settimanale, mensile, trimestrale), utilizzando le formule di Excel per la manipolazione delle date;
- Suddivisione delle entrate provenienti da contabilità/ordini/budget attraverso i menu di scelta personalizzati, con possibilità di ricorso alle anticipazioni su fatture;

Lezione 20
EXCEL® PER MODELLI DI CONTROLLO DELLA TESORERIA AZIENDALE (Parte II) - 3° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

- Suddivisione delle uscite per natura (fornitori, personale, fisco, banche) attraverso i menu di scelta personalizzati;
- Organizzazione delle uscite in base alle loro priorità e differibilità;
- Individuazione dei saldi banca previsionali al fine di contenere i fabbisogni finanziari onerosi.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un modello di tesoreria realizzato in proprio, e avrà maturato una competenza avanzata sulle modalità di gestione temporale dei dati.

Lezione 21
BEST PRACTICE YOURCFO IN BUDGET E TESORERIA AZIENDALE (Parte I)
In aula verrà sottoposto il caso di un'azienda che opera nel campo dei servizi.
Il caso intende evidenziare le scelte operate con successo in:

- costruzione del budget e applicazione di best practices nella definizione del master budget attraverso un sistema coerente e coordinato di budget settoriali;
- analisi del sistema complesso di obiettivi aziendali e impatto diretto sulla tesoreria aziendale ed il sistema di cash flow; illustrazione delle modalità più efficaci di ingaggio degli stakeholders interni

Lezione 22
BEST PRACTICE YOURCFO IN BUDGET E TESORERIA AZIENDALE (Parte II)
In aula verrà discusso il caso aziendale e come le best practices sul tema del budget e di tesoreria aziendali possono essere applicate in contesti complessi.
Lezione 23
LA GESTIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE E MODALITA' DEL SUO FINANZIAMENTO (Parte I)
Working capital – Ottimizzazione e gestione del circolante

- Analisi della composizione del capitale circolante commerciale
- Cos'è il ciclo di circolante
- Come gli stream di fatturato e le diverse forme di approvvigionamento influiscono sul circolante
- Come definire prospetticamente il capitale circolante in un modello finanziario (DSO, DPO, DIO)

Lezione 24
LA GESTIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE E MODALITA' DEL SUO FINANZIAMENTO (Parte II)
Working capital – Modalità di finanziamento

- Analisi delle linee bancarie a sostegno del circolante (anticipo fatture, SBF, export, import) e loro coerenza con il capitale circolante
- Factoring pro-soluto e pro-solvendo
- Reverse factoring
- Possibili azioni di miglioramento sul circolante

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Modulo: FUNDING E STRATEGIE DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA
PROCESSI DI VALUTAZIONE E ANALISI DEGLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO E LORO SCELTA STRATEGICA
Lezione 25
FUNDING E GESTIONE DEL PASSIVO (Parte I)

- La struttura finanziaria dell'azienda
- Strategie di finanziamento: scegliere il miglior canale ed il miglior prodotto finanziario
- L'accesso al credito bancario tradizionale:
  - Come operano gli istituti di credito
  - I meccanismi del patrimonio di vigilanza
- Cenni alla centrale rischi ed alla sua gestione attiva
- I nuovi canali di finanziamento nel mondo Fin-tech:
  - Invoice trading
  - Peer to peer lending
- I mini-bond
- L'accesso al mercato dell'equity: AIM, PE e crowdfounding

Lezione 26
FUNDING E GESTIONE DEL PASSIVO (Parte II)

- Le Logiche di debt sustainability
- La crisi dal mancato rispetto delle Debt rules: cash flow, duration, quality
- Come intervenire sul passivo non più sostenibile
- Tecniche di risanamento:
  - Gli strumenti di early warning
  - Cenni alla riforma della legge fallimentare
- Valutazione degli strumenti di Finanziamento
- Struttura ottimale del capitale
- Strumenti di finanza operativa

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Lezione 27
EXCEL® PER MODELLI DI ANALISI DEI RAPPORTI BANCARI E DIFESA DELLE PRATICHE FINANZIARIE VESSATORIE (Parte I) - 4° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)
L'esercitazione contiene una parte introduttiva alla matematica finanziaria (tempo e suo valore finanziario) e nell'esercitazione stessa verranno analizzate criticamente le posizioni contrattuali ed andamentali dei rapporti che l'impresa ha con le banche.

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Di seguito le principali fasi:

- Excursus giuridico sulla legislazione bancaria, con particolare riferimento alle pratiche dell'usura, dell'anatocismo e della trasparenza;
- Lettura e comprensione dei contratti e della documentazione bancaria periodica;
- Rilevazione della presenza delle condotte vessatorie:
- Costruzione di un modello di rilevazione dell'usura su conti correnti e finanziamenti rateali;
- Costruzione di un modello di rilevazione di usura e anatocismo sui conti correnti;

Lezione 28

EXCEL® PER MODELLI DI ANALISI DEI RAPPORTI BANCARI E DIFESA DELLE PRATICHE FINANZIARIE VESSATORIE (Parte II) - 4° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

- Costruzione di un modello per la verifica del rispetto delle norme sulla trasparenza nei finanziamenti rateali;
- Modalità di risoluzione extra-giudiziale delle controversie fra banche e clientela;

I modelli di calcolo saranno sviluppati a partire da una corposa documentazione relativa a casi tratti dalla prassi professionale (conti correnti, mutui, credito al consumo), e condurranno alla determinazione delle grandezze su cui basare le contestazioni (T.E.G., T.A.E.G., I.S.C. ecc.); molte delle tecniche Excel presentate nelle precedenti esercitazioni verranno qui riproposte sotto una diversa luce, in modo da verificarne la versatilità.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà tre modelli realizzati in proprio di analisi dei rapporti finanziari, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di rilevazione delle pratiche vessatorie.

Inoltre verranno rilasciati tre applicativi (software di verifica dell'usura, dell'anatocismo e della trasparenza) che svolgono automaticamente tutte le fasi del processo di analisi, compresa la redazione della perizia econometrica.

Modulo: TECNICHE DI CAPITAL BUDGETING E DI VALUTAZIONE D'IMPRESA

LE TECNICHE DI CAPITAL BUDGETING APPLICATE AI PRINCIPALI METODI DI VALUTAZIONE DI IMPRESA

Lezione 29

EXCEL® PER MODELLI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA E TECNICHE DI CAPITAL BUDGETING (Parte I) - 5° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

Il Business Plan realizzato nell'Esercitazione 2 sarà utilizzato come fonte di dati per la costruzione di modelli di valutazione d'azienda e per la creazione di un modello di valutazione dei progetti di investimento. In questa sede l'impiego del foglio elettronico Excel® esprimerà il massimo delle sue potenzialità attraverso l'uso degli strumenti più avanzati.

L'esercitazione seguirà le seguenti fasi:

- Determinazione dei flussi finanziari in uscita (per investimenti) e in entrata (per utili operativi);
- Determinazione del costo del capitale di rischio, utilizzando i modelli di media-varianza di Markovitz e il coefficiente β-risk;
- Determinazione del costo del capitale di credito e del W.A.C.C. (Weighted Average Capital Cost);
- Calcolo dei flussi finanziari attualizzati (DCF: Discounted Cash Flow);
- Calcolo del V.A.N. (Valore Attuale Netto) e del T.I.R. (Tasso Interno di Rendimento) attraverso le formule Excel di matematica finanziaria al fine di valutare la convenienza dell'investimento;
- Calcolo del Pay-Back Period e dell'Indice di Profittabilità al fine di valutare la fattibilità temporale dell'investimento;
- Scelta fra strategie alternative di investimento attraverso le funzionalità Ricerca Obiettivo e Risolutore di Excel (derivate dalla Ricerca Operativa);
- Analisi di WHAT-IF al fine di determinare la sensibilità delle previsioni in relazione alle ipotesi adottate.

Lezione 30

EXCEL® PER MODELLI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA E TECNICHE DI CAPITAL BUDGETING (Parte II) - 5° STEP DEL CICLO DI ESERCITAZIONI (in aula con PC)

Le tecniche precedenti applicate ai principali metodi di valutazione del valore dell'impresa (Business Valuation):

- metodo del valore reddituale prospettico;
- metodo del valore finanziario attuale;
- metodo del patrimonio netto rettificato;
- metodi misti: Levered e Unlevered;
- metodo dei multipli: metodo dei multipli di mercato e metodo dei multipli da transazioni comparabili.
- confronto tra i diversi modelli di valutazione e determinazione del valore dell'azienda per media ponderata tra i modelli più coerenti con il business dell'impresa.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un modello di Capital Budgeting e di Valutazione d'azienda realizzato in proprio, e avrà maturato competenze avanzate sulle tecniche di finanza aziendale e valutazione d'impresa.

