

28° EXECUTIVE MASTER

MARKETING MANAGEMENT

Strategy, Digital & Sales



IN AULA

ROMA
DAL 1 APRILE 2023

MILANO
DAL 1 APRILE 2023



LIVE STREAMING

DAL 1 APRILE 2023



ON DEMAND

SEMPRE DISPONIBILE

Formula SABATO



6
mesi



42
lezioni



21
week end



168
ore d'aula

Business Partner:

INDICE



Perchè scegliere un Master Meliusform	03
Riconoscimenti	04
Le Sedi	05
Caratteristiche del Master	06
Servizi di supporto al Master	07
Servizio Placement & Career	10
Aziende che hanno accolto i nostri corsisti	12
Il percorso formativo	13
Il programma didattico	14
Faculty	20
Gli ex partecipanti dicono di noi	21
Modalità di ammissione	22
Quote di partecipazione	23
Form d'Iscrizione	24
Agevolazioni e finanziamenti	26

Partnership:



Riconoscimenti:



PERCHÈ SCEGLIERE UN MASTER MELIUSform

25

Anni di storia nella formazione manageriale e professionale.

+500

Edizioni di Executive Master tra Roma, Milano, Padova e in Video Live Streaming.

+ 1.500

Testimonianze di ex partecipanti ai Master.

+ 10.000

Ex partecipanti ora inseriti nel mercato del lavoro.

+ 500

Relatori e Docenti esperti del settore, provenienti dal mondo aziendale e consulenziale.

+ 1.500

Aziende clienti che hanno iscritto i propri dipendenti ai Master e Corsi Meliusform.

+ 120.000

Partecipanti ai convegni, webinar, seminari ed eventi organizzati in tutta Italia.

Premio Innovazione SMAU
Grazie all'innovativo progetto "Holo Corporate Learning (HCL): Trasformare la corporate education con la mixed reality".

2020

2016

Premio Adriano Olivetti, indetto dall'AIF (Associazione Italiana Formatori), nella sezione "Ricerca & Innovazione per la formazione manageriale".

1° in Italia ad avere offerto una piattaforma e-Learning per assicurare al partecipante, in modalità asincrona, il recupero di lezioni e ulteriori approfondimenti.

2005

2003

Tra le prime Business School ad aver ottenuto **l'accreditamento dei suoi eventi formativi dai principali Ordini professionali**.

1° in Italia ad aver introdotto l'originale **formula week-end** nei programmi dei Master e Corsi.

2002

2001

Tra i primi ad introdurre nei programmi didattici dei **Master e Corsi: Software, Business Game** on-line, **Esercitazioni con l'uso di Excel®**, case study, role playing, project work e molte altre attività innovative.

Vocazione all'impegno sociale ed attenzione ai temi del "lavoro" con l'organizzazione di eventi (come il **Recruitment Day**, con un'affluenza media di oltre 20.000 presenze per edizione) **convegni, webinar, seminari** e strumenti di informazione dedicati (**JobTV**).

1999

RICONOSCIMENTI



Meliusform ha ricevuto nel **2016** il "**Premio Adriano Olivetti**", indetto dall'**AIF** - Associazione Italiana Formatori, come **1° classificato** nella "Ricerca & Innovazione" per la formazione manageriale.

L'AIF Award premia professionisti, enti di formazione, aziende, pubbliche amministrazioni, gruppi e persone che abbiano ideato e realizzato progetti formativi di valorizzazione del capitale umano e che si sono contraddistinti per i risultati di apprendimento.



Meliusform è **Business Partner 24ORE**.

Dal 2019, la Business School è entrata a far parte del network professionale del Sole 24 Ore che mette in contatto professionisti e aziende altamente specializzate.



Meliusform Business School ha ricevuto il "**Premio Innovazione SMAU Milano 2020**", nel segmento "Persone e Innovazione: il matching vincente nel settore Risorse Umane" come eccellenza con il progetto **Holo Corporate Learning (HCL): Trasformare la corporate education con la mixed reality**.

Il "Premio Innovazione Smau" è il riconoscimento riservato alle imprese e agli enti più innovativi del territorio che investono in nuovi progetti di trasformazione digitale e di Open Innovation. Il progetto HCL di Meliusform si è distinto per il nuovo modo di fare formazione agli executive attraverso l'impiego delle tecnologie olografiche in mixed reality (con i dispositivi HoloLens2), reso possibile dalla collaborazione con **Hevolus Innovation partner Worldwide Microsoft**.

LE SEDI

VLS Video Live Streaming

Una **soluzione innovativa** che sfrutta il Campus Virtuale MELIUSform, ideato e realizzato per accompagnarti nell'apprendimento e rendere la formazione un'esperienza unica! La nuova dimensione della formazione: elevata qualità di erogazione audiovideo, con un alto grado di interattività docente-partecipante e con il supporto di un tutor didattico digitale, il tutto per farti vivere una Learning Experience molto simile a quella dell'aula fisica.



Multi Device

Ti basterà collegarti alla piattaforma con qualsiasi device a disposizione.



Smart Learn

È sufficiente una connessione ADSL

La compatibilità è garantita su: computer (desktop, portatili e 2 x 1 quali p.e. il Surface Note); tablet (quali iPad, Samsung Galaxy Tab ecc.); smartphone (iPhone, dispositivi Android, Windows 10, ecc.); Smart-TV.

in AULA

ROMA

CENTRO CONVEGNI VILLA PALESTRO

00185 Roma - **Via Palestro, 24** (a pochi passi dalla Stazione Termini)
Solo sede didattica
per info 06.62205420

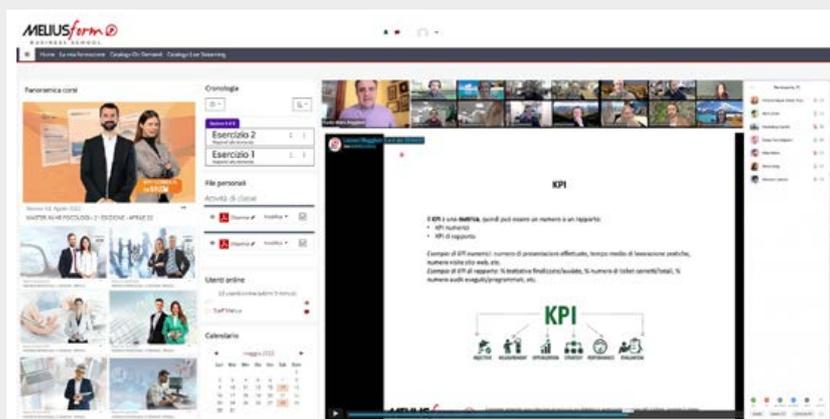
MILANO

CENTRO E-NETWORK - c/o LIMEC-SSML MILANO

20127 Milano - **Via Adelaide Bono Cairoli, 34** (metropolitana M1 fermata Turro)
Solo sede didattica
per info 06.62205420

On DEMAND

I percorsi formativi On Demand offrono un ottimo rapporto tra qualità dell'apprendimento e organizzazione dell'agenda personale, perché possono essere seguiti ovunque vuoi e in qualunque momento, secondo le tue esigenze e da qualsiasi device (Smart TV, PC, Tablet, Smartphone, ecc.). Con la modalità On Demand ti diamo la possibilità di accedere ai nostri percorsi formativi, fruibili facilmente tramite il **campus virtuale MELIUSform**, riducendo al minimo i vincoli di tempo e di luogo.



