



# Master Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management

1<sup>a</sup> edizione | **E-Learning** | Maggio 2022



ENTE ACCREDITATO



**ASFOR**  
SOCIO AGGREGATO

ENTE CERTIFICATO



ACCREDITATO





**Uniform Group**, rinomata ed **accreditata Business School nazionale** impegnata da oltre 25 anni nel campo dell'**Alta Formazione** e dell'innovazione dei **processi formativi**, opera con riconosciuta autorevolezza erogando prestigiosi **master post universitari** con un eccellente placement occupazionale nelle sue sedi di **Roma e Milano** o in **E-learning**.

Sono oltre **750 le aziende** partner nazionali ed internazionali di tutti i settori dell'economia che hanno contribuito all'ottimo placement occupazionale dei Master erogati.

**Uniform Group**, con oltre **5.000 studenti soddisfatti**, è lieta di presentare la 1<sup>a</sup> Edizione del **Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management**, che si configura come la risposta al cambiamento radicale delle competenze, sempre più digitali, richieste dal mercato del lavoro di oggi, che vede la conoscenza dei nuovi media e delle nuove frontiere del marketing on line come asset strategici su cui fondare il successo dell'azienda.

Il **Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management** rappresenta il **Master più completo sul mercato** per intraprendere una carriera di successo.

**750**

aziende partner

**92**

percentuale di placement occupazionale

**10**

attestati professionali rilasciati da grandi imprese

# Certificazioni Uninform



## Regione LAZIO

UNIFORM GROUP è accreditata presso la Regione LAZIO per la gestione di progetti finanziati per la formazione superiore, per la formazione continua e per i servizi orientativi di base, i servizi orientativi specialistici, i servizi di accompagnamento e di sostegno al lavoro – Determina n° D1558. In quanto ente accreditato è autorizzato in qualità di ente promotore per l'attivazione di tirocini di orientamento e curriculari.



Il Master Digital è l'unico Master del settore ad essere qualificato **CEPAS** – Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione. CEPAS è "Full member" e unico rappresentante italiano in IPC (International Personnel Certification Association), la massima associazione internazionale nel settore della certificazione delle persone.



UNIFORM GROUP è **Socio aggregato ASFOR** Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, costituita nel 1971 con la denominazione Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale, ha come obiettivo sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di Formazione Manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda.



## Certificazione ISO 9001

UNIFORM GROUP ha la Certificazione di Qualità ISO 9001 per la progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica. Certificato n°184076 Bureau Veritas.



## EBAFoS

UNIFORM GROUP è accreditata EBAFoS – Organismo Sindacale Nazionale Bilaterale e Paritetico, costituito per la volontà delle organizzazioni FIRAS-SPP – Federazione Italiana Responsabili e Addetti alla Sicurezza – Servizio Prevenzione e Protezione.





Presenta

# Il Master in Digital Marketing più completo sul mercato pensato per intraprendere una carriera di successo nel Marketing contemporaneo.

1<sup>a</sup> edizione | E-Learning | Maggio 2022



## Il Master che ti offre di più

Un Percorso Full Immersion completo e coerente

Il Master in Digital Marketing di Uninform Group è l'unico che ti propone oltre **300 ore di formazione Live**, in diretta con docenti di altissimo profilo, in un **percorso Full Immersion guidato e coerente**, in cui non sei mai abbandonato a bundle di ore on demand o ad una miriade di materiali e risorse disorganizzati e poco utili.

Un **piano studi lineare**, con un **calendario formativo definito di lezioni in diretta**: i docenti sono lì per te, per la massima possibilità di confronto e contatto.

Alla fine del master proseguirai il tuo inserimento nel mondo lavorativo con uno **Stage Garantito** e formazione continua garantita dagli **Eventi di Digital Marketing** inclusi per 1 anno.

Per investire al meglio sul tuo futuro, scegli chi ti dà di più, a meno. Scegli Uninform Group.

Calendario  
formativo di  
**+300  
ore**

Solo Lezioni  
**Live**  
con i Docenti

**Eventi**  
di Digital  
Marketing  
inclusi

Stage  
Garantito di  
**6  
mesi**



# Un Master unico

## Perché scegliere il Master in Digital Marketing di Uninform Group

### Programma Completo

Un Piano Studi ampio e profondo, l'unico che ti offre oltre 300h di Lezioni LIVE, teoriche e pratiche, con moduli dedicati anche agli ultimi trend del Digital Marketing: Funnel Marketing, WhatsApp Marketing e Metaverso.

### Corpo Docente di Eccellenza

Un corpo docente altamente preparato e rigorosamente selezionato, proveniente dal mondo accademico, manageriale e consulenziale, con alcuni fra i maggiori esperti dell'ambito Digital.

### Placement Straordinario

Un Placement occupazionale straordinario (92% in 25 anni di alta formazione).

### 750 Aziende Partner

Più di 750 Aziende Partner di Uninform Group, selezionate fra le realtà internazionali più importanti al mondo (Coca Cola, Enel, Nestle, FAI, Pfizer, Bayer), in grado di garantire stage di livello assoluto.

