



Milano
Diploma Master IED

Master

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY

**“IF YOU JUST WORK ON STUFF
THAT YOU LIKE AND YOU’RE
PASSIONATE ABOUT,
YOU DON’T HAVE TO HAVE
A MASTER PLAN WITH HOW
THINGS WILL PLAY OUT.”**
MARK ZUCKERBERG



Nelle precedenti edizioni gli studenti
hanno sviluppato progetti con:

CERES 

HOEPLI

 **Microsoft**

WYLER VETTA

Marionnaud
PARIS



Barilla
Center
FOR FOOD
& NUTRITION



BINDA
watch since 1906

Titolo rilasciato	Diploma Master IED Digital Communication Strategy
Coordinatore	Alas Gatti
Partenza	Novembre
Durata	7 mesi, part-time
Stage	3 mesi, a conclusione del Master
Sede	Milano
Lingua di erogazione	Italiano



MASTER IN DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY

Nel 2008 in Italia comparivano nelle nostre vite il primo iPhone 3G e Facebook. Di fatto quell'anno partì una rivoluzione silente che in meno di 10 anni ha portato il mondo del marketing, della comunicazione e del lavoro ad un cambiamento epocale che ha stravolto le regole dei giochi per sempre. Avendo iniziato a lavorare come copywriter, avevo tanta voglia di sperimentare e scoprire come il mondo digitale ci avrebbe portati a rivedere tutti i modelli che un professionista della comunicazione aveva studiato, fino a quel giorno. Nascevano nuove professioni ogni giorno e in parte eravamo noi a crearle: Digital Strategist, Community Manager, UX Designer, Digital Content Manager, Digital Content Creator, Influencer, Data Analyst e molte altre. Oggi il mondo non è tanto diverso, grazie al digital le possibilità e le prospettive di lavoro sono infinite.

A cosa serve, quindi, questo Master?

Serve a comprendere le regole base dell'ecosistema digitale, a capire le leggi e le basi su cui si fondano le strategie con cui i brand e le agenzie approcciano i progetti.

In poche parole vi aiuta a leggere i cambiamenti di un settore in continua evoluzione e per questo rappresenta un'enorme opportunità di lavoro perché il lavoro, lo si può addirittura creare da soli. Il mio compito sarà quello di farvi comprendere le regole che governano il mondo digitale presente perché un giorno siate in grado di creare e disegnare le regole del mondo digitale del futuro.

Il team di docenti che vi aiuterà in questo viaggio sarà composto da professionisti del settore provenienti dalle migliori agenzie di comunicazione e aziende specializzate. Persone che come voi erano e sono pronte a sfruttare i cambiamenti del mercato e a creare case history di successo e di innovazione in Italia e in ambito internazionale. Vi state già visualizzando sul palco a presentare la "next big thing"?

Alas Gatti



OVERVIEW

Il Master IED è un'esperienza che permette di esplorare territori concettuali e progettuali tesi alla definizione della propria identità professionale.

Il Global Digital Report 2018 di We Are Social, conferma l'Italia come uno dei Paesi in testa nell'utilizzo dei media digitali. Il 73% della popolazione è online - oltre il 20% in più della media globale - e il 51% è un utente attivo sui social media. Questi numeri continuano a stimolare interesse e forti investimenti da parte dei brand e di chi si occupa di business nella comunicazione digitale. Un universo in piena evoluzione, sempre più competitivo e frammentato dove **la relazione con il consumatore** avviene in modalità molto diverse.

La capacità di gestire in modo efficace queste relazioni rappresenta oggi un know-how indispensabile per chiunque voglia lavorare nel mondo del digital. La promessa che il brand fa ai propri clienti deve essere mantenuta in modo coerente su tutti i canali in cui è presente e rappresenta oggi la sfida di ogni comunicatore.

Per fare questo il Master offre una solida preparazione di base e una full immersion progettuale grazie alla collaborazione con aziende che contribuiscono con docenze, visiting, esercitazioni e incontri con professionisti selezionati. Si comincia da studenti, si conclude da professionisti.

Il Master è rivolto a laureati in discipline artistiche, umanistiche o tecnico-economiche, appassionati di comunicazione digitale e determinati a farne il loro mestiere.

