

STRATEGIA E MANAGEMENT D'IMPRESA

PERSONE E COMPETENZE PER L'INNOVAZIONE

**BORSE DI STUDIO
PER I PIÙ MERITEVOLI**

OBIETTIVI

Il "Master in Strategia e Management d'impresa" mira a fornire una preparazione tecnica e manageriale attraverso un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale. La nostra sfida è quella di preparare persone che uniscano a una spiccata capacità di analisi, velocità di reazione, flessibilità e immaginazione, un pensiero critico e divergente, uno stile di leadership etico, coraggio e passione.

FIGURA IN USCITA

Le figure in uscita saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all'interno delle imprese e del sistema economico e avranno maturato competenze per operare in diverse aree dell'azienda: Marketing, Sales, People and HR, Data Analysis, Innovazione, Finance, Controllo di Gestione, Logistica, Supply Chain.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a laureati in discipline economiche, ingegneristiche, scientifiche, giuridiche e umanistiche con un'ottima conoscenza della lingua inglese e una forte propensione a mettersi in gioco. La convivenza di profili di estrazione culturale diversa rappresenta una grande ricchezza e un'opportunità di crescita per i partecipanti le cui competenze trasversali e relazionali vengono continuamente allenate per prepararsi al mondo del lavoro.



Percorso Full Time

Aula: **4 mesi**

Experience: **1 mese**

Stage: **4 mesi**

Inizio **7 novembre 2022**

Selezioni **ottobre 2022**

Modalità di erogazione:

in presenza e on-line

su piattaforma dedicata

Costi e borse di studio

La quota di frequenza è di 7.500 € e potrà essere corrisposta in più rate. Borse e agevolazioni saranno assegnate tenendo conto del merito.

ISTAO

Villa Favorita
Largo Giorgio Fuà
Ancona

t / +39 0712137011
m / informa@istao.it

istao.it

STRUMENTI DI LAVORO

Lingua: Italiano e Inglese;

Software: Excel e Access avanzato; Miro; Tableau; Power BI.

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master prevede:

- un percorso formativo in General Management articolato in moduli che coniugano attività d'aula con momenti esperienziali con le aziende
- un project-work in impresa con la supervisione di manager aziendali
- uno stage di fine corso della durata massima di 6 mesi

In tutto il percorso è data particolare attenzione alle competenze trasversali funzionali oggi al lavoro in azienda (soft skills), all'etica ed all'imprenditorialità.

METODO DI LAVORO

Il metodo ISTAO si contraddistingue per un forte pragmatismo stimolato dal lavoro di gruppo che permette di sviluppare capacità relazionali e agevola la contaminazione tra background differenti degli allievi, in una visione multidisciplinare dell'apprendimento.

Il metodo ISTAO comprende:

- **Mini works aziendali:** risoluzione in gruppo di casi aziendali con un obiettivo di breve termine per sviluppare le capacità di time management e public speaking
- **Project work aziendale:** sviluppo di un progetto complesso con la collaborazione di manager aziendali
- **Gamification:** nuovi strumenti (business game, role play, lean game ed altri) che, attraverso il gaming, permettono di mettere in pratica i concetti analizzati in aula
- **Meet the managers:** importanti occasioni di confronto con imprenditori e manager d'azienda sui temi affrontati in aula, anche attraverso la partecipazione a visite aziendali "virtuali" e in presenza
- **Mentoring one to one:** gli allievi sono accompagnati nel loro percorso dallo staff ISTAO in un contesto di comunità con il compito di facilitarne l'apprendimento e l'interazione nei team di lavoro
- **Networking:** tutti gli strumenti e le metodologie didattiche concorrono a sviluppare rapporti di collaborazione e networking con la faculty e le aziende coinvolte.

CONTENUTI

In questa 56^a edizione sono introdotti moduli potenziati di Scenario e Data Analysis, Sistemi di Organizzazione e Produzione, Marketing, Sales, People & HR Management, Internazionalizzazione, che coniugano la fase di didattica in aula con lo sviluppo di Mini Works aziendali. L'articolazione del Master ripercorre le diverse funzioni aziendali in una visione organica dell'impresa: in ogni modulo si integrano momenti di didattica interattiva, teamwork, gaming e confronto con le aziende.

Durante il percorso del Master si approfondiscono gli strumenti per il potenziamento delle competenze «soft» in azienda. Le competenze relative alle dinamiche di gruppo sono sviluppate in italiano e in inglese attraverso simulazioni e role play.

ORIENTAMENTO E STAGE FINALE

Gli allievi vengono supportati nella preparazione del curriculum, allenati ad affrontare in modo efficace colloqui di selezione, guidati alla scoperta dei propri talenti e inclinazioni. Al termine di un percorso di orientamento individuale l'allievo è in grado di scegliere lo stage più adatto ai propri obiettivi.

Su <http://istao.it/smi-56/> procedure di ammissione e maggiori informazioni.

