



Firenze
Diploma Master IED

Master

MUSEUM EXPERIENCE DESIGN

PROGETTARE ATTIVITÀ E PERCORSI CULTURALI

“I MUSEI SONO FATTI NON PER ESSERE VISITATI, MA PER ESSERE VISITATI E VISSUTI”

ORPHAN PAMUK



Foto di F. Bottazzin

Titolo rilasciato	Diploma Master IED in Museum Design Experience
Coordinatore	Valentina Gensini
Partenza	Novembre
Durata	6 mesi, full-time
Sede	Firenze
Lingua di erogazione	Italiano

Nelle precedenti edizioni gli studenti hanno sviluppato progetti con:





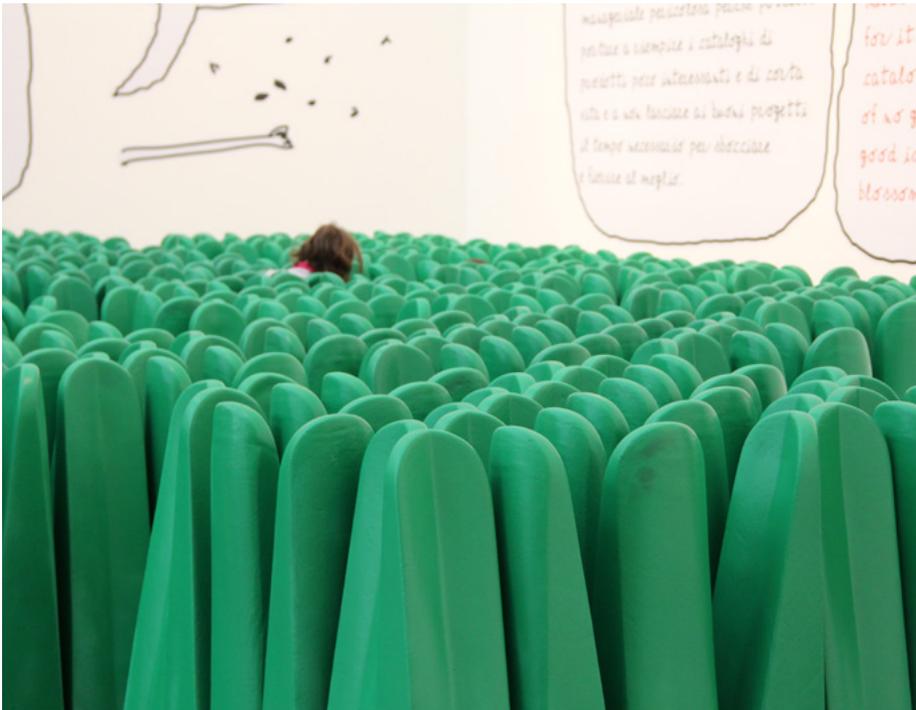
MASTER IN MUSEUM EXPERIENCE DESIGN

“Da tempio della bellezza a forum della comunità, il museo continua ad affascinare e a richiamare moltitudini attratte non solo dal patrimonio di opere custodite, ma anche dall'abilità di coinvolgimento adottate da curatori, educatori, designer e comunicatori di questo dispositivo in perenne rinnovamento.

Dal setting agli apparati didascalici, dalle tecniche educative e di mediazione al design dei percorsi e delle modalità di fruizione, ogni singolo aspetto costruisce un'esperienza che conoscenza ed emozione concorrono a rendere unica.

Partecipazione, coinvolgimento, apertura nel segno dell'accessibilità e dell'inclusione, sono le parole chiave del contemporaneo management museale, e giovani designer di nuove esperienze aprono oggi istituzioni e fondazioni ad un consapevole e strategico percorso di audience development e public engagement.”

Valentina Gensini



OVERVIEW

Il Master IED è un'esperienza che permette di esplorare territori concettuali e progettuali, tesi alla definizione della propria identità professionale.

Fra i temi di maggiore attualità e discussione, nell'ambito della gestione museale, ci sono sicuramente quelli della fidelizzazione del visitatore e del rapporto continuo e di reciproco scambio del museo con il pubblico e con il territorio su cui incide.