Per raccontarti meglio questo corso vogliamo portarti nel vivo delle attività svolte dagli studenti. Entra in classe e dai uno sguardo ai progetti realizzati da chi ti ha preceduto: ied.it/master-area-comunicazione

DOPO IL MASTER

Lavorare con aziende e agenzie imparando a conoscerne le reali dinamiche, acquisire nuovi contatti ed entrare a far parte di un network rappresentano i principali obiettivi che raggiunge chi frequenta un Master IED.



Il percorso propone esperienze dall'alto valore qualitativo, che permettono agli studenti di incontrare i protagonisti del settore di studio, consolidare competenze e acquisirne di nuove, verso la definizione, giorno dopo giorno, del proprio futuro.

Il Master in Digital Communication Strategy risponde a una domanda nel mercato del lavoro che continua a crescere per numeri e dinamicità di competenze richieste, formando professionisti che possono collocarsi a pieno titolo nel settore della digital communication nei ruoli di:

Data Analyst

Si occupa di gestire, analizzare e leggere la miriade di dati che oggi viene tracciata dai diversi strumenti di analisi. La particolarità di un buon data analyst non è tanto la lettura dei dati quanto la sua interpretazione. Per capire e leggere al meglio le informazioni servono intuito e sensibilità.

Project Manager

Si occupa di gestire i progetti sia a livello di tempistiche che di attività. Metodico, ordinato e attento, il suo compito è dettare i tempi del progetto, dialogare con il cliente per trovare sempre la migliore soluzione ai problemi e assicurare la qualità a ogni passaggio.

Digital Strategist

Definisce l'approccio strategico dei progetti dopo aver studiato il brand e il suo mercato di riferimento. Supporta la realizzazione dei progetti, curando la presentazione con il reparto creativo e l'account; realizza analisi e monitoraggi, individuando soluzioni strategiche adeguate. È la persona di riferimento per quanto riguarda le principali novità, i trend, le opportunità da cogliere. È principalmente una persona curiosa, con un grande spirito critico, grandi doti relazionali, linguistiche, di problem solving. Sa parlare in pubblico.

Digital Content Strategist

Si occupa di pianificare, elaborare e sviluppare l'architettura editoriale di un progetto, definendone canali, contenuti e tono di voce, e supervisionando le attività di Copywriter, Content Editor e Community Manager. È aggiornato su trend e case history italiane e internazionali, e conosce il funzionamento delle meccaniche di storytelling. Possiede doti linguistiche, dialettiche e gestionali.

Digital PR

Si occupa di far conoscere i progetti e i prodotti della propria organizzazione a persone attive che operano in rete. Crea e gestisce un network di Influencer, produce contenuti e organizza eventi per tenerlo attivo, elabora la reportistica relativa alle sue attività. Possiede doti relazionali, è presente online e agli eventi della rete.

Community Manager

Si occupa di progettare la struttura di una comunità online per poi gestirne le attività quotidiane e il dialogo con i suoi membri. Definisce i piani editoriali, elabora i report periodici sulle performance della community

e gestisce la conversazione sui diversi canali. possiede ottime doti relazionali, di scrittura e operative.

Social Media Manager

Si occupa di gestire community e progetti veicolati su piattaforme social. È aggiornato su trend e case history italiane e internazionali e ha il compito di garantire l'engagement, la fidelizzazione e il caring degli utenti elaborando le strategie più idonee a creare una presenza social efficace per gli obiettivi dell'azienda. Possiede doti relazionali, dialettiche e di problem solving.



Tra gli studenti delle passate edizioni:

Ottavia Baldi

Social Media e Community Specialist - ZooCom, Gruppo OneDay
 "Il valore aggiunto di IED? La possibilità di imparare non da professori ma da professionisti. Perché solo un professionista conosce e sa condividere quelli che sono i veri strumenti del mestiere."

Gianpaolo Conte

E-Commerce Development Specialist - Canon Italia Spa
 "Un Master che è lavoro: esercitazioni e progetti rispecchiano fedelmente quella che è la realtà professionale di oggi. Seguire le lezioni con i migliori protagonisti del mondo del digital e mettere in pratica i loro insegnamenti mi ha permesso di affrontare il lavoro con la giusta preparazione e competenza."

