

Roma  
Diploma Master IED

Master

# DIGITAL ART DIRECTION

ENTERTAINMENT E INDUSTRIE CREATIVE

“THE MOST EXCITING THING IS CROSSING THAT BRIDGE BETWEEN SOMETHING WE KNOW IS REAL AND SOMETHING THAT IS EXTRAORDINARY. THE THING FOR ME HAS ALWAYS BEEN HOW YOU CROSSED THAT BRIDGE”

JJ. ABRAMS



<b>Titolo rilasciato</b>	Diploma Master IED in Digital Art Direction
<b>Coordinatore Scientifico</b>	Max Giovagnoli
<b>Coordinatore Didattico</b>	Andrea Caperni
<b>Partenza</b>	Gennaio 2021
<b>Durata</b>	11 mesi, part-time
<b>Sede</b>	Roma
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

Partner





# MASTER IN DIGITAL ART DIRECTION

Consumiamo storie sempre più complesse. Ci immergiamo in universi che uniscono personaggi e audience in mondi impossibili eppure sempre più vicini. Usciamo dagli schermi e quelle stesse storie si trasformano in esperienze fisiche, in oggetti interattivi, in applicazioni che migliorano le nostre vite, in brand.

Entriamo in negozi online o in centri commerciali e li ritroviamo lì per noi. Interagiamo con loro in musei e festival, spazi pubblici, convention. Per farlo però, abbiamo bisogno di guide.

Discrete e immersive. Accessibili e responsive. Capaci di arricchire il nostro consumo con visual personalizzati. Di suscitare emozioni dentro di noi e allo stesso tempo di lasciarci qualcosa da condividere o esibire, magari sui social, per sentirci speciali.

*Il mestiere del Digital Art Director è quello di creare, guidare e dirigere le orchestre di contenuti ed esperienze della contemporaneità.*

*Un progettista di percorsi visivi e interattivi.*

*Di interfacce e applicazioni. Di campagne di comunicazione e di promozione per major, broadcaster e brand che hanno nei media digitali il loro campo di azione principale.*

I docenti e i partner coinvolti in questo Master sono professionisti che operano quotidianamente nel mondo dell'entertainment (dal cinema all'animazione, dalla TV ai games e alla distribuzione editoriale) e delle industrie creative (da festival a comicon, da palinsesti al mercato dei toys, dei gadget e del licensing). Art Director e Designer specializzati nei new media e nello sviluppo di contenuti digitali, che accompagnano gli studenti in un percorso di laboratori e workshop integrati da tre progetti multipiattaforma con committenze reali, lezioni, visite didattiche e testimonianze internazionali.

**Max Giovagnoli**



# OVERVIEW

**Il Master IED è un'esperienza che permette di esplorare territori concettuali e progettuali, tesi alla definizione della propria identità professionale.**

Il Digital Art Director opera all'interno di agenzie di comunicazione, case di produzione e distribuzione, studi di sviluppo, aziende e istituzioni culturali. Grazie a sensibilità, solide competenze e capacità di innovare e sperimentare soluzioni creative, tecnologiche e progettuali crea contenuti, opere, campagne ed esperienze new media. Queste skill lo portano inoltre a riuscire a coordinare i diversi reparti coinvolti nella creazione di identità visive e audiovisive, di forme di interazione e di esperienze a metà strada tra realtà e mondi virtuali in progetti editoriali fondati sui media digitali.

Roma è da anni al centro di un sistema produttivo costituito da una ricca compagine di broadcaster e network, case di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva, publisher cross-mediali, società di comunicazione e studi di sviluppo new media, istituzioni pubbliche e attori internazionali. Per questo IED Roma è il luogo ideale in cui sviluppare la propria formazione su queste tematiche in un programma completo, innovativo e fortemente legato alle richieste del mercato.

