



L'ISTAO è pensato da Giorgio Fuà e dai suoi primi sostenitori nel 1967 quale scuola di formazione post-laurea con il preciso scopo di formare figure di responsabilità e leadership.



S

T



A

- Comunità
- Pragmatismo
- Originalità
- Etica e Laicità
- Innovazione

/

O

*Il compito dell'imprenditore è dare senso al lavoro degli uomini.*

- G. Fuà -



# L'ISTAO DI GIORGIO FUÀ.

LE RADICI DI UN'ESPERIENZA.



ISTAO è pensato da Giorgio Fuà e dai suoi primi sostenitori nel 1967 quale scuola di formazione post-laurea con il preciso scopo di formare figure di responsabilità e leadership nella gestione dell'economia e delle imprese, coerenti con le caratteristiche socio-economiche e storiche del territorio e del tessuto imprenditoriale.

Avvalendosi, oltre che della sua capacità organizzativa di “imprenditore culturale” soprattutto delle sue esperienze professionali, prima che universitarie, acquisite a fianco di economisti di fama internazionale come Myrdal e Abramovitz e di grandi imprenditori innovativi come Adriano Olivetti ed Enrico Mattei, Fuà sintetizza in ISTAO il felice connubio tra due filoni: quello dell'**economista**, che studia, analizza e propone, e quello dell'**imprenditore**, che sceglie, organizza e decide. Entrambi costituiscono l'impronta originaria dell'ISTAO, impronta che costituisce ancora oggi un connotato fondamentale e ancora originale.

Con i suoi allievi, ISTAO ha contribuito ad arricchire, fin dalle sue origini, il panorama economico e politico contemporaneo, non solo regionale, di figure “imprenditoriali” o, comunque, dotate di caratteristiche di “leadership” e spiccato senso della “responsabilità sociale” nell'esercizio del proprio ruolo.



Su tale tracciato, l'ISTAO ha sedimentato, in mezzo secolo di attività, un modello operativo originale che configura i tratti essenziali del suo approccio alla formazione dei sentieri e delle capabilities per lo sviluppo.

Un modello fatto di:

---

### **Comunità**

---

Nell'espletamento delle sue attività l'Istituto, pur ponendosi come soggetto autonomo, ha storicamente assunto la forma di Ente-Comunità, cooperando con tutti i portatori di interessi per una crescita complessiva del territorio e del tessuto socio-economico.

---

### **Pragmatismo**

---

L'ISTAO non ha mai interrotto la sua attività di traduttore di stimoli e idee progettuali in attività operative di analisi, programmazione e formazione sul territorio ad uso e consumo degli interlocutori privilegiati che, fin dalle origini, lo hanno variamente coinvolto e sostenuto: Imprese, Università, Istituzioni.

---

### **Originalità**

---

È stata la prima Scuola di "formazione imprenditoriale". Una funzione identitaria che incorpora un enorme potenziale in termini di esperienza, conoscenza e reputazione, spendibili nei più diversi e svariati ambiti d'azione.

---

### **Etica e Laicità**

---

Nel panorama delle Business School nazionali ed estere è un caso pressoché unico di Ente Morale con connotazione di eticità e valori originali. Giorgio Fuà ha lasciato in eredità una filosofia di approccio ai problemi fondato su spirito critico e autonomia di pensiero e di azione.

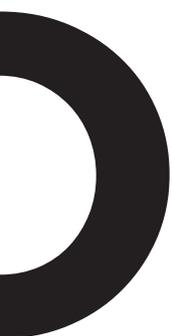
---

### **Innovazione**

---

Considerando gli studi e le riflessioni che stanno portando a una rivisitazione dei modelli di Business School a livello globale, ISTAO si posiziona in un ruolo di raccordo privilegiato tra ecosistema territoriale dell'innovazione e ecosistema della filiera educativa, proponendosi come portatore di originalità nella metodologia didattica, con riferimento particolare ad alcuni aspetti che, nel tempo, si sono consolidati decretandone l'attualità e la riconoscibilità:

---





# IL METODO PER FORMARE LE “CAPABILITIES” PER LO SVILUPPO

**1** Il **connubio “teoria-pratica”**: il modello harvardiano ma contestualizzato alla realtà territoriale di riferimento, come sintesi tra basi teoriche ed esperienze operative, rapido e adattabile a tempi e destinatari diversi e variabili, a fare sistema e sinergia tra reti e contenuti, tra saperi contestuali e codificati, a vantaggio dei portatori di interessi di riferimento.