CARATTERISTICHE DEL MASTER

■ Obiettivi



Il Master si pone l'obiettivo di formare profili che operano, o aspirano ad operare, nei diversi ambiti della **funzione Marketing**, con una cultura completa dei fondamenti della materia, sia dal punto di vista strategico che operativo, ed un know how pratico e competitivo nei settori **Sales** (negoiazione, strategie di vendita, gestione clienti) e **Digital** (digital strategy e social media management). Alla fine del percorso i partecipanti saranno in grado, tra le altre cose, di gestire la comunicazione di un prodotto o di un brand, definire e redigere un piano di marketing, realizzare campagne web e social, avvicinarsi al mondo sales.

■ Destinatari



- **Laureati e Laureandi** in Marketing, Comunicazione, discipline economiche e umanistiche
- **Marketing specialist** che intendono ampliare il ventaglio delle loro competenze
- **Personale** di aziende e agenzie di comunicazione
- **Imprenditori**

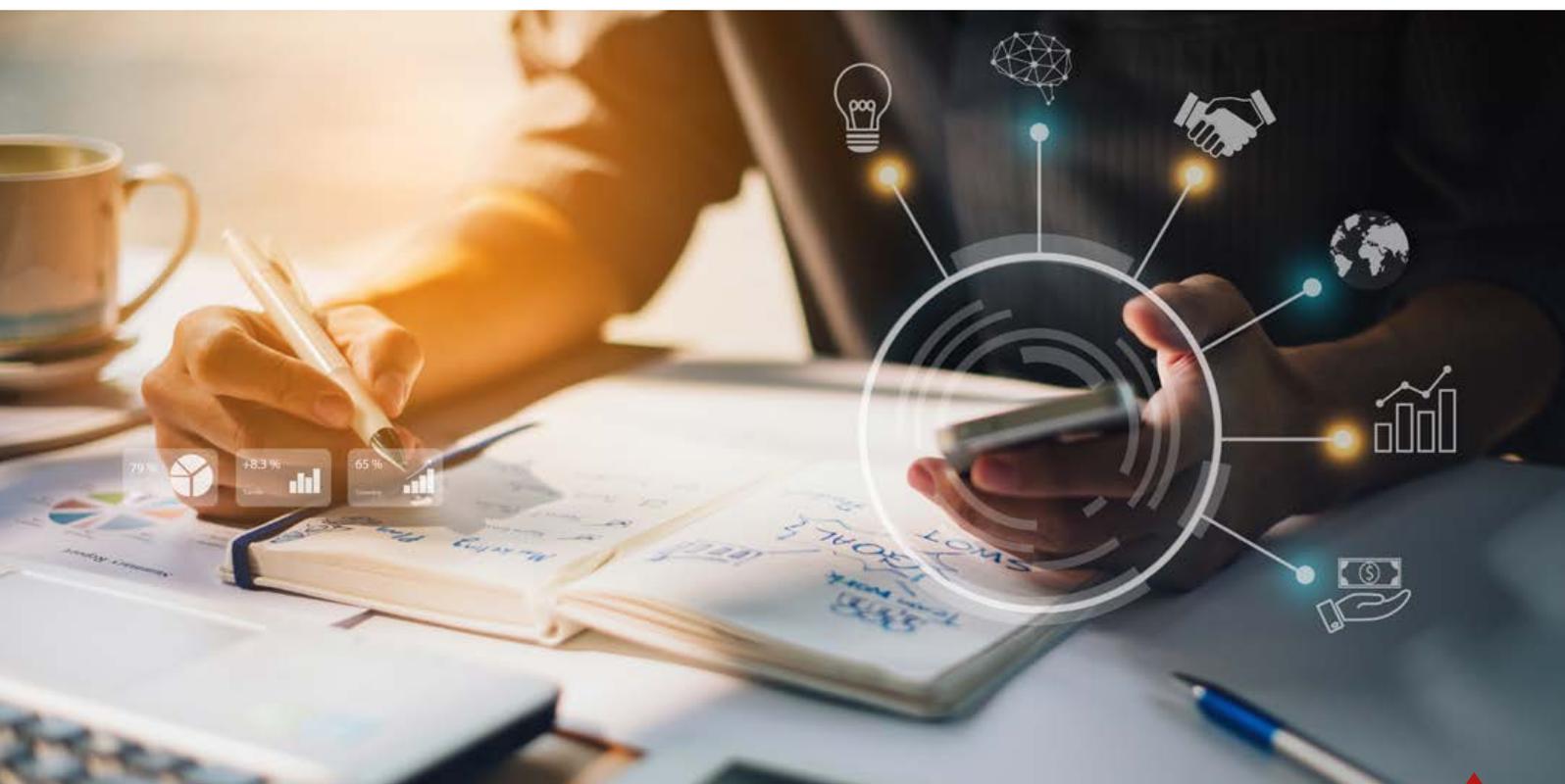
■ Diploma del Master



Alla conclusione del Master viene rilasciato il Diploma Master in Marketing Management.

Per il rilascio del Diploma è necessario:

- essere in regola con la posizione amministrativa;
- aver frequentato almeno l'80% delle lezioni del programma con la possibilità di recuperare anche on-line alcune di quelle in cui si è stati assenti;
- aver effettuato almeno il 70% delle valutazioni della docenza (al termine di ogni giornata di lezione) attraverso l'apposita web-app della Business School o il sistema cartaceo.



SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

PROJECT WORK: COSTRUZIONE DI UN PIANO DI MARKETING

Descrizione del Progetto



I partecipanti al Master in Digital Marketing e Web Marketing sviluppano un progetto concreto, realizzato individualmente (o in gruppi massimo di 3 persone), attraverso il quale sperimentano con approccio operativo i contenuti didattici appresi nell'ambito del Master.

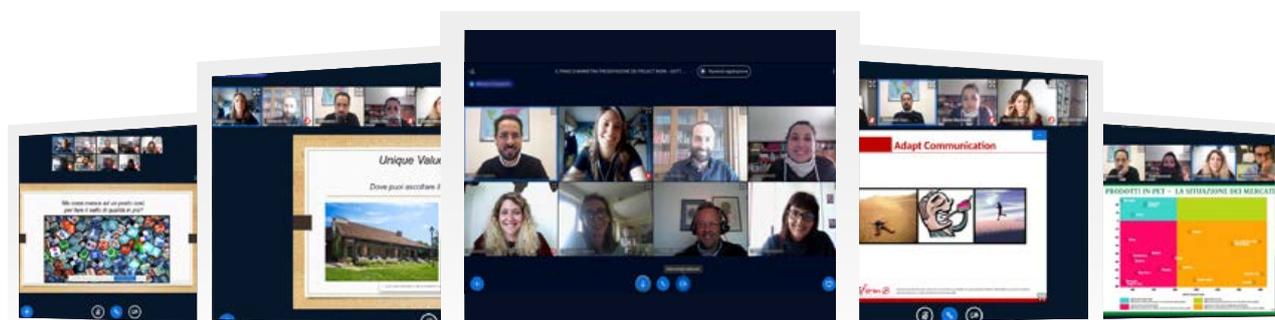
Il **Project Work** parte in parallelo con l'inizio del Master e si svolge per tutta la durata del programma didattico (extra ore aula).

I partecipanti sono seguiti, durante l'intero sviluppo del progetto, da un mentor che segue i partecipanti step by step in tutte le fasi del lavoro.