**Il Master si rivolge a coloro che sono in possesso di Diploma Accademico di Primo Livello o di un Diploma di Laurea in indirizzi di studio legati al mondo della Comunicazione, dei New Media, del Cinema e della TV, dell'Animazione, dei Videogame e della Grafica. Il Master si rivolge anche a professionisti che abbiano maturato almeno due anni di esperienze equivalenti nell'area disciplinare del corso. È richiesta una buona conoscenza dei programmi di grafica statica.**

# DOPO IL MASTER

**Lavorare con aziende e agenzie imparando a conoscerne le reali dinamiche, acquisire nuovi contatti ed entrare a far parte di un network rappresentano i principali obiettivi che raggiunge chi frequenta un Master IED.**

Il Master forma professionisti in grado di creare e coordinare progetti e campagne integrate nei new media. Designer al lavoro in produzioni complesse, distribuite su più piattaforme. Progettisti di identità visive e di esperienze native digitali. Art Director attivi nel mondo dell'entertainment e delle industrie creative.

Per raggiungere questo obiettivo, il percorso prevede un duro allenamento, progettato seguendo lo schema reale di approccio a questa professione.

Dalle lezioni ai laboratori tecnici, dai workshop ai progetti: il lavoro su brief e lo studio di esperienze e reference prepara all'ideazione, allo sviluppo e poi alla prototipazione di contenuti ed esperienze, permettendo a chi è in aula di acquisire allo stesso tempo competenze di project management e di progettazione esecutiva oltre che di direzione artistica.

Al termine del percorso, viene facilitato l'inserimento immediato in progetti, team di lavoro e produzioni multiplatforma all'interno di agenzie e produzioni o in house presso distributori, broadcaster e publisher, aziende di sviluppo e di creazione di eventi rivolti all'entertainment e alla creatività, dipartimenti comunicazione di istituzioni e network internazionali.

Abbiamo chiesto ad alcuni docenti del Master, che rappresentano le realtà più significative del settore, di dare il loro punto di vista rispetto alla professione e alle competenze del Digital Art Director:

## **Andrea Caperni** **Coordinatore del Master**

Senior Digital Art Director - *Sketchin*  
"La Digital Art Direction è una disciplina fatta di mille discipline. La curiosità, l'attitudine alla ricerca e forti competenze di design e di progettazione hanno pesi diversi ma sono complementari tra loro e permettono di rispettare scadenze serrate e di trasformare concretamente un'idea in una campagna o una serie di prodotti reali, in particolare nei media digitali."

## **Davide Della Casa** **Docente di Art Direction**

Digital Art Director - *Brad&k / screenweek.it*  
"Nel cinema, la sfida per i Digital Director di oggi è che spesso i film, soprattutto quelli di genere, rischiano di sembrare simili. Ideare e realizzare un'idea digital per il loro lancio vuol dire far arrivare al loro pubblico le qualità imperdibili di un titolo, catturando in tutti i media un'attenzione che ormai è più breve di un battere di ciglia."

## **Livia Senese** **Docente di Experience Design**

Coordination Manager - *Romics / RO.ME*  
"L'entertainment è fatto di passione oltre che di tecnologia e di estetica. Per questo, i Digital Art Director al lavoro nelle industrie creative quasi si trasformano nei loro brand. La conseguenza è che, proprio grazie a quella stessa passione, le loro idee diventano mille prodotti diversi con spontaneità e in modo istintivo."

## **Luca Miranda** **Docente di Visual & Graphic Design**

Art Director e Senior Motion Graphic Designer - *FOX Channel*  
"La Digital Art Direction non è solo un mestiere. È un modo di essere, che permette di fondere creatività e tecnologia interpretando e visualizzando sempre un progetto nella maniera più efficace possibile, sia dal punto di vista stilistico che da quello dell'efficacia e del coinvolgimento finale del pubblico delle diverse piattaforme."

# METODOLOGIA E STRUTTURA

**Attraverso una didattica fortemente laboratoriale, il percorso formativo mira alla condivisione e alla costruzione di esperienze e progetti.**

Le attività del Master si focalizzano sull'ideazione, produzione e gestione di progetti caratterizzati da una identità visiva innovativa, statica e dinamica. Il corso si caratterizza anche per una elevata interattività, sia in termini di esperienza che di consumo e tecnologie, e per una progettazione complessa, soprattutto legata a prodotti e campagne multiplatforma.

