



# Intensive Master in Business Management





# Intensive Master in Business Management

*L'Intensive Master in Business Management, progettato da **INFOR ELEA** in collaborazione con la **SAA – School of Management dell'Università di Torino**, favorisce una visione integrata e strategica dell'impresa attraverso la costruzione di una **solida cultura manageriale**, sviluppa e rafforza la capacità di lettura e di comprensione di situazioni critiche e complesse come quella attuale con l'obiettivo di fornire ai partecipanti un inserimento da protagonisti nel mondo del lavoro.*



## A chi si rivolge

Il Master si rivolge a laureati di I e II livello e ai possessori di titoli stranieri equipollenti che vogliono acquisire una specifica professionalità e competenze manageriali.

## I requisiti dei partecipanti al corso

Ai partecipanti all'**Intensive Master** verrà richiesto un impegno full-time; per questo motivo gli studenti interessati saranno ammessi sulla base della valutazione delle loro motivazioni e capacità adeguate ad affrontare il percorso, oltre che del loro Curriculum Vitae.

## I risultati attesi dal corso

Anche se il primo e più scontato risultato dovrà essere un proficuo inserimento nel mondo del lavoro, ben maggiore è il valore che si potrà ottenere dalla frequenza a questo Master. Un aspetto importante è la possibilità di crearsi un network; ogni giorno in aula, oltre ai giovani neo-laureati colleghi di master e ai docenti, saranno presenti manager e professionisti inviati dalle imprese ad aggiornarsi e a specializzarsi sullo specifico argomento. La presenza in aula di persone con e senza esperienza è uno degli elementi distintivi dell'**Intensive Master di INFOR ELEA**, un percorso di crescita non solo individuale, ma collettivo: l'esperienza di ciascun partecipante integra e sviluppa le competenze degli altri, stimolando approfondimenti e apportando nuove conoscenze. In questo modo si incrementano le relazioni e **si instaurano rapporti che nel tempo permetteranno di muoversi più agevolmente nel mercato del lavoro**, ma anche di beneficiare di una sorta di consulenza personale e professionale continua e altamente qualificata.

Frequentando il Master di INFOR ELEA la possibilità di "fare network" e di farsi conoscere è dunque moltiplicata dalle tante occasioni di incontro, anche con i partecipanti provenienti dalle imprese, che ogni giorno saranno diversi. Risultato principale sarà comunque lo sviluppo di **competenze tecnico-specialistiche**, incrementate con un approccio estremamente concreto e pragmatico. Il master esamina tutte le principali funzioni aziendali, potenziando quindi le competenze in aree quali marketing e commerciale, amministrazione, finanza e controllo, lean production, gestione delle risorse umane e strategia. In aula, si lavora sempre in modo molto concreto, mettendo a disposizione dei partecipanti strumenti operativi immediatamente spendibili in azienda. Benefici ulteriori saranno lo sviluppo delle **competenze trasversali**, le cosiddette soft-skill, quali la leadership, la capacità di prendere decisioni sotto pressione e in momenti difficili, la delega, la capacità di lavoro in team, la visione per processi, la consapevolezza organizzativa, la capacità di comunicare in modo più efficiente ed efficace.

Infine grazie allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze tecniche e trasversali, il partecipante rafforza l'autostima e l'autorevolezza, acquisisce una migliore capacità di lettura e comprensione delle situazioni e sviluppa una maggiore consapevolezza che gli permette di aumentare la propria employability e di poter affrontare con successo il mondo del lavoro.

# PROGRAMMA

L'Intensive Master in Business Management è un progetto formativo interattivo, che non vuol essere solo formativo ma anche di diretta sperimentazione, caratterizzato da contenuti altamente specializzati ed innovativi, dalla discussione di casi aziendali concreti, simulazioni operative e testimonianze, con lo scopo di favorire lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per lavorare in team.

**Il programma didattico è composto dai seguenti moduli:**

## People Management

Il capitale umano è la caratteristica distintiva delle organizzazioni di successo: selezionare, gestire, valorizzare e comunicare efficacemente con le proprie risorse rappresenta infatti, soprattutto in un contesto economico e di mercato quale quello attuale, il fattore strategico che sempre di più consente all'azienda di raggiungere performance premianti. Nel people management dunque, si gioca la partita più complessa per le organizzazioni contemporanee che, dato il continuo trasformarsi strutturale e la necessità di incrementare la competitività, devono rifocalizzare strumenti e modalità di gestione delle risorse umane, ponendo le basi per un loro sviluppo sostenibile. Saper riconoscere ed affidarsi alle capacità e competenze dei propri collaboratori, saper fornire una visione ed un senso al lavoro degli altri, utilizzare le leve motivazionali ed i principali approcci di coaching per sviluppare un clima di fiducia all'interno del team, rappresentano oggi capacità e nozioni imprescindibili per chiunque abbia la responsabilità di gestire altre persone o voglia candidarsi ad assumere tale ruolo.