L'esperienza museale, rivolta ai giovani e ai giovanissimi, ma anche ad adulti e anziani, è una nuova frontiera: oltre ai classici approcci divulgativi, comprende sempre più attività multidisciplinari che attraverso l'uso di nuove tecnologie permettono un'immersione nella realtà di cui si compone ed un grado di approfondimento ogni volta differente.

Il Master in Museum Experience Design si pone l'obiettivo primario di formare professionisti museali in grado di progettare percorsi e programmi destinati all'audience engagement e audience development nelle diverse categorie di pubblico, all'interno di istituzioni di carattere museale o culturale. Il percorso fornisce competenze specialistiche legate ai temi del design museale, della comunicazione in ambito culturale, della mediazione e di tecniche comunicative e di apprendimento legate alla promozione e fruizione del patrimonio artistico.

Il Master si rivolge a laureati in Beni Culturali, Scienze della Formazione, Lettere, Storia, Filosofia, Antropologia o presso Accademie di Belle Arti. Sono inoltre ammessi coloro che hanno maturato esperienza pregressa nel settore collaborando con istituzioni museali o associazioni culturali.

DOPO IL MASTER

Lavorare all'interno di musei, fondazioni o enti pubblici come progettisti di contenuti e percorsi destinati al pubblico, curatori, addetti alla comunicazione culturale, educatori museali, mediatori del patrimonio e operatori dei Servizi Educativi.

Gli studenti acquisiscono esperienza nella progettazione di attività e percorsi che permettano al visitatore una diversa fruizione del patrimonio artistico e culturale esposto o presentato all'interno di siti e musei.

Grazie a questo corso possono intraprendere una carriera nelle istituzioni culturali, sia pubbliche che private, grazie a competenze specifiche e una visione innovativa e fortemente inclusiva.

I professionisti che collaborano con IED Firenze e ne costituiscono il corpo docente provengono da importanti istituzioni o da realtà particolarmente attive e innovative nell'ambito dell'educational museale.

Tale scelta rappresenta un'opportunità unica per gli studenti che hanno la possibilità di conoscere i diversi aspetti propri di queste professionalità e di ottenere un punto di vista globale sulle nuove prospettive che esse offrono. Il numero limitato di studenti per classe garantisce inoltre un contatto diretto con i docenti ed un tutoraggio più efficace.

Durante il percorso, IED fornisce agli studenti le tecniche e gli strumenti necessari per presentare al meglio il proprio curriculum vitae, per sostenere i colloqui di selezione e realizzare il proprio portfolio personale.

Musei, Istituzioni ed Eventi Culturali con cui IED Italia ha collaborato nell'ambito di progetti didattici:

Archivissima - Torino, Artissima - Torino, Associazione Museimpresa - Milano, BASE Milano - Milano, Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, Bookcity Milano - Milano, Bright Festival - Firenze, CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia - Torino, Casa Museo Mario Praz - Roma, DEMANIO PUBBLICO - KM 278 project - Senigallia, Fabbrica Europa - Firenze, FAI - Fondo Ambiente Italiano, Fondazione Berengo - Venezia, Fondazione Guggenheim - Venezia, Fondazione La Biennale - Venezia, Fondazione Musica per Roma - Auditorium Parco della Musica - Roma, Fondazione Palazzo Strozzi - Firenze, Fondation Pinault - Venezia, Fondazione Romaeuropa - Roma, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo - Torino, Fo.To, Fotografi a Torino, Galleria



Foto di F. Bottazzin

Area/B - Milano, GAM - Galleria d'Arte Moderna - Milano, GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea - Torino, IKS Foundation - Istanbul, Consolati e Istituti di Cultura Italiana nel mondo, KCDF Korea Crafts & Design Foundation - Seoul, Il Mattatoio - Roma, Maxxi - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo - Roma, MEF, Museo Ettore Fico - Torino, Mercati di Traiano Museo dei Fori Imperiali - Roma, MIAAO, Museo internazionale di Arte Applicata Oggi - Torino, Middle East Now - Firenze, MUDEC - Milano, Mus.E - Firenze, Museo Hendrik Christian Andersen - Roma, Mao, Museo di Arte Orientale - Torino, MAUTO, Museo dell'Automobile - Torino, Museo Bagatti Valsecchi - Milano, Musei Capitolini - Roma, Museo di Casa Martelli - Firenze, Museo della Civiltà Romana - Roma, Museo Egizio - Torino, Museo Etrusco di Villa Giulia - Roma, Museo Nazionale Romano - Roma, Museo Pietro Canonica - Roma, Musei dei Fori Imperiali - Roma, Museo Kartell - Milano, Museo Macro - Roma, Museo Man - Nuoro, Museo Laboratorio della Mente - Roma, Museo Muva - Milano, Museo Nazionale della Scienza e

