



# Executive Master in Logistica Integrata e Supply Chain Management

*Bologna e Firenze*

*11 maggio 2024 – 5 ottobre 2024*

**Modalità aula e online, possibilità, su richiesta interamente online**



**ASFOR**  
SOCIO ORDINARIO

Stogea è una Business Unit di Scudo srl



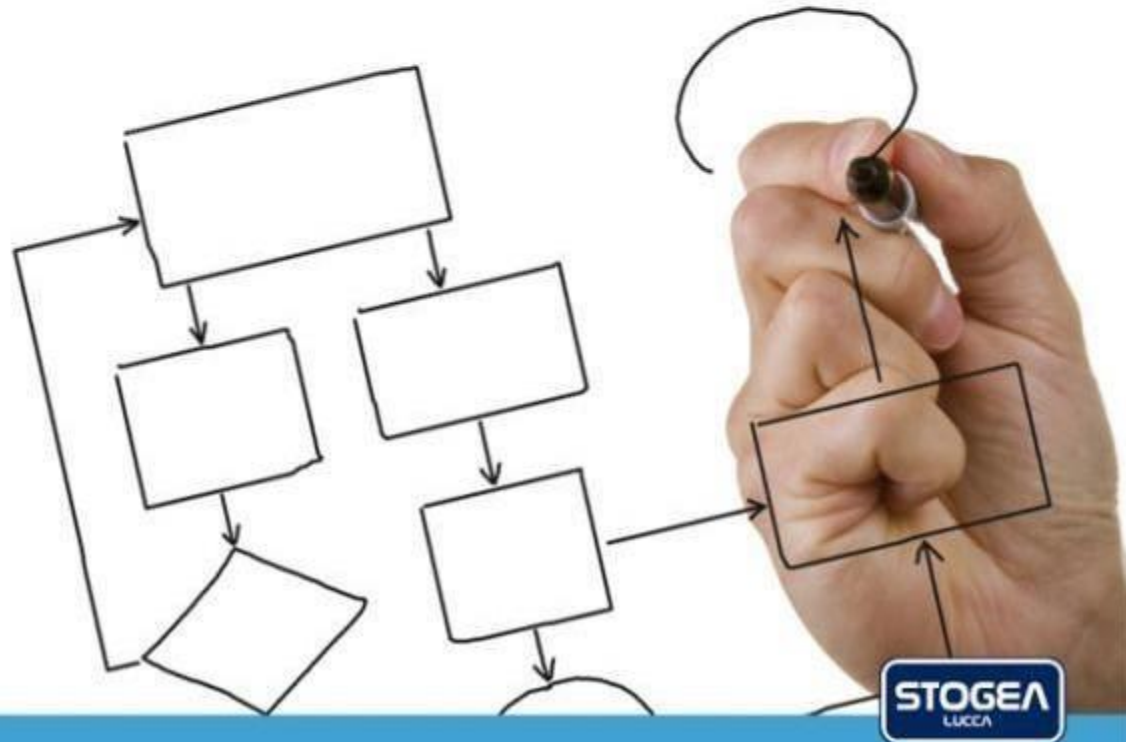
Aderente  
CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD  
Luca Pistoia Prato

# Il Master

La rapida evoluzione del settore dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture ha determinato una forte domanda di nuove figure professionali che coniugano aspetti altamente specialistici con competenze trasversali di settore quale economia e management dei trasporti, aspetti ambientali e di politica dei trasporti, pianificazione strategica delle infrastrutture, gestione della mobilità delle merci e delle persone, trasporti e sviluppo del territorio.

Per rispondere a questi cambiamenti sono indispensabili figure professionali che uniscano alle competenze commerciali la capacità di gestire le problematiche squisitamente logistiche:

- ✓ Organizzazione aziendale
- ✓ Interpretazione del bilancio e controllo di gestione
- ✓ Basic marketing e gestione di un canale di vendita; logistica distributiva
- ✓ Reti distributive
- ✓ Controllo delle scorte e dei flussi logistici
- ✓ Terziarizzazione dei flussi logistici
- ✓ Misurazione delle prestazioni logistiche
- ✓ Utilizzazione dei sistemi informativi.