### Coinvolgimento Agenzie

Una stretta connessione con il mondo delle Agenzie Marketing grazie al coinvolgimento di +50 agenzie di Digital Marketing e Social Media Marketing italiane.

### 10 Attestati riconosciuti

10 Attestati rilasciati fra i quali Google Ads Certification, HubSpot Academy (Social Media Marketing & Content Marketing Certification) e LinkedIn Marketing Labs.

### Stage Garantito

Stage Garantito di 6 mesi in una delle aziende o agenzie partner.

### Formazione Continua

La Garanzia di Formazione Continua grazie alla partnership con i più importanti circuiti di Eventi di Digital Marketing in Italia, che ti garantirà l'accesso gratuito incluso nell'offerta formativa per 1 anno.



## Durata e Piano di Studi

Il Master si svolge in modalità E-Learning nell'arco di 8 mesi (per 1220 ore) e il piano di studi è articolato in due fasi: Aula e Stage.

## Programma

La fase didattica – di due mesi full time – del Master Digital Marketing Uninform Group, prevede una struttura del piano studi pensata per progettare **solide basi di consapevolezza** riguardo alle dinamiche e logiche della comunicazione e del marketing contemporaneo; sulle quale innestare un panorama completo e variegato di **approfondimenti verticali**, in grado di garantire un'adeguata conoscenza e competenza relativamente a tutte le aree di interesse del Digital Marketing.

Durante la fase d'aula sono previste **sessioni pratiche, laboratori, test e prove ufficiali**, con riferimento agli argomenti oggetto dei diversi insegnamenti.

2

**mesi di Alta  
Formazione in Aula  
o in E-Learning**

6

**mesi di stage  
contrattualmente  
garantito**

## Highlights

- Dal Macro al Micro, dal teorico al pratico, per avere sempre chiaro il perché, dove, quando e come di ogni strumento ed attività.
- Interventi e contributi di Esperti di livello assoluto, dal mondo accademico, professionale e aziendale.
- Laboratori, esercitazioni e sessioni pratiche per imparare concretamente a “fare”.
- Case study dalle maggiori agenzie nazionali.
- L'unico Master con un modulo interamente dedicato al Funnel Marketing.
- L'unico Master con un modulo dedicato al Metaverso ed al suo impatto sul Digital Marketing.



## Stage

Successivamente alla fase didattica in aula è previsto un periodo di **stage della durata di 6 mesi garantito contrattualmente**. Il progetto di stage viene definito – per ciascun allievo – dall'Ufficio Placement di Uninform Group, di concerto con la faculty del Master, al fine di valorizzare le vocazioni professionali e le skill degli allievi emerse durante l'attività didattica in aula.

Tale periodo di stage potrà svolgersi presso **aziende, società di consulenza, agenzie di comunicazione/marketing** ed enti localizzati su tutto il territorio nazionale.

## Placement occupazionale

Quando si parla di Master, di qualsiasi tipo, i livelli di Placement dell'ente di formazione, così come la qualità dello stage, sono di fondamentale importanza per poter pianificare più agevolmente il proprio ingresso nel mondo del lavoro.

Uninform Group ne è pienamente consapevole ed è proprio per questa ragione che i **livelli di Placement espressi dalla propria offerta formativa sono tra i più elevati in Italia**.



Johnson & Johnson



PHILIPS

salini  
impregilo



Agenzia Spaziale Italiana



Deloitte  
Consulting

enel

Gruppo  
Posteitaliane

TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

# Le aziende partner

Alcune delle 750 società che hanno già aderito agli stage Uninform Group

## ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE

BV BUREAU VERITAS ITALIA  
C.S.I.  
CEPAS  
CERMET  
CERSA  
DASA  
ICEA  
ICIC  
ISECERT  
ISTITUTO GIORDANO LLOYD'S  
REGISTER  
NQA  
QGEST  
RINA  
SGS  
SOA QUADRIFOGLIO  
TUV

## AEROSPAZIALE

AERO SEKUR  
AEROSOFT  
ALENIA DIFESA  
ALENIA SPAZIO  
ASI AGENZIA SPAZIALE ITALIANA  
ATA HANDLING  
ENAV  
GESAC  
ITALI AIRLINES  
OERLIKON CONTRAVES  
TELESPAZIO  
TREFIN

## ALIMENTARE

ACQUE MANGIATORELLA  
AMADORI  
ASSOCIAZIONE ITALIANA ALLEVATORI  
AVERNA  
BARILLA ALIMENTARE  
EUROLAT  
FIORUCCI  
PETRINI  
SAGIT (FINDUS)  
UNILEVER

## CHIMICO FARMACEUTICO

ADALTIS  
AIR LIQUIDE  
ATO 5  
C.A.D.A.  
CHEMTURA  
CONSULFARM  
CRS ANALISI  
DELTA BIOLOGICALS  
DOW  
ECOCHIMICA ROMANA