Coloro che completano il Project Work, sviluppano le abilità per redigere in autonomia un piano di marketing per scopi aziendali e professionali quali ad esempio:

- la costruzione di una start-up
- il lancio di un nuovo prodotto e servizio
- la gestione di un brand
- la promozione di una nuova attività commerciale
- un'iniziativa di marketing territoriale
- la promozione di un'attività non-profit

Al termine del Master si svolge anche un importante momento di premiazione dei tre progetti più meritevoli con la consegna dei premi.



Scopri di più



SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

MATERIALI DIDATTICI

■ Dispense del Master



Le dispense, utili durante la didattica, rilasciate prima dell'inizio di ogni singola lezione allo scopo di facilitare l'apprendimento.



SERVIZI DI SUPPORTO AL MASTER

APP MY MELIUSFORM

■ Installazione dell'App



L'app è disponibile su App Store e su Google Play.

Queste istruzioni per l'uso sono applicabili alla versione attuale dell'app o a quelle successive. Assicurarsi di aggiornare sempre l'app alla versione compatibile più recente.

Per dispositivi su sistemi iOS (es. Apple)

- Vai sull'App Store e cerca l'app digitando "MyMeliusform"
- Nei risultati di ricerca clicca sull'app
- Clicca su "OTTIENI" e poi "INSTALLA"
- Se viene richiesto, accedi all'App Store per completare l'installazione

Per dispositivi su sistemi Android

- Vai su Google Play Store e cerca l'app digitando "MyMeliusform"
- Nei risultati di ricerca clicca sull'app
- Clicca su "INSTALLA"



Al termine dell'installazione, l'icona dell'app comparirà nella schermata principale del proprio dispositivo mobile e l'app sarà pronta per essere utilizzata.

■ Per accedere a tutte le Funzionalità e i Servizi



L'app per iPhone, iPad, iPod touch e dispositivi Android permette di accedere a tutte le funzioni e i servizi della Business School.

L'app consente di accedere all'area riservata dedicata agli utenti registrati Meliusform.

Una volta effettuato l'ingresso all'app sarà possibile:

- Visualizzare, aggiornare e modificare il proprio profilo (secondo le stesse logiche del portale web);
- Visualizzare la lista dei prodotti (Master e Corsi) acquistati;
- Accedere ai calendari e ai programmi didattici dei percorsi formativi acquistati;
- Consultare la tua posizione amministrativa (saldo e scadenze);
- Scaricare le fatture relative ai pagamenti effettuati;
- Seguire tutte le nuove iniziative della Business School (offerte, selezioni, eventi, approfondimenti);
- Registrarsi alla lezione prevista per la data odierna, in aula o in Video Live Streaming (VLS), avviando la procedura seguente:
 - check-in all'ingresso dell'aula (fisica o virtuale) tramite scansione QR code;
 - valutazione dei docenti e delle lezioni svolte;
 - check-out al termine della lezione tramite scansione QR code;
- Visualizzare lo storico di tutti i feedback/valutazioni rilasciate per ciascuna lezione di ciascun prodotto formativo (Master o Corso);
- Verificare la percentuale complessiva di presenze in aula, rispetto al totale del programma formativo (Master o Corso), per il rilascio dell'attestato;
- Scaricare i file presenti nell'area riservata.



[Scopri di più >>](#)

SERVIZIO PLACEMENT & CAREER

Il percorso di Placement & Career si struttura in 4 fasi, integrate in un percorso parallelo al master, che conduce verso la realizzazione del proprio personal brand "cucito su misura" sulla propria professionalità.

- Somministrazione e restituzione del questionario di personalità occupazionale 15FQ+



In un ambiente on-line ad hoc sarà possibile effettuare la somministrazione del Questionario di Personalità (il Fifteen Factor Questionnaire Plus - 15FQ+) volto ad identificare i punti di forza e le aree di miglioramento del proprio profilo, con particolare attenzione al punto di vista occupazionale. Successivamente sarà organizzata una sessione "live" di circa 40 minuti, per la restituzione del feedback personalizzato con l'invio via email del relativo report dettagliato.

- Workshop con i nostri trainer



Le sessioni individuali di Workshop, di circa 45 minuti in Live Streaming, verranno fissate in giorni infrasettimanali, non previsti dal calendario delle lezioni e saranno dedicate a potenziare l'employability di ciascun profilo sul mercato del lavoro e conoscere le strategie migliori per affrontare i processi di recruiting.

- Tutoraggio individuale



Supporto da parte dei nostri trainer per la costruzione e valorizzazione del profilo attraverso il CV e la visibilità online, elaborando le linee guida del proprio personal brand. In accordo con le esigenze di ciascuno (es. lavoratori, fuorisede) è possibile gestire le comunicazioni via telefono, via mail o tramite sessioni video live streaming (da richiedere e concordare con i referenti Meliusform).

- Supporto alla ricerca di opportunità di inserimento in azienda



L'Ufficio Placement e Career Meliusform opererà attivamente nello scouting di posizioni aperte ed offrirà un affiancamento e supporto nel caso di possibilità occupazionali identificate dal corsista stesso. L'attività di matching è orientata a mettere in contatto i candidati con le aziende che hanno delle ricerche aperte; ciascuna azienda, ovviamente, in base allo screening iniziale dei profili ed alla valutazione in fase di colloquio, se riterrà idoneo il profilo, potrà privilegiare inserimenti in stage, o contratti di apprendistato o a termine, ecc. a seconda delle esigenze interne.

SERVIZIO PLACEMENT & CAREER



■ COME GESTIRE AL MEGLIO LA PROPRIA PRESENTAZIONE NEL PROCESSO DI SELEZIONE



Oltre le attività previste dalle cinque fasi del Percorso Placement & Career Meliusform, ci sono anche alcuni strumenti che vengono forniti ai partecipanti come il vademecum dal titolo "MANUALE PER SUPERARE UNA SELEZIONE" nato dalla stretta collaborazione con la casa editrice Maggioli Editore e la nostra faculty.



■ LA RICERCA DEL LAVORO È ALLO STESSO MODO UN LAVORO



Scegliere il Percorso Placement Meliusform significa avere una consulenza ad hoc sul proprio percorso di ricerca lavoro, in tutte le fasi sopradescritte, con l'obiettivo di renderlo efficace, a partire da una strategia d'azione rispondente al settore di mercato di riferimento.

Il successo è garantito entro SEI/OTTO mesi dalla fine del Master, ai quei profili che:

- hanno un'età inferiore a 28 anni
- ...e che saranno disposti a:
 - spostarsi su tutto il territorio nazionale
 - seguire le indicazioni ed i suggerimenti dei referenti dell'Ufficio Placement

Potranno aderire al Percorso Placement & Career anche coloro i quali non rientrano nei requisiti descritti. Scegliere un percorso di questo tipo è un'occasione per tutti coloro che intendono essere supportati nella costruzione e valorizzazione del proprio profilo professionale, e nell'individuazione di strategie efficaci di presentazione e di promozione dello stesso.

Clicca qui per leggere alcune **testimonianze di chi ha partecipato** o conoscere le **storie di successo**.

■ QUOTA DI ADESIONE AL SERVIZIO PLACEMENT & CAREER



La quota di adesione al Servizio Placement corrisponde ad € 290 + IVA.