Martina D'Ammassa

Social Media Manager - Kiwi Digital
 "Credo che in questo particolare momento non esista un lavoro più adrenalinico e stimolante del Social Media Manager."

È una figura poliedrica che oscilla tra la strategia, la creatività, il new business e l'operatività. Il master dello IED mi ha permesso di arrivare dove sono ora, perché oltre ad avermi insegnato i segreti concreti di questo mestiere, mi ha permesso di sviluppare le mie capacità, capendo come strutturare un'idea e dandole forma reale."

Simone Lorusso

Creative Director Junior - Studio April
 "Il mio percorso in IED è iniziato con il corso in fashion photography, ma sentivo la necessità di approfondire la formazione attraverso un Master. Il corso mi ha portato a sviluppare un approccio consapevole sul mondo della comunicazione visiva digitale."

Anna Maslioukh

Junior Strategist - We are social
 "Le persone, al giorno d'oggi, conversano sui social media ed è necessario per chi vuole lavorare nella comunicazione conoscere e saper usare al meglio questi strumenti. Ma questo Master mi ha offerto di più, mi ha dato un punto di vista creativo sulle cose, rimanendo allo stesso tempo

sempre ben ancorato ai pilastri fondamentali della comunicazione."

Fabio Muzzi

E-Business & Digital Manager - Nestlé
 "Il contatto con professionisti del settore durante il Master è riuscito a darmi quella spinta decisa nel farmi capire le potenzialità della comunicazione integrata omnicanale. Non è cambiata la comunicazione in sé, è cambiato l'approccio, e il Master è riuscito a farmi capire questo con casi concreti e tantissimi spunti interessanti utili a definire l'incipit del mio percorso professionale."

Alessandro Riva

Filmmaker, Social Media Content Manager - Sergio Tacchini
 "Lavorare con l'immagine e la creatività spesso presuppone un percorso dove imprevedibilità e la frammentarietà delle esperienze costituiscono un passaggio obbligato. Il Master IED ha rappresentato per me l'occasione di riordinare tutti questi fondamentali frammenti e pezzi di vita, fino a comporre un puzzle in grado di dare concretezza e nuovi significati al mio percorso."

Alcune delle aziende che hanno attivato stage nelle passate edizioni:

Alphaomega, Ambito 5, Armando Testa, Attila, Auge, BCube, Bigfish, Big Spaces, Bottega Veneta, Bticino, Calvin Klein, Calzedonia, Cayenne, Canon, Cb'a Design, Ceres (Gruppo Royal Unibrew), Chapeaux, Cheil, Collezione Peggy Guggenheim, Condé Nast, Damiani, Diesel, Doing, Dpr Eventi, Dude, Egg Eventi, F&P Group, Filmmaster Events, Gas Jeans, Giorgio Armani, Gruppo Alessandro Rosso, Gruppo Fonema, Hachette Rusconi, H-Art, Heineken Italia, H-Film, H-57, Ilva Saronno, Independent Ideas, Itaca Comunicazione, Jimmy Choo, Key Adv, Konica Minolta, La Sterpaia, La Triennale, Leagas Delaney, Leo Burnett, Les Copains, Live Nation, Oréal, M&C Saatchi, Magnolia, Maison Martin Margiela, Maximilian Linz, McCann Eriksson, Mediaset, Moncler, Mondadori, Morellato, Ms&L Italia, Nestlé, Nike, Ogilvy, Paul Smith, Piano B, Piquadro, Pomellato, Publicis, Publicis Modem, Rcs, Redbull, Replay, Rmg Connect, Robilant & Associati, Saatchi & Saatchi, Samsung, TBWA, Teikna Design, The Others, Tita, Undercolors Benetton, United-Grey, Univisual, Versace, Vivo Concerti, We Are Social, Young & Rubicam.