della Tecnologia Leonardo Da Vinci - Milano, Musei Reali - Torino, Museo di Roma in Trastevere - Roma, Officine Grandi Riparazioni - Torino, Oma Osservatorio dei Mestieri d'Arte - Firenze, Opificio Golinelli - Bologna, Outdoor Festival - Roma, Palazzo Davanzati - Firenze, Palazzo Grimani - Venezia, Palazzo Merulana - Roma, Paratissima, Reggia di Venaria - Torino, Salone Internazionale del Libro - Torino, Teatro Regio - Torino, Terra Madre Salone del Gusto - Torino, Venice Gallery View: Galleria Marignana Arte, - Galleria Michela Rizzo, - Galleria Alberta Pane, - Beatrice Burati Anderson Art Space & Gallery, - Galleria Caterina Tognon, Galleria Ikona, Galleria Massimodeluca, underkammern Gallery - Roma + Milano, YARAT Cultural Center - Baku.

METODOLOGIA E STRUTTURA

Attraverso una didattica laboratoriale, il percorso formativo mira alla condivisione e alla costruzione di esperienze e progetti.

Strutturato secondo cinque moduli tematici, il Master guida gli studenti lungo un percorso che affronta le diverse fasi di ideazione, pianificazione, organizzazione, conduzione e valutazione di progetti educativi e di edutainment, all'interno di musei, beni culturali, collezioni e fondazioni d'arte. Alternando fra loro lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, il corso fornisce una metodologia progettuale dallo spirito fortemente operativo per sviluppare attività didattiche in grado di valorizzare e fornire innovative chiavi di lettura per una migliore fruizione di mostre temporanee, collezioni permanenti, o siti dal valore artistico e culturale.

Il **primo modulo** è dedicato all'acquisizione di una base teorico-scientifica, propedeutica ai moduli successivi e che comprende nozioni di storia della critica, elementi di museologia e un'introduzione alla legislazione dei beni culturali e alla normativa scolastica. Il **secondo e terzo modulo** si concentrano sul tema della comunicazione e della progettazione di esperienze all'interno dei diversi spazi museali, tenendo conto della sostenibilità economica, dell'impatto sociale e dei tempi di pianificazione. Nel corso del modulo saranno affrontate analisi di tipo statistico relative al pubblico di riferimento e al pubblico potenziale dei singoli progetti e dei musei in relazione ai diversi contesti territoriali. Un approfondimento specifico in chiave inclusiva è dedicato, nel **quarto modulo**, alle strategie adottate per veicolare i diversi messaggi ai differenti pubblici e fruitori. Nell'**ultimo modulo** tutte le nozioni apprese confluiscono nell'elaborazione di un progetto finale, i cui risultati sono presentati durante la discussione di fine corso.

Per fornire una panoramica quanto più completa e aggiornata di esperienze, competenze specialistiche, programmi, professionalità e tematiche urgenti in ambito di esperienza museale, il corso – pur erogato in italiano – prevede alcune lezioni in lingua inglese. Sono inoltre previste visite didattiche presso istituzioni pubbliche o private, musei e fondazioni, per introdurre ad alcune delle principali best practice del territorio nazionale e internazionale.

PROGRAMMA

MODULO 1 INTRODUZIONE AL SISTEMA MUSEALE

Critica d'Arte e Museologia

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per decodificare i diversi testi critici, utilizzando elementi di iconologia, iconografia e storia della museologia per individuare originali chiavi di lettura e di interpretazione da applicare ad opere d'arte ed esposizioni, in un'ottica di progettazione di percorsi e attività didattiche che sappiano valorizzare e trasmettere al meglio le scelte curatoriali adottate.