**2** Un **laboratorio artigianale** dove “si impara facendo” (come usava definirlo lo stesso Fuà) e che è capace di intercettare e comprendere i cambiamenti della realtà produttiva e sociale in modalità veloce e contestualizzata.

**3** Un **modello formativo** “GLOCAL” (per il quale è la conoscenza dei bisogni del sistema locale ad offrire gli strumenti per competere a livello globale) e “VALORIALE” (etica, creatività, neutralità, autonomia della conoscenza e della ricerca, sostenibilità).

### **Accompagnare i processi di transizione ecologica**

L'Istituto offre servizi di affiancamento nei percorsi di transizione ecologica a soggetti pubblici e privati, sviluppando progettualità specifiche e formando risorse chiamate a governare tali percorsi.

### **Cavalcare il digitale**

La proposta ISTAO sarà sempre più permeata da iniziative progettuali, di formazione e culturali focalizzate sulla transizione digitale, a supporto delle imprese e dei territori.



# LE NUOVE SFIDE PER IL DECENNIO

*Nell'attuale contesto socio-economico globale ISTAO nei prossimi anni si pone al centro di importanti sfide da affrontare e di nuove e importanti opportunità da cogliere.*

### **Creare filiere evolute delle competenze**

L'ISTAO ha un rapporto di collaborazione con le Università marchigiane affinché si creino sempre più sinergie per costruire filiere evolute per la formazione di competenze all'avanguardia.

### **Esercitare un ruolo di cerniera tra Istituzioni e Imprese**

E' in corso di rafforzamento il ruolo di Ente volto ad accompagnare e coordinare progetti di sostegno allo sviluppo locale, nelle varie forme possibili, insieme a soggetti pubblici e privati.

### **Fornire Assistenza Tecnica alle Pubbliche Amministrazioni**

L'Istituto ha un importante ruolo di interfaccia con le PA come interlocutore per analisi e studi a supporto dei processi decisionali e come supporto organizzativo e gestionale per percorsi articolati e diffusi di ascolto, confronto e proposta.

### **Promuovere imprenditorialità**

L'ISTAO valorizzerà sempre più le proprie radici, improntate alla "formazione imprenditoriale", per tradurre in progettualità e azioni concrete gli obiettivi di diffusione della cultura d'impresa e di sviluppo dello spirito imprenditoriale a tutti i livelli.

# 2030

### **Rafforzare l'apertura internazionale**

L'Istituto ha tra i suoi obiettivi di medio termine il potenziamento del proprio posizionamento internazionale, ampliando il ventaglio delle relazioni con università, organizzazioni e imprese.

Attraverso le attività di  
formazione e ricerca/consulenza,  
ISTAO contribuisce alla  
individuazione e alla formazione  
delle figure professionali  
necessarie ai processi di  
modernizzazione del sistema  
economico-produttivo.

**ISTAO PER  
LE IMPRESE**

La sua proposta è quella di un centro di eccellenza, sostenibile, con ruolo di animatore e acceleratore di innovazione, distinguendosi per i caratteri che ne sintetizzano l'essenza sin dalla fondazione. In quest'ottica, le attività ad alto valore aggiunto che l'Istituto può mettere a disposizione del proprio tessuto imprenditoriale di riferimento sono:

**ISTAO / COMUNITÀ:** luogo di incontro privilegiato tra personalità del mondo accademico, culturale, imprenditoriale e istituzionale per esplorare e confrontarsi su temi strategici per l'economia e per le imprese, favorendo contatti e relazioni reciproche.

**ISTAO / CAPITALE UMANO:**

luogo privilegiato di formazione e valutazione di risorse umane dotate di propensione ad assumersi responsabilità e in grado di rispondere alle aspettative del mercato con capacità di innovazione e visione per cogliere i mutamenti degli scenari e dei paradigmi.

