



Milano
Diploma Master IED

Master

CREATIVE DIRECTION

“LA FANTASIA È COME
LA MARMELLATA, BISOGNA
CHE SIA SPALMATA SU
UNA SOLIDA FETTA
DI PANE.”
ITALO CALVINO

Con il patrocinio di:



Nelle precedenti edizioni gli studenti
hanno sviluppato progetti con:



Titolo rilasciato	Diploma Master IED in Creative Direction
Coordinatore	Jack Blanga
Partenza	Novembre
Durata	1 anno, full-time
Sede	Milano
Lingua di erogazione	Italiano

MASTER IN CREATIVE DIRECTION

Cosa serve per diventare un Creative Director? Le skill? Forse. L'approccio? Sicuramente è un elemento importante.

Ma più di tutte oggi è la visione a 360 gradi dei progetti e del mondo della comunicazione.

Questo è il modo di fare comunicazione e pubblicità oggi: serve guardare oltre. Capire il contesto, le opportunità, le tecnologie. E saper raccontare delle storie che colpiscono le persone, diventino trend topic e superino l'immaginazione.

Nel Master in Creative Direction gli studenti comprenderanno cosa c'è dietro ad alcuni dei maggiori successi della comunicazione degli ultimi anni, cimentandosi in lezioni di copywriting, art direction, computer grafica, tecnologie, suono e regia, editing e UX. E ancora: social e video strategy, mobile, real time marketing, leadership, tecniche di presentazione.

Il tutto, con i migliori protagonisti della comunicazione di oggi che lavorano in agenzie, aziende, start-up e social media platform.

Il mio impegno, anche quest'anno, è formare una nuova generazione di futuri Creative Director che facciano lavori così memorabili da fare impallidire quelli del passato.

Jack Blanga





OVERVIEW

Il Master IED è un'esperienza che permette di esplorare territori concettuali e progettuali, tesi alla definizione della propria identità professionale.

Dopo decenni di tv centrismo, oggi è il contenuto che fa la differenza, non più il contenitore. Il messaggio cavalca e scavalca il luogo stesso in cui è nato e la marca comunica, interagisce, si relaziona con il consumatore in maniera biunivoca. Parla al singolo, condivide pensieri, attraversa canali fisici e digitali. Rispondere a questi straordinari cambiamenti e **scrivere il futuro dell'advertising** è l'obiettivo del Master in Creative Direction.

Attraverso un programma di studi completo, il corso forma professionisti capaci di dirigere e coordinare il processo creativo nella sua complessità e di affrontare i brief con mentalità flessibile e capacità di problem solving; **creativi a 360 gradi, in grado di leggere le numerose mutazioni dell'ambiente fisico e virtuale e di tradurle in nuovi linguaggi e forme di comunicazione**; responsabili della strategia creativa, capaci di interpretare gli obiettivi di un'azienda e di trasformare concetti in immagini, forme, suoni ed esperienze sensoriali.

Il Master è la giusta specializzazione per i laureati in discipline creative e di progetto come grafica, design, architettura - e per i laureati in discipline umanistiche come lettere, antropologia, sociologia, filosofia, scienze della comunicazione. È consigliata la conoscenza del pacchetto Adobe.

Per raccontarti meglio questo corso vogliamo portarti nel vivo delle attività svolte dagli studenti. Entra in classe e dai uno sguardo ai progetti realizzati da chi ti ha preceduto: ied.it/master-area-comunicazione

DOPO IL MASTER

Lavorare con aziende e agenzie imparando a conoscerne le reali dinamiche, acquisire nuovi contatti ed entrare a far parte di un network rappresentano i principali obiettivi che raggiunge chi frequenta un Master IED.

Il percorso propone esperienze dall'alto valore qualitativo che permettono agli studenti di incontrare i protagonisti del settore di studio, consolidare competenze e acquisirne di nuove, verso la definizione, giorno dopo giorno, del proprio futuro.

Il Master dà agli studenti la possibilità di entrare nel mondo della comunicazione in qualità di **Copywriter, Art Director, Content e Video Editor, Creative Specialist, Digital Art, UI Designer**, con la prospettiva di ottenere il ruolo di Creative Director. Le agenzie pubblicitarie, le boutique creative, le digital e social agency, le agenzie di comunicazione integrata e di content, le social media platform, l'editoria e i reparti creativi d'azienda sono gli ambiti di inserimento professionale di riferimento.