Elementi di Museografia

Il corso analizza l'evoluzione dell'idea di museo, interrogandosi sulla sua rilevanza, sulla sua attuale funzione, sulle tecniche allestitive adottate e sulle nuove opportunità offerte dall'utilizzo delle nuove tecnologie. L'obiettivo è quello di fornire strumenti adeguati per proporre soluzioni innovative che sappiano operare nello spazio e dialogare con la sua storia.

Legislazione dei Beni Culturali

Corso dedicato all'introduzione del diritto italiano che disciplina la valorizzazione, conservazione, tutela, fruizione dei beni culturali; particolare attenzione sarà dedicata allo studio dell'interazione dello stesso con la normativa scolastica vigente, posta in relazione con le attività didattiche realizzate (e realizzabili) all'interno di musei e siti culturali.

MODULO 2 COMUNICARE IL PATRIMONIO ARTISTICO

Elementi di semiotica.

Come il museo si racconta

Il corso introdurrà elementi di semiotica generale e presenterà il caso studio degli Uffizi: come hanno ridefinito la propria mission e dunque la propria immagine, come si raccontano sui social e come hanno declinato il rapporto con un nuovo pubblico nell'ottica dell'audience development.

Strategie di comunicazione e storytelling

Oltre ad elementi pratici su come si costruiscono gli apparati educativi di un museo, da pannelli e didascalie a elementi tecnologici, il corso fornisce strumenti concettuali e operativi utili per la definizione e attuazione di strategie di comunicazione efficaci, in grado di trasmettere in modo adeguato un determinato messaggio. Design thinking e lateral thinking vengono invece utilizzati come approcci nella progettazione e realizzazione di device o workshop di supporto alla conoscenza del museo o di singole opere.

FACULTY

Il corpo docente è interamente costituito da professionisti capaci di portare in aula teoria e pratica, attraverso case history aziendali e project work che consentono ai partecipanti di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro.

MODULO 3 MUSEUM EXPERIENCE DESIGN: PROGETTARE L'ESPERIENZA MUSEALE

Project management

Vengono affrontate in modo organico tutte le diverse fasi di progettazione a livello di metodo, contenuti, efficacia, valutazione, restituzione, ma anche - più in dettaglio - di gestione economica, pianificazione di budget, sostenibilità, fundraising, insieme alle operazioni correlate agli ambiti della promozione, comunicazione e marketing nell'ottica di una mission fondata su audience development e audience engagement.

Educational e mediazione museale

Saranno affrontate analisi di tipo statistico relative al pubblico di riferimento e al pubblico potenziale dei singoli progetti e dei musei in relazione ai diversi contesti territoriali. Per la parte di natura tecnicopratica, il corso vedrà l'intervento di esperti del settore culturale, museale ed educativo, che attraverso la presentazione di casi di studio significativi, workshop, e uscite didattiche introdurranno gli studenti al mondo della mediazione culturale, intesa come strumento per avvicinare al "prodotto arte" a pubblici differenti. Tramite workshop e simulazioni saranno prese in considerazione strategie di sviluppo e di ideazione di programmi destinati a nuove e differenti fasce di audience quali scuole, bambini, famiglie, adolescenti e public program.

MODULO 4 ACCESSIBILITÀ MUSEALE

Accessibilità

Il corso è dedicato all'accessibilità in ogni sua accezione: fisica e barriere strutturali, linguistica, semantica, concettuale, di lettura e analisi del percorso museale; quanto e come la tecnologica può essere di ausilio. Psicologia cognitiva e neuromarketing La psicologia come elemento propedeutico fondamentale nella progettazione e il neuromarketing come strumento per raggiungere i pubblici.

MODULO 5

Prova finale

Terminata la preparazione teorica gli studenti verranno accompagnati nella definizione di progetti didattici rivolti a musei ed istituzioni pubbliche o private partner del corso, che verranno proposti e potranno essere sviluppati con gli stessi nel corso di successive collaborazioni specifiche, sulla base dell'interesse e disponibilità delle stesse.