**ISTAO / RICERCA FINALIZZATA:**

Progetti di ricerca, studi di fattibilità e indagini da realizzare on-demand che contribuiscano a promuovere una visione nuova e strategica del proprio business.

A



# ISTAO E LE UNIVERSITÀ

Il rapporto tra  
**ISTAO** e il mondo  
universitario è senza  
dubbio strategico  
ed assume una  
valenza di sviluppo  
scientifico e culturale  
di ampia portata,  
nella consapevolezza  
che, per tutti, ricerca  
e formazione sono i  
drivers di un circolo  
virtuoso capace  
di produrre nuova  
conoscenza “utile”.

Con particolare riferimento alle  
Università marchigiane, l'Istituto  
rappresenta:

Un agente aggregatore di  
competenze scientifiche  
complementari su specifici ambiti,  
promuovendo o accompagnando  
progettualità condivise.

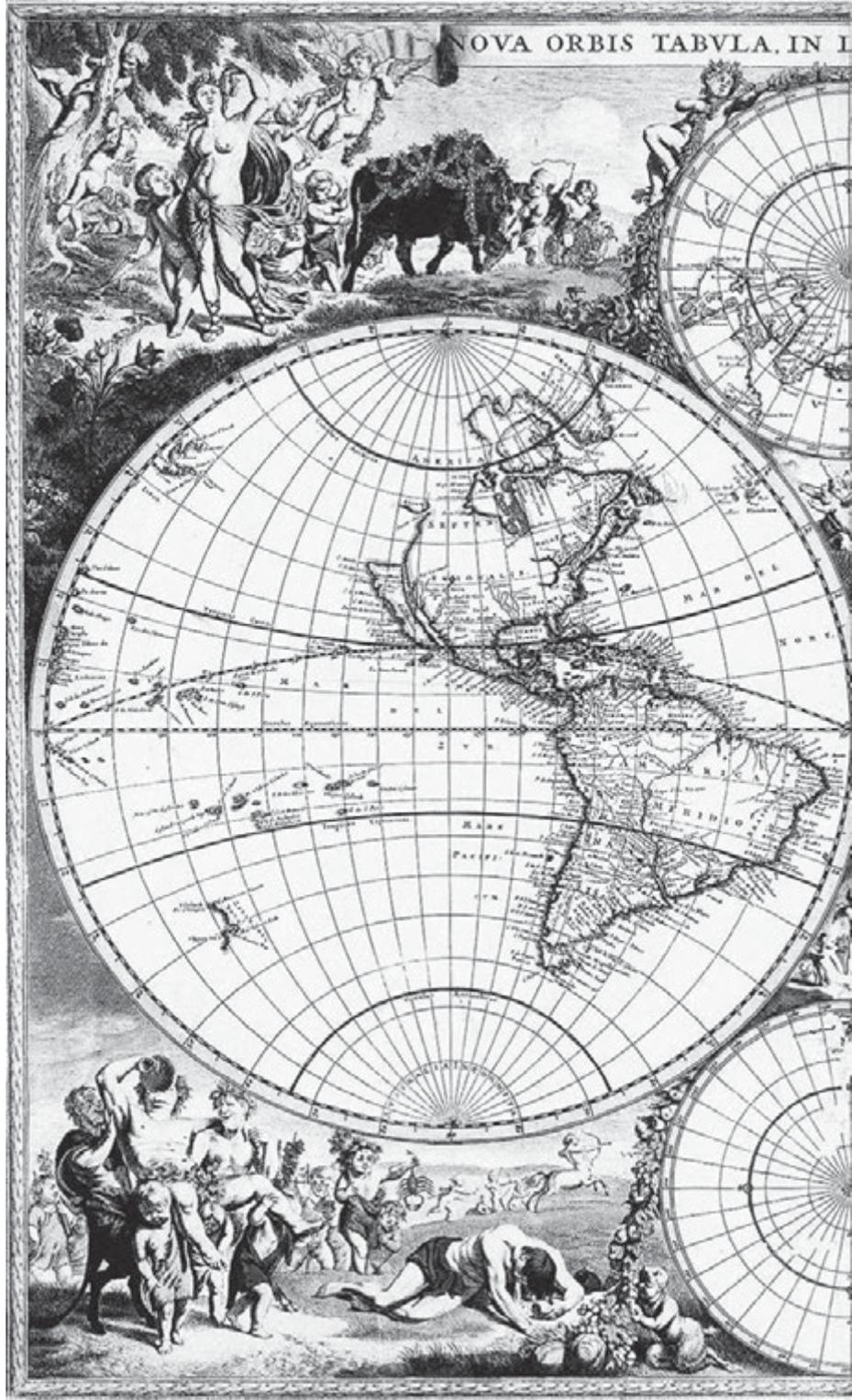
Il luogo del confronto e della sintesi:  
la partecipazione degli Atenei alla  
vita dell'ISTAO è un'occasione  
favorevole alla promozione di uno  
scambio di idee ed esperienze.