# I destinatari

**Il programma dei master per Executive** consente un'ampia opportunità di **formazione manageriale** in un contesto che richiede una sempre maggiore **capacità di gestione e sviluppo dei processi di cambiamento.**

**I destinatari di questo programma** intendono raggiungere obiettivi di carriera indipendentemente dal settore di appartenenza e di specifico impiego, e dalla formazione di base ricevuta.

**E' indispensabile, per partecipare, un'esperienza di lavoro.**

Date le caratteristiche dei corsi, potranno partecipare sia laureati che diplomati, purchè l'esperienza consenta **la formazione di un'aula omogenea.**

I corsi sono progettati con **l'obiettivo di fare aderire le tematiche trattate in aula ai problemi delle imprese coinvolte.**

## Destinatari

Laureati e/o professionisti motivati ad intraprendere percorsi professionali collegati ad attività logistiche di tipo gestionale.



# Gli obiettivi

Il Master si pone l'obiettivo di fornire competenze su tecniche, metodi, strumenti e modelli di logistica e di supply management, al fine di formare figure professionali capaci di operare nella distribuzione e nel trasporto delle merci con piena padronanza degli aspetti organizzativi, gestionali e commerciali.



# METODOLOGIA

Elevati contenuti culturali e specialistici.

Approccio di tipo operativo **LEARNING BY DOING**

## **La procedura di ammissione**

La procedura d'ammissione prevede un accertamento del profilo, mediante valutazione del curriculum ed un colloquio (anche telefonico), finalizzato a confermare la congruità delle motivazioni e delle aspettative del candidato con il progetto formativo proposto da Stogea. Le candidature, in considerazione delle 2 edizioni annue, vengono valutate continuamente.

## **Numero chiuso**

La partecipazione al Master è riservata ad un massimo di 15 partecipanti allo scopo di garantire la massima interazione ed offrire un servizio qualitativamente adeguato alle aspettative.

## **Il materiale didattico**

A supporto dell'attività di studio i partecipanti riceveranno via posta elettronica il materiale didattico predisposto ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

## **Metodologia didattica:**

**La forte interattività con il corpo docente**, costituito da professionisti, consulenti e manager che uniscono esperienza d'azienda e d'aula, costituisce uno degli elementi caratterizzanti il progetto formativo.

La metodologia didattica prevede:

- Esposizione di teorie, approcci e modelli di riferimento
- Esercitazioni
- Discussione di casi aziendali allo scopo di favorire lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per lavorare in team





# I docenti

**Giovanni Ciminelli:** Laurea in Economia e Master in Logistica Portuale. È stato stagista presso l'ex Ufficio Internazionale Cambi – Centro Studi Bilancia dei pagamenti – Banca d'Italia. È stato consulente aziendale per le Piccole e Medie Imprese con la società Commercioestero Network fino al 2005. Ha maturato esperienze operative nell'ambito del trasporto internazionale e nazionale delle merci presso il Gruppo Transmec e Artoni Trasporti Spa. Attualmente è responsabile dei Trasporti da mercati esteri e nazionali presso la WAM Industriale, azienda leader nella costruzione di macchine per la manipolazione di prodotti in polvere e granuli. È autore di pubblicazioni sul tema trasporti internazionali merci e logistica.

**Flavio Franciosi:** Consulente di Logistica con esperienza nei settori: abbigliamento/ tessile, calzaturiero, alimentare, industria mobiliare, costruzione macchine utensili, farmaceutico, distribuzione giornali e periodici a livello nazionale, componentistica elettronica, meccanica, edilizia prefabbricata, informatica, grande distribuzione, società di servizi. Coordinatore area logistica e produzione presso EFFEDUE SAS (consulenza di direzione, logistica, processi operativi), Centro Servizi PMI (centro formazione API).