..Scopri di più



LE AZIENDE CHE HANNO ACCOLTO I NOSTRI CORSISTI



Di seguito un elenco delle principali aziende che hanno accolto i nostri corsisti in STAGE o come spesso accade in altre forme CONTRATTUALI



Scopri l'elenco completo >

IL PERCORSO FORMATIVO



ORARI

9:30 - 13:30	Prima Sessione
11:30	Coffee Break
13:30 - 14:30	Pausa Pranzo
14:30 - 18:30	Seconda Sessione
16:30	Coffee Break



fine master
Consegna degli attestati

IL PROJECT WORK



IL PROGRAMMA DIDATTICO



1° Modulo

BUSINESS FUNDAMENTALS

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LA FUNZIONE MARKETING INSIEME ALLE ALTRE DIREZIONI

Lezione - 1

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Parte I

Lezione - 2

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Parte II

Lezione - 3

BUSINESS PLAN

Lezione - 4

BUSINESS MODEL

2° Modulo

MARKETING STRATEGICO

SEGMENTAZIONE, TARGETING E POSIZIONAMENTO PER LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Lezione - 5

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Lezione - 6

SEGMENTAZIONE, TARGETING E POSIZIONAMENTO

Lezione - 7

COMPORAMENTO DEL CONSUMATORE

Lezione - 8

RICERCHE DI MERCATO

3° Modulo

MARKETING OPERATIVO

PRODOTTO, STRATEGIE DI PREZZO E DI PROMOZIONE

Lezione - 9

IL PRODOTTO - Parte I

Lezione - 10
IL PRODOTTO - Parte II

Lezione - 11
IL PREZZO

Lezione - 12
PUBBLICITA' E PROMOZIONE

4° Modulo

DISTRIBUZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI *RETAIL MANAGEMENT E LA GESTIONE DEI SERVIZI*

Lezione - 13
DISTRIBUZIONE E RETAIL MANAGEMENT - Parte I

Lezione - 14
DISTRIBUZIONE E RETAIL MANAGEMENT - Parte II

Lezione - 15
LA GESTIONE DEI SERVIZI

Lezione - 16
IL MARKETING ESPERIENZIALE

5° Modulo

SALES MANAGEMENT *LA FUNZIONE COMMERCIALE: PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLA RETE DI VENDITA*

Lezione - 17
LA FUNZIONE COMMERCIALE

Lezione - 18
LA GESTIONE STRATEGICA DELLA VENDITA

Lezione - 19
LA GESTIONE DELLA FORZA VENDITA - Parte I

Lezione - 20
LA GESTIONE DELLA FORZA VENDITA - Parte II

Lezione - 21
LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DELLA RETE DI VENDITA

Lezione - 22
LE ANALISI DI VENDITA

Lezione - 23
IL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - Parte I

Lezione - 24
IL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - Parte II

6° Modulo

SOFT SKILLS PER LA VENDITA

COMUNICAZIONE EFFICACE E NEGOZIAZIONE NELLE TRATTATIVE DI VENDITA

Lezione - 25

COMUNICAZIONE EFFICACE

Lezione - 26

PSICOLOGIA DELLA VENDITA

Lezione - 27

NEGOZIAZIONE E TRATTATIVA DI VENDITA - Parte I

Lezione - 28

NEGOZIAZIONE E TRATTATIVA DI VENDITA - Parte II

7° Modulo

WEB MARKETING ED E-COMMERCE

PIANIFICARE LA STRATEGIA DIGITALE E GESTIRE L'E-COMMERCE E/O IL MARKET PLACE

Lezione - 29

DIGITAL STRATEGY - Parte I

Lezione - 30

DIGITAL STRATEGY - Parte II

Lezione - 31

PAID, OWNED EARNED MEDIA - Parte I

Lezione - 32

PAID, OWNED EARNED MEDIA - Parte II

Lezione - 33

LA SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Lezione - 34

SEM - SEARCH ENGINE MARKETING

Lezione - 35

E-MAIL MARKETING

Lezione - 36

CONTENT MARKETING

Lezione - 37

E-COMMERCE

Lezione - 38

LA GESTIONE DEL MARKET PLACE

8° Modulo

SOCIAL MEDIA MARKETING SOCIAL MEDIA STRATEGY E MANAGEMENT

Lezione - 39

SOCIAL MEDIA MARKETING - Parte I

Lezione - 40

SOCIAL MEDIA MARKETING - Parte II

Lezione - 41

IL PIANO DI MARKETING

Lezione - 42

PRESENTAZIONE PROJECT WORK

Per visionare il programma dettagliato clicca una delle opzioni seguenti:



VIDEO LIVE STREAMING



ROMA



MILANO



ON DEMAND



Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.

FACULTY



MELIUSform Business School conduce un'attenta ed accurata selezione del corpo docente al fine di garantire il **perfetto connubio tra formazione e mondo professionale**. L'obiettivo è quello di trasferire ai partecipanti le **competenze** e le **conoscenze operative** dei suoi insegnanti, in modo da trasformare l'aula in un reale laboratorio di vita professionale vissuta.

Il gradimento del corpo docente e la qualità dei contenuti didattici rappresentano per noi un "must": per questa ragione Meliusform, al termine di ogni giornata di lezione, sottopone ai partecipanti il questionario di valutazione in modo da avere un immediato **feedback** di gradimento e soddisfazione dei partecipanti.



Edoardo Bellafiore
Giornalista pubblicista ed
Education Manager



Stefano Bruno
Manager at Linkem



Alberto Casna
Client Director, B2B
Marketing



Pina Colacicco
Responsabile Controllo di
Gestione & Operations



Giordano Ferrari
CEO Tor vergata - Confapi
Contamination Hub



Stefano Greco
Psicologo, Consulente
di Direzione aziendale e
Formatore



Simone Moriconi
Temporary Marketing
Manager, Consulente
marketing



Federico Rubini
Communication Specialist



Giovanni Zizzerini
Segretario Generale di
INSME

GLI EX PARTECIPANTI DICONO DI NOI...

Giudico ottimo il Master in Marketing Management: contenuti estremamente interessanti, approfonditi e innovativi; materiale didattico adeguato ai contenuti trattati; esercitazioni e case study molto istruttivi e pratici. Nota di merito ai docenti, altamente professionali e preparati, e all'organizzazione, decisamente eccellente. Tutto ciò mi ha permesso non solo di acquisire competenze specifiche nell'ambito del marketing, che a livello universitario non avevo acquisito, ma anche di trovare lavoro nel campo del digital a un mese dalla conclusione del Master.

Elisa Vizzi
Junior Digital Marketing
Specialist



Credo che il Master in Marketing Management Meliusform possa considerarsi tra i Master più completi per la quantità di temi e argomenti affrontati. I docenti sono preparati e sempre disponibili per ogni chiarimento. Nonostante la formazione svolta a distanza, l'organizzazione è stata impeccabile e la piattaforma digitale utilizzata per il Live Streaming si è rivelata davvero user friendly. Ho apprezzato particolarmente la possibilità di creare stanze separate per favorire esercitazioni in gruppi ristretti. Inoltre, ho deciso di partecipare al Project Work che ha rappresentato davvero un'opportunità interessante per applicare le conoscenze acquisite durante il Master direttamente e praticamente all'interno di un caso reale.

Nicolò Valletti
KPMG Italy



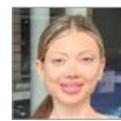
Mi ritengo molto soddisfatta del Master in Marketing Management, sia per la docenza sia per le attività svolte. Credo che la Business School abbia affrontato l'emergenza COVID in maniera ottimale, attraverso una piattaforma digitale ben fatta ed in grado di non far sentire troppo l'assenza dall'aula fisica.