Nella precedente edizione, il Master ha formato differenti profili di successo, tra cui:

Celeste Caiello

Digital Creative - *Digital Entity*

"Durante il Master ho capito come si racconta davvero una storia, come non bisogna mai dire «Basta!» e spingersi sempre oltre, ho capito che la nostra passione può veramente diventare un lavoro. È stato un anno intenso, fatto di tante persone, storie e traguardi: ascoltate, imparate, assorbite il più possibile, vi aspettano grandi professionisti e un'esperienza incredibile!"

Rebecca Grassi

Art Director Junior - *M&C Saatchi*

"Uno dei periodi più belli della mia carriera scolastica. Un anno impegnativo, coinvolgente, emozionante e ricco di scoperte. Una formazione sia a livello professionale che personale. Tanti gradi in meno alla vista, ma tanti fantastici progetti nel portfolio. Ah, e una grande seconda famiglia."

Mariano Barresi

Art Director - *TBWA*

"Venendo dal mondo professionale come 3D Artist sapevo di aver bisogno di una formazione più ampia per diventare Art Director. Durante il Master ho ricevuto una visione a 360° della comunicazione e un confronto costante e costruttivo con alcuni dei migliori Direttori Creativi."

Sara Nazario

Art Director Junior - *VMLY&R*

"Immersiva. E non sto parlando di realtà virtuale, bensì della realtà che IED offre con questo Master. Ho vissuto un anno di emozioni, colori, conoscenze, amicizie ed esperienze incredibili che mi hanno aperto gli occhi al mondo dell'advertising. Le lezioni sono tenute da professionisti con grandi riconoscimenti internazionali, i quali possono offrire un'esperienza diretta e specifica nel mondo della comunicazione, ma soprattutto si ha la possibilità di sperimentare la propria creatività in modo completamente libero."

Alcune delle aziende che hanno attivato stage nelle passate edizioni:

Alphaomega, Ambito 5, Armando Testa, Attila, Auge, BCube, Bigfish, Big Spaces, Bottega Veneta, BTicino, Calvin Klein, Calzedonia, Cayenne, Canon, Cb'a Design, Ceres (Gruppo Royal Unibrew), Chapeaux, Cheil, Collezione Peggy Guggenheim, Condé Nast, Damiani, Diesel, Doing, Dpr Eventi, Dude, Egg Eventi, F&P Group, Filmmaster Events, Futurebrand, Gas Jeans, Giorgio Armani, Gruppo Alessandro Rosso, Gruppo Fonema, Hachette Rusconi, H-Art, Heineken Italia, H-Film, H-57, Ilva Saronno, Independent Ideas, Itaca Comunicazione, Jimmy Choo, Key Adv, La Sterpaia, La Triennale, Landor, Leagas Delaney, Leo Burnett, Les Copains, Live Nation, L'Oréal, M&C Saatchi, Magnolia, Maison Martin Margiela, Maximilian Linz, McCann Eriksson, Mediaset, Moncler, Mondadori, Monogrid, Morellato, Ms&L Italia, Nestlé, Nike, Ogilvy, Paul Smith, Piano B, Piquadro, Pomellato, Publicis, Publicis Modem, Rcs, Redbull, Replay, Rmg Connect, Robilant & Associati, Saatchi & Saatchi, Samsung, TBWA, Teikna Design, The Others, Tita, Undercolors of Benetton, United-Grey, Univisual, Versace, Vivo Concerti, We Are Social, Young & Rubicam.

METODOLOGIA E STRUTTURA

Il percorso didattico del Master prevede la guida di docenti che condividono con gli studenti la propria esperienza, arricchendo le lezioni con un confronto costante finalizzato a formare profili pronti ad inserirsi nel mondo professionale.

Francesco Muzzopappa - Copywriter

“Insegno fondamentali di scrittura: come impostare testi e, soprattutto, come arrivare al pubblico. Attraverso esempi già svolti, laboratori in classe ed esercizi a casa, proviamo tecniche e piccole astuzie per agganciare l'attenzione del lettore. Che si tratti di un comunicato radio, di una web serie o di una campagna stampa, impariamo a usare la creatività per realizzare dei materiali originali, possibilmente outstanding.”

Francesco Guerrera - Art Director e Typographer

“Lavoriamo ovviamente sugli strumenti base del nostro mestiere come i software, ma soprattutto cerchiamo di usare gli strumenti storici del nostro mestiere: calligrafia, typography, illustrazione, fotografia ma anche tecniche diverse come serigrafia, collage e scultura. Il tutto però immerso nella loro e nella nostra realtà contemporanea e quindi usando linguaggi che possano funzionare sui mezzi attuali come i social network o il retail.”