FINA  
GE HEALTHCARE  
GLAXO  
GRUPPO CARACCILO  
GRUPPO MINERALI  
JANSSENCILAG  
JOHNSON&JOHNSON  
LABORATORI BONASSISA  
LABORATORI LACHIMER  
MAPEI  
MENARINI  
PFIZER  
POLIFARMA  
SANOFI AVENTIS  
SCHERINGPLOUGH  
SUN CHEMICAL  
VISCOLUBE ITALIANA  
WYETH LED ERLE

## CONSULENZA

3 ERRE ASSOCIATI  
ABS  
ACNIELSEN  
AGIC  
AJA REGISTRARS  
ALFA  
ANGQ  
ARCHENGINEERING  
AREA GROUP  
COGEST CONSULTING  
CONSIGEST  
CSA  
DATA QUALITY SISTEM  
DEDO  
DELOITTE & TOUCHE  
DELOITTE CONSULTING  
DELTA QUALITY  
DESMON  
DIALOGOS  
DIMENSIONE QUALITÀ  
DINTEC  
ECOCOOP  
ECODATA  
ECO-IT  
ECO-LOGICA

ECOQUALITY  
ECOSUD  
EFM  
EG CONSULT  
ELMEC-AMBIENTE ERGON  
ERNST & YOUNG AMBIENTE  
ERNST & YOUNG QUALITÀ  
ESSETI  
EURO B.I.C.  
EUROBUSINESS  
EUROCONSULTING EUSTEMA  
EXCELLENTIA

FAOS  
FGM CONSULENZA  
FORGEST  
G&G ENTERPRISE  
GALGANO GROUP  
GEA TECH  
GECON  
GQ  
IGEAM  
INGESTWEB  
INNOVA  
IRECONSULTING  
ISQ  
ISEO  
ISIL  
ISQ  
ITALCONSULENZE  
KIWA  
MCQ SICILIA  
MEDIAPROJECT  
MELEAM  
MEMOLE  
NBDC  
NEWCO  
NIKE WEB CONSULTING  
OMNIA SERVIZI  
ORSA  
PARADIGMI  
PELM CONSULTING  
PRAGMA  
PRAXIS 2000  
PROEMME  
PROGETTO AMBIENTE  
QUIN  
QUALIMATICA  
QUALISAN  
QUALITALIA  
QUALITAS  
QUALITY ASSESSMENT  
QUALITY MANAGEMENT  
QUALITY SOLUTIONS  
QUALITY SYSTEM TOSCANA  
SOS QUALITY  
SPAZIA  
STEPHEN & GEORGE  
STUDIO LARS  
STUDIO PEA  
STUDIO SIMONINI  
STUDIO STRAZZERI  
SVILUPPO ITALIA SICILIA  
TECNOSISTEMI TECNOWARE  
TP TRASFERIMENTO PROCESSI  
TRIACONSULTING  
UNODATA  
VALUE COMPANY VERAQUALITAS  
VMS - VALUE MANAGEMENT SYSTEM  
WEBEGG

## COSTRUZIONI

ASTALDI COSTRUZIONI  
BAGNOLI FUTURA  
BANDETTINI COSTRUZIONI  
COLACEM  
GRUPPO CMS  
ITALCEMENTI  
IOSA CARLO  
MAGALDI  
MAIRE ENGINEERING  
PICCA PREFABBRICATI A  
REMOSA  
RPA  
SALINI COSTRUTTORI  
TODINI  
TRELLEBORG

## ENERGIA

ABB  
ACEA  
ACEGAS APS  
ACQUA LATINA  
AEM  
ASM  
ENEA  
ENEL  
ICQ HOLDING  
IWT  
MONCADA ENERGY  
NEXTWIND  
UMBRIA GAS  
WEATHERFORD MEDITER-  
RANEA  
COSTRUZIONI  
BAGNOLI FUTURA  
BANDETTINI COSTRUZIONI  
MAGALDI  
PICCA PREFABBRICATI  
REMOSA  
RPA  
SALINI COSTRUTTORI  
TODINI  
TRELLEBORG

## RICERCA

ARPA CALABRIA  
ARPA LAZIO  
ARPA SICILIA  
ARPAT  
ARTI PUGLIA  
CNR  
ECOPOINT  
ISPESL  
SARAS RICERCHE

## SANITARIO

AZIENDA OSPEDALIERA FER-  
RARA

SALERNO 3  
CLINICA PINETA GRANDE  
ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ  
MERCK  
POLICLINICO DI CATANIA  
SERVIDEA  
VILLA SALUS

## TELECOMUNICAZIONI

ATENTO  
CNIPA  
PHILIPS  
TIM  
VITROCISSET  
WIND  
TRASPORTI E AUTOMOBILI-  
STICO  
ALITALIA  
ATR  
BARTOLINI  
BREED ITALIAN HOLDING  
CITTADINI  
DAIMLER CHRYSLER  
DENSO  
FIAT BPD  
ITALFERR  
NISSAN  
RENAULT  
RESIT  
SDA  
TRENITALIA  
VALEO

## ALTRO

AAERON  
AMERICAN EXPRESS  
ANPA  
ANSA  
BAG  
COMUNE CITTADUCALE  
CRESCERE INSIEME  
EIDOS  
ETI  
GEPIN ENGINEERING  
INEOS  
ISPA NAZIONALE  
ISTITUTO COMMERCIO CON  
L'ESTERO  
LABOR  
LEMON  
MATRIX ELETTRONICA  
NETFORM  
PLASCO PROMOIMPRESA  
POSTE ITALIANE  
PROTOTIPO  
PROVINCIA DI BARI  
SIGEA AMBIENTE  
SINTESI



## Key Agency Partner

+50 Agenzie Digitali partner del Master per assicurare la massima connessione con il mondo agenziale.