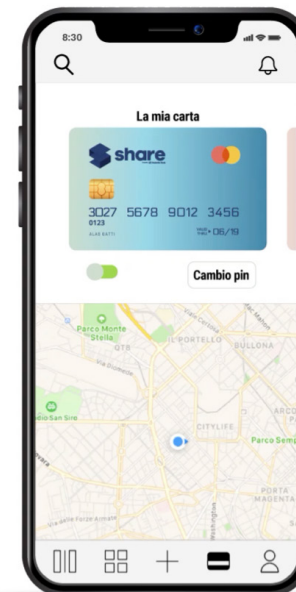
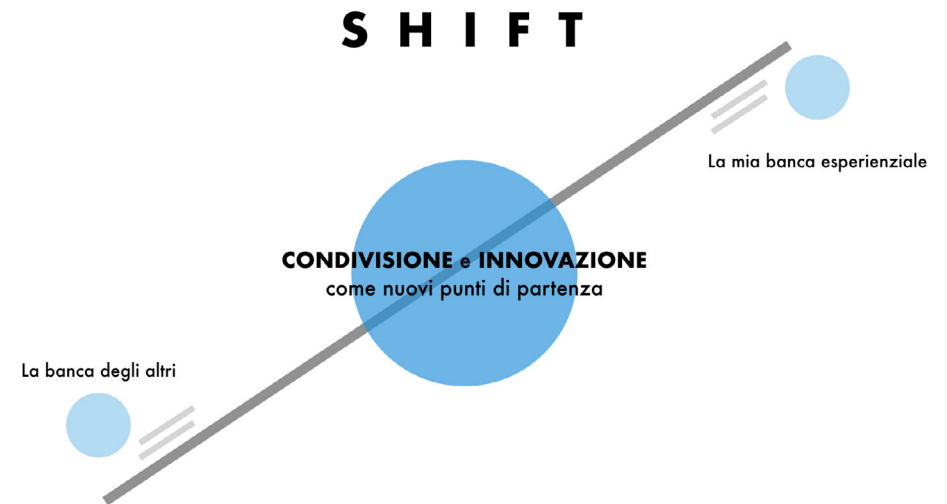
METODOLOGIA E STRUTTURA

Il Master propone un percorso formativo costituito da lezioni frontali, lecture e progettazioni e suddiviso in aree disciplinari e insegnamenti trasversali. Le lezioni frontali hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e tecniche d'avanguardia per lo sviluppo di competenze specifiche nella comunicazione digitale. Viene valorizzato l'aspetto partecipativo della didattica, grazie all'incontro e al confronto con Influencer, Opinion Leader e Media Guru italiani e stranieri.

Il Master prevede una fase di progettazione in cui i partecipanti sono chiamati a sviluppare progetti veri e propri che serviranno anche come portfolio per accedere allo stage in agenzie specializzate e aziende. Il periodo di stage/field project arricchisce il percorso formativo dove le metodologie e le competenze apprese vengono messe in pratica nella realtà professionale.

A completamento della didattica è prevista la partecipazione attiva a eventi di settore, la gestione coordinata e continuativa della pagina social ufficiale del Master su Facebook - We Love Digital Strategy - e il coinvolgimento in workshop, come quello svolto durante l'ultima edizione del Master presso DOING e QMI Interactive.

Agli studenti si richiede una frequenza part-time, tuttavia sono indispensabili l'impegno costante, l'aggiornamento personale sulle novità del mercato e lo sviluppo di progetti sia individuali, sia di gruppo.



PROGRAMMA

AREE DISCIPLINARI

Strategy

È l'area in cui si studiano ed approfondiscono gli strumenti di un comunicatore. La parte teorica è affiancata da esercitazioni su casi reali e simulati e lavori sia individuali, sia di gruppo. Imparare a costruire una solida strategia è la base di qualsiasi attività soprattutto in un mondo complesso e in continua evoluzione come quello digitale.

Content and Creativity

In questo modulo si affina la pratica del saper produrre e distribuire contenuti. Si scrive, si disegna, si utilizzano gli strumenti che fanno parte della quotidianità dei professionisti della comunicazione, dalle immagini ai video alle immancabili slide. I lavori si svolgono individualmente e in gruppo, con l'aiuto di docenti che hanno ridefinito con case history di successo il modo di comunicare in Italia, attraverso idee e contenuti da milioni di visualizzazioni.