## Finance & Management Control

La funzione aziendale Amministrazione-Finanza-Controllo assume un nuovo ruolo strategico, non più semplicemente di rilevazione a consuntivo dei dati contabili, ma di partecipazione attiva nella definizione e gestione di strumenti e sistemi di supporto ai processi decisionali e nella gestione del risanamento e rilancio dell'azienda, con risultati tangibili in termini di riduzione dei costi e miglioramento dei processi.

## Digital Transformation & Industry 4.0

Lo sviluppo tecnologico cui stiamo assistendo, "Internet delle cose", indica senza alcun dubbio la presenza di una nuova rivoluzione industriale che ci offre la possibilità di gestire reti globali che incorporano e integrano macchinari, sistemi di logistica e strutture produttive: sistemi intelligenti che consentono un dialogo immediato e flessibile con gli elementi della realtà fisica in cui sono immersi.

Queste nuove possibilità d'interazione complessa uomo-macchina e di intelligenza artificiale già permettono una riduzione degli errori, dei tempi e dei costi, un miglioramento della produttività e della sicurezza, dando vita a processi produttivi sempre più snelli ed efficienti.



## Entrepreneurship and innovation strategy

Finalizzato a comprendere come pensare/agire da imprenditori e/o diventare manager innovativi il modulo fornisce le competenze per: impostare una strategia di crescita, introdurre e gestire l'innovazione nelle varie fasi della catena del valore e avere un nuovo approccio ai problemi, che permetta di vederli come strumenti di apprendimento e opportunità per sviluppare innovazioni dirompenti. Il corso insegna a sviluppare la propria strategia competitiva, per cogliere le opportunità offerte dal mercato, sapendo valutare e gestire le risorse umane, economiche e finanziarie necessarie alla creazione e allo sviluppo della nuova impresa combinando contenuti imprenditoriali, economico-manageriali e finanziari, a solide conoscenze dei processi di sviluppo di nuovi prodotti.



## Marketing & Sales, Digital and Social Media Marketing

La globalizzazione e le dinamiche socioculturali hanno profondamente cambiato il contesto nel quale le imprese operano ed il marketing management è diventato ormai una vera e propria filosofia gestionale che permea l'impresa e influenza la gran parte delle attività aziendali. Si prospetta dunque lo sviluppo di nuovi bisogni e necessità, decretando la fine di mercati tradizionali e l'esplosione di nuove tecnologie nella comunicazione e nel networking che rivoluzionano i comportamenti individuali, sociali, di aggregazione e promozione. Ne consegue che oggi il vantaggio competitivo delle imprese è determinato dalla capacità di riconfigurare in tempi rapidi la propria catena del valore e cioè la sequenza di attività (ideazione, produzione, vendita, distribuzione, promozione dei propri prodotti/servizi) che, se efficientemente integrate e coordinate, generano un valore finale "riconosciuto" e quindi remunerato dal mercato.



## Effective communication

Mai come ai giorni d'oggi è diventato di fondamentale importanza sapersi rapportare efficacemente con le altre persone e spesso, se non si conoscono le tecniche e non si possiedono gli strumenti giusti, ci risulta difficile, se non impossibile, impostare delle relazioni professionali e personali costruttive e durature.

Il modulo fornisce gli strumenti per sviluppare le proprie abilità personali, imparando a gestire le proprie emozioni, per ascoltare attivamente e saper comunicare dando un senso ed una direzione alla parole attraverso il verbale, il paraverbale ed il non verbale mediante il linguaggio del corpo.



## Durata

La parte teorica del Master **dura 6 mesi**, da ottobre 2022 a marzo 2023, e richiede per i partecipanti un impegno full time: dal lunedì al venerdì con orario **09:00-18:00**. È articolato in:

- ▶ 648 ore in aula, di formazione in presenza
- ▶ 122 ore suddivise tra project work e visite didattiche

È inoltre previsto un **tirocinio finale di 480 ore** (circa 3 mesi) presso aziende interessate ai profili dei partecipanti.