In quest'ottica, la formula del Master prevede quattro modalità didattiche, costruite in modo tale che i partecipanti acquisiscano in maniera sequenziale e logica le competenze culturali, progettuali e tecniche necessarie allo sviluppo delle attività laboratoriali e di workshop:

**lezioni frontali** per acquisire competenze progettuali e di linguaggio legate a prodotti, opere e mercati;

**lezioni laboratoriali** per padroneggiare gli strumenti tecnici e i software;

**screening e testimonianze** con professionisti di rilievo e visite esterne in eventi di settore;

**tre workshop tematici in sequenza**, dedicati alla creazione e alla gestione di contenuti e progetti, per sviluppare competenze di project management e di produzione esecutiva e, insieme al **Progetto di Tesi**, contribuiscono a garantire una completa autonomia operativa. Ciascun workshop procede dal lancio del brief alla pre-produzione, dalla realizzazione del prodotto all'esame finale che consiste in un **pitch** di presentazione del progetto al committente e a una serie di professionisti. Tale modalità viene ripresa anche nel Progetto di Tesi, che consiste nella proposta e nello sviluppo di un progetto multiplatform basato su un'idea originale dello studente.

# PROGRAMMA

## **Art direction**

Percorso ricco di reference e di case study per comprendere al meglio le dinamiche del mercato del digital entertainment in relazione a creatività e tecnologie a disposizione.

## **Marketing & advertising per l'entertainment e l'industria creativa**

Tecniche e fondamentali di marketing, advertising e licensing declinate sull'industria creativa.

## **Production management: cinema, tv, eventi, new media**

Si illustrano le diverse fasi di gestione di progetti multiplatform attraverso lo studio di pipeline e framework di produzione cross-mediale.

## **Visual & graphic design - progettazione grafica per i new media**

Analisi della visual culture come strumento di progettazione creativa avanzata. È previsto l'utilizzo dei software Adobe InDesign e After Effects.

## **Workshop 1 – brand campaign per entertainment**

Dal brief al pitch, al kick off della campagna di lancio di un prodotto per l'entertainment.

## **Web/app design**

Si affronta la progettazione di interfacce, layout e mock up per il web e le app con Sketch Up e si analizza la information architecture e la navigazione di siti statici e dinamici dal punto di vista della User Interface e della User Experience (UI/UX).

## **Workshop 2 – web & digital communication per entertainment**

Dal brief alla presentazione al committente e alla pubblicazione online: ideazione, progettazione e prototipazione di layout, template e interfacce (UX/UI) per la promozione di un brand o di un servizio per mezzo del digital entertainment.

## **Experience design**

Dal service all'experience design. Le principali forme di fruizione di contenuti ed esperienze a carattere interattivo, con una panoramica sugli strumenti utili a coordinare progetti con una elevata componente di UX Engineering.

## **Workshop 3 – experience design per industrie creative**

Dall'idea all'individuazione di soluzioni creative e tecnologiche innovative di fruizione per un evento o per il lancio di un prodotto o un servizio, dalla sua comunicazione alla performance.

## **Screening – case history - visite esterne**

Visite esterne presso aziende ed eventi di settore, screening e case history in collaborazione con imprese e broadcaster dell'intrattenimento.

## **Progetto di tesi**

Creazione e gestione di un progetto creativo multiplatforma presentato a committenti e player di mercato.



# FACULTY

**Il corpo docente è interamente costituito da professionisti capaci di portare in aula teoria e pratica, attraverso case history aziendali e project work che consentono ai partecipanti di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro.**

## COORDINATORE SCIENTIFICO

### Max Giovagnoli

Pioniere italiano del transmedia, è stato definito in USA «una delle trenta voci che stanno cambiando il modo di raccontare nei media in tutto il mondo». Story Architect e Media Designer, ha collaborato con Disney, Warner Bros., Universal, Fox e Lucky Red e con broadcaster televisivi. Coordina la Scuola di Arti Visive di IED Roma e i suoi saggi sullo storytelling sono pubblicati in Italia, Inghilterra e Stati Uniti. È Autore di romanzi e fiction, Responsabile Cinema per i festival Romics e Cartoons on the bay (RAI) e Responsabile Scientifico del Virtual Reality Experience Festival.