Social Media & Digital PR Management

È la parte del corso nella quale si applicano le conoscenze fin qui acquisite tramite una didattica molto pratica, con lavori sia individuali che di gruppo direttamente sulle piattaforme social. Le questioni trattate sono "cos'è un piano editoriale, come creare engagement, cos'è una community?"

Strumenti di Gestione e Misurazione

È l'area in cui si impara che tutto quello che si fa deve essere valutato alla luce di criteri concreti e verificabili. Misurare è la parte del lavoro del comunicatore che gli insegna a migliorare, perché gli fornisce dei feedback oggettivi su quanto ha fatto. Idee, strategie e decisioni guidate solo dall'intuito, o dall'imponderabile colpo di genio possono essere migliorate da una lettura attenta dei dati, che fornisce argomenti e indizi per sbagliare il meno possibile. Il lavoro si svolge sia individualmente, sia in gruppo.

INSEGNAMENTI TRASVERSALI

Durante l'anno sono previsti percorsi trasversali a tutti gli indirizzi legati a creatività, innovazione, professionalizzazione e mondo del lavoro. Queste attività si configurano come vere e proprie esperienze e possono essere svolte insieme a studenti e Docenti degli altri Master per stimolare le dinamiche di team.

Design Thinking Workshop

Workshop creativi per conoscere e sperimentare il metodo formativo basato sul design thinking, approccio innovativo alla risoluzione di problemi e all'ideazione di nuove soluzioni di human centered design.

Creative Thinking

Incontri e dibattiti out of the box con personaggi illustri del mondo della creatività, dell'innovazione e della comunicazione per imparare a pensare fuori dagli schemi e sviluppare capacità di visione, pensiero laterale e brainstorming.

Job Tools

Confronti diretti con esperti di coaching, counseling e personal branding dedicati all'universo lavoro, per fornire ai partecipanti gli strumenti per creare il proprio visual cv e portfolio creativo e migliorare il proprio profilo professionale, online e offline.

Milano Design Week

Una full immersion nella Design Week milanese per entrare in contatto diretto con il mondo del design e la sua storia, conoscere le nuove tendenze e partecipare agli eventi più interessanti della settimana. Un'ottima occasione per approfondire le strategie comunicative di alcuni tra i più importanti brand, nazionali e internazionali.

Open Lesson, Conferenze e Visiting

Sin dai primi giorni di corso, gli studenti sono coinvolti in momenti di confronto e di scambio con i maggiori professionisti del mondo del design, della comunicazione, delle arti visive e della moda, utili al consolidamento del proprio know-how e all'acquisizione di capacità ulteriori. Ciò permette ai partecipanti di allargare il proprio network di conoscenze e competenze, nell'ottica di una crescita, personale e professionale, che scaturisca dallo scambio e da una curiosità costantemente alimentata dal confronto.

FACULTY

Il corpo docente è interamente costituito da professionisti capaci di portare in aula teoria e pratica, attraverso case history aziendali e project work che consentono ai partecipanti di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro.

COORDINATORE DIDATTICO

Alas Gatti

Lavora in ambito digital da oltre 10 anni. Prima di approdare dal 2017 in QMI Interactive come Managing Director, ha ricoperto il ruolo di Chief Creative Strategy, Strategic Analyst e di Client Director e Country Manager in H-ART/AKQA a Treviso e Madrid. Dal 2014 al 2016 è stato Head of Digital per l'agenzia GreyUnited a Milano. Tra i brand che ha seguito per la comunicazione digitale ci sono: Diesel, Whirlpool EMEA, TIM, Fiat, Sky, Amplifon Emea, Volvo, Warner Bros., 20th Century Fox, Sony Pictures, Netflix. Laureato in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università degli Studi di Verona, Alas ama insegnare e trasferire il saper fare digitale sia nelle imprese Italiane che nelle università.

IED si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche in relazione alle esigenze didattiche o dell'Istituto stesso.