Martina Mordà
MIX srl



Esprimo una valutazione ottima del Master in Marketing Management, bravi i docenti, professionali e molto disponibili. Tutto questo mi ha permesso di arricchire le competenze professionali grazie anche all'uso frequente delle esercitazioni e dei case-studies, interessanti e stimolanti, durante tutto il percorso formativo.

Claudia Tarabù
Costruzioni S.p.A.



leggi altre testimonianze cliccando qui



MODALITÀ DI AMMISSIONE



■ IL MASTER È A NUMERO LIMITATO



Per favorire il rapporto diretto coi docenti, il confronto e lo svolgimento ottimale di tutte le esercitazioni presenti nel percorso formativo, l'ingresso al Master è a numero limitato (massimo 25/30 partecipanti).

La numerosità dell'aula, tuttavia, potrebbe variare di edizione in edizione, in ragione della maggiore o minore omogeneità che caratterizza i profili selezionati.

Il **numero di partecipanti ammessi** è dunque definito in seguito ad un processo di "selezione" e alla luce delle caratteristiche degli stessi, **con l'obiettivo di massimizzare l'interazione e l'efficacia della formazione.**

■ MODALITÀ DI ISCRIZIONE



La partecipazione al Master è consentita sia a candidati neolaureati, che a profili che hanno già maturato esperienza.

I candidati che hanno già maturato una significativa esperienza professionale (Personale di azienda e professionisti) possono iscriversi direttamente:

- compilando On-Line il **Form di Iscrizione**
- oppure compilando il modello che si trova alla fine della presente brochure ed inviandolo per Fax al n° 06.62205436.

Saranno successivamente contattati dai nostri referenti di area per convalidare l'iscrizione stessa.

I neolaureati che non hanno ancora conseguito una significativa esperienza professionale in materia possono:

- compilare On-Line il **form di richiesta informazioni**
- Contattarci allo 06.62205420
- Inviare una mail a infomaster@meliusform.it

Oppure anticipare l'iscrizione:

- compilando On-Line il **Form di Iscrizione**
- oppure compilando il modello che si trova alla fine della presente brochure ed inviandolo per Fax al n° 06.62205436.

In tutti i casi saranno contattati dai nostri referenti di area per validare la loro partecipazione al master e l'eventuale iscrizione.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

PER LE PROMO IN CORSO [CLICCA QUI](#) 



AULA

€ 3.560,00

1h = € 21,00



LIVE STREAMING

€ 3.560,00

1h = € 21,00



ON DEMAND

€ 2.370,00

1h = € 14,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO E RATEIZZAZIONE

- Unica soluzione all'atto dell'iscrizione
- Acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi
- Acconto del 12,5% all'atto d'iscrizione ed il restante in 7 rate mensili senza interessi
- Acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 18 o 24 rate mensili a tasso zero

Trovi tutti i dettagli nella scheda di iscrizione al Master. [Clicca qui](#)

COORDINATE BANCARIE

Intestazione: MELIUSFORM S.R.L.

Banca UNICREDIT
Via Cola di Rienzo - Ag. B - Roma
IBAN: IT 89 A 02008 05208 000101561688

una copia della certificazione di pagamento (bonifico o altro) deve essere sempre inviata per fax o email.

ACQUISTO SINGOLI MODULI



AULA



LIVE STREAMING

MOD. 1 BUSINESS FUNDAMENTALS

440,00

MOD. 2 MARKETING STRATEGICO

440,00

MOD. 3 MARKETING OPERATIVO

440,00

MOD. 4 DISTRIBUZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI

440,00

MOD. 5 SALES MANAGEMENT

860,00

MOD. 6 SOFT SKILL PER LA VENDITA

440,00

MOD. 7 WEB MARKETING ED E-COMMERCE

1080,00

MOD. 8 SOCIAL MEDIA MARKETING

440,00

FORM D'ISCRIZIONE



Per partecipare al Master o ai Moduli-Corsi è necessario compilare il presente Form di Iscrizione, composto da 2 pagine, ed inviarlo (on line o per fax al n. 06.62205436) corredato di Curriculum Vitae o di breve profilo professionale nel campo "Note" del form. Alla ricezione della sua candidatura procederemo ad uno screening del suo CV e la ricontatteremo per confermare l'accettazione della sua iscrizione.

MELIUSform si riserva il diritto di non ammettere al Master candidati i cui profili non siano in linea con il percorso formativo prescelto. Le domande di iscrizione verranno accettate in ordine di arrivo fino ad un esaurimento posti, previa valutazione di idoneità.

Alla ricezione della tua candidatura ti ricontatteremo per:

- confermare l'accettazione della tua iscrizione (per profili con esperienza e per chi abbia già superato le selezioni)
- oppure fissare un colloquio conoscitivo, al fine di valutare l'idoneità del tuo profilo al percorso formativo (per profili junior).
- La valutazione di idoneità non è richiesta in caso di Studi Legali che intendano iscrivere loro praticanti.

Seguirà una nostra Lettera di Conferma Iscrizione (via email o Posta Raccomandata A.R.) che valida la richiesta di ammissione, conferma l'idoneità al Master e perfeziona l'iscrizione stessa con l'indicazione di tutti gli aspetti amministrativi, tra cui la quota di partecipazione e la modalità di pagamento prescelta.

■ Sede del Master MILANO ROMA LIVE STREAMING ONDEMAND

■ Data di Partenza _____

■ Dati del Corsista

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Codice fiscale _____

Via e civico _____ Cap _____

Città _____ Provincia _____ Nazionalità _____

Tel. _____ Cell. _____

E-mail _____

Titolo di studio _____ Qualifica professionale _____

Note aggiuntive _____

Dati per la fatturazione

■ Intestatario della fattura _____

P.iva _____ Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ CAP _____

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella. Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

Modalità di pagamento:

- Unica soluzione all'atto dell'iscrizione (con riduzione +5% extra rispetto alla promo in corso)
- Versamento acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi ⁽¹⁾
- Versamento acconto del 12,5% all'atto d'iscrizione ed il restante in 7 rate mensili senza interessi ^{(1) (2) (5)}
- Versamento acconto del 10% all'atto d'iscrizione ed il restante in 18 o 24 rate mensili a tasso zero (con finanziamento bancario) ^{(3) (4)}

⁽¹⁾ Modalità di pagamento ammessa solo per quote di partecipazione superiori a Euro 1000.00 +IVA

⁽²⁾ Iniziativa CUMULABILE con altre promozioni in corso ma ridotta del 5% (esempio se la promozione in corso è del 20%, la modalità scelta consente di usufruire di una promozione del 15%)

⁽³⁾ Modalità soggetta all'approvazione dell'Istituto di Credito ed ammessa solo per quote di partecipazione superiori a Euro 1000.00 + Iva.

⁽⁴⁾ Iniziativa NON CUMULABILE con altre promozioni in corso

⁽⁵⁾ Con questa opzione sarà necessario (per il perfezionamento dell'iscrizione) compilare il "Modulo SEPA", che gli sarà trasmesso dalla segreteria successivamente al ricevimento di questo form, e reinviarlo per e-mail al seguente indirizzo: amministrazione@meliusform.it. Si potrà sempre finalizzare l'inserimento dei dati (o modificarli) nella voce "Modulo SEPA" dell'area riservata e scaricare il PDF aggiornato da firmare e inviare via e-mail all'indirizzo amministrazione@meliusform.it.