## COORDINATORE DIDATTICO

### Andrea Caperni

Senior Digital Art Director. Dal 2019 Senior Designer in Sketchin, design studio internazionale con sedi in 4 Paesi (Italia, Svizzera, Spagna, USA). È stato Art Director per MicronASA e Co-founder di Dos Media, studio col quale ha elaborato identità visive integrate (UX, UI) e strategie di comunicazione e promozione digitali (web, app) per Poste Italiane, Enel Energia, Radio Dimensione Suono, Sony Pictures Italia, Heineken.

## DOCENTI

### Davide Della Casa

Digital Art Director - *Brad&k / screenweek.it*

### Giannunzio Lucibelli

Digital Art Director - *Nuzdesign*

### Silvia Saba

Direttore Creativo e Responsabile Digital PR - *Brad&k*

### Luca Miranda

Art Director e Senior Motion Graphic Designer - *Fox Channel*

### Marco Cino

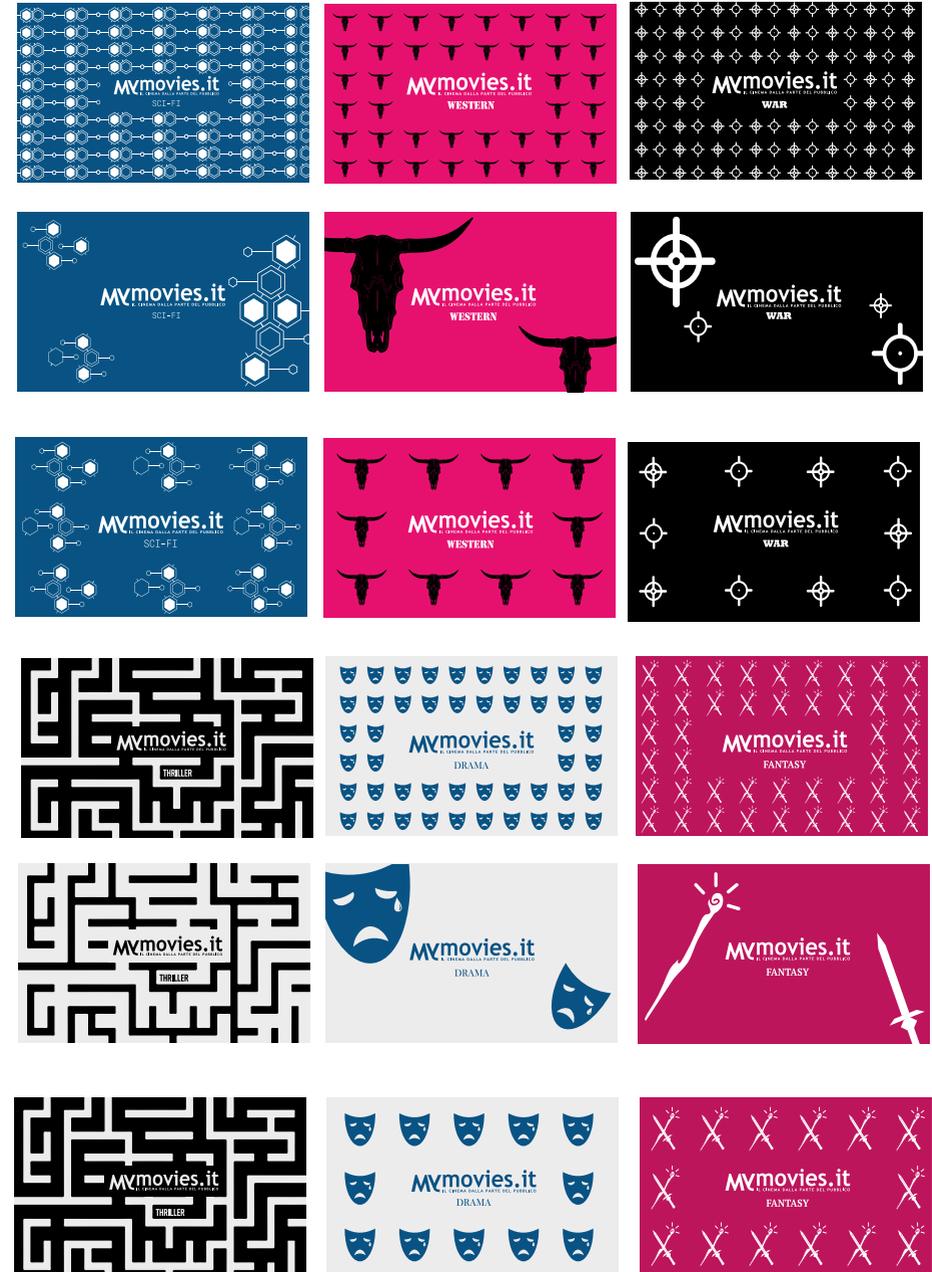
Art Director - *Echo Group*

### Livia Senese

Coordination Manager - *Romics, Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games di Roma / RO.ME*

### Federico Rivera

Lead Design Director - *Sketchin*





# CAREER SERVICE

Il **Career Service IED** ha l'obiettivo di supportare gli studenti nei contatti con il mondo del lavoro attraverso relazioni costanti con aziende, agenzie e liberi professionisti e un'attività personalizzata di supporto e monitoraggio. Già durante il percorso di studi gli studenti sono affiancati per la preparazione dei propri CV e portfolio con **attività ad hoc**. Hanno la possibilità di incontrare società esterne e partecipare a colloqui di selezione per l'attivazione di stage, tirocini formativi o collaborazioni una volta terminato il percorso di studi.

Ogni anno IED organizza inoltre i **Career Days**: incontri mirati con aziende e agenzie finalizzati alla selezione e ricerca di profili da inserire nei propri team. In queste occasioni gli studenti presentano direttamente il loro lavoro, mettendo in luce motivazioni, creatività e aspirazioni.