Le attività didattiche verranno affiancate da:

## Project work

In parallelo con le lezioni teoriche in aula i partecipanti all'Intensive Master, suddivisi in piccoli team, lavoreranno su progetti reali, commissionati dalle aziende partner. Il Project Work è un'esperienza che consente di mettere alla prova le competenze acquisite durante il Master a diretto contatto con i responsabili delle aziende committenti, per affrontare problemi reali in cui vengono messe in gioco tutte le competenze, sia quelle relazionali che quelle tecniche.

## Tirocinio

Al termine del percorso di studi e con l'obiettivo di affinare le competenze acquisite dando continuità e sviluppo all'esperienza formativa vissuta in aula, ogni studente verrà inserito in un percorso di tirocinio a seconda dei casi curriculare o extra-curriculare, di una durata variabile dai 3 ai 6 mesi presso un'azienda partner del progetto, con possibilità di assunzione al termine del periodo stabilito.

## Borsa di Studio

Sono previste delle borse di studio a copertura totale o parziale della quota da destinarsi ai profili più meritevoli.



## Quota di Iscrizione

Privati	€ 7.100
Aziende	€ 7.100 + IVA



## Per Partecipare

Per partecipare ad una delle giornate di presentazione e selezione per l'**Intensive Master** è necessario inviare il proprio Curriculum Vitae con fotografia, secondo lo standard europeo. Requisito necessario per l'ammissione è il possesso di una laurea di I o II livello o titoli equipollenti. Rappresentano inoltre elementi preferenziali:

- un buon curriculum di studi,
- una buona attitudine a relazionarsi con gli altri,
- una forte predisposizione al problem solving e al lavoro di gruppo,
- una forte motivazione e attitudine verso le discipline legate al management d'impresa.

# Chi Siamo

**INFOR ELEA** nasce dalla fusione di due prestigiose realtà: **ELEA spa**, fondata nel 1979 dal gruppo Olivetti e **INFOR**, istituito nel 1994 come ente autonomo, che coinvolge oggi oltre 250 partner istituzionali ed economici, pubblici e privati.

INFOR ELEA è ormai tra i leader italiani nella formazione a supporto dei grandi progetti di cambiamento tecnologico, organizzativo, culturale e comportamentale.

Presente sul territorio nazionale, con **sedi** a Torino, Roma, Firenze, Asti, Alessandria, Cuneo e Pinerolo, INFOR ELEA propone una gamma articolata di prodotti formativi che abbracciano tutte le funzioni aziendali:

Amministrazione e Finanza, Controllo e Auditing, Risorse Umane, Comunicazione e Leadership, Marketing e Vendite, e si allarga agli aspetti inerenti alle Competenze personali, all'Information & Communication Technology e all'Internet Management.

I **docenti**, provenienti sia dal mondo professionale sia dalle aziende, il metodo didattico fortemente orientato al riscontro pratico, e l'utilizzo di nuove tecnologie informatiche sono diventati il vero punto di forza di INFOR ELEA che da sempre ha un duplice obiettivo: da un lato, di trasferire **know-how** alle imprese per renderle più competitive, dall'altro, quello di fornire ai lavoratori le competenze per giocare un ruolo da protagonisti nel mondo del lavoro.



*“Oltre 35 anni di passione per la formazione manageriale, linguistica e informatica”*



## Sede

L'**Intensive Master in Business Management** si svolgerà presso la sede INFOR ELEA di Villa la Sorridente, un'antica dimora liberty costruita alla fine dell'800 circondata da un parco e immersa nella natura, luogo di convivialità ideale per studiare e formarsi, a soli 40 minuti da Torino.

All'interno del complesso Villa La Sorridente, **INFOR ELEA dispone di aule didattiche attrezzate** (di cui un laboratorio informatico), **sala meeting dotata di attrezzatura tecnica audio e video e di una Biblioteca con oltre 1.000 volumi sul management.**

Dopo un restauro che ha saputo interpretare la struttura originaria rispettandola e valorizzandola, le antiche cantine di Villa la Sorridente sono state trasformate in un ristorante a disposizione dei corsisti.

## Aziende Partner



## INFOR ELEA

Via Rivoira Don 24  
10060 San Secondo di Pinerolo (TO)  
Italia

[info@inforelea.academy](mailto:info@inforelea.academy)  
[www.inforelea.academy](http://www.inforelea.academy)  
Tel. 0121 503241