## I Master Uninform, primo passo per una carriera di successo

**CORRIERE DELLA SERA**

**ANSA**



# Faculty



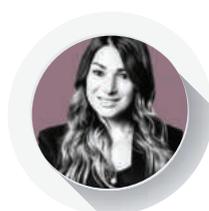
**Giovanni  
Giordano**

Direttore  
Avvocato | Direttore e Socio  
Fondatore  
Uninform Group



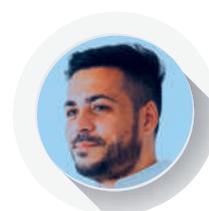
**Andrea  
Cecchetti**

Direttore Scientifico  
Co-Founder Fungo  
Marketing | Keynote  
Speaker | LinkedIn Expert



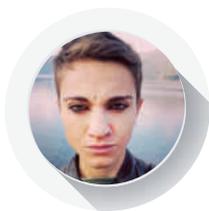
**Roberta  
Pinna**

Docente Social Media  
Management  
Facebook Marketing Expert  
| Author | Keynote Speaker



**Alessandro  
Frangioni**

Docente Advertising  
Founder Roads® | Keynote  
Speaker | Ads Expert



**Alessandra  
Pagliai**

Docente SEO  
SEO Specialist | ByTek  
Marketing



**Giorgio  
Taverniti**

Docente SEO  
Founder Search On Media  
Group | Connect.gt | Keynote  
Speaker



**Riccardo  
Sozzi**

Docente Digital Analytics  
Analytics Specialist |  
3rdPlace | Google  
Data Studio Trusted Tester



**Claudia  
Liccardo**

Docente Influencer  
Marketing | Social Media  
Manager | TourTools |  
Contributor Ninja Marketing



**Riccardo  
Esposito**

Docente Content Marketing  
Ideatore MySocialWeb |  
Author



**Simone  
Puerto**

Docente Digital Marketing  
Founder @ Travel Singularity  
| Author |  
Keynote Speaker



**Lorenzo  
Saliu**

Docente Digital Marketing  
Co-Founder SED+ |  
Mediastars Awarded |  
Keynote Speaker



**Simonetta  
Pattuglia**

Contributor  
Prof.ssa Marketing e  
Comunicazione Università  
degli Studi di Tor Vergata

# Faculty



**Mauro  
Lupi**

Docente Digital Strategy  
Senior Digital Business  
Consultant | Trainer &  
Speaker | Author



**Giuliano  
Trenti**

Docente Neuromarketing  
Neuromarketing Expert |  
TEDx Speaker | Author



**Gianluca  
Di Santo**

Docente Content Marketing  
Creative Designer | Art  
Director | Trainer



**Joe  
Di Siena**

Docente Funnel Marketing  
Funnel Expert | Top 10  
Italian Affiliates | CEO Doc  
Marketing



**Laura  
Lonighi**

Docente Web Design  
Web Designer | Freelance



**Mattia  
Papa**

Docente Email Marketing  
Copywriter Freelance |  
Coach & Trainer



**Maria Rosaria  
Gallucci**

Docente WhatsApp  
Marketing  
WhatsApp Marketing Expert  
| Trainer | Author



**Alessandra  
Gallucci**

Docente WhatsApp  
Marketing WhatsApp  
Marketing Expert | Trainer |  
Author

# Titoli del Master



**1. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY CERTIFICATION**  
Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Display, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla pubblicazione e realizzazione di annunci display efficaci ed in linea con gli obiettivi di marketing predefiniti.

**2.**

## **GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Search (Rete di Ricerca), dimostri e certifichi le tue competenze relative alla conoscenza delle campagne Search Google Ads.



**3. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alle “Misurazioni”, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla misurazione e corretta ottimizzazione del rendimento delle campagne Google Ads.

**4.**

## **ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale Google Analytics Individual Qualification, dimostri e certifichi le tue competenze relative a concetti di base e avanzati di Google Analytics, come ad esempio pianificazione e principi, implementazione e raccolta dati, configurazione e amministrazione, ed ancora rapporti, metriche, conversione e attribuzione.



**5. ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS 4 INDIVIDUAL QUALIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Analytics Academy relativa a Google Analytics 4 (G4), dimostri e certifichi le tue competenze relative alla conoscenza della nuova generazione della piattaforma Analytics, in grado di rendere più efficace la misurazione e raccolta dei dati.