## PARTNER

3M, Accenture, Adidas, Alessi, Alfa Romeo, Amnesty International, Apple, Arnoldo Mondadori Editore, Aston Martin, Barilla, Benetton, BMW, Bottega Veneta, Bulgari, Calvin Klein, Canon, Campari, Cappellini, Coca Cola, Damiani, De Agostini, Diesel, Dior, Dolce&Gabbana, Ducati, EDI Effetti Digitali Italiani, Edizioni Condé Nast, Emergency, Emilio Pucci, Endemol Shine Italy, Ermenegildo Zegna, Fendi, Ferrari, Ferrero, FIAT Chrysler Automobiles, Flos, Fontana Arte, Ford, Fox Italia, Freeda, Gianni Versace, Giorgio Armani, Herno, Hewlett Packard, Honda, IBM, Illy, Ikea, Inditex Group, Jaguar, Jil Sander, JINGLE BELL Voice & Music, JWT, Lamborghini, Lancia, Lavazza, Lego, Leo Burnett, Louis Vuitton, Luxottica, Marni, Maserati, Martini, Max Mara, Mediaset, Microsoft, Milestone, Missoni, Moschino, Movimenti Production, MTV, Nestlé, Nike, Nintendo, Nivea, Piaggio, Pirelli, Pixar, Polaroid, Pomellato, Prada, Proxima Milano, Puma, RCS, RAI, Redbull, Renault, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, SKY, Sony, Swarovski, Swatch, Tbwa, Tod's, Toyota, Universal Studios, Valentino, Volkswagen, We Are Social, WWF Italia, Yoox.

# UN NETWORK INTERNAZIONALE

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile e con rapporti di collaborazione in tutti i continenti.

Sono **170 le partnership accademiche** distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina. Molte di queste garantiscono agli studenti dei corsi Triennali la possibilità di partecipare all'**Exchange Study Program** e all'**Erasmus+** e di frequentare un semestre all'estero.

IED è **membro dei network accademici e culturali** più strategici all'interno del panorama mondiale: CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; ELIA - The European League of Institutes of the Arts; WDO - World Design Organization; ENCATC - European Network on Cultural Management and Policy.

