



UNIVERSITÀ DI PISA



Master I livello

Marketing Management

XVI edizione | novembre 2022 - luglio 2023

modalità didattica online





OBIETTIVI

Il Master part time di primo livello in Marketing Management è progettato sia per neolaureati, sia per laureati già inseriti nel mondo lavorativo che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nell'ambito del marketing.

Il Master MM si pone l'obiettivo di formare professionalità eccellenti da impiegare nelle molteplici aree di marketing di imprese e istituzioni, valorizzando in chiave manageriale le competenze e le esperienze di laureati in tutte le discipline.

La metodologia formativa offre la possibilità ai laureati in discipline diverse di approfondire materie economico-aziendali, nella duplice dimensione teorica e pratica. L'obiettivo dei singoli moduli del corso è infatti sempre duplice: acquisire conoscenze (sapere) e sviluppare capacità e tecniche operative (saper fare).



DESTINATARI

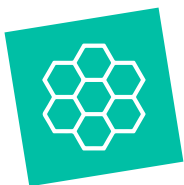
Il Master in Marketing Management si rivolge principalmente a due categorie di candidati:

- **neolaureati in ogni disciplina:** economia, management, scienze politiche, giurisprudenza, informatica, ingegneria, scienze matematiche, fisiche e naturali, scienze della comunicazione e discipline umanistiche;
- **laureati già inseriti nel mondo del lavoro** che intendono acquisire e approfondire competenze specifiche nelle aree del marketing, della comunicazione e delle vendite.



SEDE

Le lezioni del Master MM si svolgono in modalità a distanza.



STRUTTURA

Il Master è articolato in due fasi:



una parte formativa in modalità part time

con lezioni il venerdì (9.00 – 18:00) e il sabato (9.00 – 13.00), della durata di 20 moduli in cui si alternano lezioni teoriche, esercitazioni, lavori di gruppo su case studies;



una parte applicativa

che prevede l'elaborazione di un **project work**, finalizzato allo sviluppo delle conoscenze e competenze acquisite, organizzato come lavoro di gruppo e svolto in collaborazione con le imprese partner.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Il Master MM conferisce, al termine del corso, previa discussione di un project work, il Diploma di Master Universitario di primo livello. Con la frequenza al Master si conseguono 60 CFU, di cui 40 connessi all'attività formativa e 20 al project work.



AMMISSIONE

Il Master è riservato a 60 laureati. La selezione è basata sulla valutazione del curriculum vitae, su una prova scritta (test di inglese) e su un colloquio individuale (motivazionale).

La quota di partecipazione al Master è di 4.800 euro, comprensiva del materiale didattico. Per i candidati meritevoli, sono previste agevolazioni alla contribuzione.

Per partecipare alla procedura di ammissione il candidato deve presentare domanda di pre-immatricolazione on line collegandosi al portale dell'Ateneo e inviando tutta la documentazione al Dipartimento di Economia e Management entro il 27 ottobre 2022.





PROGRAMMA DIDATTICO

Inaugurazione e Principi di marketing ▪ 2/3 dicembre 2022

Lingua inglese per la professione di marketing

16/17 dicembre 2022 | 13/14 gennaio 2023

Marketing strategico e processi di marketing ▪ 20/21 gennaio 2023

Digital strategy ▪ 27/28 gennaio 2023

Ricerche di marketing ▪ 10/11 febbraio 2023

Il comportamento del consumatore ▪ 17/18 febbraio 2023

Il marketing BtoB ▪ 24/25 febbraio 2023

Marketing dei servizi ▪ 10/11 marzo 2023

La comunicazione di marketing ▪ 17/18 marzo 2023

Innovazione e politiche di prodotto ▪ 24/25 marzo 2023

Impostazione project work ▪ 14/15 aprile 2023

Marketing e distribuzione ▪ 21/22 aprile 2023

Vendite e commerciale ▪ 28/29 aprile 2023

Le politiche di prezzo ▪ 12/13 maggio 2023

Il piano di marketing ▪ 19/20 maggio 2023

Digital analytics ▪ 26/27 maggio 2023

Digital advertising ▪ 9/10 giugno 2023

Social media marketing ▪ 23/24 giugno 2023

Competizione di marketing ▪ 30 giugno/1 luglio 2023

Discussione project work ▪ 6 ottobre 2023

La Direzione si riserva la facoltà di apportare modifiche al programma del Master, di sostituire uno o più docenti e di effettuare qualsiasi variazione necessaria a fini organizzativi e didattici.



DOCENTI



Prof. Daniele Dalli

Responsabile scientifico

Professore ordinario presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, insegna marketing e teoria del comportamento del consumatore.

Su questo argomento svolge attività di ricerca, in ambito nazionale e internazionale. È inoltre Direttore di *Italian Journal of Marketing*, la rivista della Società Italiana Marketing.

I docenti del Master in Marketing Management provengono da prestigiose università italiane e da aziende di primaria importanza in ambito nazionale e internazionale.

35%

docenti
universitari

45%

docenti
aziendali

20%

consulenti/
liberi professionisti

Scopri di più
sui docenti
del Master MM



PARTNER

APPAROUND
JUST SELL

BOOSTER
BOX

DECATHLON

fortop

LUCART

PHARMANUTRA

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

unicoopfirenze vianova





Master Marketing Management

Università di Pisa
Dipartimento di Economia e Management

Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 Pisa

 050.2216167

 info@mastermanagement.it

 www.mastermanagement.it



UNIVERSITÀ DI PISA

con il patrocinio di