Per partecipare al Master o ai Moduli-Corsi è necessario compilare il presente Form di Iscrizione, composto da 2 pagine, ed inviarlo (on line o per fax al n.06.62205436) corredato di Curriculum Vitae o di breve profilo professionale nel campo "Note" del form. Alla ricezione della sua candidatura procederemo ad uno screening del suo CV e la ricontatteremo per confermare l'accettazione della sua iscrizione.



INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EX ART. 13 - REGOLAMENTO UE N. 679/2016

1) Fonte dei dati personali

I dati personali (dati anagrafici, recapito telefonico, e-mail) sono raccolti direttamente presso l'interessato, mediante:

- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://www.meliusform.it>
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://elearning.meliusform.it>
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://www.masterfinanza.org>
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://masterinrisorseumane.it>
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://www.masteravvocato.it>
- Inserimento dei dati tramite i vari form presenti sul sito <http://www.masterstartup.it>
- ricepimento diretto dei dati a seguito di contatti telefonici
- ricepimento diretto dei dati in occasione di eventi organizzati dalla Business School
- richieste di informazioni sui nostri prodotti e servizi compilate su portali esterni

2) Il titolare del trattamento

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, relativo alla protezione delle persona fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito denominato "GDPR"), si informa che il trattamento dei dati personali, raccolti in sede di fornitura beni/prestazioni servizi, avverrà presso: MELIUSFORM S.R.L., in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in Roma (RM), Via Duilio, 12 - 00192 - C.F. e P.IVA 11304111005, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali.

3) Responsabili e Incaricati del trattamento

Dei dati potranno venire a conoscenza i seguenti Responsabili e Incaricati: i dipendenti e i collaboratori del Titolare, in qualità di incaricati del trattamento dei dati personali, nel rispetto della istruzioni ricevute.

Il Responsabile esterno del trattamento, per i dati connessi al servizio di newsletter è la società MailUP S.p.A., con sede legale in Viale Francesco Rastelli 1, 20124 Milano (MI), C.F. e P.IVA 01279550196, in persona del suo Legale Rappresentante pro tempore.

4) Categorie di destinatari

I dati da Lei forniti potranno da parte nostra essere comunicati a società collegate o partecipare dalla nostra oltreché ai professionisti di cui la nostra società si avvale quali, a titolo esemplificativo, avvocati, commercialisti, etc...

5) Finalità di trattamento

Si informa che il trattamento dei dati personali, forniti in sede di fornitura beni/prestazioni servizi, è finalizzato:

- a eseguire gli obblighi precontrattuali e contrattuali derivanti da rapporti da Lei stipulati con la nostra società o ad adempiere a Sue specifiche richieste;
- ad assolvere agli obblighi normativi, in particolare quelli contabili, fiscali e antiriciclaggio;
- a fornire, previo Suo specifico consenso, informazioni commerciali sui nostri prodotti e servizi, mediante l'invio a mezzo sms e/o e-mail, o anche a mezzo di contatti telefonici, di comunicazioni informative e promozionali, nonché newsletter in relazione alle iniziative proprie e/o di società controllate e/o collegate;

Nel caso di cui alla lett. a) il conferimento dei dati è necessario per l'esatta esecuzione degli obblighi contrattuali e precontrattuali e la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di portare a termine in maniera esatta l'adempimento delle obbligazioni contrattuali a nostro carico. Nel caso di cui alla lett. b) il conferimento dei dati è obbligatorio per adempiere esattamente agli obblighi di legge e la loro mancata indicazione impedisce l'assolvimento dell'obbligo e può esporre l'interessato anche a sanzioni contemplate dall'Ordinamento.

Nel caso di cui alla lett. c) il conferimento dei dati è facoltativo e la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di essere tempestivamente aggiornato sui nuovi prodotti e servizi offerti dalla nostra società ma non pregiudica il Suo diritto a ottenere i nostri servizi.

6) Modalità di trattamento. Profilo. Il trattamento dei dati personali conferiti in sede di fornitura beni/prestazioni di servizi, per finalità di cui al punto 5, avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici. Le decisioni automatizzate sono effettuate sulla base di una profilazione diretta ad analizzare preferenze, gusti, abitudini, necessità e scelte di consumo, in modo da migliorare i prodotti o servizi forniti da Meliusform e soddisfare le Sue esigenze, nonché per effettuare, previo Suo specifico consenso, comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale personalizzate, con i mezzi di cui al punto 5, lett. c), secondo logiche strettamente correlate alle finalità ivi indicate, in ossequio al principio di pertinenza e di proporzionalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Ciò può comportare una analisi delle Sue abitudini di consumo e delle Sue preferenze al fine di comunicare prodotti e servizi offerti dalla business school e relative offerte promozionali.

7) Conservazione dei dati. Il titolare conserverà i dati per il tempo necessario ad assolvere alle finalità di cui al punto 5, lett. a) (adempimento obblighi contrattuali) e lett. b) (adempimento degli obblighi di legge) e comunque per non oltre 5 anni e per non oltre 5 anni dalla raccolta dei dati per le finalità di cui al punto 5, lett. c) (finalità di marketing).

8) Trasferimento dei dati. Il titolare si riserva la facoltà di trasferire i dati verso Paesi extra UE assimilati a quelli UE sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione UE ovvero Paesi terzi che forniscono garanzie adeguate ai sensi dell'art. 46 e 47, GDPR. Il trasferimento verso Paesi terzi che non assicurano un livello adeguato di protezione secondo i parametri stabiliti dal GDPR può avvenire solo in presenza delle condizioni indicate all'art. 49, GDPR.

Nel caso di trasferimento dei dati verso Paesi terzi, Lei avrà diritto ad ottenere ogni informazione in ordine ai mezzi per ottenere una copia di tali dati e al luogo dove sono stati resi disponibili.

9) I diritti dell'interessato

In qualità di soggetto interessato, Le sono riconosciuti i seguenti diritti:

a) diritto di accesso - l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle altre informazioni di cui all'art. 15, GDPR. (art. 15 GDPR)

b) diritto di rettifica - l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano, senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. (art. 16 GDPR)

c) diritto alla cancellazione (diritto all'oblio) - l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il Titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, in presenza di uno dei motivi previsti dall'art. 17 GDPR. (art. 17 GDPR)

d) diritto di limitazione di trattamento - l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi di cui all'art. 18 (GDPR). (art. 18 GDPR)

e) diritto alla portabilità dei dati - nel caso di trattamento effettuato con mezzi automatizzati, l'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte di MELIUSFORM. (art. 20 GDPR)

f) diritto di opposizione - l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano. (art. 21 GDPR)

g) diritto di revoca del consenso - l'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso al trattamento dei dati personali che lo riguardano in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. (art. 7, paragrafo 3, GDPR)

h) diritto di reclamo al Garante per la protezione dei dati personali - fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. (art. 77 GDPR)

10) Esercizio dei diritti

I diritti di cui al punto precedente potranno essere esercitati inviando comunicazione scritta al Titolare del trattamento (o al Responsabile) presso la sede legale della società, sita in Via Duilio, 12 - 00192 - Roma (RM), ovvero via e-mail all'indirizzo PEC pec@pec.meliusform.it

ESPRESIONE DEL CONSENSO

Con la presente, preso atto dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679,

AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali da parte di MELIUSFORM S.r.l., per le finalità di erogazione del servizio e per l'adempimento degli obblighi contrattuali e di legge.