**Giancarlo Mingozzi:** Ingegnere, ha ricoperto il ruolo di Direttore di Produzione, Direttore di Stabilimento e Direttore Generale, ha collaborato con l'Università di Modena e Reggio Emilia come docente a contratto di Logistica manifatturiera. Consulente direzionale ed organizzativo per aziende di servizi e di produzione. Significativa esperienza nell'ambito della gestione organizzativa sia come responsabile di funzione che in qualità di consulente, in aziende di medie e grandi dimensioni.

**Stefano Militello:** Laurea in Economia e Commercio indirizzo aziendale (vecchio ordinamento) Università di Roma Tor Vergata. Economia Politica, Marketing Turistico e Territoriale, Organizzazione Aziendale, Economia Aziendale e Controllo di Gestione. Formatore specializzato nella formazione finanziata



# I docenti

**Andrea Rocchi:** Laurea in Economia Aziendale. Dottore Commercialista e Revisore legale dei Conti. Docente di master in ambito della Logistica e Gestione del Magazzino

**Stefano Campogrande:** Laurea Magistrale in Giurisprudenza. Esperienza maturata nella materia del recupero crediti, nelle fasi stragiudiziale e giudiziale, con riguardo alla redazione di comunicazioni di messa in mora, ricorsi per decreto ingiuntivo, atti di precetto, atti di pignoramento presso terzi, atti di pignoramento immobiliare e, in generale, in relazione alla gestione complessiva di tutti gli adempimenti connessi a tali procedure.

**Javier Mauricio Espada M. :** Formatore/Docente Esperto in Marketing e Comunicazione 4.0. Specialista in Cultura, Logistica e Trasformazione Aziendale in Industria Innovativa e Digitale 4.0 e Internazionalizzazione d'Impresa.



*I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.*

# Il Programma

## **I. Lezione**

### **Introduzione al sistema logistico aziendale**

Il Sistema Logistico  
Identificazione e analisi degli elementi chiave del SCM  
La collocazione della funzione logistica nell'organizzazione aziendale  
Integrazione tra approvvigionamenti, produzione, distribuzione  
La pianificazione e programmazione della produzione  
Gli approvvigionamenti  
La gestione delle scorte e la gestione dell'ordine  
La struttura distributiva e dei trasporti

## **II. Lezione**

### **Produzione**

I sistemi basati sulle logiche "push" e "pull"  
MRP: contenuti e pre-requisiti  
Il Just in time  
Modelli di programmazione della produzione, punto di penetrazione dell'ordine e il piano principale di produzione  
La schedulazione ed il controllo della produzione  
Le implicazioni organizzative sui sistemi di gestione della produzione

## **III Lezione**

### **Lean production e lean thinking**

La produzione per progetti, per lotti e a flusso  
Dai metodi classici di pianificazione al demand driven  
Il Toyota Production System  
Gli elementi base del TPS  
Il kanban system  
Takt time  
La lean production  
Dal batch size a flow system  
Process capability  
Value stream mapping

## **IV Lezione**

### **La funzione acquisti e strategie di vantaggio competitivo**

La funzione approvvigionamenti  
Processo di selezione e valutazione dei fornitori  
Riduzione dei costi e vantaggio competitivo  
Modelli organizzativi ed il ruolo del Procurement Manager  
Caso Aziendale

## **V. Lezione**

### **Evoluzione della funzione acquisti: l'e-Procurement e il Green Procurement**

ICT e Procurement – E- procurement  
Adozione di sistemi di E-procurement  
E-Sourcing e E-Catalog  
Abilitazione dei fornitori on line e banche dati  
Principali tipologie di indicatori di performance

## **VI. Lezione**

### **Evoluzione della funzione acquisti: il Green Procurement**

Private versus public procurement  
PMI e Mercato elettronico della PA  
Caso aziendale  
Il Green Procurement nel settore Pubblico e Privato  
Green e riduzione dei costi, del rischio e miglioramento dell'immagine  
Caso Aziendale