Modulo: FINANCIAL DUE DILIGENCE

FINANCIAL DUE DILIGENCE

Lezione 31

FINANCIAL DUE DILIGENCE (Parte I)

- Overview del processo di acquisizione
- Overview del processo di vendita
- Overview degli attori coinvolti nel processo
- Obiettivi della due diligence e relative procedure
- Struttura del report di due diligence
- EBITDA normalizzato
  1. Definizione di EBITDA
  2. Obiettivo della normalizzazione
  3. Principali fattispecie

Lezione 32

FINANCIAL DUE DILIGENCE (Parte II)

- Case Study EBITDA normalizzato
- PFN rettificata
  1. Definizione di PFN
  2. Obiettivo della normalizzazione

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

3. Principali fattispecie
- Case Study PFN rettificata

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Modulo: LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA E DISTRESSED M&A

LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA E DISTRESSED M&A

Lezione 33

LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA

- Aggregazioni e ristrutturazioni societarie: le motivazioni sottostanti e le possibili strategie: ottica industriale, finanziaria o mista
- Le operazioni di acquisizione: acquisto di partecipazioni al capitale; acquisto di azienda o di rami d'azienda: il regime di responsabilità per i debiti inerenti l'azienda (o il ramo d'azienda); l'acquisito o la sottoscrizione di opzioni, strumenti finanziari partecipativi o convertibili
- Fusioni (dirette o inverse) e scissioni. I principali aspetti di attenzione: in particolare, il rapporto di concambio e la tutela dei terzi
- L'acquisto di partecipazioni mediante la sottoscrizione di un aumento di capitale: meccanismi anti-diluitivi ed altre tecniche di protezione dei soci originari; casi pratici
- Scambi di partecipazioni
- Il processo di vendita
- Analisi preliminare: i principali indicatori economici, finanziari e patrimoniale; la documentazione predisposta da terzi: la certificazione della società di revisione e la independent business review
- Il targeting
- La bancabilità dell'operazione
- La fase precontrattuale e l'information memorandum
- La due diligence nelle operazioni di acquisizione (obiettivi, attività, attori coinvolti e tempi)
- La gestione della data room e dei flussi informativi con il potenziale investitore
- La struttura del deal
- Le modalità di finanziamento dell'operazione
  - LBO
  - Acquisto rami
  - MBO
  - Mezzanine finance
- I tempi dell'operazione: casistica (due diligence e processo di acquisizione)
- Gli standard contrattuali: il non-disclosure agreement, il term sheet, la lettera di manifestazione di interessi, la lettera di intenti, il contratto preliminare condizionato e il contratto di acquisizione; la fase post-closing
- La valutazione delle sinergie
- La fase post acquisizione: l'avvicendamento nelle cariche societarie e la continuità del management; i passaggi generazionali
- I rapporti inter-company; la responsabilità per direzione e coordinamento della capogruppo

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Lezione 34

LE OPERAZIONI DI DISTRESSED M&A

L'approccio alla crisi d'impresa
- La valutazione della continuità aziendale
- Scorporo di attività, rilancio (o modifica) dell'attività di impresa, o sinergie/integrazione all'interno del gruppo dell'investitore?
  - I nuovi operatori di mercato: i fondi di Special Situations
  - Le possibili strutture finanziarie di intervento
  - Le waterfall dei pagamenti/rimborsi

Il processo di turnaround finanziario:
- la crisi d'azienda: crisi da inefficienza, crisi della struttura aziendale; crisi del prodotto
- l'analisi delle prospettive: analisi dei flussi finanziari; analisi di liquidità e solidità; l'impatto della crisi sui ricavi e sul reddito; gli indici da monitorare dal punto di vista patrimoniale ed economico; l'analisi del rendiconto finanziario
- piano di business e previsioni a medio termine
- valutazione degli assets della società target
- analisi dei flussi e possibilità concrete di pagamento del debito (free cash flow)
- logiche di ristrutturazione e consolidamento del debito e logiche di debt sustainability;
- le potenziali responsabilità dell'investitore in caso di fallimento della società target.
- Gli strumenti e le tutele previsti dalla normativa: il piano di risanamento asseverato; gli accordi di ristrutturazione del debito; il concordato preventivo
- i principali aspetti di rilievo nella negoziazione dei contratti

Casi aziendali e lavori di gruppo.

Modulo: CONTROLLO DI GESTIONE

CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE

Lezione 35

INTRODUZIONE ALLE LOGICHE E ALLE TECNICHE DI UN SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- Perché è importante programmare e controllare la gestione aziendale e i suoi risultati.
- Ruolo, obiettivi e caratteristiche della contabilità analitica quale strumento per supportare la gestione di un'impresa
- Differenze tra la contabilità generale e la contabilità analitica
- La determinazione e la scelta degli 'oggetti di calcolo' (o di riferimento) prima di affrontare il disegno della struttura del sistema di programmazione
- Il concetto di costo
- Processo di determinazione dei costi
- La determinazione di:
  - costo di prodotto;
  - costo di funzione;
  - costo di processo/attività
- Le diverse classificazioni dei costi e le modalità di

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

trattamento:
  - costi speciali/comuni;
  - diretti/indiretti;
  - variabili/fissi
- Il modello tradizionale per l'attribuzione dei costi all'oggetto di riferimento (prodotto, servizio, funzione, ecc.)
- Le allocazioni dei costi tra unità organizzative
- Le finalità ed i criteri guida per le decisioni di allocazione dei costi
- Le aggregazioni dei costi diretti ed indiretti

Casi pratici

Lezione 36

L'IMPIEGO DELLE INFORMAZIONI DI CONTABILITA' ANALITICA A SUPPORTO DELLE DECISIONI DI GESTIONE OPERATIVA

- Variable costing o direct costing semplice
- Traceable costing o direct costing evoluto
- Full costing
- Le logiche e gli strumenti per l'applicazione del 'full costing' (a base unica o multipla)
- I metodi classici di ripartizione dei costi (singolo e duplice)
- Il metodo di allocazione dei costi (diretto, sequenziale o a cascata)
- I metodi di allocazione dei costi comuni
- I metodi di allocazione dei costi congiunti

Casi pratici

Lezione 37

PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED ANALISI PER ATTIVITA': ACTIVITY BASED COSTING (ABC)

- La necessità dell' ABC
- La creazione del valore e del margine
- Analisi delle Attività Aziendali
- Individuazione dei Cost Driver
- Calcolo dei costi delle Attività
- Modalità di attribuzione dei costi delle Attività ai prodotti/servizi finali
- Implementazione dell'ABC: casi operativi

Lezione 38

ACTIVITY BASED MANAGEMENT (ABM)

- Dall'ABC all'ABM
- La centralità della visione per processi
- La misurazione ed il monitoraggio delle performance dei processi/attività
- L'eccellenza dell'ABC
  - Qualità totale
  - Cost reduction ed eliminazione delle attività a non valore aggiunto
  - Efficienza
  - Miglioramento continuo

Case study

Lezione 39

I SISTEMI DI CONTABILITA' ANALITICA ED ANALISI DEI COSTI-VOLUMI-RISULTATI DELLE DECISIONI AZIENDALI

Il ruolo e le caratteristiche della contabilità analitica quale strumento per supportare la gestione delle determinanti dei costi e dei risultati economici

- Modalità e struttura della contabilità analitica
- Il sistema misto; Il sistema duplice contabile; Il sistema unico integrato
- Gli ambiti della contabilità analitica
- I limiti della contabilità analitica

L'impiego delle informazioni di contabilità analitica a supporto delle decisioni di gestione operativa

- Il margine di contribuzione ed il suo utilizzo nel processo decisionale
- L'analisi di convenienza economica (make or buy)
- Obiettivi e strategie di pricing

Definire il prezzo attraverso l'analisi dei costi e la redditività: Break Even Analysis

- Tecniche di definizione del prezzo:
  - Indagini dirette;
  - Conjoint Measurement
  - Analisi dati storici
  - Test del prezzo

Pricing basato sulla determinazione del costo prodotto/servizio

- Cost Plus e determinazione del mark-up
- Metodologie di target costing e di ABM per la definizione dei costi obiettivo di prodotto/processo e la definizione del prezzo di vendita
- Incidenza dei processi di pricing sulla redditività

Casi pratici

Lezione 40

I BUDGET OPERATIVI E I BUDGET ECONOMICI

- Dal piano strategico ai Budgets e i loro principali collegamenti
- L'approccio per la costruzione del budget: top-down, bottom-up, misto
- Il fattore temporale: il calendario di budget
- Le responsabilità degli attori del processo
- Il modello dati per la costruzione del budget
- Dai budget operativi al budget economico
- Tipi di budget:
  - Il budget delle vendite e dei ricavi
  - Il budget della produzione
  - Il budget degli acquisti
  - Il budget del personale
  - Il budget dei costi generali industriali
  - Il budget di esercizio

Lezione 41

LO SVILUPPO DEI BUDGETS - Caso Pratico - ESERCITAZIONE IN AULA CON PC CON L'USO DI EXCEL®

- Sviluppo del Budget dei Costi di struttura
- Sviluppo del Budget degli Ammortamenti
- Redazione del Report di Budget Aziendale