Acconsento Non Acconsento

- a ricevere via mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici o di altro tipo, comunicazioni per indagini statistiche e di mercato, volte alla rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi.

Acconsento Non Acconsento

- a ricevere via mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici o di altro tipo, comunicazioni promozionali e materiale pubblicitario della MELIUSFORM S.r.l.

Acconsento Non Acconsento

- all'offerta di servizi personalizzati, al fine di essere messo nella condizione di usufruire di servizi ulteriori o/o aggiuntivi, rispetto a quelli già utilizzati.

Acconsento Non Acconsento

Firma _____

CLAUSOLE E DIRITTO DI RECESSO

A) Annullamento, rinvio, modifica calendari e programmi Master e Corsi.

MELIUSFORM - per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di 'annullare' o 'rinviare' la data di inizio di Master/Corsi pubblicando l'aggiornamento sul proprio sito internet e dandone comunicazione ai partecipanti (anche via e-mail). In caso di 'annullamento' le somme eventualmente pervenute saranno prontamente rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di MELIUSFORM. Nel caso in cui il corso programmato venga rinviato di NON oltre 20 (venti) giorni rispetto alla data inizialmente indicata, il cliente sarà comunque tenuto a corrispondere quanto pattuito senza facoltà di annullare l'iscrizione; fatto salvo il diritto di recesso nei termini di cui alla lettera d) dell'allegato alla domanda di iscrizione. Qualora, invece, il corso programmato venga rinviato di oltre 20 (venti) giorni rispetto alla data inizialmente indicata, al cliente è consentita la possibilità di scegliere se attendere l'inizio dell'evento formativo alla data di rinvio o annullare l'iscrizione, con conseguente restituzione di quanto eventualmente già corrisposto. È altresì facoltà di MELIUSFORM sostituire docenti e/o relatori al fine di garantire miglioramenti didattici oppure nel caso di sopravvenuti imprevisti impedimenti.

B) Impossibilità a partecipare all'evento formativo in corso.

Salvo quanto previsto al successivo punto D) (Recesso) gli iscritti Persone Fisiche che, alla data di inizio del Master/Corso, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione all'edizione successiva della stessa iniziativa - se prevista - o ad altro Master/Corso MELIUSFORM (sia "in aula" che "on line"). In caso di iscrizione aziendale, è possibile esclusivamente sostituire il cliente iscritto con altra persona della stessa Azienda. In ogni caso viene espressamente escluso il diritto a reclamare rimborsi di sorta, anche parziali, eccetto la possibilità di rientrare nei termini previsti dal recesso (del successivo punto D).

C) Divieto di registrazione delle lezioni.

Ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy e di diritto d'autore, per tutta la durata del Master/Corso, ai partecipanti è fatto espresso divieto di registrazione audio e/o video delle lezioni, nonché di diffusione o riproduzioni su qualsivoglia piattaforma web e/o applicazioni di messaggistica, se non previa specifica richiesta di autorizzazione.

D) Recesso.

L'iscritto potrà recedere dal contratto entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di conclusione del contratto, ovvero entro 14 (quattordici) giorni di calendario prima della data di inizio del Master/Corso, in entrambi i casi senza dover fornire alcuna motivazione, comunicando la decisione del recesso via fax o e-mail a condizione che sia confermata dall'interessato mediante lettera raccomandata entro le 48 ore successive indirizzandola a: MELIUSFORM S.r.l., Via Duilio 12 - 00192 - Roma. In tal caso verranno restituite le somme già eventualmente versate. Qualora la comunicazione di recesso pervenga oltre i termini sopra indicati e fino al giorno precedente l'avvio del Master/Corso, il cliente potrà recedere pagando il 50% della quota di iscrizione oppure richiedendo la restituzione delle somme eventualmente già versate in eccedenza del limite precedente. Qualora il recesso venga comunicato oltre l'inizio del Master/Corso ovvero si manifesti per fatti conclusi mediante la mancata presenza al Master/Corso "IN AULA" o alla mancata connessione al Master/Corso "ON LINE", sarà comunque dovuta l'intera quota dell'evento formativo a prescindere dall'effettiva frequentazione. Nel caso in cui l'iscrizione pervenga nei 14 (quattordici) giorni antecedenti l'inizio dell'evento formativo ovvero il giorno coincidente con la data di inizio ovvero a corso già avviato, il cliente non potrà esercitare il diritto di recesso.

E) Decadenza dal Beneficio dello sconto

MELIUSFORM - per ragioni commerciali - in determinati periodi dell'anno effettua delle promozioni, applicando una riduzione percentuale al prezzo di listino dei suoi master e corsi, riservando lo sconto a coloro che si iscrivono all'evento formativo entro un dato termine temporale. Eventuali sconti e termini di iscrizione vengono pubblicati sul sito internet (www.meliusform.it) e confermati agli iscritti interessati (per email, fax o raccomandata) attraverso la trasmissione della "lettera di conferma iscrizione" fatta pervenire al cliente beneficiario dello sconto stesso successivamente al completamento ed invio della presente "Domanda di ammissione". Il privilegio dello sconto è però soggetto all'effettivo rispetto delle scadenze di pagamento dell'acconto e delle rate (in ragione della modalità opzionata nella presente domanda di ammissione) nei termini indicati dalla nostra "lettera di conferma iscrizione", pertanto il mancato rispetto dei suddetti pagamenti nei termini indicati, non fa decadere la domanda di iscrizione (a meno di recesso espresso entro i termini previsti come da clausola "D") ma autorizza MELIUSFORM a far decadere il beneficio dello sconto applicato ed a ricalcolare la quota di partecipazione al master/corso a prezzo di listino pieno.

F) Decadenza dal beneficio del termine: nel caso in cui sia previsto un pagamento rateale con MELIUSFORM

Nel caso in cui sia previsto un pagamento rateale con MELIUSFORM (es. opzione: "Versamento acconto del 25% all'atto d'iscrizione ed il restante in 3 rate mensili senza interessi"), resta inteso che il mancato/ritardato pagamento, alla scadenza concordata, anche di una sola delle rate previste nel piano di pagamento, comporta la decadenza dal beneficio del termine. MELIUSFORM, quindi, potrà richiedere al cliente il pagamento in un'unica soluzione dell'intero credito residuo. MELIUSFORM potrà altresì esigere tutto quanto dovuto nelle ipotesi previste dall'art. 1186 c.c. ed, in particolare, a titolo esemplificativo, nel caso in cui, a carico del cliente, vengano rilevate - anche in un momento successivo all'invio della presente domanda di ammissione - protesti, procedimenti conservativi, cautelari, esecutivi o iscrizioni di ipoteche giudiziali ed in generale, atti pregiudizievole per la sua situazione reddituale e/o patrimoniale.

G) Competenze Excel® richieste

Il cliente è a conoscenza che per gli Executive Master e corsi in area "Finanza e Controllo", buona parte dei programmi prevedono lo svolgimento di esercitazioni e sviluppo di casi aziendali, in aula, con l'uso di Excel® con l'obiettivo di assicurare una migliore comprensione di alcune tematiche e rendere completo e più pratico il programma; per questa ragione per fruire al meglio delle lezioni è importante possedere "basic skills in Excel®". Qualora non si fosse in possesso delle suddette basic skills, si dovrà sopporre a quanto previsto in questa clausola, seguendo 7 video tutorial messi a disposizione, in via esclusiva ai soli iscritti, sulla piattaforma e-Learning Meliusform.