Coltiva inoltre **rapporti di collaborazione e confronto** con importanti Associazioni di riferimento: ADI - Associazione per il Disegno Industriale, NAFSA - Association of International Educators, EAIE - European Association for International Education.

La dimensione e la vocazione internazionale sono confermate anche dalla presenza di **studenti provenienti da oltre 100 paesi del mondo**. IED è un ambiente di studio ricco di scambi e confronti continui tra culture diverse e contribuisce alla formazione di una nuova generazione di professionisti contemporanei e preparati rispetto al mercato.

## ALUMNI

Oltre 120.000 ex studenti. Una **comunità mondiale, multiculturale e interdisciplinare**: un luogo di scambio, di comunicazione e di servizi personalizzati, un incubatore di opportunità, di relazioni e di visibilità. Chi ha passato anche una piccola parte della sua vita nelle nostre aule, tramite la piattaforma dedicata, ha la possibilità di entrare in contatto con altri alumni dell'Istituto, provenienti da contesti internazionali, di informarsi sul network IED, di ricevere inviti a eventi, iniziative e seminari esclusivi per la community, e di tenersi informato sulla selezione di offerte di lavoro dedicate.

# I MASTER

I Master, fortemente radicati nei principi che muovono il design italiano quali spirito di curiosità, intraprendenza e crescita, garantiscono una combinazione di competenze, tecnica e creatività per dare risposte sempre più efficaci a chi vuole eccellere negli ambiti della creatività e del management. Progettati in collaborazione con le aziende, i Master preparano ad affrontare il mercato del lavoro e permettono di costruire la propria identità professionale.

## DESIGN

<b>MILANO</b>	<b>ROMA</b>	<b>TORINO</b>
Design - Innovation Strategy and Product Inglese // Full-time	Interior Design Inglese // Full-time	Exhibit Design Italiano // Part-time
		Transportation Design Inglese // Full-time

## COMUNICAZIONE

<b>MILANO</b>	<b>ROMA</b>	<b>TORINO</b>	<b>FIRENZE / BARCELLONA</b>
Creative Direction Italiano // Full-time	Digital Communication Strategy Italiano // Part-time	Event Management Italiano // Full-time	Brand Management and Communication Italiano // Full-time
		Brand Management Italiano // Part-time	Marketing e Comunicazione Italiano // Part-time
			Brand Design and Management - Food, Wine and Tourism Inglese // Full-time

## ARTI VISIVE

<b>MILANO</b>	<b>FIRENZE</b>	<b>ROMA</b>
Animation Design Italiano // Full-time	Visual Arts for the Digital Age Italiano // Full-time	Graphic Design - Focus on New Media Inglese // Full-time
	Graphic Design Italiano // Part-time	Digital Art Direction Italiano // Part-time

## MODA

<b>MILANO</b>	<b>ROMA</b>	<b>FIRENZE</b>	<b>COMO</b>
Fashion Communication and Styling Inglese // Full-time	Fashion Design Inglese // Full-time	Comunicazione e Marketing per la Moda Italiano // Part-time	Jewelry Design Inglese // Full-time
	Fashion Marketing Inglese // Full-time		Fashion Business Inglese // Full-time
			Textiles* Inglese // Full-time

\* Master erogato da Accademia di Belle Arti Aldo Galli.

## ARTE

<b>FIRENZE</b>	<b>FIRENZE / ROMA</b>
Curatorial Practice Inglese // Full-time	Museum Experience Design Italiano // Full-time
	Arts Management Inglese // Full-time

# INFORMAZIONI PRATICHE



Digital Art Direction

## LINK UTILI

[ied.it/iscriviti-al-master](http://ied.it/iscriviti-al-master)  
[ied.it/master-tariffari](http://ied.it/master-tariffari)  
[ied.it/borse-e-agevolazioni](http://ied.it/borse-e-agevolazioni)  
[ied.it/servizi](http://ied.it/servizi)  
[ied.it/alumni](http://ied.it/alumni)

## DIPLOMA

La frequenza è obbligatoria. Il Diploma Master viene rilasciato agli studenti che hanno frequentato con profitto la totalità delle attività formative in misura non inferiore all'80% discutendo il Progetto di Tesi di fronte alla Commissione di Valutazione. Il voto conclusivo è espresso in centodecimi.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono inviare la domanda di ammissione tutti coloro che siano in possesso di un Diploma Accademico di Primo Livello, di un Diploma di Laurea o di altro titolo equivalente (diplomati di scuole private a livello universitario) o che abbiano maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. Possono partecipare anche i laureandi purché conseguano il titolo entro la data di discussione del Progetto di Tesi.