Lezione 42

IL SISTEMA DI REPORTING E ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI (VARIANCE ANALYSIS)

La fase conoscitiva:

- La progettazione della struttura del reporting
- Il funzionamento del sistema del reporting (raccolta dati, elaborazione dei report, layout dei report)

La fase decisionale:

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

- La verifica delle performance / dell'andamento della gestione
- L'analisi degli scostamenti: la classificazione degli scostamenti
- La tecnica del controllo per eccezioni
- La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive

Metodi di controllo evoluto

Il collegamento tra processi di pianificazione e di misurazione delle performance

Il processo di comunicazione degli obiettivi e delle misure di valutazione delle performance

Lezione 43

LO SVILUPPO DEI BUDGETS, SISTEMA DI REPORTING E SCOSTAMENTI – Caso pratico - ESERCITAZIONE IN AULA CON PC CON L'USO DI EXCEL®

- Redazione del Budget Economico per centro di costo e per centri di ricavo
- Generazione ed analisi dei misuratori ed indicatori di costo: tariffe orarie, ricarichi, ecc.
- L'analisi del costo prodotto e verifica-determinazione del prezzo

Lezione 44

SISTEMI DI MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI: LA BALANCED SCORECARD

- Il concetto di Balanced Scorecard
- La Balanced Scorecard come strumento di definizione strategica e come controllo dei processi aziendali
- Progettare un modello di Balanced Scorecard: la strategy Map
- Le quattro dimensioni:
  - Economico-Finanziaria (Financial Perspective)
  - Clienti (Customer Perspective)
  - Processi Interni (Internal Process Perspective)
  - Apprendimento e crescita (Growth perapective)
- Valutare l'opportunità di introdurre un sistema di Balanced Scorecard: analisi costi-benifici
- I recenti sviluppi della Balanced Scorecard
- L'Execution Premium (cenni)

Lezione 45

BEST PRACTICE YOURCFO IN CONTROLLO DI GESTIONE (Parte I)

In aula verrà sottoposto il caso di un'azienda che opera nel campo della consulenza.

Il caso intende evidenziare le scelte operate con successo in:

- analisi della profittabilità delle singole linee di business e loro contributo al risultato complessivo, attraverso una riattribuzione ed imputazione dei costi;
- creazione di un modello di controllo dei costi e delle profittabilità, che a partire dal controllo di gestione arriva fino al modello di pricing e sistema di premialità (MBO)

Lezione 46

BEST PRACTICE YOURCFO IN CONTROLLO DI GESTIONE (Parte II)

In aula verrà discusso il caso aziendale e come le best practices sul tema del controllo di gestione possono essere applicate in contesti complessi.

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo Opzionale:
STRATEGY MANAGEMENT MODELS: DAL BUSINESS MODEL CANVAS ALLA BALANCED SCORECARD

È un modulo innovativo che unisce le teorie del **prof. Robert Kaplan** con le principali tecniche manageriali utilizzate a livello internazionale dalle imprese e dalle *start-up* per disegnare ed eseguire una strategia di successo.

Durante il modulo i partecipanti, partendo dallo strumento *Business Model Canvas*, avranno l'opportunità di sperimentarsi con varie best practices nel processo di ideazione, esecuzione e monitoraggio di un modello di business e di una strategia di successo.

Il modulo si svolge "full immersion" in due giornate di venerdì e di sabato:

- Venerdì - Nella prima giornata il programma si focalizza sulle tecniche per il disegno di un modello di business attraverso l'utilizzo del **Business Model Canvas** (strumento sempre più diffuso nella guida alla costituzione di start-up innovative) ed a seguire alla proposizione di valore ("**Value Proposition**") e su gli elementi fondamentali per disegnarla, testarla e migliorarla continuamente;

- Sabato - Nella seconda giornata il programma si concentra sulla parte esecutiva e realizzativa prendendo a riferimento le teorie, gli strumenti ed i casi di successo (*Balanced Scorecard, Strategy map, Execution Premium*) del Professor Robert Kaplan di Harvard Business School.

Data la particolare caratteristica del modulo - non avvertito come imprescindibile da tutti coloro che frequentano gli Executive Master in Finanza e Controllo - abbiamo riservato ai **soli partecipanti dell'intero Master**, l'accesso al modulo ad **un prezzo vantaggioso di euro 250** + IVA (anzichè al prezzo ufficiale di Euro 550,00 + Iva). Qualora si fosse interessati a questo modulo è necessario inserire, nel campo "Note" del form di iscrizione, la scritta "**SI MODULO OPZIONALE**"

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Ciclo di esercitazioni in Advanced Excel®

Il ciclo di esercitazioni in Excel è composto da **5 incontri** distribuiti nei moduli formativi del Master in Finanza e Controllo, ed è stato progettato in modo da essere indipendente rispetto ai contenuti teorici del Master. Le esercitazioni sono caratterizzate da un **altissimo grado di praticità** in quanto costruiscono - attorno alle conoscenze relative alle tecniche di analisi e pianificazione d'impresa - dei fogli di calcolo professionali e riutilizzabili nella propria professione.

Il ciclo di esercitazioni avrà sempre sullo sfondo gli argomenti affrontati nel percorso teorico, ma saranno trattati in modo completamente *laboratoriale* con l'utilizzo intensivo dei fogli elettronici di Excel, di cui verranno esplorate le funzionalità più profonde e utili alla produzione di modelli di calcolo professionale. L'approccio scelto si è dimostrato (nel corso delle edizioni precedenti) efficace allo sviluppo di un pensiero analitico in grado di massimizzare l'*empowerment* tecnico e cooperativo di tutti i partecipanti. In questo modo la **costruzione progressiva dei modelli di gestione aziendale**, partendo da zero, consente di apprendere fattivamente le **tecniche di analisi economiche e finanziarie** ed al contempo di acquisire consapevolezza e padronanza delle potenzialità di Excel in contesti significativi per operare sul piano professionale reale anche laddove si producessero circostanze differenti da quelle sperimentate in aula.

Le esercitazioni investiranno a 360 gradi **tutti i profili di analisi aziendale** trattati nel Master:

- La riclassificazione e l'analisi del bilancio per indici e per flussi;
- Lo studio delle serie storiche di vendita al fine di rilevare le componenti periodiche, utili per l'ottimizzazione futura dei processi produttivi, distributivi e di stoccaggio;
- La costruzione del business plan al fine di identificare il fabbisogno finanziario con le relative policy, e l'ottimizzazione dei costi di produzione;
- L'analisi del merito creditizio dell'impresa attraverso il rating di valutazione Altman Z-Score;
- La redazione del piano di tesoreria al fine di prevenire situazioni di illiquidità;
- • La pianificazione degli investimenti attraverso le tecniche di capital budgeting;
- La valutazione del valore d'impresa;
- La gestione dei rapporti con le banche con particolare attenzione alla prevenzione di fenomeni vessatori.

Nelle esercitazioni Excel non è un mero calcolatore asservito alle necessità aritmetiche, ma un potente strumento di diagnostica ed indirizzo verso la più **efficiente risoluzione delle problematiche di analisi** che via via verranno affrontate; verranno utilizzate quelle funzionalità di Excel che, ai più, sono poco note ma che facilitano l'automazione, che riducono al massimo i tempi di lavorazione e che soprattutto forniscono modelli versatili e riutilizzabili; alcuni esempi delle tecniche che verranno proposte sono:

- Realizzazione di menu di scelta rapida e di pulsanti di controllo;
- Aggregazione di dati con l'uso di etichette (nell'ambito della riclassificazione dei bilanci), attraverso le formule SOMMA.SE e SOMMA.PIU.SE;
- Costruzione di un calendario ad ampiezza variabile (nell'ambito della tesoreria) con l'uso delle formule manipolative delle date;
- Automatizzazione di processi iterativi con uso delle MACRO e delle finestre di dialogo;
- Risoluzione di riferimenti circolari (nell'ambito della quadratura dei bilanci previsionali) con l'uso delle opzioni avanzate di Excel;
- Risoluzione di problemi di ottimizzazione ad una variabile con l'uso dello strumento RICERCA OBIETTIVO;
- Risoluzione di problemi di ottimizzazione a più variabili con l'uso dello strumento RISOLUTORE;
- Formattazione condizionale delle celle al fine di migliorare la leggibilità dei dati prodotti;
- Uso di discriminatori logici attraverso gli operatori AND e OR.