A guidare le attività didattiche è quindi un team sinergico che accompagna i partecipanti attraverso un piano di studi, di complessità crescente, relativo alle diverse fasi del processo creativo. È prevista alternanza tra lezioni frontali, esercitazioni, case history, progetti individuali o di gruppo e workshop. Il **carattere fortemente progettuale** del Master prevede la preparazione base all'utilizzo dei software -Photoshop, Illustrator, InDesign - e lo sviluppo di brief comuni e progetti individuali di ricerca, con l'obiettivo di creare un portfolio creativo che sappia raccontare, esprimere e sottolineare il talento e l'originalità del singolo. Tale metodologia garantisce quindi uno **stretto legame con il mondo professionale** grazie al lavoro sviluppato con il corpo docente, composto da un team di professionisti riconosciuti a livello internazionale e proveniente dalle maggiori agenzie di comunicazione.

PROGRAMMA

Il percorso formativo fornisce la completa comprensione dei processi e delle metodologie che permettono di creare campagne di comunicazione di rilevanza globale, con un'attenzione a tutte le fasi dell'ideazione, progettazione e sviluppo della comunicazione pubblicitaria. Sono previste una serie di attività disciplinari e interdisciplinari progettate e guidate direttamente da alcuni dei **più noti Direttori Creativi italiani e stranieri**. Attraverso il confronto diretto durante l'anno, lo studente può conoscere e analizzare alcune delle case history di maggior successo approfondendo l'impatto della rivoluzione digitale sul mondo della comunicazione. Impara a sviluppare un pensiero laterale e multi-culturale, a valutare l'importanza del crafting, a comprendere il valore dell'efficacia di un'idea. Apprende l'importanza delle sessioni di brainstorming, del lavoro in team e della capacità espositiva.

Attraverso un mix di lezioni teoriche e laboratori, alla fine del percorso lo studente avrà creato un **proprio portfolio** di lavori che evidenzieranno le sue qualità di pensiero, creazione, progettazione e direzione artistica. Gli obiettivi formativi del Master comprendono, inoltre, lo sviluppo delle skill fondamentali per un futuro Creative Director: capacità di **interpretare un brief e generare campagne integrate** e progetti di comunicazione coerenti e innovativi; capacità di **gestire il processo creativo**, inteso come coordinamento delle fasi

e delle attività che vanno dall'ideazione del concept alla produzione della campagna di comunicazione; capacità di gestione delle **relazioni interpersonali**, gestione della comunicazione, team building, leadership e time management; capacità di **costruire un percorso virtuoso per la marca** attraverso la creatività.

Nelle precedenti edizioni, gli studenti, supportati dai docenti, hanno partecipato a contest nazionali e internazionali quali: ADCI Awards, Clio, D&AD, Future Lions, Spot School Award.

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Pensiero Internazionale

Il corso è finalizzato a trasferire il significato di visione internazionale, fornendo agli studenti gli strumenti per comprendere il valore delle big ideas capaci di avere un impatto globale e di far evolvere un brand grazie all'efficacia comunicativa per mercati sia locali che globali.

Human Insights

L'identificazione, la partecipazione, la volontà di sentirsi considerati sono insiti nello spirito della società odierna e sono elementi di cui la comunicazione deve tener conto. Il corso ha l'obiettivo di ragionare sulle leve della comunicazione di oggi, dando risposte a domande quali: perché le aziende fanno attività di Corporate Social Responsibility? Quando il mobile funziona? Cos'è realmente lo human insight?

Nuove Forme di Scrittura

L'importante oggi non è saper scrivere, ma farsi leggere. Il corso ha l'obiettivo di affrontare il tema della scrittura da un nuovo punto di vista, attraverso professionisti che hanno fatto della propria capacità di scrittura un mestiere – tra campagne pubblicitarie, radio, blog, libri e sceneggiature per video virali.

Computer Graphic & Crafting

Per un creativo è necessario comprendere il pensiero e i processi dietro all'ideazione di un'immagine. Il corso, attraverso lezioni teoriche e laboratori progettuali, insegna le basi per la creazione visiva, la scelta stilistica, la produzione e post-produzione delle immagini.

ATTIVITÀ SPECIFICO - PROGETTUALI

Brand Strategy 2.0

I media si sono moltiplicati. I social network hanno rivoluzionato le aspettative delle persone nei confronti dei brand e le marche oggi devono trovare un modo per intrattenere la propria audience, con uno storytelling costante e diversificato. È la pubblicità che cambia: meno advertising e più entertainment, dove i brand diventano dei veri e propri editori. Il corso ha l'obiettivo di spiegare le opportunità di questa nuova comunicazione ibrida, tra piattaforme (social e siti proprietari), meccanismi di ingaggio e la creazione di una corretta strategia creativa che sia veramente a supporto del contenuto.