## **VII. Lezione**

### **La gestione delle scorte**

Definizioni, funzioni e tipologie di scorte  
Modello a punto fisso di riordino (lotto economico, punto di riordino)  
Modello con riordino ad intervalli fissi (intervallo di rifornimento, disponibilità obiettivo)  
Scorte di sicurezza e livello di servizio  
I principali metodi di previsione (analisi serie storiche, media mobile, smorzamento esponenziale)  
Analisi degli errori revisionali



# Il Programma

## VIII. Lezione

### **Analisi e controllo delle scorte**

Il controllo delle scorte  
Indici di rotazione e di copertura dello stock  
Analisi ABC degli articoli (legge di Pareto)  
Politiche di gestione - classificazione  
Ruolo del Materials Management  
Analisi delle logiche gestionali push/pull

## IX. Lezione

### **I magazzini: le strutture**

La struttura del magazzino: il ruolo, i requisiti e gli elementi di base per la progettazione  
Tipologie di magazzini – dimensionamento  
Il picking e la preparazione dell'ordine: i diversi sistemi  
Packaging/imballaggi

## X. Lezione

### **I trasporti: gestione**

Le tipologie di trasporto: la Raccolta, il Consolidamento, la Trazione, il Deconsolidamento, la Distribuzione  
L'offerta di trasporto: il trasporto diretto, il trasporto indiretto a collettame, il noleggio  
Tipologie di trasporto speciale (merci pericolose, trasporto alimentare) e trasporti eccezionali  
Il contratto di spedizione e di trasporto merci: le avarie alle merci e la responsabilità degli operatori  
Gli Incoterms  
La gestione della rete di trasporto ad aziende terzi e l'outsourcing

## XI. Lezione

### **I trasporti: definizioni**

Domanda e offerta del Trasporto merci  
Tipologie e criteri di scelta delle modalità di trasporto Porti e interporti  
Gli operatori del trasporto: ruoli e funzioni Mittente e destinatario  
Lo Spedizioniere Il Vettore  
Operatori del trasporto marittimo ed aereo: ruoli e funzioni Il Container

## XII Lezione

### **La gestione dei magazzini**

Le unità di carico - Pallet Il ricevimento delle merci  
Lo stoccaggio: attrezzature di stoccaggio e mezzi di movimentazione interna  
L'area di spedizione e carico Le aree ausiliarie  
Gli strumenti informatici e l'operatività di magazzino

## XIII Lezione

### **La distribuzione fisica: le reti**

Analisi delle reti distributive: i flussi fisici, i flussi informativi  
Integrazione tra politiche commerciali e logistica distributiva  
L'analisi della catena logistica: profondità, volume, costi  
I sistemi di programmazione dei trasporti e della distribuzione fisica  
I canali distributivi: il Piano distributivo, la Programmazione delle consegne

# Il Programma

## **XIV. Lezione**

### **Il servizio al cliente**

Il servizio al cliente: evoluzione ed importanza strategica

La misura del livello di servizio

Il servizio atteso-programmato-realizzato

Le variabili e la loro valutazione

La gestione del servizio

La soglia di sensibilità e lo sviluppo del livello di servizio

## **XV. Lezione**

### **Il controllo delle prestazioni del sistema logistico**

Rilevazione e analisi dei costi

L'Activity Based Costing

La misurazione delle prestazioni (KPI)

La formulazione del budget

Il reporting logistico

Benchmarking delle prestazioni e dei costi distributivi



## Informazioni generali

I 15 incontri previsti si svolgeranno a Bologna e Firenze secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Mese	Giorno
Maggio 2024	11, 18, 25	Giugno 2024	1, 8, 15, 22, 29
Luglio 2024	6, 13	Settembre 2024	7, 14, 21, 28
Ottobre 2024	5		

(Il calendario potrà subire variazioni in relazione ad eventuali esigenze didattiche o organizzative)

**Per iscriversi** inviare a Stogea - Segreteria Master, via mail (stogea@stogea.com), fax (0583.418368) o posta ordinaria (Segreteria Master, Viale San Concordio, 81 - 55110 Lucca), i seguenti documenti:

- Lettera motivazionale
- Curriculum Vitae (*con autorizzazione al trattamento dei dati personali*)

La trasmissione può essere effettuata per e-mail, fax o posta.