Inoltre nel corso delle esercitazioni verranno rilasciati ai partecipanti alcuni pacchetti software sviluppati dal laboratorio di ricerca Meliusform, attualmente distribuiti sul mercato da primari Editori, e dal valore commerciale di circa € 400:

- **Software per la redazione del Business Plan;**
- **Software per la verifica dell'usura sui conti correnti e i prestiti rateali;**
- **Software per l'analisi di bilancio;**
- **Software per la previsione statistica delle vendite.**

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Esercitazione 1
- Riclassificazione ed analisi di bilancio -

Nel corso dell'esercitazione verrà presentato un bilancio nel formato digitale prodotto dai principali software contabili (.txt, .csv, .xls) e verrà opportunamente trasformato in un file Excel; successivamente, a partire dal bilancio in Excel, verranno realizzate in aula le seguenti procedure:

- Riaggregazione dei dati civilistici in raggruppamenti utili per l'analisi (con l'uso della Somma Condizionale semplice);
- Modulo di partita doppia finalizzato alle rettifiche di bilancio (con l'uso della Somma Condizionale multipla);
- Riclassificazione del bilancio secondo gli schemi del Liquid First (Stato Patrimoniale) e del Costo del venduto (Conto Economico);
- Redazione del prospetto degli Impieghi e delle Fonti (con l'uso delle Funzioni Ispettive);
- Redazione del Rendiconto Finanziario Indiretto;
- Costruzione del prospetto degli Indici di Bilancio;
- Realizzazione di un modello di Break Even Point;
- Analisi a consuntivo dell'affidabilità finanziaria dell'impresa con la rilevazione dell'Altman Z-Score.

Alla fine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un **modello di analisi di bilancio** realizzato in proprio, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di aggregazione ed organizzazione dei dati; inoltre verrà rilasciato un applicativo che svolge automaticamente tutte le fasi del processo di analisi.

Esercitazione 2
- Redazione del Business Plan e determinazione del Fabbisogno Finanziario -

Il bilancio analizzato nell'esercitazione 1, corredato da opportune informazioni extracontabili, sarà utilizzato per estrapolare la serie storica delle vendite e determinare la natura e l'incidenza dei fattori di costo; successivamente verrà realizzato il Business Plan sulla base dei seguenti step:

- Piano dei ricavi previsionali, attraverso un modello statistico di estrapolazione basato sull'individuazione delle ricorrenze storiche (Trend, Ciclo e Stagionalità);
- Piano dei costi di produzione, di distribuzione e di marketing;
- Piano del personale;
- Piano degli investimenti;
- Piano degli impegni fiscali;
- Calcolo del capitale circolante netto;
- Calcolo del fabbisogno finanziario e delle più appropriate fonti per la sua copertura.

I singoli piani del Business Plan verranno ricondotti a degli aggregati previsionali (stato patrimoniale Liquid First, conto economico Costo del Venduto, Rendiconto Finanziario, Indici, Break Even Analysis, Z-Score prospettico) e sottoposti alla procedura del WHAT-IF (analisi di sensitività delle modello in relazione alle ipotesi adottate). La quadratura del bilancio previsionale avverrà attribuendo alle posizioni liquide (scoperto/deposito in conto corrente) le inefficienze della gestione finanziaria, attraverso la funzionalità del calcolo iterativo di Excel.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un **modello di business plan** realizzato in proprio, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di scomposizione in fattori minimi di sistemi complessi; inoltre verrà rilasciati due applicativi (previsione statistica delle vendite e redazione del business plan) che svolgono automaticamente tutte le fasi del processo di pianificazione.

Esercitazione 3
- Redazione del Piano di Tesoreria -

Le previsioni di ricavi e costi elaborate nell'Esercitazione 2 verranno utilizzate, unitamente ad altre informazioni extracontabili relative alla dinamica dei flussi di cassa, per realizzare un Piano di Tesoreria finalizzato alla gestione preventiva dei fabbisogni liquidi; il piano avrà le caratteristiche del *Rolling Budget*, ovvero rappresentato secondo uno scadenziario ad ampiezza variabile, e organizzato secondo diversi criteri di priorità le fasi della costruzione del piano sono le seguenti:

- Realizzazione del calendario di aggregazione dei flussi monetari con possibilità di variarne l'ampiezza (giornaliero, settimanale, mensile, trimestrale), utilizzando le formule di Excel per la manipolazione delle date;
- Suddivisione delle entrate provenienti da contabilità/ordini/budget attraverso i menu di scelta personalizzati, con possibilità di ricorso alle anticipazioni su fatture;

© Copyright 2018 meliusform.it

IL PROGRAMMA DIDATTICO

- Suddivisione delle uscite per natura (fornitori, personale, fisco, banche) attraverso i menu di scelta personalizzati;
- Organizzazione delle uscite in base alle loro priorità e differibilità;
- Individuazione dei saldi banca previsionali al fine di contenere i fabbisogni finanziari onerosi.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un **modello di tesoreria** realizzato in proprio, e avrà maturato una competenza avanzata sulle modalità di gestione temporale dei dati.

Esercitazione 4
- Capital Budgeting -

Il Business Plan realizzato nella Esercitazione 2 sarà utilizzato come fonte di dati per la valutazione dei progetti di investimento; in questa sede l'uso di Excel esprimerà il massimo delle sue potenzialità attraverso l'uso degli strumenti più avanzati. Nel corso dell'esercitazione verranno trattati i seguenti argomenti:

- Determinazione dei flussi finanziari in uscita (per investimenti) e in entrata (per utili operativi);
- Determinazione del costo del capitale di rischio, utilizzando i modelli di media-varianza di Markovitz e il coefficiente □-risk;
- Determinazione del costo del capitale di credito e del W.A.C.C. (Weighted Average Capital Cost);
- Calcolo dei flussi finanziari attualizzati;
- Calcolo del V.A.N. (Valore Attuale Netto) e del T.I.R. (Tasso Interno di Rendimento) attraverso le formule Excel di matematica finanziaria al fine di valutare la convenienza dell'investimento;
- Calcolo del Pay-Back Period e dell'Indice di Profittabilità al fine di valutare la fattibilità temporale dell'investimento;
- Scelta fra strategie alternative di investimento attraverso le funzionalità Ricerca Obiettivo e Risolutore di Excel (derivate dalla Ricerca Operativa);
- Analisi di WHAT-IF al fine di determinare la sensibilità delle previsioni in relazione alle ipotesi adottate.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà un **modello di Capital Budgeting** realizzato in proprio, e avrà maturato una competenza avanzata sulle modalità di gestione temporale dei dati.

Esercitazione 5
- L'analisi dei rapporti bancari e la difesa dalle pratiche finanziarie vessatorie -

Nell'esercitazione verranno analizzate criticamente le posizioni contrattuali ed andamentali dei rapporti che l'impresa ha con le banche; le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- Excursus giuridico sulla legislazione bancaria, con particolare riferimento alle pratiche dell'usura, dell'anatocismo e della trasparenza;
- Lettura e comprensione dei contratti e della documentazione bancaria periodica;
- Rilevazione della presenza delle condotte vessatorie:
  a) costruzione di un modello di rilevazione dell'usura su conti correnti e finanziamenti rateali;
  b) costruzione di un modello di rilevazione di anatocismo sui conti correnti;
  c) costruzione di un modello per la verifica del rispetto delle norme sulla trasparenza nei finanziamenti rateali;
  d) modalità di risoluzione extra-giudiziale delle controversie fra banche e clientela;

I modelli di calcolo saranno sviluppati a partire da una corposa documentazione relativa a casi tratti dalla prassi professionale (conti correnti, mutui, credito al consumo), e condurranno alla determinazione delle grandezze su cui basare le contestazioni (T.E.G., T.A.E.G., I.S.C. ecc.); molte delle tecniche Excel presentate nelle precedenti esercitazioni verranno qui riproposte sotto una diversa luce, in modo da verificarne la versatilità.

Al termine dell'esercitazione ogni partecipante possiederà **tre modelli realizzati in proprio di analisi dei rapporti finanziari**, ed avrà maturato una competenza professionale sulle tecniche di rilevazione delle pratiche vessatorie; inoltre verranno rilasciati tre applicativi (verifica dell'usura, dell'anatocismo e della trasparenza) che svolgono automaticamente tutte le fasi del processo di analisi, compresa la redazione della perizia econometrica.

© Copyright 2018 meliusform.it

FACULTY

Il **gradimento del corpo docente** e la qualità dei contenuti didattici di un master/corso rappresenta per noi un "**must**". Per questa ragione Meliusform non attende la fine di un percorso formativo per sottoporre ai partecipanti il questionario di valutazione ma lo fa al termine di ogni giornata di lezione (con grandezze da 1 a 10) in modo da percepire subito il **grado di soddisfazione della platea e il livello di qualità del servizio erogato** (docenza, materiale didattico, esercitazione, fruibilità on-line delle videolezioni, ecc.). L'attenzione maniacale a queste valutazioni, con la rilevazione sistematica e costante dei feedback, ci ha permesso di avere nel tempo formatori altamente selezionati e contenuti di eccellenza con punteggi medi dell'aula sempre vicini all'eccellenza.

Al termine di ogni giornata formativa i partecipanti potranno valutare la docenza attraverso la *web app faculty* Meliusform, direttamente dal proprio smartphone o tablet (vedi le valutazioni docenti nella pagina *faculty* entrando nella scheda docente).