Real Time Advertising

Sapersi inserire nelle conversazioni quando ancora sono dei trend è fondamentale nel mondo fluido e interconnesso di oggi. Attraverso il corso, gli studenti apprendono le modalità e i processi per creare operazioni di real time marketing di successo, con speciale focus sui social network.

Techno-creativity

Nel mondo digitale e interconnesso di oggi, non ha più senso discernere tra tecnologia e creatività: al contrario, queste due discipline lavorano una al servizio dell'altra. Dai beacon ai droni, dall'Internet of Things ai chatbot, il corso ha l'obiettivo di permettere agli studenti di conoscere le nuove possibilità di creare contenuto di comunicazione grazie alle ultime innovazioni tecnologiche.

Workshop 1: Mobile App Design

Il corso è costituito da una parte teorica e una parte di progettazione: dallo studio del contesto all'analisi degli strumenti di marketing per il mercato delle applicazioni per mobile, dai modelli di revenue alle diverse tipologie per la progettazione della strategia di lancio di un'applicazione all'interno dell'app store. Contestualmente gli studenti creeranno l'applicazione analizzandone performance, wireframe e app flow.

Workshop 2: "I wanna be a Creative Director"

Il workshop ha l'obiettivo di preparare lo studente ad affrontare e sviluppare brief

di comunicazione diversi per tipologia, target, mezzi e budget. Gli studenti, suddivisi per scelta di specializzazione in team creativi composti da Digital, Art e Copywriter, allenano le proprie competenze – visive e concettuali – lavorando in sinergia allo sviluppo di alcuni brief didattici - di prodotto, di servizio, di brand. I migliori lavori saranno selezionati per la creazione del portfolio personale dello studente, ovvero la carta d'identità creativa che permette il migliore approccio al mondo del lavoro.

Workshop 3: Video Making & Editing

Nell'epoca del contenuto, il fattore video è sempre più determinante. Il corso ha l'obiettivo di fornire la metodologia e le conoscenze di base per la creazione di contenuti video originali, video case e trailer vincenti, tra modalità di riprese, tempi narrativi, scelte stilistiche, tempi di montaggio e utilizzo delle grafiche e della musica. Gli studenti vengono messi alla prova nella costruzione di tipologie di video differenti: video case history, trailer, video in motion graphic.

Progettazione Finale

Durante la progettazione finale, gli studenti hanno modo di sperimentare le competenze acquisite durante tutto il corso lavorando a un progetto di comunicazione con committenza aziendale. La simulazione operativa permette loro di sperimentare le competenze peculiari della direzione

creativa quali competenza strategica, creativa, digitale ed espositiva – ritenute oggi fondamentali per l'ideazione, la vendita e lo sviluppo di progetti con elevati standard creativi. Il lavoro sarà svolto in coppia o in piccoli gruppi.

ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE

Tecniche di Presentazione

Il 50% del lavoro è pensiero, l'altro 50% è presentazione: eppure spesso a questa seconda parte non viene data la giusta attenzione. Il corso ha l'obiettivo di scoprire, approfondire e provare le diverse forme e tecniche di esposizione visuale e verbale, ragionando non più dal punto di vista di colui che espone, ma da colui che ascolta.

Team Building & Leadership

Il lavoro in team, così come la sua gestione, richiede un impegno su se stessi e sulla propria individualità, ancora prima che sugli altri. Il corso prevede una serie di lezioni focalizzate sulla gestione dell'emotività, il problem solving, l'ascolto, il lavoro in team, il potere delle decisioni, la fiducia nel lavoro degli altri, l'adattamento al cambiamento. Tutti elementi necessari per un Direttore Creativo di oggi.

Il Suono che Racconta

Il corso permette allo studente di conoscere il linguaggio del suono, apprendere il codice che permette di riconoscere, comprendere, manipolare e utilizzare la lingua del suono nel suo significato più ampio.

Gli studenti acquisiranno le capacità di gestione degli strumenti necessari alla realizzazione di colonne sonore e saranno in grado di confrontare e condividere le proprie idee con musicisti, sound designer, professionisti della comunicazione e futuri clienti: ma soprattutto capiranno come realizzare un progetto, raggiungendo l'obiettivo preposto.