Un laboratorio per programmi  
sperimentali, in cui sia premiante  
anche la flessibilità organizzativa e  
gestionale che ISTAO può garantire.



S

# ISTAO *per le* ISTITUZIONI



Un segmento importante tra i destinatari potenziali dei servizi ISTAO è senz'altro quello delle Istituzioni, all'interno del quale è possibile comprendere certamente la Pubblica Amministrazione, in tutte le sue declinazioni di competenza settoriale e territoriale (Regione, Province, Comuni), le organizzazioni trasversali di associazionismo e rappresentanza (Associazioni di categoria e Camere di commercio), gli organismi nazionali e internazionali (Banca d'Italia, OECD), rispetto alle quali l'Istituto è spesso chiamato ad assumere ruoli di collaborazione e accompagnamento programmatico.



Sulla scorta delle esperienze dei gruppi di ricerca animati dal prof. Fuà, che hanno visto ISTAO protagonista di importanti momenti di produzione di nuova conoscenza e di elaborazioni di pensiero, anche negli ultimi anni, alcuni importanti esempi hanno testimoniato la capacità dell'Istituto di porsi come interlocutore qualificato per la conduzione di progetti complessi e il coordinamento scientifico di gruppi di lavoro eterogenei. Obiettivo è proporre **occasioni di confronto e crescita** rispetto a tematiche innovative o di alto profilo a professionisti e ad amministratori e tecnici delle pubbliche amministrazioni.

# ISTAO E I SUOI NETWORK



## **EX-ALLIEVI**

Gli Alumni rappresentano una vera ricchezza per l'Istituto. Sono oltre 2.150 coloro che hanno frequentato i percorsi ISTAO per neolaureati, molti dei quali hanno assunto ruoli apicali in aziende, anche di grandi dimensioni, del sistema economico marchigiano ed extra regionale, in multinazionali, Enti pubblici, Università, Istituti di Ricerca in Italia e all'Estero. Avvicinare e fidelizzare questi allievi all'Istituto è un'azione necessaria e un progetto da sviluppare nel medio-lungo periodo.

Gli ex-allievi rappresentano un'estensione dell'ISTAO verso il mondo esterno, esprimono un chiaro desiderio di proseguire un'esperienza che li ha segnati, evidenziano un senso di appartenenza singolare e lo trasferiscono alle aziende e agli enti in cui lavorano, sono portatori di esperienze e competenze di alto profilo che possono avere ricadute dirette sui Master e sulle altre attività.

## **DOCENTI**

L'ISTAO può contare su una importante rete di docenti di estrazione accademica e non (prevalentemente consulenti o manager) in grado di trasferire conoscenze di alto livello ma, al contempo, con un atteggiamento coerente con la visione e l'approccio dell'Istituto. Consolidare e presidiare tale network e, al contempo, ampliarlo e rinnovarlo in funzione delle esigenze del momento, rappresenta un'attività strategica per l'Istituto.