Fabrizio Ambrogi
Resp.le Bilancio Finanza e Controllo Unicef Italia

Gennaro Aprile
Senior Analyst nell'area Valuation di Financial Advisory

Marco Astolfi
Consulente di direzione

Luca Capozucca
Dottore Commercialista e revisore legale dei conti. Partners di Network Consulence e di DM Partner

Francesco Checcacci
Director at Deloitte FAS - Corporate Finance

Michele Cruciano
Dottore Commercialista e Revisore contabile. Esperto di modelli di gestione aziendale e di intelligenza artificiale

Cristiano Daolio
A capo delle attività consulenziali e formative di Tantum Group in Italia dalla sua nascita nel 2009

Enrico Ferraresi
Dirigente all'interno della Service Line «M&A Transaction Services" di Deloitte Financial Advisory

Mario Galiano
Dottore Commercialista e Revisore Contabile Principal at Grant Thornton Advisory

Dario Gentile
Manager con esperienza professionale pluriennale maturata sia nel settore finanziario, con primari fondi di private equity, che industriale

Francesco Iannamorelli
Director at Deloitte Corporate Finance

Alberto Ivaldi
Managing Director at Studio Ivaldi & Associati

Mathias Mangel
Fondatore, nel 1989, di Tantum Group, una delle principali società di consulenza direzionale latino-americana.

© Copyright 2018 meliusform.it

FACULTY

Fabrizio Micozzi
Dottore commercialista e revisore contabile. Managing Director Astea Energia Spa, Partner at DM Partners

Paolo Musto
Senior Partner at Studio Ivaldi & Associati.

Giancarlo Notaro
Senior Manager in BDO Italia S.p.A. Specializzato in Corporate Finance e Business Management.

Piero Paracchini
Business Analyst at CEDEC SpA

Marco Santini
Senior Controller at Eurosanità

Giada Santoni
Dottore Commercialista e revisore legale dei conti. Partners di Network Consulence e di DM Partner

Tommaso Senni
Professore a contratto di diritto pubblico presso la facoltà di Economia dell'Università LIUC di Castellanza. Avvocato - Partner dello Studio Legale Senni Pradal Cattaneo Chiodino.

Stephen Trueman
Coach delle PMI per l'Unione Europea e consulente di aziende affiancandole nei percorsi di crescita, sviluppando business models, value proposition e strategie di marketing.

Enrico Valdata
Director / Corporate Finance di BDO Italia S.p.A., responsabile del dipartimento di Restructuring & Insolvency.

© Copyright 2018 meliusform.it

MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONI

IL MASTER È A NUMERO LIMITATO

Per favorire il rapporto diretto coi docenti, il confronto e lo svolgimento ottimale di tutte le esercitazioni presenti nel percorso formativo, l'ingresso al Master è a numero limitato (non oltre i 20/25 partecipanti). La numerosità dell'aula, tuttavia, potrebbe variare di edizione in edizione, in ragione della maggiore o minore omogeneità che caratterizza i profili selezionati.

Il **numero di partecipanti ammessi** è dunque definito in seguito ad un processo di "selezione" e alla luce delle caratteristiche degli stessi, **con l'obiettivo di massimizzare l'interazione e l'efficacia della formazione**.

AMMISSIONE E SELEZIONE

La partecipazione al Master è consentita sia a candidati neolaureati, che a profili che hanno già maturato esperienza nel settore dell'amministrazione, della finanza e del controllo di gestione.

Candidati che hanno già maturato una significativa esperienza professionale (Personale di azienda e professionisti):

- **NON** hanno bisogno di prendere parte alle Selezioni;
- possono iscriversi direttamente compilando On-Line il **Form di Iscrizione;**
- oppure compilando ed inviando per Fax al n° 06.62205436 il modello che si trova alla fine della presente brochure.

Neolaureati che non hanno ancora conseguito una significativa esperienza professionale in materia:
è richiesto di partecipare alle **GIORNATE DI SELEZIONE**, prima dell'inizio del Master. Le giornate di selezione sono indicate ed aggiornate periodicamente sul sito www.meliusform.it

La partecipazione alle SELEZIONI è gratuita e non vincolante.

REGISTRATI SUBITO ALLE SELEZIONI cliccando qui o visitando www.meliusform.it

Le **SELEZIONI** prevedono la somministrazione di un questionario psico-attitudinale ed un approfondito colloquio di orientamento, volto ad accertare la coerenza del profilo formato dal Master con il progetto formativo/di carriera di ciascun candidato.

Tutti i partecipanti alle Selezioni riceveranno nei giorni successivi un feedback relativo all'idoneità al Master.
Coloro che saranno risultati **idonei**, potranno iscriversi direttamente compilando On-Line il **Form di Iscrizione**, oppure compilando ed inviando per Fax al n° 06.62205436 il modello che si trova alla fine della presente brochure.

© Copyright 2018 meliusform.it

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione Master	Listino	Riduzione in corso	Quota scontata	Risparmio di
	€ 3.950 + iva	30%	€ 2.765 + iva	€ 1.185 + iva

MODALITA' DI PAGAMENTO E RATEIZZAZIONE DELLA QUOTA

- **In un'unica soluzione** all'atto dell'iscrizione;
- **Versando un acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi** (1)
- **Versando un acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 10 rate mensili a tasso zero (con finanziamento bancario)** (2) – iniziativa CUMULABILE con altre promozioni in corso
- **Versando un acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 12, 18 o 24 rate mensili a tasso zero (con finanziamento bancario)** (2) – iniziativa NON CUMULABILE con altre promozioni in corso

(1) Modalità di pagamento ammessa solo per quote di partecipazione superiori a Euro 1.000,00+IVA
(2) Modalità soggetta all'approvazione dell'Istituto di Credito ed ammessa solo per quote di partecipazione superiori a Euro 1000,00 + Iva.

Intestazione/Coordinate bancarie
Intestazione: **MELIUSFORM S.R.L.**
Banca UNICREDIT di Roma, Via Cola di Rienzo AG. B
IBAN: **IT 89 A 02008 05208 000101561688**

una copia della certificazione di pagamento (bonifico o altro) deve essere sempre inviata per fax o email

ACQUISTO SINGOLI MODULI

01 **Modulo 1** - Il bilancio come strumento di informazione e controllo
~~€ 1.200,00 + iva~~ | € 840,00 + iva

02 **Modulo 2** - Business planning & Financial modeling
~~€ 750,00 + iva~~ | € 525,00 + iva

03 **Modulo 3** - Gestione e ottimizzazione della tesoreria e del capitale circolante aziendale
~~€ 950,00 + iva~~ | € 665,00 + iva

04 **Modulo 4** - Funding e strategie di finanziamento dell'impresa
~~€ 490,00 + iva~~ | € 343,00 + iva

05 **Modulo 5** - Tecniche di capital budgeting e di valutazione d'impresa
~~€ 250,00 + iva~~ | € 175,00 + iva

06 **Modulo 6** - Financial due diligence
~~€ 250,00 + iva~~ | € 175,00 + iva

07 **Modulo 7** - Le operazioni di finanza straordinaria e distressed M&A
~~€ 250,00 + iva~~ | € 175,00 + iva

08 **Modulo 8** - Controllo di gestione e sistemi di programmazione
~~€ 1.350,00 + iva~~ | € 945,00 + iva

MO **Modulo Opzionale** - Strategy Management Models: dal business model Canvas alla Balanced Scorecard
~~€ 550,00 + iva~~ | € 250,00 + iva
solo per chi acquista l'intero master

AE **Modulo Analisi e Pianificazione**
Modulo composto esclusivamente dal ciclo di 5 esercitazioni in Excel®
~~€ 1.500,00 + iva~~ | € 1.050,00 + iva

© Copyright 2018 meliusform.it

ALTRE INFORMAZIONI

SEDI DELLE LEZIONI DEL MASTER

Sede di ROMA
Centro Palestro, in Via Palestro 24
(a pochi passi dalla Stazione Termini)

Sede di MILANO,
Centro e-Network, in Corso di Porta Romana 46
(metropolitana MM3 fermata Missori o Crocetta)

In tutte le sedi è attiva la copertura del servizio Wi-Fi

E-mail
infomaster@meliusform.it

Telefono
+39 06.62205420

Fax
+39 06.62205436

Siti Web
www.meliusform.it
elearning.meliusform.it
www.masterinfinanza.org
www.masteravvocato.it
www.masterinrisorseumane.it

FORMAZIONE FINANZIATA PER AZIENDE

MELIUSform è in grado di **offrire gratuitamente** ad imprese e studi di consulenza opportunità di **accesso ai Fondi della Formazione Finanziata** (Fondi Paritetici Interprofessionali, Fondo Sociale Europeo, Apprendistato Professionalizzante) per la formazione dei propri dipendenti e manager. *Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta.* **MELIUSform mette gratuitamente a disposizione un Team di Consulenti** esperti che fornirà supporto, alle imprese e ai partecipanti al Master, nella scelta delle soluzioni migliori e nell'assistenza e gestione della formazione finanziata.