DOCENTI

Carlo Amico

Graphic Designer - IED

Annamaria Anelli

Business Writer e Formatrice

Marco Bandini

Head Of Strategic Planning - JWT

Gabriele Caeti

Executive Creative Director - DDB

Federico Castelli

Creative Director - KIWI

Mafe De Baggis

Digital Media Strategist

Simonetta De Brumatti

Chief Design and Creative - Neosperience

Pietro D'Ettorre

Managing Director - Setonix

Giada Divisato

Executive Creative Director - QMI

Michelangelo Ferracane

Digital Strategy Director - QMI

Andrea Fusco

Head of Social - Wavemaker

Ombretta Giovinnazzi

Program and Project Manager

Andrea Guetta

Content and ADV Director - QMI

Tiziana Lattaruli

Client Partner - AvantGrade

Dario Peccerillo

Head of innovation - QMI

Manfredi Pedone

Owner, Formatore e Coach - Plan be

Jolanda Restano

Business Development Director
and Founding Partner - FattoreMamma

Silvia Rezzonico

Marketing Manager - SosTariffe.it

Antonio Severino

Director - Wavemaker

Ambra Sivori

Associate Director Of Strategy - AKQA

Piero Tagliapietra

Digital Strategist e Project Manager

Alessandro Timpanaro

Co-Founder e Creative
Director - Collateral Studio

Alex Valenti

Chief Executive Officer
e Co-Owner - Leviathan

Nelle passate edizioni gli studenti hanno incontrato:

Davide Alemani - Pirelli

Matteo Battiston - Luxottica Group

Diego Bazzano - ATM

Martina Caironi - Campionessa Paralimpica

Federico Capeci - Kantar

Carlo Carollo - Samsung

Luigi Centenaro - BigName

Luca Colombo - Facebook

Stefano Daelli - Partner Futureberry

Gaetano Del Pizzo - McCann Worldgroup

Antonia Klugmann - Chef

Franco La Cecla - Antropologo

Fabio Muzzi - Nestlé

Marco Paglia - UX Designer

Mimmo Santonicola - LinkedIn

Michele Sarzana - FASTWEB

Giuseppe Stigliano - Wunderman Thompson

Andrea Valente - Narratore, Autore

CAREER SERVICE

Il **Career Service IED** ha l'obiettivo di supportare gli studenti nei contatti con il mondo del lavoro attraverso relazioni costanti con aziende, agenzie e liberi professionisti e un'attività personalizzata di supporto e monitoraggio. Già durante il percorso di studi gli studenti sono affiancati per la preparazione dei propri CV e portfolio con **attività ad hoc**. Hanno la possibilità di incontrare società esterne e partecipare a colloqui di selezione per l'attivazione di stage, tirocini formativi o collaborazioni una volta terminato il percorso di studi.

Ogni anno IED organizza inoltre i **Career Days**: incontri mirati con aziende e agenzie finalizzati alla selezione e ricerca di profili da inserire nei propri team. In queste occasioni gli studenti presentano direttamente il loro lavoro, mettendo in luce motivazioni, creatività e aspirazioni.

PARTNER

3M, Accenture, Adidas, Alessi, Alfa Romeo, Amnesty International, Apple, Arnoldo Mondadori Editore, Aston Martin, Barilla, Benetton, BMW, Bottega Veneta, Bulgari, Calvin Klein, Canon, Campari, Cappellini, Coca Cola, Damiani, De Agostini, Diesel, Dior, Dolce&Gabbana, Ducati, EDI Effetti Digitali Italiani, Edizioni Condé Nast, Emergency, Emilio Pucci, Endemol Shine Italy, Ermenegildo Zegna, Fendi, Ferrari, Ferrero, FIAT Chrysler Automobiles, Flos, Fontana Arte, Ford, Fox Italia, Freeda, Gianni Versace, Giorgio Armani, Herno, Hewlett Packard, Honda, IBM, Illy, Ikea, Inditex Group, Jaguar, Jil Sander, JINGLE BELL Voice & Music, JWT, Lamborghini, Lancia, Lavazza, Lego, Leo Burnett, Louis Vuitton, Luxottica, Marni, Maserati, Martini, Max Mara, Mediaset, Microsoft, Milestone, Missoni, Moschino, Movimenti Production, MTV, Nestlé, Nike, Nintendo, Nivea, Piaggio, Pirelli, Pixar, Polaroid, Pomellato, Prada, Proxima Milano, Puma, RCS, RAI, Redbull, Renault, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, SKY, Sony, Swarovski, Swatch, Tbwa, Tod's, Toyota, Universal Studios, Valentino, Volkswagen, We Are Social, WWF Italia, Yoox.