INSEGNAMENTI TRASVERSALI

Durante l'anno sono previsti percorsi trasversali a tutti gli indirizzi legati a creatività, innovazione, professionalizzazione e mondo del lavoro. Queste attività si configurano come vere e proprie esperienze e possono essere svolte insieme a studenti e docenti di altri Master per stimolare l'interazione.

Design Thinking Workshop

Workshop creativi per conoscere e sperimentare il metodo formativo basato sul design thinking, approccio innovativo alla risoluzione di problemi e all'ideazione di nuove soluzioni human-centered. Questo metodo è ritenuto a livello internazionale uno dei processi più importanti e utili a supporto dell'innovazione.

Milano Design Week

Una full immersion nella Design Week milanese per entrare in contatto diretto con il mondo del design e la sua storia, conoscere le nuove tendenze e partecipare agli eventi più interessanti della settimana. Un'ottima

occasione per approfondire le strategie comunicative di alcuni tra i più importanti brand, nazionali e internazionali.

Creative Thinking

Incontri e dibattiti out of the box con personaggi illustri del mondo della creatività, dell'innovazione e della comunicazione per imparare a pensare fuori dagli schemi e sviluppare capacità di visione, pensiero laterale e brainstorming.

Job Tools

Confronti diretti con esperti di coaching, counseling e personal branding dedicati all'universo lavoro - nuovi scenari, tendenze e skill richieste dal mercato professionale – con l'obiettivo di fornire ad ogni partecipante gli strumenti per creare il proprio visual cv e portfolio creativo e migliorare il proprio profilo professionale, online e offline.

Open Lesson, Conferenze e Visiting

Sin dai primi giorni di corso, gli studenti sono coinvolti in momenti di confronto e di scambio con i maggiori professionisti del mondo del design, della comunicazione, delle arti visive e della moda, utili al consolidamento del proprio know-how e all'acquisizione di capacità ulteriori. Ciò permette ai partecipanti di allargare il proprio network di conoscenze e competenze, nell'ottica di una crescita, personale e professionale, che scaturisca dallo scambio e da una curiosità costantemente alimentata dal confronto.



STUDY TOUR

Ciò che oggi facciamo in comunicazione non può rimanere separato dalla realtà, dalle relative dinamiche, dai centri creativi e produttivi in cui brand e pubblico vengono in contatto.

Il mercato della comunicazione è in continua evoluzione. I suoi confini sono sempre più internazionali. In questi ambiti Londra e New York rappresentano due fulcri strategici e creativi d'eccellenza in termini di visione, innovazione, contaminazione, sperimentazione e opportunità.

Per questo motivo, all'interno del programma del Master è inserito uno study tour di una settimana all'estero. Accompagnati da un tutor, gli studenti hanno visitato alcune tra le principali e più innovative agenzie di pubblicità e di comunicazione di Londra, conoscendo e confrontandosi con i rispettivi Direttori Creativi, Planner, Account Director e Film Director. Nelle edizioni precedenti, gli studenti hanno visitato le agenzie pubblicitarie e gli studi creativi di AKQA, Imagination, Publicis, TBWA\, UNIT9, We Are Social.

Ciascun incontro è scelto e preparato dal Coordinatore del Master secondo un approccio coerente con i valori che sottendono al programma del corso e alla stesura del Progetto di Tesi.



I CONTEST

L'importanza e la risonanza di questi eventi sono per il mondo della comunicazione un amplificatore di notorietà professionale.

All'interno del percorso didattico del Master in Creative Direction è prevista la partecipazione a contest, italiani e internazionali, affinché gli studenti, seguiti e supportati da docenti multi-premiati, possano creare campagne per prestigiosi brand, competere con agenzie di tutto il mondo e ambire a vincere un premio importante sentendo l'adrenalina di un palco.

Nelle precedenti edizioni, gli studenti, hanno partecipato a diversi contest, quali: ADCI Awards, Clio, D&AD, Future Lions, Spot School Award. Gli studenti Roberta La Porta, Mariano Barresi e Giandomenico Nicastrì hanno ritirato a Londra l'ambita Pencil al D&AD con il progetto "Fun has no age" firmato Bacardi, insieme a Francesca Lollino, Celeste Caiello, Marco Manni e Nicolò Danesi premiati per il progetto "Love Dealers" per Durex.

Chi vive il mondo della comunicazione vive anche per questi importanti premi, perché non sono soltanto il riconoscimento per un lavoro creativo eccellente e d'impatto ma anche la porta per aprirsi a nuove avventure professionali.



FACULTY

Il corpo docente è interamente costituito da professionisti capaci di portare in aula teoria e pratica, attraverso case history aziendali e project work che consentono ai partecipanti di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro.