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

É anche possibile finanziare la quota di partecipazione tramite CONSEL (del Gruppo Banca Sella), in 10[(1)], 12, 18 o 24[(2)] rate a INTERESSI ZERO. I dettagli sono disponibili sul sito **www.meliusform.it**

(1) 10 rate mensili a interessi zero, iniziativa cumulabile con altre promozioni eventualmente in corso.
(2) 12, 18 o 24 rate mensili a interessi zero, iniziativa NON CUMULABILE con altre promozioni eventualmente in corso.

Consel
Libertà d'acquisto

© Copyright 2018 meliusform.it

FORM D'ISCRIZIONE

A

Per partecipare al Master o ai Moduli-Corsi è necessario compilare il presente Form di Iscrizione, **composto da 2 pagine**, ed inviarlo (on line o per fax al n. 06.62205436) corredato di Curriculum Vitae o di breve profilo professionale nel campo "Note" del form. Alla ricezione della sua candidatura procederemo ad uno screening del suo CV e la ricontatteremo per confermare l'accettazione della sua iscrizione.

MELIUSform si riserva il diritto di non ammettere al Master candidati i cui profili non siano in linea con il percorso formativo prescelto. Le domande di iscrizione verranno accettate in ordine di arrivo fino ad un esaurimento posti, previa valutazione di idoneità.
Alla ricezione della tua candidatura ti ricontatteremo per:
- confermare l'accettazione della tua iscrizione (per profili con esperienza e per chi abbia già superato le selezioni)
- oppure fissare un colloquio conoscitivo, al fine di valutare l'idoneità del tuo profilo al percorso formativo (per profili junior).
- La valutazione di idoneità non è richiesta in caso di Studi Legali che intendano iscrivere loro praticanti.

Seguirà una nostra Lettera di Conferma Iscrizione (via email o Posta Raccomandata A.R.) che valida la richiesta di ammissione, conferma l'idoneità al Master e perfeziona l'iscrizione stessa con l'indicazione di tutti gli aspetti amministrativi, tra cui la quota di partecipazione e la modalità di pagamento prescelta.

Dati del Corsista

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Codice fiscale _____

Via e civico _____ Cap _____

Città _____ Provincia _____ Nazionalità _____

Tel. _____ Cell. _____

E-mail _____

Titolo di studio _____

Qualifica professionale _____

Note aggiuntive _____

Dati per la fatturazione

Intestatario della fattura _____

P.iva _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ CAP _____

☐ In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella . Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

Modalità di pagamento:

☐ In un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione;

☐ Versando un acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi[1]

☐ Versando un acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 10 rate mensili a tasso zero (con finanziamento bancario)[2] – iniziativa CUMULABILE con altre promozioni in corso

☐ Versando un acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 12, 18 o 24 rate mensili a tasso zero (con finanziamento bancario)[2] – iniziativa NON CUMULABILE con altre promozioni in corso

(1) Modalità di pagamento ammessa solo per quote di partecipazione superiori a € 1.000,00+IVA

(2) Modalità soggetta all'approvazione dell'Istituto di Credito ed ammessa solo per quote di partecipazione superiori a € 1000,00 + Iva.

© Copyright 2018 meliusform.it

FORM D'ISCRIZIONE

B

Per partecipare al Master o ai Moduli-Corsi è necessario compilare il presente Form di Iscrizione, **composto da 2 pagine**, ed inviarlo (on line o per fax al n.06.62205436) corredato di Curriculum Vitae o di breve profilo professionale nel campo "Note" del form. Alla ricezione della sua candidatura procederemo ad uno screening del suo CV e la ricontatteremo per confermare l'accettazione della sua iscrizione.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EX ART. 13 REGOLAMENTO UE N. 679/2016

1) Fonte dei dati personali

I dati personali (dati anagrafici, recapito telefonico, e-mail) sono raccolti direttamente presso l'interessato, mediante

- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://www.meliusform.it
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://elearning.meliusform.it
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://www.masterinfinanza.org
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://masterinrisorseumane.it
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://www.masteravvocato.it
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito http://www.masterinstartup.it
- recepimento diretto dei dati a seguito di contatti telefonici
- recepimento diretto dei dati in occasione di eventi organizzati dalla Business School
- richieste di informazioni sui nostri prodotti e servizi compilate su portali esterni

2) Il titolare del trattamento

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, relativo alla protezione delle persona fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito denominato "GDPR"), si informa che il trattamento dei dati personali, raccolti in sede di fornitura beni/prestazioni servizi, avverrà presso:
MELIUSFORM S.r.L., in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in Roma (RM), Via Duilio, 12 – 00192 – C.F. e P.IVA 11304111005, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali.

3) Responsabili e Incaricati del trattamento

Dei dati potranno venire a conoscenza i seguenti Responsabili e Incaricati:
I dipendenti e i collaboratori del Titolare, in qualità di incaricati del trattamento dei dati personali, nel rispetto della istruzioni ricevute.
Il Responsabile esterno del trattamento, per i dati connessi al servizio di newsletter è la società MailUP S.p.A., con sede legale in Viale Francesco Rastelli 1, 20124 Milano (MI), C.F. e P.IVA 01279550196, in persona del suo Legale Rappresentante pro tempore.

4) Categorie di destinatari

I dati da Lei fornitici potranno da parte nostra essere comunicati a società collegate o partecipare dalla nostra oltreché ai professionisti di cui la nostra società si avvale quali, a titolo esemplificativo, avvocati, commercialisti, etc...

5) Finalità di trattamento

Si informa che il trattamento dei dati personali, forniti in sede di fornitura beni/prestazioni servizi, è finalizzato:

a) a eseguire gli obblighi precontrattuali e contrattuali derivanti da rapporti da Lei stipulati con la nostra società o ad adempiere a Sue specifiche richieste;
b) ad assolvere agli obblighi normativi, in particolare quelli contabili, fiscali e antiriciclaggio;
c) a fornire, previo Suo specifico consenso, informazioni commerciali sui nostri prodotti e servizi, mediante l'invio a mezzo sms e/o e-mail, o anche a mezzo di contatti telefonici, di comunicazioni informative e promozionali, nonché newsletter in relazione alle iniziative proprie e/o di società controllate e/o collegate;

Nel caso di cui alla lett. a) il conferimento dei dati è necessario per l'esatta esecuzione degli obblighi contrattuali e precontrattuali e la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di portare a termine in maniera esatta l'adempimento delle obbligazioni contrattuali a nostro carico. Nel caso di cui alla lett. b) il conferimento dei dati è obbligatorio per adempiere esattamente agli obblighi di legge e la loro mancata indicazione impedisce l'assolvimento dell'obbligo e può esporre l'interessato anche a sanzioni contemplate dall'Ordinamento.
Nel caso di cui alla lett. c) il conferimento dei dati è facoltativo e la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di essere tempestivamente aggiornato sui nuovi prodotti e servizi offerti dalla nostra società ma non pregiudica il Suo diritto a ottenere i nostri servizi.

6) Modalità di trattamento. Profilazione

Il trattamento dei dati personali conferiti in sede di fornitura beni/prestazione di servizi, per le finalità di cui al punto 5, avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici.
Le decisioni automatizzate sono effettuate sulla base di una profilazione diretta ad analizzare preferenze, gusti, abitudini, necessità e scelte di consumo, in modo da migliorare i prodotti o servizi forniti da Meliusform e soddisfare le Sue esigenze, nonché per effettuare, previo Suo specifico consenso, comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale personalizzate, con i mezzi di cui al punto 5, lett. c), secondo logiche strettamente correlate alle finalità ivi indicate, in ossequio al principio di pertinenza e di proporzionalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Ciò può comportare una analisi delle Sue abitudini di consumo e delle Sue preferenze al fine di comunicare prodotti e servizxi offerti dalla business school e relativce offerte promozionali

7) Conservazione dei dati

Il titolare conserverà i dati per il tempo necessario ad assolvere alle finalità di cui al punto 5, lett. a) (adempimento obblighi contrattuali) e lett. b) (adempimento degli obblighi di legge) e comunque per non oltre 5 anni e per non oltre 5 anni dalla raccolta dei dati per le finalità di cui al punto 5, lett. c) (finalità di marketing).

8) Trasferimento dei dati

Il titolare si riserva la facoltà di trasferire i dati verso Paesi extra UE assimilati a quelli UE sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione UE ovvero Paesi terzi che forniscono garanzie adeguate ai sensi dell'art. 46 e 47, GDPR. Il trasferimento vero Paesi terzi che non assicurano un livello adeguato di protezione secondo i parametri stabiliti dal GDPR può avvenire solo in presenza delle condizioni indicati all'art. 49, GDPR.
Nel caso di trasferimento dei dati verso Paesi terzi, Lei avrà diritto ad ottenere ogni informazione in ordine ai mezzi per ottenere una copia di tali dati e al luogo dove sono stati resi disponibili.