COORDINATORE

Valentina Gensini

Storica dell'Arte e Curatrice. Ha pubblicato saggi sull'arte e la critica del XIX e XX secolo e partecipato a numerosi convegni. Dopo un incarico biennale per la Soprintendenza fiorentina, per la Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, è stata Consulente per la didattica e mediazione presso la Fondazione Palazzo Strozzi, dove ha curato la mostra Green Platform, presso il CCCS. Ha curato mostre e format di arte contemporanea e di arte del Novecento. È stata Direttore Artistico della Notte bianca 2011 per il Comune di Firenze.

DOCENTI

Eleonora Chielli

Avvocato cassazionista, ha conseguito il suo Diploma in "Intellectual Property and Collections" presso l'Institute of Art Law di Londra, acquisendo una professionalità specifica nell'abito della legislazione per l'arte ed i beni culturali.

Pietro Gaglianò

Critico d'arte e studioso delle lingue contemporanee. Si è dedicato alla conoscenza e all'analisi della cultura visiva contemporanea. I suoi principali argomenti di interesse riguardano il contesto urbano, architettonico e sociale come palcoscenico per le pratiche artistiche contemporanee e l'interazione tra arte e questioni politiche. Sperimenta forme ibride tra arte e formazione, in cui i linguaggi creativi sono intesi e sfruttati in una funzione antidiscriminazione e per aumentare la consapevolezza sociale. Dal 2000 pratica un'intensa ricerca di critica, scrittura e pianificazione degli eventi. È co-fondatore e direttore di Scripta, l'arte a parole, festival di conferenze su libri di arte contemporanea con autori e scrittori internazionali, Libreria Brac e altri luoghi, Firenze.

Nicola Santini

Fondatore, insieme a Pier Paolo Taddei di Avatar Architectur; Co-autore della mostra permanente del nuovo Museo del Novecento; collabora stabilmente le Gallerie degli Uffizi dal 1997.

Martino Margheri

Laureato in Storia dell'arte contemporanea. Dal 2014 è responsabile delle attività educative dalla Fondazione Palazzo Strozzi per i progetti dedicati alle accademie e università. Dal 2007 al 2013 si è occupato dei progetti educativi e attività per il pubblico per il Centro di Cultura Contemporanea Strozziina, Firenze. Il suo lavoro si concentra principalmente nello sviluppo di progetti partecipativi finalizzati alla valorizzazione dell'arte come esperienza di condivisione e apprendimento. Dal 2015 collabora con alcune università internazionali per l'insegnamento della Storia dell'arte contemporanea. Nel 2018 ha collaborato con Manifesta (Biennale nomade europea) alla formazione dei mediatori culturali per l'edizione organizzata a Palermo.

Luca Scarlini

Scrittore, Performance Artist, Arts Manager, Curatore. Collabora con diverse istituzioni culturali in Italia e all'estero. Lavora come scrittore con diversi festival e per il programma radio Museo Nazionale di Radio 3.

Chiara Ulivi

Storica dell'Arte, attualmente lavora per il dipartimento di tecnologia dell'informazione - Strategie digitali delle Gallerie degli Uffizi come gestore dei social media e gestore del sito web. Fa parte del team che ha creato e presentato la strategia di branding delle Gallerie degli Uffizi nel 2017, insieme al nuovo sito Web e agli account social media. Insegna per IED - Firenze dal 2011: semiotica dell'arte e storia dell'arte contemporanea; e "Galleria degli Uffizi come caso di studio" per il Master Arts Management.





CAREER

IED organizza incontri con professionisti di spicco del management artistico offrendo la possibilità di entrare in contatto con realtà del settore. La scuola fornisce il know-how necessario per preparare un'efficace presentazione del proprio profilo professionale attraverso le testimonianze di personalità del campo che forniranno informazioni e suggerimenti appropriati per affrontare un colloquio presso i diversi ambiti culturali che il Master affronta.