## 6. HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION

Questa Certificazione Ufficiale HubSpot Academy ti permette di ottenere un certificato relativo alla tua preparazione come Content Marketer: potrai dimostrare la tua competenza riguardo la creazione di contenuti efficaci, sia in termini di comunicazione sia per la SEO; in linea con la strategia marketing complessiva; attraverso framework consolidati.

## 7. HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION

La Certificazione Ufficiale HubSpot Academy in Social Media Marketing dimostra e certifica la tua competenza come Social Media Manager in grado di costruire una strategia Social Media efficace per aumentare la Brand Awareness, incrementare la Loyalty, sfruttare il Word Of Mouth ed attirare nuovi clienti, il tutto grazie anche ad un adeguato Social Listening.



## 8. HUBSPOT ACADEMY | DIGITAL ADVERTISING CERTIFICATION

La Certificazione Ufficiale HubSpot Academy in Digital Advertising dimostra le tue competenze in design, targeting, ottimizzazione e analisi per la gestione dei canali di Digital Advertising. Certifica la tua capacità di creare campagne paid efficaci sui vari canali: Social Media Advertising, Search Engine Advertising, Display Advertising & Programmatic.

## 9. LINKEDIN MARKETING LABS | FUNDAMENTALS

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Labs “Fundamentals” dimostra la tua expertise nelle basi del Marketing su LinkedIn, come lanciare con successo campagne LinkedIn Advertising, ottimizzare il targeting e creazione di report.



## 10. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Labs “Marketing Strategy” dimostra la tua competenza nel costruire strategie Marketing su LinkedIn complete, efficaci ed in linea con gli obiettivi prefissati, sfruttando a pieno le potenzialità degli strumenti offerti da LinkedIn.



# Programma del Master

## Modulo 1

### DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT

Introduzione Marketing e Comunicazione

Digital Project Management

Evoluzione del Marketing: nuovi paradigmi e scenari contemporanei

Digital Strategy

## Modulo 2

### DIGITAL ANALYTICS

Misurazione di un progetto digitale

Insights

Obiettivi e KPI

Target & Buyer Personas

Piattaforme e Tracking

Reportistica

Performance Marketing

## Modulo 3

### SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Logiche e dinamiche Social Media

Social Media Management

Le Piattaforme: Meta, LinkedIn, TikTok

Planning, Posting & Ads

Social Media Strategy

Introduzione Social Advertising

Il Ruolo del Content Marketing

Influencer Marketing

## Modulo 4

### CONTENT MARKETING

Canali, Obiettivi e Tipologie di contenuti

Copywriting

Storytelling & Brand Identity

Graphic Design

Content Strategy

Blog, Content & SEO



## Modulo 5

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Introduzione alla SEO

SEO Strategy

KW Research

SEO On Page

SEO Off Page

PR & Link Building

Content Optimization

## Modulo 6

## ADVERTISING

Le logiche dell'Advertising

Piattaforme, Strategie ed Obiettivi

Le diverse forme di advertising

Social Ads

SEM

Display

YouTube Ads

Targeting & Buyer Personas

## Modulo 7

## FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING

Funnel Marketing

Customer Journey

Landing, Optin & Sales Page

Lead Generation

Automation

E-commerce Marketing

UX-UI

Neuromarketing

## Modulo 8

## EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE

Email Marketing

Newsletter & Direct Email Marketing

Automation Marketing

Strategie di Email Marketing

KPI & Insights

Database e Profilazione

Aspetti legali e GDPR

Marketing Conversazionale

Chatbot

WhatsApp Marketing

## Modulo 9

## LE NUOVE FRONTIERE: METAVERSO E AI

Metaverso

VR & AR

Facebook e Meta

AI - Artificial Intelligence & Marketing

# Programma nel dettaglio

## Modulo 1

### DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT

Docenti: Prof. Simonetta Pattuglia, Marketing Arena, Mauro Lupi.

**Lunedì 23 Maggio – Giovedì 26 Maggio 2022 (4 giorni)**

#### Introduzione al 1° Master in Digital Marketing

*Simonetta Pattuglia*

#### Evoluzione del Marketing e della Comunicazione nello scenario odierno

*Marketing Arena*

- Evoluzione del Marketing e della Comunicazione.
- Il cambiamento del consumatore e della Customer Journey.
  - Experience Economy.
  - Omnicanalità.
  - Funnel marketing.
- Canali, Strategie, Paradigmi.
  - Data Driven Marketing, AI e Algoritmi.
  - Mobile First.



#### Digital Project Management

*Marketing Arena*

- Gli attori nel Digital: Aziende, Agenzie.
- Modelli organizzativi: azienda – agenzia.
- Figure e ruoli nel Digital.
- Internalizzazione vs esternalizzazione.

#### Digital Business Strategy

*Mauro Lupi*

- Kickoff & Assessment.
- Valori alti: Purpose, Mission, Vision, Values.
- Assets & Value proposition.
- Market & Trends – Analisi competitor
- Customers, Buyer Persona, Customer Journey.
- Acquisition & Retain (Processo di vendita).
- Communication: Cosa, come e dove comunicare.
- Tecnologie necessarie per la strategia digitale.
- People & Governance: competenze, team e processi.
- Risorse e budget.
- Digital Business Canvas.