---

***Nel corso degli anni ISTAO ha costruito numerose reti che rappresentano un prezioso patrimonio da coltivare con cura e attenzione e da valorizzare.***

---

## **SOCI**

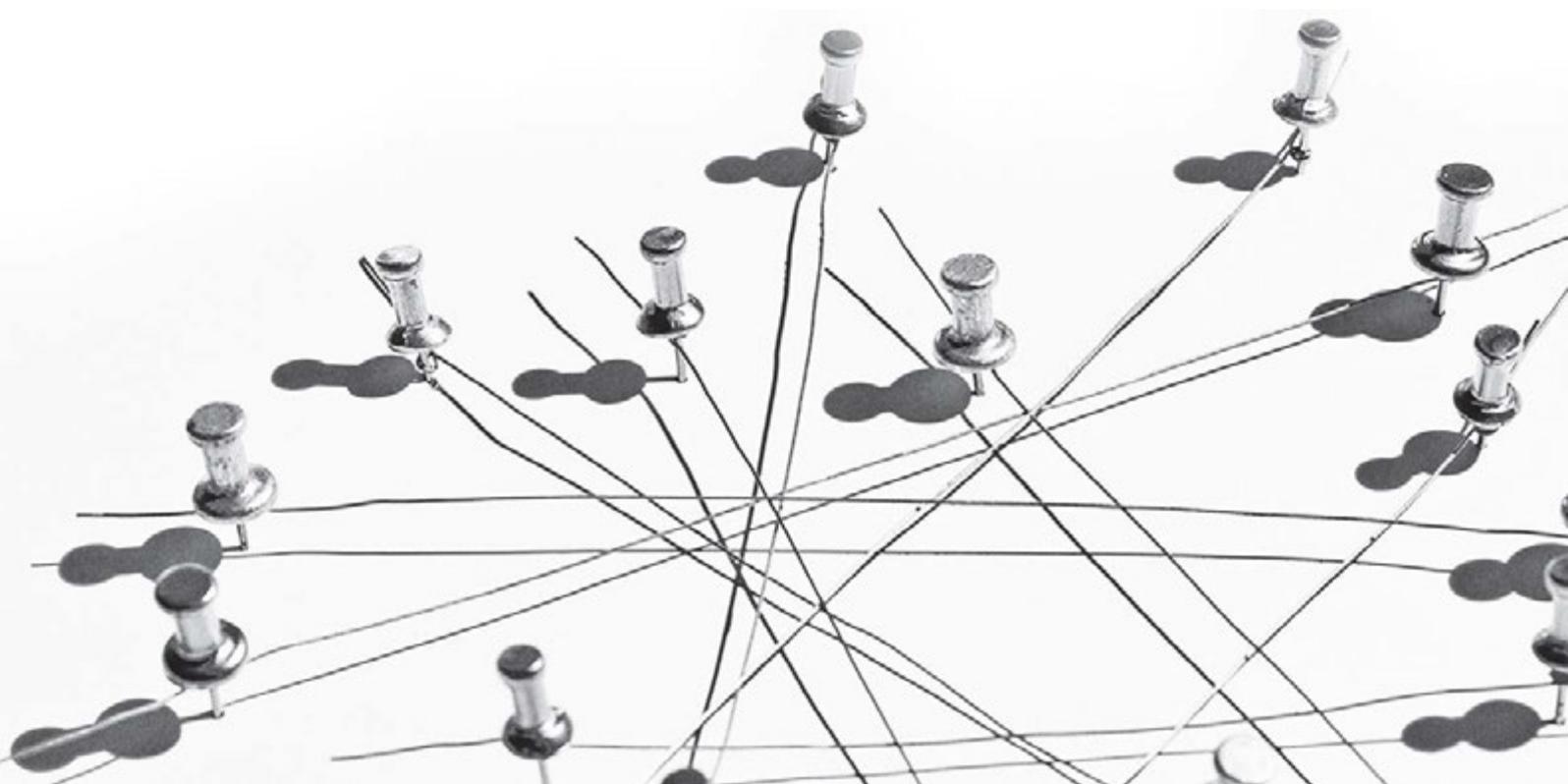
Diventare Soci ISTAO significa sposare un progetto culturale di eccellenza che ha oltre 50 anni di storia. I nostri partner possono altresì contare su numerosi servizi e opportunità di collaborazione.