H) Tutela del diritto d'autore, dei diritti di proprietà intellettuale, industriale ed utilizzo dei contenuti digitali.

Il cliente prende atto e riconosce che i beni, servizi ed il materiale informatico e didattico fornito dalla MELIUSFORM, ad esclusivo uso dei partecipanti ai Master/Corsi, sono oggetto di proprietà intellettuale ed industriale e come tali tutelati e protetti dalle normative nazionali e comunitarie. I relativi contenuti possono essere utilizzati esclusivamente per finalità personali e nel rispetto della legge 633/1941. Ai sensi dell'articolo 68 della legge 633/1941 è vietata qualsivoglia riproduzione, copia, distribuzione, pubblicazione e/o sfruttamento commerciale; è altresì vietata ogni utilizzazione degli stessi beni in concorrenza con i diritti di sfruttamento economico spettanti alla MELIUSFORM. Il cliente è responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali (Username e Password) assegnategli da MELIUSFORM e, per effetto dell'iscrizione al Master/Corso (in aula o in Video Live Streaming), è titolare di un diritto, esclusivamente personale e non cedibile ad alcun terzo, nell'uso delle credenziali di accesso alle aree riservate del sito web ufficiale (<https://www.meliusform.it/>) o delle piattaforme digitali e-learning (<http://www.classe-virtuale.it/>; <http://www.elearning.meliusform.it/>). Il cliente si obbliga a non cedere a terzi, a qualsiasi titolo, le credenziali di accesso, rivenderle o farne qualsiasi altro uso commerciale e/o diverso da quello personale e privato. Il cliente inoltre si obbliga a non far utilizzare e/o visionare, in nessun modo e maniera, i servizi presenti nelle aree riservate di cui sopra a qualsivoglia terzo, astenendosi dal compiere ogni atto che leda i diritti di esclusiva e di proprietà della MELIUSFORM, manlevando e tenendo indenne la società da ogni pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi e ricordando che l'ingresso di qualsivoglia terzo e comunque tracciato da MELIUSFORM attraverso un sistema di controllo degli IP. In caso di violazione dei prescritti obblighi, il contratto si risolverà di diritto e MELIUSFORM sarà libera di agire giudizialmente a tutela di ogni diritto, ivi compreso il risarcimento di tutti i danni subiti e subendi. Qualora MELIUSFORM dovesse ritenere esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato, potrà sospendere in qualsiasi momento l'uso delle credenziali attribuite al Cliente.

I) Foro competente

Per ogni controversia che possa nascere dal mancato rispetto delle condizioni espresse in questo presente modulo di iscrizione, sarà competente come foro esclusivo il Foro di Roma, salvo i procedimenti cautelari che saranno esperibili presso il foro competente.

Firma _____

AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI

■ AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI PER LE PERSONE

- Riduzione del **5% extra**, rispetto alle promozioni in corso, nel caso di pagamento in un'unica soluzione.
- Dilazione in **4 rate mensili** SENZA INTERESSI e senza mandato di addebito diretto SEPA da comunicare alla propria Banca.
- Dilazione in **8 rate mensili** SENZA INTERESSI con addebito diretto SEPA da comunicare alla propria Banca.
- Finanziamento per prestiti allo studio in **12, 18 o 24⁽¹⁾ rate mensili** SENZA INTERESSI con SELLA PERSONAL CREDIT (del Gruppo Banca Sella).

(1) Modalità soggetta all'approvazione dell'Istituto di Credito ed ammessa solo per quote di partecipazione superiori a Euro 900.00 + Iva. Iniziativa NON CUMULABILE con altre promozioni in corso.

■ AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI CORPORATE

FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALI

Tutti i Master/Corsi proposti dalla Business School, compresi gli eventi formativi "ad hoc" per le aziende sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali. MELIUSform supporta le aziende (dalle PMI ai grandi Gruppi) attraverso un servizio consulenziale a 360° e personalizzato, le accompagna in tutte le fasi dalla presentazione della domanda alla progettazione e partecipazione ai percorsi definiti, presidiando tutti gli step, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, e gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali.

Saranno addebitati i costi per il servizio erogato solo nel caso di piani formativi inferiori ai 2000 euro (di imponibile) e solo in caso di approvazione del piano formativo.

Per saperne di più [clicca qui](#).

CREDITO D'IMPOSTA PER LA FORMAZIONE INDUSTRIA 4.0

MELIUSFORM è soggetto ammesso all'erogazione di eventi e corsi su tematiche della formazione 4.0, che prevede un **credito d'imposta fino al 50%** (come esteso dalla legge di Bilancio 2021) in quanto soggetto in possesso della certificazione di qualità Uni En ISO 9001:2000 settore EA 37.

■ AGEVOLAZIONI PER ISCRIZIONI MULTIPLE (VALIDO PER PERSONE E AZIENDE)

Per le Aziende o gli Enti Pubblici che desiderano iscrivere i propri dipendenti al Master o per amici o colleghi che effettuano iscrizione allo stesso Master, o a Master differenti del catalogo formativo MELIUSform, sono previste le seguenti agevolazioni esclusive sulle quote di iscrizione:

- **Iscrizione di 2 persone:** Agevolazione del **20%** (Formula Silver)
- **Iscrizione di 3 persone:** Agevolazione del **30%** (Formula Gold)
- **Iscrizione di 4 o più persone:** Agevolazione del **35%** (Formula Platinum)



Formula SILVER

Agevolazione del **20%**
per **2 ISCRITTI**



Formula GOLD

Agevolazione del **30%**
per **3 ISCRITTI**



Formula PLATINUM

Agevolazione del **35%**
per **4 O PIÙ ISCRITTI**

Per usufruire della speciale promozione ciascun candidato deve:

- **compilare il "form" di iscrizione** al Master di interesse (anche se diverso dal Master degli amici o colleghi associati) **inserire nel "campo note" del form il codice promozione "Silver** (per 2 iscritti), **Gold** (per 3 iscritti), **Platinum** (per 3 o più iscritti)" con i **nominativi associati all'iscrizione** (Esempio, "SILVER: Mario Rossi, Valentina Bianchi").

N.B. Nel caso in cui, a seguito di un'iscrizione multipla, uno o più iscritti dovessero recedere dal Master, le quote di partecipazione degli altri nominativi associati all'iscrizione saranno ricalcolate sulla base del nuovo numero di iscritti. Le agevolazioni previste per l'iscrizione multipla non sono cumulabili con le scontistiche attive.

Per saperne di più [clicca qui](#).



L'OFFERTA CHE
CI DIFFERENZIA!



MASTER IN AULA
E IN VLS



MASTER
ON DEMAND



SERVIZIO PLACEMENT
& CAREER



Webinar **Spritz**
MELIUSFORM Business School



MELIUS **tools**



ESERCITAZIONI E
PROJECT WORK



App MyMELIUSform



Blog



MELIUS24





Sede legale e operativa

Via Duilio, 12 - 00192 Roma



Per maggiori informazioni

Tel. +39 06.62205420

Fax +39 06.62205436

infomaster@meliusform.it

LA GARANZIA DI UN MARCHIO

La Business School dal 1996 apporta un know how unico nel mercato della formazione, con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura d'impresa tra coloro che intendono investire nella propria crescita manageriale-professionale e sviluppare competenze in linea con le esigenze e le richieste di un lavoro in continua evoluzione.

**MASTER E CORSI PER LA TUA
CRESCITA PROFESSIONALE**