COORDINATORE

Jack Blanga

Executive Creative Director e talent recruiter in Yello, la nuova agenzia di comunicazione e digitale di EY. Ha precedentemente lavorato in Leo Burnett, FullSix, JWT, Meloria e TBWA, ideando campagne e progetti di successo per Alfa Romeo, BNL Gruppo BNP Paribas, Eni, Heineken, Kellogg's, Kit Kat, McDonald's, Nintendo, North Sails, Telecom Italia, The Coca-Cola Company. Vincitore di oltre 70 premi nazionali e internazionali, tra cui Cannes Lions, ADC*E, ADCI, D&Ad, Epica, IAB Mixx, NC Awards, New York Festivals. Nel 2016 è stato giurato ai Cannes Lions, il più importante festival di creatività al mondo.

IED si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche in relazione alle esigenze didattiche o dell'Istituto stesso.

DOCENTI

Sulla pagina online del Master, puoi trovare le biografie complete dei docenti, i riconoscimenti ricevuti e i concorsi a cui hanno partecipato, per avere un'anteprima esclusiva di tutti i professionisti che incontrerai in aula durante il tuo percorso.

Cristina Baccelli

Head - Creative Shop Italy - Facebook

Milena Barra

Consulente Accreditato - TTI Success Insights

Francesco Bernabei

CEO - MONOGRID e Interactive
Producer - ThinkCattleya

Gianluca Cappiello

Direttore Clienti - INTEGER, gruppo TBWA\ITALIA

Gianluca Catania

Regista e Fondatore - Trees Home

Danilo Convertini

Graphic Designer e Art Director,
Ceo e Founder - Arcade Lab

Francesco Guerrera

Group Executive Creative Director - Acqua Group

Stefano Guidi

Creative Director - DDB

Lais Kantor

Digital Art Director - Digital Entity

Francesco Muzzopappa

Senior Copywriter

Ottavio Nava

CEO - We Are Social Italia e Spagna

Milos Obradovic

Executive Creative Director - AKQA

Mauro Paffi

Motion Graphic Artist e Filmmaker

Luigi Pasquinelli

Client Creative Director - Ogilvy Italia

Nikolina Popovic

Creative Director - DDB Praga

Paolo Re

Autore e Scrittore, Produttore,
Compositore e Arrangiatore

Andrea Rech

Art Director e Co-Fondatore - 6ZER05

Andrea Stanich

Executive Creative Director - BCUBE

Gabriele Stillavato

Trainer Coach & Entrepreneur

Rossana Tocchi

Creative Director - INTEGER,
gruppo TBWA\ITALIA

Marianna Tognini

Giornalista

Marco Viganò

Creative Director e Head Social Media - Publicis

Nelle precedenti edizioni gli studenti hanno incontrato:

Gaetano del Pizzo - Creative Director McCann Worldgroup

Martina Caironi - Campionessa Paralimpica

Franco La Cecla - Antropologo

Antonia Klugmann - Chef

Marco Paglia - UX Designer

Luigi Centenaro - BigName

Mimmo Santonicola - LinkedIn

Fabio Muzzi - Nestlé

CAREER SERVICE

Il **Career Service IED** ha l'obiettivo di supportare gli studenti nei contatti con il mondo del lavoro attraverso relazioni costanti con aziende, agenzie e liberi professionisti e un'attività personalizzata di supporto e monitoraggio. Già durante il percorso di studi gli studenti sono affiancati per la preparazione dei propri CV e portfolio con **attività ad hoc**. Hanno la possibilità di incontrare società esterne e partecipare a colloqui di selezione per l'attivazione di stage, tirocini formativi o collaborazioni una volta terminato il percorso di studi.

Ogni anno IED organizza inoltre i **Career Days**: incontri mirati con aziende e agenzie finalizzati alla selezione e ricerca di profili da inserire nei propri team. In queste occasioni gli studenti presentano direttamente il loro lavoro, mettendo in luce motivazioni, creatività e aspirazioni.