STRATEGIA E MANAGEMENT D'IMPRESA

LE AREE TEMATICHE:

	TEAMWORK	GAME
1 DINAMICHE DI GRUPPO & SOFT SKILLS TEAM BUILDING GAME	•	•
2 ECONOMIA E ANALISI DI BILANCIO	•	
3 ANALISI DEI DATI PER L'INTERPRETAZIONE DEI PROCESSI INNOVATIVI	•	
4 ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI LEAN GAME	•	•
5 MARKETING & DIGITAL	•	
6 SALES & KEY ACCOUNTING BUSINESS GAME: PLANT EDITION	•	•
7 LEGAL & SECURITY	•	
8 BUDGETING & REPORTING	•	
9 PROJECT WORK PEOPLE MANAGEMENT	•	
10 ETICA, SOSTENIBILITÀ & COMPLIANCE	•	
11 INTERNAZIONALIZZAZIONE BUSINESS GAME POLICY MAKING	•	•
12 BUSINESS PLANNING	•	
STAGE FINALE		



TESTIMONIALS

**HILLARY
GIOMBETTI**

*Praticante
Avvocato*

Ha partecipato alla
54ª edizione

“L’esperienza in ISTAO mi ha aperto una moltitudine di orizzonti, dandomi tantissimi spunti di riflessione attraverso un approccio di apprendimento attivo. Oltre alle nozioni, business games in cui mettere in pratica la teoria, incontri con manager e imprenditori all’insegna dell’innovazione, project work in cui misurarsi con le aziende. Il tutto contraddistinto dall’importanza accordata all’etica e alla sostenibilità.

È stato sicuramente un valore aggiunto nel mio percorso accademico e professionale.”



**DIMITRI
POSSANZINI**

*Industrial
Accounting
Processes
specialist*

Ha partecipato alla
54ª edizione

“Terminato il mio percorso di studi universitari, cercavo un Master volto a completare la mia formazione accademica con un’esperienza pragmatica, che mi permettesse di toccare con mano le reali dinamiche lavorative in contesti complessi in vista della mia successiva entrata nel mondo del lavoro.

La partecipazione al Master ISTAO in Strategia e Management d’Impresa mi ha sicuramente arricchito sotto il profilo professionale e personale. L’approccio learning by doing in un’ambiente stimolante, multidisciplinare, innovativo senza mai tralasciare l’aspetto etico del fare impresa, ha aggiunto un altro tassello importante alla mia formazione, potenziando il mio know how, le mie competenze e le mie soft skills sempre più importanti e ricercate dalle imprese di oggi.

Oltre alla parte di aula tenuta da importanti e validi professori e professionisti, non sono mancati i momenti di sperimentazione diretta sul campo: team work per la realizzazione di progetti con alcune tra le realtà più importanti del territorio; business game per simulare le logiche sempre più complesse, trasversali ed interconnesse del fare impresa; testimonianze di importanti manager aziendali. Tutti questi momenti saranno sicuramente utili durante le esperienze lavorative, professionali e personali future.”



**MILO
CAPORELLI**

Junior Controller

Ha partecipato alla
53ª edizione

“Al termine del mio percorso accademico, avevo bisogno di confrontarmi con le mie reali capacità, per questo il Master in Strategia d’impresa mi ha offerto una visione ad ampio respiro sul mondo imprenditoriale. E’ stato fondamentale conoscere a pieno le differenti funzioni aziendali, per aiutarmi ad orientare consapevolmente la scelta sull’ipotetico ruolo da ricoprire.

E’ stato stimolante mettersi alla prova, confrontarsi con i propri limiti e sporcarsi le mani in prima persona, ciò che mi ha particolarmente colpito sono state le simulazioni concrete ed intriganti, che emulano le dinamiche interne ed esterne all’azienda, l’approccio basato sul confronto e sul lavoro di gruppo. Anche se il vero valore aggiunto è stato la presenza dei numerosi professionisti ed imprenditori che si sono messi a disposizione ed hanno condiviso il loro vissuto.

ISTAO è una realtà dinamica e sempre attiva che forma i giovani attraverso le leve dell’innovazione e del fare impresa etico e sostenibile, grazie ad esso porto con me una ricchissima esperienza ed un bagaglio di competenze trasversali che mi accompagneranno durante le future esperienze professionali.”



**MORENO
DI GIACINTO**

Data Analyst

Ha partecipato alla
51ª edizione

“Il master in General Management mi ha dato la possibilità di incontrare più di 30 trainer, di ascoltare le testimonianze di più di 20 top manager, di visitare 10 prestigiose realtà aziendali, di trattare 2 project work e di svolgere uno stage individuale da 6 mesi. Il tutto in una splendida cornice. Cosa può voler di più un ragazzo neolaureato?”



**BEATRICE
GIOVAGNONI**

PR & Media

Ha partecipato alla
51ª edizione

“Oltre all’elevata caratura dei docenti e alle spiccate realtà aziendali con cui sono entrata quotidianamente in contatto, l’ISTAO mi ha permesso di imparare anche dai miei compagni di corso. Il mix di background accademici, geografici e personali con cui mi sono confrontata, è stato fonte di ispirazione e miglioramento continuo.”