## REQUISITI LINGUISTICI

Il Master è erogato in lingua italiana. Per comprendere pienamente i contenuti del Master è richiesta, agli studenti non madrelingua, una conoscenza pari al Livello B2 - Vantage or upper intermediate - Common European Framework of Reference for Languages. Per attestare le conoscenze linguistiche, i candidati che non sono madrelingua dovranno presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione linguistica. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.

## SELEZIONE E AMMISSIONE

Per iniziare il processo di ammissione al Master è necessario effettuare l'accesso all'area riservata con le proprie credenziali, caricare i documenti richiesti per l'ammissione al corso e completare le informazioni personali. Il tuo Admission Advisor ti supporterà in tutto il processo di selezione, ammissione e iscrizione al corso. Puoi ottenere le credenziali di accesso inviandogli una mail di richiesta. Se non sei ancora in contatto con un Admission Advisor, compila il form "iscriviti online" e riceverai una mail con i riferimenti utili e le informazioni relative al corso selezionato. Rispondendo direttamente al messaggio, porterai avanti il processo e riceverai le credenziali.

I documenti necessari per accedere alla fase di selezione sono:

- domanda di ammissione al corso, disponibile on line nell'area personale;
- lettera motivazionale nella lingua di erogazione del corso;
- Curriculum Vitae aggiornato;
- copia del Diploma di Laurea se già in possesso;
- transcript degli esami universitari;
- portfolio;
- documento d'identità;
- autocertificazione di residenza;
- codice fiscale

I Master sono a numero chiuso.

Una volta completato il caricamento di tutti i documenti e verificata l'idoneità al percorso scelto sarai invitato a un colloquio motivazionale finalizzato ad approfondire e valutare le competenze acquisite durante gli studi, il titolo e la votazione conseguiti, le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali, la motivazione alla partecipazione al Master e a verificare ulteriormente la conoscenza adeguata della lingua di erogazione del corso.

## ISCRIZIONE

Una volta superata la fase di selezione, riceverai il certificato di ammissione e i regolamenti da firmare e caricare nell'area personale. Contestualmente potrai procedere al saldo della tassa di iscrizione, riservandoti così un posto in aula.

## BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica e tramite l'attivazione o erogazione di borse di studio. Sono previste, inoltre, per gli studenti italiani, possibilità di finanziamento a tasso agevolato.

## ADMISSION OFFICE

In ogni sede IED, il team degli Advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque fosse interessato ad approfondire l'offerta formativa potrà essere guidato al meglio nella scelta e avere indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

## GIORNATE DI PRESENTAZIONE DEL MASTER

Gli Open Day di marzo, luglio e settembre rappresentano le occasioni più importanti dell'anno per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa IED. Sono previsti, inoltre, momenti di incontro, in sede oppure online, con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della Scuola, durante i quali verranno presentate la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del Master e sarà possibile richiedere chiarimenti sul percorso di studi.

## PER INFORMAZIONI

IED Roma  
Admission Office  
via Branca, 122 - 00153 Roma  
t. +39 06 5717651

**50 ANNI DI ESPERIENZA**  
**11 SEDI NEL MONDO**  
**10.000 STUDENTI**  
**ALL'ANNO**  
**+100 NAZIONALITÀ**  
**DI PROVENIENZA**  
**+60 CORSI**  
**POST-DIPLOMA**  
**+150 TITOLI MASTER**  
**E DI FORMAZIONE**  
**CONTINUA**  
**1900 DOCENTI**