PARTNER

3M, Accenture, Adidas, Alessi, Alfa Romeo, Amnesty International, Apple, Arnoldo Mondadori Editore, Aston Martin, Barilla, Benetton, BMW, Bottega Veneta, Bulgari, Calvin Klein, Canon, Campari, Cappellini, Coca Cola, Damiani, De Agostini, Diesel, Dior, Dolce&Gabbana, Ducati, EDI Effetti Digitali Italiani, Edizioni Condé Nast, Emergency, Emilio Pucci, Endemol Shine Italy, Ermenegildo Zegna, Fendi, Ferrari, Ferrero, FIAT Chrysler Automobiles, Flos, Fontana Arte, Ford, Fox Italia, Freeda, Gianni Versace, Giorgio Armani, Herno, Hewlett Packard, Honda, IBM, Illy, Ikea, Inditex Group, Jaguar, Jil Sander, JINGLE BELL Voice & Music, JWT, Lamborghini, Lancia, Lavazza, Lego, Leo Burnett, Louis Vuitton, Luxottica, Marni, Maserati, Martini, Max Mara, Mediaset, Microsoft, Milestone, Missoni, Moschino, Movimenti Production, MTV, Nestlé, Nike, Nintendo, Nivea, Piaggio, Pirelli, Pixar, Polaroid, Pomellato, Prada, Proxima Milano, Puma, RCS, RAI, Redbull, Renault, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, SKY, Sony, Swarovski, Swatch, Tbwa, Tod's, Toyota, Universal Studios, Valentino, Volkswagen, We Are Social, WWF Italia, Yoox.

UN NETWORK INTERNAZIONALE

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile e con rapporti di collaborazione in tutti i continenti.

Sono **170 le partnership accademiche** distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina. Molte di queste garantiscono agli studenti dei corsi Triennali la possibilità di partecipare all'**Exchange Study Program** e all'**Erasmus+** e di frequentare un semestre all'estero.

IED è **membro dei network accademici e culturali** più strategici all'interno del panorama mondiale: CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; ELIA - The European League of Institutes of the Arts; WDO - World Design Organization; ENCATC - European Network on Cultural Management and Policy.

Coltiva inoltre **rapporti di collaborazione e confronto** con importanti Associazioni di riferimento: ADI - Associazione per il Disegno Industriale, NAFSA - Association of International Educators, EAIE - European Association for International Education.

La dimensione e la vocazione internazionale sono confermate anche dalla presenza di **studenti provenienti da oltre 100 paesi del mondo**. IED è un ambiente di studio ricco di scambi e confronti continui tra culture diverse e contribuisce alla formazione di una nuova generazione di professionisti contemporanei e preparati rispetto al mercato.

ALUMNI

Oltre 120.000 ex studenti. Una **comunità mondiale, multiculturale e interdisciplinare**: un luogo di scambio, di comunicazione e di servizi personalizzati, un incubatore di opportunità, di relazioni e di visibilità. Chi ha passato anche una piccola parte della sua vita nelle nostre aule, tramite la piattaforma dedicata, ha la possibilità di entrare in contatto con altri alumni dell'Istituto, provenienti da contesti internazionali, di informarsi sul network IED, di ricevere inviti a eventi, iniziative e seminari esclusivi per la community, e di tenersi informato sulla selezione di offerte di lavoro dedicate.

I MASTER

I Master, fortemente radicati nei principi che muovono il design italiano quali spirito di curiosità, intraprendenza e crescita, garantiscono una combinazione di competenze, tecnica e creatività per dare risposte sempre più efficaci a chi vuole eccellere negli ambiti della creatività e del management. Progettati in collaborazione con le aziende, i Master preparano ad affrontare il mercato del lavoro e permettono di costruire la propria identità professionale.

DESIGN

MILANO	ROMA	TORINO
Design - Innovation Strategy and Product Inglese // Full-time	Interior Design Inglese // Full-time	Exhibit Design Italiano // Part-time
		Transportation Design Inglese // Full-time

COMUNICAZIONE

MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE / BARCELLONA
Creative Direction Italiano // Full-time	Digital Communication Strategy Italiano // Part-time	Event Management Italiano // Full-time	Brand Management and Communication Italiano // Full-time
		Brand Management Italiano // Part-time	Marketing e Comunicazione Italiano // Part-time
			Brand Design and Management - Food, Wine and Tourism Inglese // Full-time

ARTI VISIVE

MILANO	FIRENZE	ROMA
Animation Design Italiano // Full-time	Visual Arts for the Digital Age Italiano // Full-time	Graphic Design - Focus on New Media Inglese // Full-time
	Graphic Design Italiano // Part-time	Digital Art Direction Italiano // Part-time

MODA

MILANO	ROMA	FIRENZE	COMO
Fashion Communication and Styling Inglese // Full-time	Fashion Design Inglese // Full-time	Comunicazione e Marketing per la Moda Italiano // Part-time	Jewelry Design Inglese // Full-time
	Fashion Marketing Inglese // Full-time		Fashion Business Inglese // Full-time
			Textiles* Inglese // Full-time

* Master erogato da Accademia di Belle Arti Aldo Galli.