I nostri Alumni dei corsi di Arte hanno lavorato con professionisti delle seguenti istituzioni e gallerie:

- Alberta Pane Gallery
- Aurora Museum
- Bologna Artefiera
- Centro Pecci per l'Arte Contemporanea
- Christie's
- Courtauld Institute of Art
- DRAF David Roberts Art Foundation Limited
- Fondation Pinault
- Fondazione La Biennale di Venezia
- Fondazione Prada
- Fondazione Querini Stampalia
- Galleria Continua
- Galleria d'Arte Moderna di Roma
- Ikon Gallery
- Istanbul Museum of Modern Art
- La Quadriennale di Roma
- MART – Museo d'Arte Contemporanea di Trento e Rovereto
- MoCP Museum of Contemporary Photography
- MUSE Factory of Projects
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia
- MUVE Fondazione Musei Civici Venezia
- Peggy Guggenheim Collection

UN NETWORK INTERNAZIONALE

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile e con rapporti di collaborazione in tutti i continenti.

Sono **170 le partnership accademiche** distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina. Molte di queste garantiscono agli studenti dei corsi Triennali la possibilità di partecipare all'**Exchange Study Program** e all'**Erasmus+** e di frequentare un semestre all'estero.

IED è **membro dei network accademici e culturali** più strategici all'interno del panorama mondiale: CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; ELIA - The European League of Institutes of the Arts; WDO - World Design Organization; ENCATC - European Network on Cultural Management and Policy.

Coltiva inoltre **rapporti di collaborazione e confronto** con importanti Associazioni di riferimento: ADI - Associazione per il Disegno Industriale, NAFSA - Association of International Educators, EAIE - European Association for International Education.

La dimensione e la vocazione internazionale sono confermate anche dalla presenza di **studenti provenienti da oltre 100 paesi del mondo**. IED è un ambiente di studio ricco di scambi e confronti continui tra culture diverse e contribuisce alla formazione di una nuova generazione di professionisti contemporanei e preparati rispetto al mercato.

ALUMNI

Oltre 120.000 ex studenti.

Una **comunità mondiale, multiculturale e interdisciplinare**: un luogo di scambio, di comunicazione e di servizi personalizzati, un incubatore di opportunità, di relazioni e di visibilità. Chi ha passato anche una piccola parte della sua vita nelle nostre aule, tramite la piattaforma dedicata, ha la possibilità di entrare in contatto con altri alumni dell'Istituto, provenienti da contesti internazionali, di informarsi sul network IED, di ricevere inviti a eventi, iniziative e seminari esclusivi per la community, e di tenersi informato sulla selezione di offerte di lavoro dedicate.

I MASTER

I Master, fortemente radicati nei principi che muovono il design italiano quali spirito di curiosità, intraprendenza e crescita, garantiscono una combinazione di competenze, tecnica e creatività per dare risposte sempre più efficaci a chi vuole eccellere negli ambiti della creatività e del management. Progettati in collaborazione con le aziende, i Master preparano ad affrontare il mercato del lavoro e permettono di costruire la propria identità professionale.

DESIGN

MILANO	ROMA	TORINO
Design - Innovation Strategy and Product Inglese // Full-time	Interior Design Inglese // Full-time	Exhibit Design Italiano // Part-time
		Transportation Design Inglese // Full-time

COMUNICAZIONE

MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE / BARCELLONA
Creative Direction Italiano // Full-time	Digital Communication Strategy Italiano // Part-time	Event Management Italiano // Full-time	Brand Management and Communication Italiano // Full-time
			Brand Management Italiano // Part-time
			Marketing e Comunicazione Italiano // Part-time
			Brand Design and Management - Food, Wine and Tourism Inglese // Full-time

ARTI VISIVE

MILANO	FIRENZE	ROMA
Animation Design Italiano // Full-time	Visual Arts for the Digital Age Italiano // Full-time	Graphic Design - Focus on New Media Inglese // Full-time
		Digital Art Direction Italiano // Part-time

MODA

MILANO	ROMA	FIRENZE	COMO
Fashion Communication and Styling Inglese // Full-time	Fashion Design Inglese // Full-time	Comunicazione e Marketing per la Moda Italiano // Part-time	Jewelry Design Inglese // Full-time
	Fashion Marketing Inglese // Full-time		Fashion Business Inglese // Full-time
			Textiles* Inglese // Full-time

* Master erogato da Accademia di Belle Arti Aldo Galli.