## Modulo 2

# DIGITAL ANALYTICS

Docenti: Mauro Lupi, Riccardo Sozzi.

**Venerdì 27 Maggio – Mercoledì 1 Giugno 2022 (5 Giorni)**

### Data Driven Marketing

*Mauro Lupi*

- Cos'è il data-driven marketing?  
Perché è così importante?
- Aziende della Platform Economy.
- Vantaggi e Casi di successo.
- Mindset & Client centricity.
- Strategia di data-driven marketing.
- Marketing Automation: impostazione strategica e casi d'uso
- Piattaforme di Listening.
- Privacy ed etica dei dati.

### Web Analysis e Digital Analysis

*Riccardo Sozzi*

- Definizione di web analysis.
- Tool di analisi non solo quantitativa ma anche qualitativa.
- Universal Analytics – struttura e definizioni principali.
- Universal Analytics – Esercitazioni.
- GA 4.
- Modello di misurazione GA 4 vs Google Analytics.
- Google Tag Manager.
- Installazione GA 4 e Universal Analytics con GTM.
- Facebook Pixel e Pixel Google Ads.
- Google Tag Manager - Esercitazioni.
- Privacy e CMP (Consent Management Platform).
- Data Visualization: Google Data Studio.

### CERTIFICAZIONI:

1. ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION.
2. ANALYTICS ACADEMY | GA 4 INDIVIDUAL QUALIFICATION.

## Modulo 3

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Docenti: Roberta Pinna, Claudia Liccardo, Andrea Cecchetti.

**Lunedì 6 Giugno – Martedì 14 Giugno 2022 (8 Giorni)**

### Social Media Marketing

*Roberta Pinna*

- Introduzione al Social Media Marketing.
- Contesto, Trend, Statistiche.
- Social Media Monitoring.
- Social Listening.
- Social e Strategia omniachannel.
- Canali ed Obiettivi.
- Social Media Strategy.
- Analisi: pubblico, concorrenza, rete.
- Content Strategy.
- Real Time Marketing e Youtility.
- Regole per la stesura di un copy.
- Influencer Strategy.

- Business Manager di Facebook.
- La Business Suite.
- Il Creator Studio.
- Introduzione Advertising Strategy.
- Gestione Inserzioni.
- Insights.
- Report.
- Community Management.
- Crisis Management.
- Facebook Marketing
- Instagram Marketing.
- Pinterest Marketing.
- TitkTok Marketing.

### Influencer Marketing

*Claudia Liccardo*

### LinkedIn Marketing

*Andrea Cecchetti*

### CERTIFICAZIONI:

**3. HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION**

**4. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY**





## Modulo 4

# CONTENT MARKETING

Docenti: Mauro Lupi, Riccardo Esposito, Gianluca Di Santo, Lorenzo Saliu.

**Lunedì 20 Giugno – Martedì 28 Giugno 2022 (8 Giorni)**

### Introduzione al Content Marketing

*Mauro Lupi*

- Introduzione Content Marketing: dati di scenario
- Il ruolo dei contenuti nella relazione con i clienti
- Le fasi di un progetto di Content Marketing
- Piano Editoriale
- Stile, tono di voce e formati
- Canali, flussi operativi e misurazione
- Rapporto tra contenuti, buyer persona e customer journey
- Strumenti e modelli operativi per impostare il programma editoriale

### Content Strategy e Copywriting

*Riccardo Esposito*

- Introduzione, framework e paradigmi.
- Canali, obiettivi e contenuti.
- Storytelling & brand identity.

- TOV, il tone of voice
- Gestione della content strategy.
- Content e Sito Web.
- Blog, copywriting, SEO.
- Content per i Social Media.

### Content Strategy e Graphic Design

*Gianluca Di Santo*

- Introduzione alla comunicazione visiva
- Il significato delle forme
- La psicologia e la teoria dei colori
- Copy e design
- L'armonia degli spazi
- La percezione visiva
- Branding e identità visiva
- Graphic Design e Social Media.

### Laboratorio pratico

- Canva.
- Wordpress.

## CERTIFICAZIONI

**5. HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION.**

## Modulo 5

### SEO

Docenti: Giorgio Taverniti, Alessandra Pagliai..

**Martedì 28 Giugno – Venerdì 1 Luglio 2022 (4 Giorni)**

#### Introduzione alla SEO

*Giorgio Taverniti*

- Introduzione.
- Domanda espressa e motori di ricerca.
- Trend, contesto e customer journey.
- Motori di ricerca.
- La SEO all'interno di una Digital Strategy.
- SEO Strategy.