### Orario

9.30 -18.00

### Sede

Bologna e Firenze

### Durata

15 incontri al sabato

### Quota di partecipazione

3.950,00 € + IVA

Al termine delle attività ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione, verrà rilasciato il

**Diploma di Executive Master in Logistica Integrata & Supply Chain Management**  
**STOGEA offre:**

Riduzioni e possibilità di finanziamenti della quota di partecipazione.

**TUTTE LE INFORMAZIONI SU**

**[WWW.STOGEA.COM](http://WWW.STOGEA.COM)**

## Alcuni dei nostri clienti:

A.S.A.S., Acam, Accenture, Acque Industriali, Acque Toscane, Adacta Studio, Albacom, Alcan Alluminio, Alcoa, Alga, Arredofrigo, Asa Dental, Baker Hughes, Banca Antonveneta, Banca di Bologna, Banca Mediolanum, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Banco di Sardegna, Barilla, Bertazzoni, Bianchi Dino, Biomerieux, Blumet, Byte Software House, C.V.S. Service, Calp, Calzavara, Campana Consulting, CAP Gemini Ernst Young Italia, Carditex, Carpi Edilizia, Carraro, Cartiere Etruria, Cassa di Risparmio di Firenze, Cassa di Risparmio di Venezia, Cavotec Specimas, Ceccato Aria Compressa, Cementerie Aldo Barbetti, Centro Azzurro, Cepu, Cerit - Centro Riscossione Tributi, Chiesi Farmaceutici, Clara, Coccinelle, Colussi Perugina, Conf.Arc.C., Confartigianato Macerata, Confindustria Toscana, Consorzio Romagna Energia, Coop Estense, Cooperativa Ceramica di Imola, Costacurta, Crif, CSC Itali, CTP, Dab Pumps, Elettrolitica Del Basso Nera, Eli Lilly Italia, Elica, Enel, Engel Hard, Europa Metalli, Eurovinil, Farmigea, Fatro, Fedex, Fedrigoni Cartiere, Ferrari, Ferretti Casa, Ferrucci Orlando, Formarche, Fort Dodge Animal Health, Fox Mark, Gam, General Electric, Giorgio Fagiani, Graniti Fiandre, Granucci, Grs, Gt.Line, Heineken Italia, Hugo Boss Shoes E Accessories Italia, I.C.S.I.M., Ilsa Srl, Imer International, IMG, Industrie Cotto Possagno, Inforservice, Intercosmo, Ipersidis, Ismea, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italkali, Italmatch Chemicals, Jonser, KPMG Advisory Services, Lanificio Tessil Club, M&G, Maimex, Margotta, Martini Vega, Menarini, Mirmidon, Mondial, Monte Titoli, Omnia Card Systems, Paradigma, Pelacci, Pescanova Italia, PF Consulting, Pfizer, Pneus Acqui, Poste Italiane, Price Waterhouse Coopers, Q.S.I., RAI Radio Televisione Italiana, eckitt Benckiser Italia, Regione Toscana, Regione Umbria, Rosen Rosignano Energia, S.E.A., Scibo, Scuola Radio Elettra, SDA Bocconi, Socib, Sogo, Sport Timing System, Supernova, Team Consulting, Tecnologie Sanitarie, Terme di Saturnia, Thuenga Italia, Torno Internazionale, Uniconsult, Unifive, Università degli Studi di Pavia, Università IUAV di Venezia, V. Besana, V.M. Motori, Visart, Viva, Whitehead Alenia, Yoox, Zonin.