I Soci Partecipanti sono gli enti che versano una quota di 25mila euro, sono membri di diritto del cda ISTAO e contribuiscono a definire gli indirizzi strategici della scuola. Possono proporre specifiche progettualità e vengono coinvolti in prima istanza in tutte le iniziative realizzate. Usufruiscono dei servizi dell'Istituto a condizioni particolarmente vantaggiose.

I Soci Sostenitori sono gli enti che

versano una quota minima di 5mila euro. Tale categoria di soci, oltre a partecipare alla vita dell'Istituto tramite l'Assemblea annuale, usufruisce di condizioni agevolate sul fronte delle iniziative di formazione realizzate e dell'utilizzo della sede. Per i Soci Sostenitori che versano una cifra superiore alla quota minima sono previsti servizi aggiuntivi.

I Soci Onorari sono le persone fisiche con particolari qualità morali culturali e tecniche che, condividendo i fini perseguiti dall'istituto, contribuiscono alla notorietà e reputazione dell'istituto stesso. La loro nomina è decisa direttamente dal Consiglio di Amministrazione.



# SERVIZI E ATTIVITA'

L'approccio unico e "identitario" della formazione ISTAO reinterpreta secondo la propria chiave originaria le tendenze in atto, mostrandosi efficace sia sul versante della formazione per neo-laureati sia sul versante della formazione executive.

La formazione dell'Istituto si sta progressivamente centrando su:

---

## Nuovi temi

La Sostenibilità, la Digitalizzazione, l'Internazionalizzazione, le Nuove Competenze manageriali, sono tutte tematiche su cui sono in corso di progettazione e sperimentazione prodotti di formazione volti a suscitare l'interesse delle imprese che debbono investire nel rafforzamento delle proprie competenze per poter mantenere o rafforzare il proprio vantaggio competitivo nell'ambito di mercati in continuo e rapido cambiamento.

---

## Nuove modalità di erogazione

La digitalizzazione ha offerto nuove percezioni rispetto al "tempo e allo spazio" in cui le attività di formazione possono svolgersi. Sono numerose le iniziative di formazione erogate completamente on-line o in modalità blended particolarmente apprezzate dall'utenza. L'ISTAO ha potuto verificare le proprie capacità di individuare e coinvolgere docenti che siano in grado di trasmettere contenuti, sviluppare case study ed esercitazioni, appassionare gli utenti anche su piattaforme digitali. Al contempo ha impiegato, rafforzandola, la sua naturale attitudine nell'animazione di gruppi, anche virtuali.

---

## Originalità

Oltre al tradizionale target dei neo-laureati per il quale svolge anche un contestuale ruolo da ponte con il mondo del lavoro, e verso le imprese del proprio network, l'Istituto sta integrando questo naturale bacino di utenza con nuovi target di riferimento che si stanno traducendo in nuovi filoni di prodotti-utenti. In particolare: i giovani neo-laureati inseriti in azienda subito dopo il percorso universitario ma interessati a continuare ad investire nella propria crescita; i piccoli imprenditori che puntano al miglioramento continuo per sé e per le proprie prime linee; nuovi segmenti professionali appartenenti a specifici settori di attività (professioni sanitarie, culturali, tecnico-specialistiche, docenti, dipendenti di enti pubblici).

---

## **FORMAZIONE SUPERIORE PER NEOLAUREATI**

---

I Master e Corsi di Alta Formazione ISTAO sono organizzati secondo un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale che fornisce preparazione tecnica e manageriale avanzata.

I percorsi di formazione per neolaureati si rivolgono a laureati in varie discipline con un'ottima conoscenza della lingua inglese e una forte propensione a mettersi in gioco. Tra gli aspetti caratterizzanti, c'è il forte orientamento all'imprenditorialità intesa come senso di responsabilità del lavoro proprio e altrui, spirito di iniziativa, ricerca continua dell'innovazione e sguardo al futuro. All'ISTAO si impara quindi ad essere manager "imprenditivi", capaci di affrontare il cambiamento in chiave positiva.