UN NETWORK INTERNAZIONALE

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile e con rapporti di collaborazione in tutti i continenti.

Sono **170 le partnership accademiche** distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina. Molte di queste garantiscono agli studenti dei corsi Triennali la possibilità di partecipare all'**Exchange Study Program** e all'**Erasmus+** e di frequentare un semestre all'estero.

IED è **membro dei network accademici e culturali** più strategici all'interno del panorama mondiale: CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; ELIA - The European League of Institutes of the Arts; WDO - World Design Organization; ENCATC - European Network on Cultural Management and Policy.

Coltiva inoltre **rapporti di collaborazione e confronto** con importanti Associazioni di riferimento: ADI - Associazione per il Disegno Industriale, NAFSA - Association of International Educators, EAIE - European Association for International Education.

La dimensione e la vocazione internazionale sono confermate anche dalla presenza di **studenti provenienti da oltre 100 paesi del mondo**. IED è un ambiente di studio ricco di scambi e confronti continui tra culture diverse e contribuisce alla formazione di una nuova generazione di professionisti contemporanei e preparati rispetto al mercato.

ALUMNI

Oltre 120.000 ex studenti. Una **comunità mondiale, multiculturale e interdisciplinare**: un luogo di scambio, di comunicazione e di servizi personalizzati, un incubatore di opportunità, di relazioni e di visibilità. Chi ha passato anche una piccola parte della sua vita nelle nostre aule, tramite la piattaforma dedicata, ha la possibilità di entrare in contatto con altri alumni dell'Istituto, provenienti da contesti internazionali, di informarsi sul network IED, di ricevere inviti a eventi, iniziative e seminari esclusivi per la community, e di tenersi informato sulla selezione di offerte di lavoro dedicate.

I MASTER

I Master, fortemente radicati nei principi che muovono il design italiano quali spirito di curiosità, intraprendenza e crescita, garantiscono una combinazione di competenze, tecnica e creatività per dare risposte sempre più efficaci a chi vuole eccellere negli ambiti della creatività e del management. Progettati in collaborazione con le aziende, i Master preparano ad affrontare il mercato del lavoro e permettono di costruire la propria identità professionale.

DESIGN

Design - Innovation Strategy and Product Inglese // Full-time		
Interior Design Inglese // Full-time		
Exhibit Design Italiano // Part-time		
Transportation Design Inglese // Full-time		
MILANO	ROMA	TORINO

COMUNICAZIONE

Creative Direction Italiano // Full-time				
Digital Communication Strategy Italiano // Part-time				
Event Management Italiano // Full-time				
Brand Management and Communication Inglese // Italiano // Full-time				
Brand Management Italiano // Part-time				
Marketing e Comunicazione Italiano // Part-time				
Brand Design and Management - Food, Wine and Tourism Inglese // Full-time				
MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE / BARCELLONA	

ARTI VISIVE

Animation Design Italiano // Full-time		
Visual Arts for the Digital Age Italiano // Full-time		
Graphic Design Italiano // Part-time		
Graphic Design - Focus on New Media Inglese // Full-time		
Digital Art Direction Italiano // Part-time		
MILANO	FIRENZE	ROMA

MODA

Fashion Communication and Styling Inglese // Full-time			
Fashion Design Inglese // Full-time			
Fashion Marketing Inglese // Full-time			
Comunicazione e Marketing per la Moda Italiano // Part-time			
Jewelry Design Inglese // Full-time			
Fashion Business Inglese // Full-time			
Textiles* Inglese // Full-time			
MILANO	ROMA	FIRENZE	COMO

* Master erogato da Accademia di Belle Arti Aldo Galli.