## Alcuni dei nostri partner:

Acam, Accenture, Adecco, Aeroporti di Roma, Aeroporto Olbia, Alenia Spazio, Alfawasserman, Alias, Aligrup, Alitalia, American Express, Angelini, AnsaldoBreda, Arcotronics, Arpa, ASI Consulting Italy, ASL 1 Roma, ATC, Auchan, Autogrill, Automar, Banca di Bologna, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banco di Sassari, Barilla, Baxter, Berco, Biomerieux, Bonfiglioli Riduttori, Boscolo, Bristol Myers Squibb, Btc Exmedia, Buffetti, Bvm Les Copains, Byte Software House, Cabel, Campari, Carige Assicurazioni, Carisiel, Carter, Cassa di Risparmio di Firenze, Cavamarket, Centrale del latte Mucky, Ceramiche Imola, Cesare Fiorucci, Ciba Farmaceutica, Cinti, Cna, Co.Re., Coam, Colomer Italy, Colussi, Computer Discount, Confartigianato Bologna, Consorzio del Chianti Classico, Coop Adriatica, Coop Ceramica Imola, Coop Estense, Coop Toscana Lazio, Costa Crociere, Costruzioni Paolo Sibillio, Creative Studios, Credem, Credito Cooperativo Bolognese, Crif, CTS, Culligan, Data Logic, Deborah, Decathlon, De Cecco, Diadora - Invicta, Domnick Hunter Hiross, Ducati Motors, Echo, Ecipar, Econoetica, Edea, Eidos, Eitos, Elea, Elica, Epasa, Equent, Equifax Italy, Ernst & Young ora CAP Gemini Consultants, Euclide Active Training, Faa, Fabbri 1906, Ferragamo, Ferrari, Fiorucci, Firenze Fiera, Fondazione Aldini Valeriani, Fonderie SABIEM, Forma Art, Formez, Fujitsu Siemens, Geasar, General Electric, Gi Group, Gildmeister Italiana, Giorgio Armani, Giunti Edizioni, GMPR Group, Granarolo, Granelli E Associati, Gruppo Acam, Gruppo Buffetti, Gruppo Coin, Gruppo PAM, Haworth, Hera, Holiday Inn, Homina, Honda, IBM, Ikea, Industrie Pica, Interattiva, Interbanca, Invest Banca, Inside BTM, Istituto Denza, Istituto Superiore della Fisica della Materia, Italkali, JwT, Kedrion, Klaus Davi, Lamborghini, Leo - Burnett, Leroy-Merlin, Librerie Coop, Life & Co, Man Power, Margotta, Marina Rinaldi, Maserati, MAW, Meliorbanca, Menarini, Mercurio Misura, Mind Consulting, Minerva, Monrif - Il Resto del Carlino, Monte dei Paschi di Siena, Monte Titoli, MS&L Mavellia Bellodi Relazioni Pubbliche, Nestlè, Nice Communication, Nike, Nuovo Pignone, Oikos, Omnicoop, Opta, Oracle, Orga, Page Personnel, Panini, Pfizer, Piaggio, Porsche Italia, Poste Italiane, Praxi, Procter & Gamble, Provincia di Napoli, Rai Radio Televisione Italiana, Raro, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Toscana, Rinascente, Rossi Motori Riduttori, Safilo, Saint Gobain, Salvatore Ferragamo Italia, Salver, Saras, Seat Pagine Gialle, Segest S.P.A., 6 Sensi, Sheraton Hotels & Conference Centre, Sistemi e Organizzazione, Softec, Sound PR, Starhotels, Studio Binaschi, Studio Minerva, Tastitalia, Team Consulting, Technogym Group, Tim, Toscana Media Development, Toyota, Trenitalia, TRW, UNA Hotel & Conference Center, Unicoop, V. Besana, Vodafone, Volare Group, Volvo Auto Italia, Whitehead Alenia.



**Stogea**

**Segreteria organizzativa**

Viale S. Concordio, 81 - 55100 LUCCA

**Tel.:** 0583 583385 - 0583 583562 – **Fax:** 0583 418368

**Web:** [www.stogea.com](http://www.stogea.com)

**E-mail:** [stogea@stogea.com](mailto:stogea@stogea.com)



***Stogea è una Business Unit di Scudo srl***