#### SEO Strategy, SEO on/off-page, KW e Best Practices

*Alessandra Pagliai*

- Conoscere Google
  - Cos'è SEO e il suo ruolo nel marketing mix
  - Spiderizzazione, indicizzazione e posizionamento
  - Principali fattori di ranking on site e off site
  - Analisi della Serp
- Keyword Mapping
  - Analizzare i desideri e i bisogni dell'utenza
  - Tool e metodologie di keyword gathering & expansion
  - Keyword mapping alla pianificazione editoriale
  - Contenuti Pillar, Cornerstone e Flagship
- SEO On Page
- SEO Off Page
  - Page Rank e Domain Authority
  - Link earning vs link building
- Focus su Google Penguin
- Monitorare le Performance
- Google Search Console
- SEO e Google Analytics

## Modulo 6

# ADVERTISING

Docenti: Alessandro Frangioni, Andrea Cecchetti, Alessandro Facco.

**Lunedì 4 Luglio – Martedì 12 Luglio 2022 (8 Giorni)**

### Digital Advertising

*Alessandro Frangioni*

- Introduzione Advertising.
- Piano di Media Buying.
- Canali e forme di ads in ottica full-funnel
- Il mindset per l'advertising.
- KPI & Analytics.
- Analisi competitors.
- Ads planning.
- Buyer Personas e Angles
- Budget.
- Social Advertising.
  - Facebook Ads
  - Instagram Ads
- Campagne Brand.
- Campagne Lead Generation.
- Campagne Ecommerce.
- Custom audience.
- Workshop: ads che convertono.
- Google Ads.
- La rete serch.
- Best Pratiche.
- Display&Discovery Adv.
- Tool e tips.
- YouTube Advertising.
- Remarketing e retargeting.
- Campagne Shopping.
- LinkedIn Ads.
- TikTok Ads.
- Spark Ads.
- Ecommerce & TikTok Ads.
- Lead Generation & TikTok Ads.
- Report e analisi dei dati.
- Tool di monitoraggio.
- Scaling Adv.

### CERTIFICAZIONI:

**6. LINKEDIN MARKETING LABS | FUNDAMENTALS.**

**7. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY.**

**8. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH.**

**9. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT.**

**10. HUBSPOT ACADEMY | DIGITAL ADVERTISING CERTIFICATION**



## Modulo 7

# FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING

Docenti: Joe Di Siena, Giuliano Trenti, Laura Lonighi.

**Mercoledì 13 Luglio – Giovedì 21 Luglio 2022 (8 Giorni)**

### Funnel Marketing

*Joe Di Siena*

- Introduzione al Funnel Marketing.
- Analisi Passiva e Micro Dati.
- Analisi Attiva.
- Sistema di Credenze.
- Content Mapping.
- Value Ladder.
- Offer Creation.
- Tipologie di Funnel.
- Lead Management & Incentivi.
- Segmentazione.
- Automation.
- Email Marketing.
- Tracking.
- Traffico Web.
- CRO.

### Web Design

*Laura Lonighi*

- Introduzione Web Design: UX/UI e psicologia
- Principi e criteri di Web Design
- Principali CMS: WordPress, Shopify, Magento

- User experience e Experience Design
- User Interface
- Tipografia: caratteri e web fonts
- Colori: ruota colori e palette colori
- CTR, Persuasione e carico cognitivo
- L'importanza del Mobile First
- Focus: Ecommerce - Esercitazioni
- Focus: Landing page – Esercitazioni

### Neuromarketing

*Giuliano Trenti*

- Neuromarketing: cosa è e perché è importante conoscerlo
- Elementi di anatomia cerebrale
- L'importanza delle emozioni nel processo decisionale
- I meccanismi di creazione del desiderio: dopamina mon amour
- I bias cognitivi e la persuasione
- Casi pratici ed esempi applicativi

## Modulo 8

# EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE

*Docenti:* Mattia Papa, Maria Rosaria e Alessandra Gallucci.

**Lunedì 25 Luglio – Martedì 27 Luglio 2022 (3 Giorni)**

### Email Marketing

*Mattia Papa*

- Introduzione Email Marketing
- Vantaggi, Strategie ed obiettivi dell'Email Marketing
- Tipologie di Email (Relazionali, Promozionali, Transazionali)
- Anatomia di una Mail
- Campagne Base
- Case Studies
- Strategie Avanzate di Email Marketing
- Metriche Chiave
- Tools
- Laboratorio pratico
  - MailChimp
  - Active Campaign
  - HubSpot

### BOT Marketing

- Introduzione BOT Marketing
- GDPR, Limitazioni, Stato dell'arte.
- Possibilità d'uso, strategie, obiettivi.

- Casi di successo.
- Tools e laboratorio pratico.

### WhatsApp Marketing

*Maria Rosaria e Alessandra Gallucci*

- Instant messaging: la rivoluzione della comunicazione one to one
- Dai ChatBot al WhatsApp Marketing
- Gli ambiti di utilizzo ed i vantaggi dell'app
- Come integrare WhatsApp in una strategia digitale
- WhatsApp Business: funzionalità e ottimizzazione dello strumento
- WhatsApp shopping e Conversational commerce
- Business Api di WhatsApp : cosa sono e come utilizzarle
- Chatbot di WhatsApp come realizzarli e sfruttarli
- Best practices di WhatsApp Business
- WhatsApp e storie di successo
- Whatsapp marketing nella pratica - esercitazioni

## Modulo 9

### NEXT STEP: METAVERSO

Docenti: Simone Puerto, Fabio Valeri.