Obiettivo principale di tutti i percorsi di formazione è preparare all'azione, affrontare e gestire situazioni complesse con una visione globale del sistema

economico. Le figure in uscita sono in grado di assumere ruoli di responsabilità all'interno di imprese ed enti e di gestire network per lo sviluppo del business. I partecipanti vengono selezionati sulla base di prove di ingresso volte a misurare la preparazione e le attitudini individuali, la motivazione e la proattività.

Il metodo di lavoro si contraddistingue per uno spiccato pragmatismo; si apprende infatti attraverso dinamiche di "community knowledge sharing" cioè condividendo conoscenze e metodi con imprenditori, docenti e professionisti del management aziendale direttamente sul campo. La ricerca continua di metodi innovativi per coinvolgere gli allievi in attività pratiche e multidisciplinari è il motore dei nostri percorsi formativi e la chiave per formare giovani professionisti del domani.

---

## **FORMAZIONE EXECUTIVE**

---

Nei corsi dell'area **Executive Education** vengono trasferite e sperimentate le più moderne evoluzioni del management attraverso percorsi in grado di rispondere ai fabbisogni emergenti delle imprese e di incoraggiare al contempo un continuo rinnovamento dei modelli di business.

L'obiettivo di tutti i percorsi di formazione per le imprese è fornire ai partecipanti strumenti e tecniche avanzate per il miglioramento delle performance aziendali ma anche stimolare flessibilità, velocità, apprendimento continuo e networking come approcci vincenti per affrontare efficacemente le trasformazioni in atto.

I corsi **a catalogo** sono proposti in formula multi company: i partecipanti provengono da imprese differenti per settore e per dimensione, e la loro eterogeneità contribuisce ad alimentare un continuo scambio tra i discenti e i

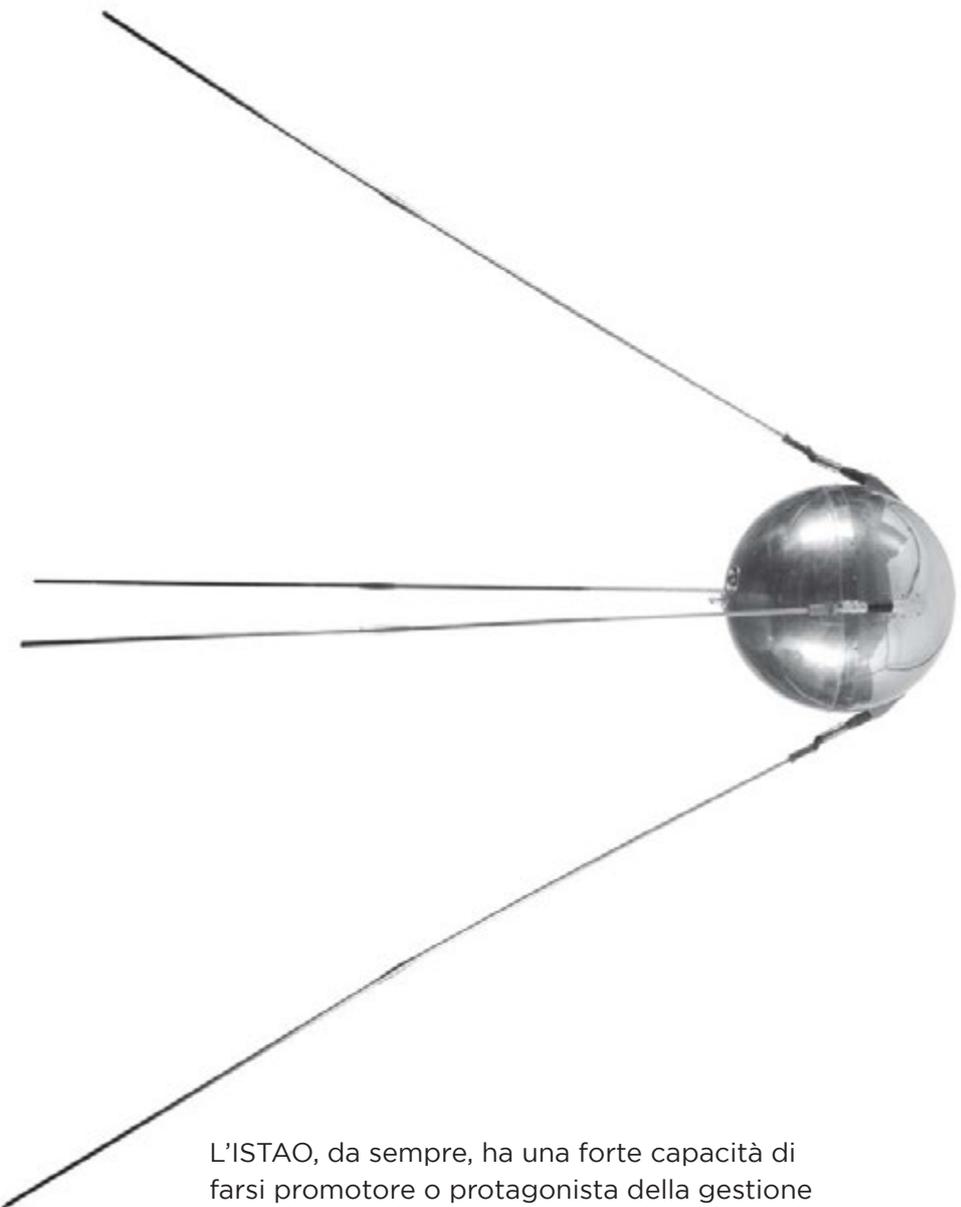
docenti. I corsi prevedono numerosi appuntamenti esperienziali sotto forma di laboratori da realizzarsi presso la nostra sede o on-line o attraverso work-shop mirati in azienda.