9) I diritti dell'interessato

In qualità di soggetto interessato, Le sono riconosciuti i seguenti diritti:
a) diritto di accesso - l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle altre informazioni di cui all'art. 15, GDPR. (ART. 15 GDPR)
b) diritto di rettifica - l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano, senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. (art. 16 GDPR)
c) diritto alla cancellazione ("diritto all'oblio") - l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il Titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, in presenza di uno dei motivi previsti dall'art. 17 GDPR. (art. 17 GDPR)
d) diritto di limitazione di trattamento - l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi di cui all'art. 18 (GDPR). (art. 18 GDPR)
e) diritto alla portabilità dei dati - nel caso di trattamento effettuato con mezzi automatizzati, l'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte di MELIUSform. (art. 20 GDPR)
f) diritto di opposizione - l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano. (art. 21 GDPR)
g) diritto di revoca del consenso - l'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso al trattamento dei dati personali che lo riguardano in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca (art. 7, paragrafo 3, GDPR)
h) diritto di reclamo al Garante per la protezione dei dati personali - fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. (art. 77 GDPR)

10) Esercizio dei diritti - I diritti di cui al punto precedente potranno essere esercitati inviando comunicazione scritta al Titolare del trattamento (o al Responsabile) presso la sede legale della società, sita in Via Duilio, 12 – 00192 – Roma (RM), ovvero via e-mail all'indirizzo PEC pec@pec.meliusform.it

ESPRESSIONE DEL CONSENSO

Con la presente, preso atto dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679,

AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali da parte di MELIUSform S.r.l., per le finalità di erogazione del servizio e per l'adempimento degli obblighi contrattuali e di legge.

☐ Acconsento ☐ Non Acconsento

- a ricevere via mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici o di altro tipo, comunicazioni per indagini statistiche e di mercato, volte alla rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi.

☐ Acconsento ☐ Non Acconsento

- a ricevere via mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici o di altro tipo, comunicazioni promozionali e materiale pubblicitario della MELIUSform S.r.l.

☐ Acconsento ☐ Non Acconsento

- all'offerta di servizi personalizzati, al fine di essere messo nella condizione di usufruire di servizi ulteriori e/o aggiuntivi, rispetto a quelli già utilizzati.

☐ Acconsento ☐ Non Acconsento

_____ Firma

CLAUSOLE E DIRITTO DI RECESSO

A) Annullamento, rinvio, modifica calendari e programmi Master e Corsi. MELIUSform - per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di 'annullare' o 'rinviare' la data di inizio di Master/Corsi pubblicando l'aggiornamento sul proprio sito internet e dandone comunicazione ai partecipanti (anche via e-mail). In caso di 'annullamento' le somme eventualmente pervenute saranno prontamente rimborsate , con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di MELIUSform. In caso di 'rinvio' (o slittamento data) è consentita la possibilità al partecipante di scegliere se attendere l'inizio dell'evento formativo alla data di rinvio o annullare l'iscrizione. MELIUSform, inoltre, si riserva di cambiare i calendari, gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando tempestiva comunicazione agli interessati. È altresì facoltà di MELIUSform sostituire docenti e/o relatori al fine di garantire miglioramenti didattici oppure nel caso di sopravvenuti imprevisti impedimenti.
B) Impossibilità a partecipare all'evento formativo in corso. Salvo quanto previsto al successivo punto C) (Recesso) gli iscritti Persone Fisiche che, alla data di inizio del Master/Corso, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione all'edizione successiva della stessa iniziativa - se prevista - o ad altro Master/Corso MELIUSform (sia "in aula" che "on line"). In caso di iscrizione aziendale, è possibile esclusivamente sostituire il partecipante iscritto con altra persona della stessa Azienda. In ogni caso viene espressamente escluso il diritto a reclamare rimborsi di sorta, anche parziali, eccetto la possibilità di rientrare nei termini previsti dal recesso (del successivo punto C).
C) Recesso. E' possibile rinunciare all'iscrizione entro 10 giorni di calendario prima della data di inizio del Master/Corso comunicando la decisione del recesso via fax o e-mail a condizione che sia confermata dall'interessato mediante lettera raccomandata entro le 48 ore successive indirizzandola a: MELIUSform S.r.l., Via Duilio 12, 00192 - Roma. In tal caso verranno restituite le somme già eventualmente versate. Qualora la comunicazione di recesso pervenga oltre i termini sopra indicati e fino al giorno precedente l'avvio del Master/Corso, il partecipante potrà recedere pagando il 50% della quota di iscrizione oppure richiedendo la restituzione delle somme eventualmente già versate in eccedenza del limite precedente. Qualora il recesso venga comunicato oltre l'inizio del Master/Corso ovvero si manifesti per fatti concludenti mediante la mancata presenza al Master/Corso "IN AULA" o alla mancata connessione al Master /Corso "ON LINE", sarà comunque dovuta l'intera quota dell'evento formativo a prescindere dall'effettiva frequentazione.
D) Decadenza dal Beneficio dello sconto. MELIUSform - per ragioni commerciali - in determinati periodi dell'anno effettua delle promozioni, applicando una riduzione percentuale al prezzo di listino dei suoi master e corsi, riservando lo sconto a coloro che si iscrivono all'evento formativo entro un dato termine temporale. Eventuali sconti e termini di iscrizione vengono pubblicati sul sito internet (www.meliusform.it) e confermati agli iscritti interessati (per email, fax o raccomandata) attraverso la trasmissione della "lettera di conferma iscrizione" fatta pervenire al cliente beneficiario dello sconto stesso successivamente al completamento ed invio della presente "Domanda di ammissione".
Il privilegio dello sconto è però soggetto all'effettivo rispetto delle scadenze di pagamento dell'acconto e delle rate (in ragione della modalità opzionata nella presente domanda di ammissione) nei termini indicati dalla nostra "lettera di conferma iscrizione", pertanto il mancato rispetto dei suddetti pagamenti nei termini indicati, non fa decadere la domanda di iscrizione (a meno di recesso espresso entro i termini previsti come da clausola "C") ma autorizza MELIUSform a far decadere il beneficio dello sconto applicato ed a ricalcolare la quota di partecipazione al master/corso a prezzo di listino pieno.
E) Decadenza dal beneficio del termine. Nel caso in cui sia previsto un pagamento rateale con MELIUSform Nel caso in cui sia previsto un pagamento rateale con MELIUSform (opzione: "Versamento acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi"), resta inteso che il mancato/ritardato pagamento, alla scadenza concordata, anche di una sola delle rate previste nel piano di pagamento, comporta la decadenza dal beneficio del termine. MELIUSform, quindi, potrà richiedere al cliente il pagamento in un'unica soluzione dell'intero credito residuo. MELIUSform potrà altresì esigere tutto quanto dovuto nelle ipotesi previste dall'art. 1186 c.c. ed, in particolare, a titolo esemplificativo, nel caso in cui, a carico del cliente, vengano rilevate – anche in un momento successivo all'invio della presente domanda di ammissione – protesti, procedimenti conservativi, cautelari, esecutivi o iscrizioni di ipoteche giudiziali ed in generale, atti pregiudizievoli per la sua situazione reddituale e/o patrimoniale.
F) Foro competente. Per ogni controversia che possa nascere dal mancato rispetto delle condizioni espresse in questo presente modulo di iscrizione, sarà competente come foro esclusivo il Foro di Roma, salvo i procedimenti cautelari che saranno esperibili presso il foro competente.

Firma_____

© Copyright 2018 meliusform.it

TESTIMONIANZE EX PARTECIPANTI DEL MASTER

Di seguito alcune testimonianze raccolte durante le passate edizioni dei nostri Master

Paolo Allegretti
[Terni ENERGIA]
"Attualmente sono CFO del Gruppo Ternienergia, gruppo quotato al segmento star di borsa italiana, attivo nel settore delle rinnovabili (www.ternienergia.com). Precedentemente ho lavorato, grazie al supporto del Servizio Placement della Business School Meliusform, come business controller in una società farmaceutica con sede a Milano dal 2002 al 2008. Dal 2008 sono poi entrato nel gruppo TerniEnergia prima come Responsabile del Pianificazione e Controllo, quindi CFO dal 2009 ad oggi. In questo sviluppo di carriera l' Executive Master in Amministrazione Finanza e Controllo ha ricoperto un ruolo molto importante, proprio per la completezza del percorso formativo."