ARTE

Curatorial Practice Inglese // Full-time	
Museum Experience Design Italiano // Full-time	
Arts Management Inglese // Full-time	
FIRENZE	FIRENZE / ROMA

INFORMAZIONI PRATICHE



Digital Communication Strategy

LINK UTILI

ied.it/iscriviti-al-master
ied.it/master-tariffari
ied.it/borse-e-agevolazioni
ied.it/servizi
ied.it/alumni

DIPLOMA

La frequenza è obbligatoria. Il Diploma Master viene rilasciato agli studenti che hanno frequentato con profitto la totalità delle attività formative in misura non inferiore all'80% discutendo il Progetto di Tesi di fronte alla Commissione di Valutazione. Il voto conclusivo è espresso in centodecimali.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono inviare la domanda di ammissione tutti coloro che siano in possesso di un Diploma Accademico di Primo Livello, di un Diploma di Laurea o di altro titolo equivalente (diplomati di scuole private a livello universitario) o che abbiano maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. Possono partecipare anche i laureandi purché conseguano il titolo entro la data di discussione del Progetto di Tesi.

REQUISITI LINGUISTICI

Il Master è erogato in lingua italiana. Per comprendere pienamente i contenuti del Master è richiesta, agli studenti non madrelingua, una conoscenza pari al Livello B2 - Vantage or upper intermediate - Common European Framework of Reference for Languages. Per attestare le conoscenze linguistiche, i candidati che non sono madrelingua dovranno presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione linguistica. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

SELEZIONE E AMMISSIONE

Per iniziare il processo di ammissione al Master è necessario effettuare l'accesso all'area riservata con le proprie credenziali, caricare i documenti richiesti per l'ammissione al corso e completare le informazioni personali. Il tuo Admission Advisor ti supporterà in tutto il processo di selezione, ammissione e iscrizione al corso. Puoi ottenere le credenziali di accesso inviandogli una mail di richiesta. Se non sei ancora in contatto con un Admission Advisor, compila il form "iscriviti online" e riceverai una mail con i riferimenti utili e le informazioni relative al corso selezionato. Rispondendo direttamente al messaggio, porterai avanti il processo e riceverai le credenziali.

I documenti necessari per accedere alla fase di selezione sono:

- domanda di ammissione al corso, disponibile on line nell'area personale;
- lettera motivazionale nella lingua di erogazione del corso;
- Curriculum Vitae aggiornato;
- copia del Diploma di Laurea se già in possesso;
- transcript degli esami universitari;
- documento d'identità;
- autocertificazione di residenza;
- codice fiscale.

I Master sono a numero chiuso.

Una volta completato il caricamento di tutti i documenti e verificata l'idoneità al percorso scelto sarai invitato a un colloquio motivazionale finalizzato ad approfondire e valutare le competenze acquisite durante gli studi, il titolo e la votazione conseguiti, le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali, la motivazione alla partecipazione al Master e a verificare ulteriormente la conoscenza adeguata della lingua di erogazione del corso.

ISCRIZIONE

Una volta superata la fase di selezione, riceverai il certificato di ammissione e i regolamenti da firmare e caricare nell'area personale. Contestualmente potrai procedere al saldo della tassa di iscrizione, riservandoti così un posto in aula.

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica e tramite l'attivazione o erogazione di borse di studio. Sono previste, inoltre, per gli studenti italiani, possibilità di finanziamento a tasso agevolato.

ADMISSION OFFICE

In ogni sede IED, il team degli Advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque fosse interessato ad approfondire l'offerta formativa potrà essere guidato al meglio nella scelta e avere indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

GIORNATE DI PRESENTAZIONE DEL MASTER

Gli Open Day di marzo, luglio e settembre rappresentano le occasioni più importanti dell'anno per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa IED. Sono previsti, inoltre, momenti di incontro, in sede oppure online, con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della Scuola, durante i quali verranno presentate la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del Master e sarà possibile richiedere chiarimenti sul percorso di studi.

PER INFORMAZIONI

IED Milano
Via A. Sciesa, 4 - 20135 Milano
t. +39 02 5796951

**50 ANNI DI ESPERIENZA
11 SEDI NEL MONDO
10.000 STUDENTI
ALL'ANNO
+100 NAZIONALITÀ
DI PROVENIENZA
+60 CORSI
POST-DIPLOMA
+150 TITOLI MASTER
E DI FORMAZIONE
CONTINUA
1900 DOCENTI**