**Giovedì 28 Luglio – Venerdì 29 Luglio 2022 (2 Giorni)**

#### Le Nuove Frontiere del Marketing

*Simone Puerto*

- Il Marketing del Futuro: Metaverso, AR, VR.
- Stato dell'arte e trend.
- Definizione e introduzione:
  - Metaverso.
  - Virtual Reality.
  - Augmented Reality.
- Integrazione con il Digital Marketing.
- Potenzialità, Strategie, Obiettivi.
- Il passaggio dal cyberspazio al metaverso.
- Avvicinare il digital al reale.

- Posizionamento dell'esperienza immersiva nel funnel digitale.
- Lo schema "experience matrix" immersivo.
- Nuovi dati per conoscere il prospect.
- Casi d'uso.
- Best Practices.

#### Laboratorio pratico

*Fabio Valeri*

- Video 360° con cardboard





## Destinatari

I Destinatari del Master Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management di Uninform Group sono Neo-laureati in discipline sia economiche, sia sociali sia umanistiche, con laurea triennale o magistrale; Professionisti del settore che vogliono dare

un maggiore spessore e background accademico alla propria preparazione; Imprenditori che vogliono apprendere le nuove competenze digitali per meglio guidare la propria azienda nei tempi contemporanei.

## Sbocchi Professionali

Scegliere di frequentare un Master con Uninform Group è una scelta fortemente responsabile e professionalizzante che offre ai partecipanti competenze e conoscenze specifiche in aree molto richieste dal mondo del lavoro e che garantiscono numerosi possibili sbocchi professionali:



- Social Media Manager.
- Content Manager.
- Content Creator.
- Ads Specialist.
- Digital Strategist.
- Community Manager.
- Funnel Specialist.
- SEO Specialist.
- SEM Specialist.
- Digital Marketing Manager.
- Marketing Manager.
- Brand Manager.
- Digital PR specialist.

# Iscrizioni e Borse di studio

## Criteria di Ammissione per l'iscrizione al Master in Digital

Per partecipare al Master in Digital Marketing è necessario effettuare una Selezione secondo le seguenti modalità:

Compilando il "Modulo di Prenotazione alla Selezione" sul sito [www.uninform.com](http://www.uninform.com), oppure prenotandosi telefonicamente contattando la Segreteria di Uninform Group al tel. 06.860.67.67;

## La selezione

La selezione è affidata ad una Commissione nominata con delibera dell'Ente di Formazione. La procedura di selezione consiste in un colloquio conoscitivo/motivazionale in video call Skype e nella valutazione, da parte dell'Ufficio Placement, del curriculum del candidato, degli studi effettuati ed eventuali esperienze svolte.

Entro 48 ore dallo svolgimento della selezione il candidato riceverà l'esito della stessa. In caso di esito positivo riceverà la scheda di iscrizione ed avrà cinque giorni di tempo per inoltrarla compilata alla Segreteria di Uninform Group.

Si noti che a parità di titoli sarà valutato come criterio preferenziale l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

## Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione al Master in Digital Marketing è di euro 3.000,00 (tremila) + iva, particolarmente competitiva rispetto a quanto proposto da altre Business School (valutando numero di ore in aula LIVE, Titoli conseguiti e Stage garantito contrattualmente). La quota d'iscrizione comprende:

- La fase d'aula (300 ore LIVE);
- Uno stage di 6 mesi (900 ore) garantito contrattualmente;
- I Titoli sopraindicati;
- Gli eventi del circuito SearchOn Media Group;
- Il Materiale didattico.

## Modalità di pagamento

- In una soluzione all'atto dell'iscrizione euro 2.9000,00 + iva (risparmio 100 euro + iva) oppure
- In quattro rate mensili.

È possibile richiedere una diversa rateizzazione.

La quota deve essere versata a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società partner di progetto:

Formazione & Management S.r.l.s. -

IBAN : IT 22 Q 02008 05121 000105307261.

Le spese di trasferta, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

## Borse di studio

È prevista una borsa di studio a copertura parziale che permette al candidato di pagare solo 2.000,00 (duemila) euro + iva, erogata dalle società sponsor.

È possibile inoltre partecipare attraverso borse di studio erogate dalla propria Regione o Provincia di appartenenza. I relativi bandi possono essere pubblicati durante tutto l'anno ed i candidati possono farne richiesta anche a Master iniziato o già terminato. Per maggiori informazioni in merito è necessario rivolgersi presso il proprio assessorato Formazione e Lavoro.





Uninform Business School

Roma (00198)

Corso Trieste, 155

+39 06 8606767 . +39 06 8602505 . +39 06 86321562

Milano (20131)

Viale Lombardia 74

+39 02 87167399 . +39 0623317373

info@uninform.com . master@uninform.com

www.uninform.com