



EXECUTIVE MASTER

IN INTERNATIONAL MANAGEMENT AND STRATEGY

L'Executive Master di CIMBA è pensato per professionisti e fornisce un'ampia formazione manageriale, basata su una prospettiva di pianificazione strategica. Il programma insegna pratici strumenti di business e le soft-skills necessarie per una carriera di successo.

IOWA

OVERVIEW

L'Executive Master offre l'opportunità di acquisire, discutere e applicare le fondamentali conoscenze nel campo della **gestione aziendale e della strategia di impresa**.

Questo programma, **in lingua inglese**, è pensato per un vasto pubblico, inclusi imprenditori, manager, responsabili di settore (anche senza titolo di laurea) e giovani con spirito di iniziativa.

La sua **flessibilità** consente ai partecipanti di frequentare i moduli del corso **un weekend al mese** (venerdì e sabato), garantendo che l'investimento di tempo ed energie sia ottimizzato con le attuali occupazioni.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Il percorso si sviluppa in 7 weekend (venerdì e sabato) da Dicembre a Giugno presso il campus CIMBA di Pieve del Grappa (TV) e si conclude con una settimana intensiva a Luglio presso la University of Iowa – Iowa City, USA.

I partecipanti che completano con successo il programma ricevono l'Executive Certificate in International Management & Strategy, certificato rilasciato da CIMBA in collaborazione con il Tippie College of Business, University of Iowa.

METODOLOGIA DIDATTICA

I docenti, provenienti dalle università americane del consorzio CIMBA, adottano una metodologia didattica anglosassone improntata al pragmatismo e all'interattività.

Le lezioni in aula prevedono case studies, discussioni, simulazioni, role playing e lavori di gruppo, garantendo un approccio pratico che fornisce strumenti di business facilmente applicabili sul posto di lavoro.

IL PROGRAMMA

SVILUPPO MANAGERIALE E STRATEGIA

- Team Building Outdoor Training
- Problem Solving e Decision Making
- Strategy Development
- Negotiation Strategies
- Finance Management and Managerial Accounting
- Operations Management and Supply Chain
- Managing Human Resources
- International Marketing
- Business Strategy and Transformation





DIDATTICA

Il focus del corso è la strategia di sviluppo di una azienda o di una sua area. Permette al partecipante di avere una visione a 360° su tutte le aree funzionali che ritroviamo in azienda.

MODULI DEL PROGRAMMA

LOW ROPES TRAINING

Team Building altamente esperienziale che si svolge all'aperto.

KEPNER -TREGOE PSDM TRAINING

Workshop di due giorni su Problem Solving and Decision Making.

STRATEGY DEVELOPMENT

Organizzare, analizzare e agire sulla base di informazioni chiare e massimizzare il risultato.

NEGOTIATION STRATEGIES

Negoziare applicando le neuroscienze.

FINANCE MANAGEMENT AND MANAGERIAL ACCOUNTING

Utilizzare i dati finanziari per prendere decisioni manageriali.

MODULI DEL PROGRAMMA

OPERATIONS MANAGEMENT AND SUPPLY CHAIN

Come applicare strategie di coordinamento e sviluppo strutturale della catena produttiva.

MANAGING HUMAN RESOURCES

Leadership, selezione del personale, motivazione, risoluzione dei conflitti, comunicazione e valutazione dei talenti.

INTERNATIONAL MARKETING

Analisi di mercato, valutazione dei competitors e identificazione dei fattori per una strategia di successo.

BUSINESS STRATEGY AND TRANSFORMATION

Assumere il ruolo del Managing Team di un'azienda di successo. Sviluppare il mindset, le competenze e le strategie per affrontare i cambiamenti del settore.



DOCENTI

I docenti provengono dalle università americane membre del consorzio CIMBA e hanno svolto attività professionale e accademica in ambito internazionale.

PARTECIPANTI

Imprenditori, manager e professionisti con conoscenza a livello intermedie della lingua inglese.
Non è richiesto un titolo di laurea.

FREQUENZA

La frequenza richiesta è di un solo venerdì e sabato al mese, da dicembre a giugno presso il campus CIMBA e un ultimo modulo di una settimana a luglio presso la University of Iowa.



TESTIMONIALS



“Gli aspetti che ho apprezzato di più sono stati lo scambio e l’interazione costante con i colleghi e compagni di corso e soprattutto la chiarezza e l’ingaggio iniziale di ogni docente. Le lezioni avevano sempre il giusto equilibrio tra contenuti teorici e sessioni hands-on. La settimana ad Iowa City ci ha fatto respirare un clima accademico che da executives avevamo forse un po’ dimenticato.

Dal mio punto di vista in quel periodo ho potuto vivere il mix perfetto di learning hands-on & experience – una settimana conclusiva che per me resterà unica ed irripetibile.”

Francesco Dal Lago

Executive Class of 2023

“Mi è piaciuto il fatto di poter non solo apprendere ma anche testare durante la lezione soluzioni e strumenti da poter utilizzare nell’ambito lavorativo. In azienda dobbiamo spesso prendere decisioni in autonomia, ma durante il Master Executive ho potuto meglio comprendere e apprezzare quanto sia importante la condivisione delle decisioni con il team. È stato molto positivo inoltre poter entrare in contatto con docenti internazionali, alcuni mi hanno ispirato particolarmente.

Infine, la formula prevista dal programma Executive è vincente per poter conciliare i tempi di lavoro. Si tratta di investire un giorno lavorativo al mese: è più che fattibile e avendo ricevuto lo schedule con largo anticipo è stato possibile programmare le mie attività in tempo.”

Anna Ganeo

Executive Class of 2023





“La mia esperienza al Campus CIMBA è stata più che positiva e ricca di spunti di miglioramento. Tanti contenuti, ma soprattutto mi sono sentito accolto e spinto a dare sempre di più. È stata una esperienza che ha migliorato le mie hard skills ma anche un viaggio piacevolmente ricco dal punto di vista umano.

Nel mio lavoro ho applicato diversi strumenti che ho imparato durante il percorso, in ambito commerciale/marketing ma anche sul modo di prendere le decisioni in maniera più obiettiva e completa, le tecniche di negoziazione e il dare e ricevere feedback. L'esperienza più gratificante dal punto di vista professionale è stata ed è far crescere i miei collaboratori, condividendo tutti gli strumenti appresi durante questo percorso.”

Daniele Stangherlin

Executive Class of 2019

CHI SIAMO

CIMBA ITALY

CIMBA è una scuola di alta formazione nata in Italia nel 1991. Con alle spalle un consorzio di 36 università americane, può accedere alle ultime tendenze, ricerche e pratiche di management delle migliori business schools internazionali e proporle per una fruizione immediata alle aziende, ai manager e agli imprenditori italiani.

UNIVERSITY OF IOWA

I partecipanti ricevono un Certificate di CIMBA rilasciato in collaborazione con il Tippie College of Business, University of Iowa.



#36

BEST PART-TIME MBA
U.S. News & World Report, 2022

#24

BEST PUBLIC BUSINESS SCHOOL
U.S. News & World Report, 2022

CONTACT US

Francesca Basso

Executive Program Coordinator

executive@cimba.it

WEBSITE

cimbaitaly.com/it

CIMBA ITALY

Via San Giacomo 4
Pieve del Grappa, TV – Italy
+39 0423 932164

Tippie College of Business

108 John Pappajohn Business Building
Iowa City, IA 52242-1994
319-335-0862