I corsi **on demand** rispondono a specifiche richieste di imprese, associazioni di categoria o enti ed approfondiscono tematiche manageriali e tecnico-manageriali.

La disponibilità di una vasta rete di docenti professionisti sul territorio nazionale ci rende in grado di rispondere ad esigenze molto specifiche su temi di diversa natura.

Solo negli ultimi anni si sono maturate esperienze in vari settori: manifatturiero, energetico, grande distribuzione, retail, servizi. Piccole e grandi imprese si rivolgono all'**ISTAO** per accompagnare i propri collaboratori al "salto di qualità" richiesto sotto il profilo manageriale per affrontare la complessità e la velocità che caratterizza i mercati.

# PROGRAMMI DI RICERCA APPLICATA E ASSISTENZA TECNICA



L'ISTAO, da sempre, ha una forte capacità di farsi promotore o protagonista della gestione di programmi di studio e ricerca di valenza ed interesse ampio.

Tradizionale ambito di impegno e interesse per ISTAO, la realizzazione di indagini e studi sullo sviluppo dei sistemi locali e sulla competitività di imprese e territori rappresenta un versante fertile di approfondimento.

Fin dalla sua Fondazione, ISTAO ha infatti assunto un ruolo di interlocutore privilegiato di istituzioni, imprese e loro organizzazioni, per la realizzazione di indagini e studi sulle determinanti, sui vincoli e sulle traiettorie dello sviluppo, da cui far emergere interpretazioni originali, modelli e indicazioni per le politiche e le strategie.

Applicate a territori o a specifiche realtà produttive, le indagini muovono spesso da riflessioni maturate nell'ambito dei programmi formativi dell'Istituto e, pertanto, vengono realizzate in frequente stretta sinergia con le stesse attività didattiche.



Ricerche, studi e analisi (derivanti anche da partecipazione a bandi o gare), vengono realizzati mediante il coinvolgimento di selezionate risorse esterne. Tali progetti si prestano a fornire occasioni di addestramento anche per gli allievi dei Master.

Oltre alle attività di formazione e ai programmi di ricerca, occorre menzionare altre attività alle quali l'Istituto rivolge una attenzione crescente:

- organizzazione di seminari e convegni;
- programmi di “visiting”: casi aziendali, centri di eccellenza, benchmark territoriale;
- iniziative volte a porre attenzione sui temi della finanza e del credito;
- eventi di carattere seminariale maturati nell’ambito dell’Area “Città e Territorio” di ISTAO;
- iniziative di animazione socio-economica e territoriale volte alla diffusione dell’imprenditorialità e dell’Innovazione.







Giorgio Fuà, fondatore dell'ISTAO