ARTE

FIRENZE	FIRENZE / ROMA
Curatorial Practice Inglese // Full-time	Museum Experience Design Italiano // Full-time
	Arts Management Inglese // Full-time

INFORMAZIONI PRATICHE



Creative Direction

LINK UTILI

ied.it/iscriviti-al-master
ied.it/master-tariffari
ied.it/borse-e-agevolazioni
ied.it/servizi
ied.it/alumni

DIPLOMA

La frequenza è obbligatoria. Il Diploma Master viene rilasciato agli studenti che hanno frequentato con profitto la totalità delle attività formative in misura non inferiore all'80% discutendo il Progetto di Tesi di fronte alla Commissione di Valutazione. Il voto conclusivo è espresso in centodecimi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono inviare la domanda di ammissione tutti coloro che siano in possesso di un Diploma Accademico di Primo Livello, di un Diploma di Laurea o di altro titolo equivalente (diplomati di scuole private a livello universitario) o che abbiano maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. Possono partecipare anche i laureandi purché conseguano il titolo entro la data di discussione del Progetto di Tesi.

REQUISITI LINGUISTICI

Il Master è erogato in lingua italiana. Per comprendere pienamente i contenuti del Master è richiesta, agli studenti non madrelingua, una conoscenza pari al Livello B2 - Vantage or upper intermediate - Common European Framework of Reference for Languages. Per attestare le conoscenze linguistiche, i candidati che non sono madrelingua dovranno presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione linguistica. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

SELEZIONE E AMMISSIONE

Per iniziare il processo di ammissione al Master è necessario effettuare l'accesso all'area riservata con le proprie credenziali, caricare i documenti richiesti per l'ammissione al corso e completare le informazioni personali. Il tuo Admission Advisor ti supporterà in tutto il processo di selezione, ammissione e iscrizione al corso. Puoi ottenere le credenziali di accesso inviandogli una mail di richiesta. Se non sei ancora in contatto con un Admission Advisor, compila il form "iscriviti online" e riceverai una mail con i riferimenti utili e le informazioni relative al corso selezionato. Rispondendo direttamente al messaggio, porterai avanti il processo e riceverai le credenziali.

I documenti necessari per accedere alla fase di selezione sono:

- domanda di ammissione al corso, disponibile on line nell'area personale;
- lettera motivazionale nella lingua di erogazione del corso;
- Curriculum Vitae aggiornato;
- copia del Diploma di Laurea se già in possesso;
- transcript degli esami universitari;
- portfolio, consigliato;
- documento d'identità;
- autocertificazione di residenza;
- codice fiscale.

I Master sono a numero chiuso.

Una volta completato il caricamento di tutti i documenti e verificata l'idoneità al percorso scelto sarai invitato a un colloquio motivazionale finalizzato ad approfondire e valutare le competenze acquisite durante gli studi, il titolo e la votazione conseguiti, le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali, la motivazione alla partecipazione al Master e a verificare ulteriormente la conoscenza adeguata della lingua di erogazione del corso.

ISCRIZIONE

Una volta superata la fase di selezione, riceverai il certificato di ammissione e i regolamenti da firmare e caricare nell'area personale. Contestualmente potrai procedere al saldo della tassa di iscrizione, riservandoti così un posto in aula.

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica e tramite l'attivazione o erogazione di borse di studio. Sono previste, inoltre, per gli studenti italiani, possibilità di finanziamento a tasso agevolato.

ADMISSION OFFICE

In ogni sede IED, il team degli Advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque fosse interessato ad approfondire l'offerta formativa potrà essere guidato al meglio nella scelta e avere indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

GIORNATE DI PRESENTAZIONE DEL MASTER

Gli Open Day di marzo, luglio e settembre rappresentano le occasioni più importanti dell'anno per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa IED. Sono previsti, inoltre, momenti di incontro, in sede oppure online, con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della Scuola, durante i quali verranno presentate la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del Master e sarà possibile richiedere chiarimenti sul percorso di studi.

PER INFORMAZIONI

IED Milano
Via A. Sciesa, 4 - 20135 Milano
t. +39 02 5796951

50 ANNI DI ESPERIENZA
11 SEDI NEL MONDO
10.000 STUDENTI
ALL'ANNO
+100 NAZIONALITÀ
DI PROVENIENZA
+60 CORSI
POST-DIPLOMA
+150 TITOLI MASTER
E DI FORMAZIONE
CONTINUA
1900 DOCENTI