



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di  
Economia e  
Management

MBA

by AI

**Master Biennale in  
Business Administration  
By Artificial Intelligence**

# Conoscenze in ingresso

Per iscriversi al master occorre:  
essere in possesso della **laurea** o del diploma universitario di durata **triennale** o **magistrale** (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo),

## Faculty

Vincenzo Cavaliere  
Cristiano Ciappei  
Valentina Cioli  
Monica Faraoni  
Silvia Fissi  
Alessandro Giannozzi  
Laura Grassini  
Alessandro Magrini  
Paolo Nesi  
Gianni Pantaleo  
Carla Rampichini  
Riccardo Rialti  
Lorenzo Simoni

## Keynote

### Modalità

Il master avrà il format executive: le lezioni si terranno il venerdì e il sabato on-line.

**Lingua** Italiano

**Durata** 18 mesi

**Scadenza Domanda  
di Ammissione** 08/nov/2024

**Partenza** 14/dic/2024

**Costo** 9.000€



# dbnetM e opportunità

## **Cosa offre il Master in Business Administration by Artificial Intelligence?**

Un programma formativo di circa 1000 ore frontali che integra competenze manageriali avanzate con tecnologie emergenti di AI. Il master è alla prima edizione ma si basa sui 10 anni di esperienza del Master in Big Data, Analytics and Technologies for Management.

## **Chi mira a formare?**

Leader capaci di gestire il cambiamento in contesti dinamici, competenti di AI e machine learning per l'ottimizzazione dei processi aziendali. Gli alunni diverranno promotori di soluzioni innovative a problemi complessi. Arricchiti dalle competenze di programmazione con Python, potranno veramente valutare la bontà delle performance di quegli strumenti che saremo tutti chiamati ad utilizzare, così come un poliglotta valuta la bontà di un traduttore automatico, che pur utilizza per accelerare il lavoro.

## **A chi è rivolto?**

È rivolto a tutti quei lavoratori che desiderano acquisire competenze innovative per affrontare le sfide della digitalizzazione e potenziare la propria carriera. A chi vuole capire come i nuovi sviluppi tecnologici e non solo hanno impattato sul proprio business per non rimanere indifferente, e fare del cambiamento la propria cifra distintiva.

# offerta formativa

## - Corporate Governance

- Governance Etico/Politica di impresa
- Gestione degli Organi Societari
- Economia e Gestione Tributaria

## Strategia e organizzazione di Impresa

- Strategia e Valore di Impresa
- Pianificazione Strategica AI
- Imprenditorialità e Innovazione
- Organizzazione e Gestione del Personale

## Management e Data Scienze

- Economia e Gestione Avanzata dati su Phytion I
- Economia e Gestione Avanzata dati su PhytionII
- Management AI Application
- Management Data Scienze

## Produzione e Logistica

- Produzione e Qualità AI
- Logistica e Supply Chain AI

## Marketing

- Marketing
- E-Commerce AI
- Social Communication Marketing AI
- Digital Marketing Analytics AI

## Finanza e Gestione del Rischio

- Capital Budgeting AI
- Struttura Finanziaria AI
- Innovation Financing AI
- Gestione Strategica del Rischi e Buisness Allocation

## Amministrazione e Controllo

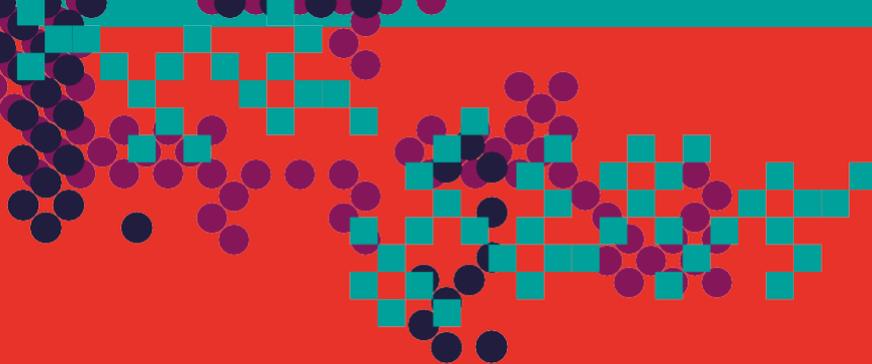
- Bilancio
- Financial Accounting
- Managerial Accounting AI
- Performance Management AI
- Business Intelligence

## Data Mining

- Data mining I
- Data mining II
- Data mining III

## Machine Learning

- Machine Learning I
- Machine Learning II



## sedi e contatti

**Plesso Didattico Campus di Novoli**  
via delle Pandette, 32 | Firenze

### **Segreteria Master**

master@adm.unifi.it

**055 2756700**

Il servizio è aperto su appuntamento presso  
la sede di via Gino Capponi 9, 50121  
Firenze

### **Coordinatore del Master**

Cristiano Ciappei

cristiano.ciappei@unifi.it

### *Ulteriori info*

[https://www.unifi.it/sites/default/files/2024-06/m\\_38\\_DISEI\\_business\\_administration\\_ciappei.pdf](https://www.unifi.it/sites/default/files/2024-06/m_38_DISEI_business_administration_ciappei.pdf)