ARTE

FIRENZE	FIRENZE / ROMA
Curatorial Practice Inglese // Full-time	Museum Experience Design Italiano // Full-time
	Arts Management Inglese // Full-time

INFORMAZIONI PRATICHE



Museum Experience Design

LINK UTILI

ied.it/iscriviti-al-master
ied.it/master-tariffari
ied.it/borse-e-agevolazioni
ied.it/servizi
ied.it/alumni

DIPLOMA

La frequenza è obbligatoria. Il Diploma Master viene rilasciato agli studenti che hanno frequentato con profitto la totalità delle attività formative in misura non inferiore all'80% discutendo il Progetto di Tesi di fronte alla Commissione di Valutazione. Il voto conclusivo è espresso in centodecimi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono inviare la domanda di ammissione tutti coloro che siano in possesso di un Diploma Accademico di Primo Livello, di un Diploma di Laurea o di altro titolo equivalente (diplomati di scuole private a livello universitario) o che abbiano maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. Possono partecipare anche i laureandi purché conseguano il titolo entro la data di discussione del Progetto di Tesi.

REQUISITI LINGUISTICI

Il Master è erogato in lingua italiana. Per comprendere pienamente i contenuti del Master è richiesta, agli studenti non madrelingua, una conoscenza pari al Livello B2 - Vantage or upper intermediate - Common European Framework of Reference for Languages. Per attestare le conoscenze linguistiche, i candidati che non sono madrelingua dovranno presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione linguistica. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

SELEZIONE E AMMISSIONE

Per iniziare il processo di ammissione al Master è necessario effettuare l'accesso all'area riservata con le proprie credenziali, caricare i documenti richiesti per l'ammissione al corso e completare le informazioni personali. Il tuo Admission Advisor ti supporterà in tutto il processo di selezione, ammissione e iscrizione al corso. Puoi ottenere le credenziali di accesso inviandogli una mail di richiesta. Se non sei ancora in contatto con un Admission Advisor, compila il form "iscriviti online" e riceverai una mail con i riferimenti utili e le informazioni relative al corso selezionato. Rispondendo direttamente al messaggio, porterai avanti il processo e riceverai le credenziali.

I documenti necessari per accedere alla fase di selezione sono:

- domanda di ammissione al corso, disponibile on line nell'area personale;
- lettera motivazionale nella lingua di erogazione del corso;
- Curriculum Vitae aggiornato;
- copia del Diploma di Laurea se già in possesso;
- transcript degli esami universitari;
- documento d'identità;
- autocertificazione di residenza;
- codice fiscale

I Master sono a numero chiuso.

Una volta completato il caricamento di tutti i documenti e verificata l'idoneità al percorso scelto sarai invitato a un colloquio motivazionale finalizzato ad approfondire e valutare le competenze acquisite durante gli studi, il titolo e la votazione conseguiti, le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali, la motivazione alla partecipazione al Master e a verificare ulteriormente la conoscenza adeguata della lingua di erogazione del corso.

ISCRIZIONE

Una volta superata la fase di selezione, riceverai il certificato di ammissione e i regolamenti da firmare e caricare nell'area personale. Contestualmente potrai procedere al saldo della tassa di iscrizione, riservandoti così un posto in aula.

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica e tramite l'attivazione o erogazione di borse di studio. Sono previste, inoltre, per gli studenti italiani, possibilità di finanziamento a tasso agevolato.

ADMISSION OFFICE

In ogni sede IED, il team degli Advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque fosse interessato ad approfondire l'offerta formativa potrà essere guidato al meglio nella scelta e avere indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

GIORNATE DI PRESENTAZIONE DEL MASTER

Gli Open Day di marzo, luglio e settembre rappresentano le occasioni più importanti dell'anno per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa IED. Sono previsti, inoltre, momenti di incontro, in sede oppure online, con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della Scuola, durante i quali verranno presentate la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del Master e sarà possibile richiedere chiarimenti sul percorso di studi.

PER INFORMAZIONI

IED Firenze
Admission Office
Via Bufalini 6/R - 50122 Firenze
t. +39 055 29821

50 ANNI DI ESPERIENZA
11 SEDI NEL MONDO
10.000 STUDENTI
ALL'ANNO
+100 NAZIONALITÀ
DI PROVENIENZA
+60 CORSI
POST-DIPLOMA
+150 TITOLI MASTER
E DI FORMAZIONE
CONTINUA
1900 DOCENTI