Lorenzo Bambi
[Concessionaria VolksWagen Birindelli & Co. Srl]
"Attualmente sono Responsabile Amministrativo, Finanza e Controllo di un importante e primaria Concessionaria Volkswagen della città di Prato. Mi occupo di Contabilità Generale, Industriale fino alla redazione del Bilancio annuale e dei Bilanci periodici gestionali. Mi occupo, inoltre, della redazione del Business Management VW come atto conclusivo della gestione aziendale. La formazione è sempre stata molto importante nella mia carriera professionale. Infatti, nel 2012 ho dovuto lasciare l'azienda presso la quale avevo lavorato per ben 10 anni, per cui all'età di quasi 50 anni ho dovuto rimettermi in gioco e presentare CV a moltissime aziende. Sembrava che non fosse più possibile avere un lavoro altamente qualificato quale quello a cui ero abituato. Ho deciso a quel punto di iscrivermi alla Business School MeliusForm partecipando al Master in Amministrazione, Finanza e Controllo e successive specializzazioni quali: Tesoreria Aziendale, Business Plan, Programmazione e Controllo di Gestione le quali sono state fondamentali per ottenere l'attuale lavoro, grazie anche al supporto dello staff della Meliusform."

Antonio Squeo
[Hevolus]
"Ho frequentato l'Executive Master in Amministrazione, Finanza e Controllo della Business School Meliusform, perchè tra quelli presenti sul mercato era quello che più degli altri mi appariva come pratico e con molti momenti esercitativi e laboratoriali. Avevo già investito nella formazione manageriale ed avevo frequentato altri Master, ma ero rimasto ancora con delle lacune che invece il Master Meliusform è riuscito pienamente a colmare. Soprattutto è stata la capacità del programma e dei docenti a conferirmi una visione integrata ed unitaria di tutti gli aspetti della materia che mi ha permesso, nel mio percorso di carriera manageriale, di riuscire ad identificare con velocità i problemi in azienda, fornire le giuste soluzioni strategiche ed avviare un corretto processo decisorio per la crescita e lo sviluppo della mia impresa. Pertanto ho tratto un grande beneficio dallo studio dei casi aziendali e dalle esercitazioni presenti nel programma del Master, perché ho avuto davvero il modo di applicarle direttamente in azienda. In particolare gli argomenti che maggiormente hanno influenzato positivamente la mia carriera professionale e manageriale sono stati: l'analisi dei flussi finanziari, il piano di tesoreria, il budget e l'analisi delle situazioni economico-finanziarie periodiche per il controllo di gestione e l'approccio ad una visione unitaria dei problemi. Più in generale considero il Master un'ottima esperienza formativa per chi intendesse specializzarsi in quest'ambito e desiderasse avvalersi di una competenza pratica e direttamente spendibile nel mercato del lavoro. Io ne sono un esempio."

© Copyright 2018 meliusform.it

TESTIMONIANZE EX PARTECIPANTI DEL MASTER

Di seguito alcune testimonianze raccolte durante le passate edizioni dei nostri Master

Agostino Basile
[La Molisana Trasporti srl]
"La mia carriera professionale è iniziata subito dopo la chiusura del Master Meliusform con circa 15 mesi di lavoro presso società di consulenza direzionale, per poi proseguire con circa un anno di lavoro come controller. Grazie anche alle competenze acquisite durante la frequenza del Master presso la Business School MELIUSform sono stato contattato per la direzione Finanziaria ed amministrativa di un gruppo , incarico che svolgo tuttora. Ritengo che la frequenza del Master, grazie alla qualità e competenza del corpo docente, sia stato un elemento che ha dato una svolta positiva alla mio percorso professionale, che ha arricchito non solo il mio bagaglio culturale ma anche relazionale.

Antonio Del Sordo
[AEQUAROMA]
"Ho conseguito l'Executive Master in Amministrazione, Finanza e Controllo Meliusform quando ero impiegato come responsabile tesoreria e finanza presso Cementir Spa. Grazie al Master ho avuto un avanzamento di carriera, per cui sono diventato responsabile bilancio e bilancio consolidato presso Cementir Italia Spa. Oggi sono direttore amministrazione e finanza presso Aequa Roma Spa. Grazie Meliusform."

Sandra Bleve
[Acquirente Unico S.p.A.]
"Dopo un percorso di laurea in Scienze Economiche Bancarie e Assicurative vecchio ordinamento, ho maturato numerosi anni in campo finanziario sia alle dipendenze di svariati Istituti di Credito, dove mi sono occupata di prestiti e gestione titoli per la clientela retail, sia all'interno della Direzione Finanza di società, svolgendo vari ruoli con responsabilità progressive. Attualmente sono la responsabile della Tesoriera di una società, e con soddisfazione devo ringraziare La Business School Meliusform e gli eccezionali docenti del Master in Finanza Aziendale. L'articolazione del programma in moduli specifici, l'impostazione dei corsi, l'interazione d'aula e il confronto tra gruppi di lavoro si sono rilevati preziosissimi per la gestione della tesoreria."

Sabato Porricelli
[Accenture]
"Sento che questo Master in Finanza e Controllo in Meliusform sia stato un investimento più che positivo. A prescindere dalla collocazione in stage avuta, le lezioni sono state estremamente interessanti, attuali, dal taglio pratico e con uno staff di tutta eccellenza. Avere chiaro un concetto teorico, sotto l'aspetto pratico è quel plus che manca ad una formazione accademica e MELIUSform colma questo gap in maniera eccellente. Per cui, il rapporto qualità/prezzo è più che giusto, a mio parere. E' una scelta di cui vado fiero! GRAZIE!"

... e tante altre che potrai visionare su
www.meliusform.it/**testimonianze**

© Copyright 2018 meliusform.it

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE...

L'offerta Meliusform Business School si arricchisce di altri prodotti formativi nell'area Amministrazione Finanza e Controllo:

MASTER IN AULA

- **FINANZA AZIENDALE**
  Analisi, Pianificazione e Programmazione Finanziaria, Treasury Management e Gestione della crisi finanziaria d'impresa
- **CONTROLLO DI GESTIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**
  Controllo di Gestione e Sistemi Base e Avanzati di Programmazione Strategica
- **PRINCIPI CONTABILI IAS/IFRS**
  L'analisi degli IAS/IFRS e loro confronto sistematico con gli OIC: divergenze e convergenze
- **CORPORATE FINANCE**
  Financial Planning, Gestione dell'Indebitamento, Treasury Management, Business Valuation, Financial Due Diligence e Operazioni di Finanza Straordinaria

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE IN AULA

- **USURA E ANATOCISMO: L'ANALISI DEI COSTI FINANZIARI E LA RILEVAZIONE DELLE PRATICHE VESSATORIE CON L'USO DI EXCEL®**
- **TESORERIA AZIENDALE**
- **VALUTAZIONE D'AZIENDA**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE**
- **BILANCIO COME STRUMENTO DI INFORMAZIONE E CONTROLLO**
- **BUSINESS PLAN E VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO**
- **FINANZA STRATEGICA**
- **CREARE MODELLI DI BUSINESS: DAL BUSINESS MODEL CANVAS ALLA BALANCED SCORECARD**
- **RISK MANAGEMENT**
- **FINANCIAL DUE DILIGENCE**
- **OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA E DISTRESSED M&A**
- **GESTIRE E PIANIFICARE L'IMPRESA IN ADVANCED EXCEL®**

MASTER ON LINE

- **FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE**
  Dal Bilancio ai Sistemi di Pianificazione, Programmazione economico-finanziaria e Controllo di Gestione
- **FINANZA AZIENDALE**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**
  Sistemi Base e Avanzati di Programmazione e Pianificazione Strategica

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- **FINANZA STRUTTURATA E DI PROGETTO**
- **USURA E ANATOCISMO**
- **STRUMENTI PRATICI DI CONTROLLO DI GESTIONE**
- **LA DEONTOLOGIA DEL COLLEGIO SINDACALE**
- **ANALISI DI UN PORTAFOGLIO FINANZIARIO**
- **L'ANALISI DEI FLUSSI FINANZIARI**
- **MANAGEMENT & COST ACCOUNTING**
- **LE OPERAZIONI DI PRIVATE EQUITY**
- **IL BILANCIO E LA SUA ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA**
- **IL BUSINESS PLAN**
- **IL BUDGET ED IL SISTEMA DI REPORTING**
- **IL PROJECT MANAGEMENT**
- **IL TREASURY MANAGEMENT**
- **STRATEGY CERTIFICATION PROGRAM**

© Copyright 2018 meliusform.it

La garanzia di un marchio

La Business School MELIUSform, grazie all'esperienza nella formazione dei suoi soci e del suo staff, che risale al **1996**, apporta un **know-how unico** nel mercato della formazione professionale e manageriale, con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura d'impresa tra coloro i quali intendo investire nella propria crescita professionale e desiderano sviluppare competenze in linea con le esigenze e le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Sin dalle sue origini la Business School si è distinta per essere 'pioniera' nell'introduzione di **soluzioni e nuove tecnologie** che avrebbero poi **cambiato radicalmente il modo di fare formazione.**

MELIUSform

MASTER E CORSI
PER LA TUA CRESCITA PROFESSIONALE

Ci troviamo
sede legale e operativa

Via Duilio, 12
00192 Roma

Per maggiori informazioni

Tel. +39 06.62205420
Fax +39 06.62205436
infomaster@meliusform.it