

MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI 1° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO
XIX EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

PRESENTAZIONE

L'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Business School (Parigi) hanno ideato il **Doppio Master universitario di I livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC** per formare profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale. Congiuntamente, Ca' Foscari e ESCP offrono l'opportunità di:

- **Acquisire, con una sola frequenza, due titoli riconosciuti dai rispettivi ministeri: Master di I livello** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia + **Laurea Magistrale** presso ESCP Business School (Paris). Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà successivamente acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
- **Accedere al mercato del lavoro europeo;**
- **Effettuare l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura;**
- **Conseguire competenze da un corpo docente internazionale composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti;**

Le lezioni si terranno **per la prima metà a Venezia** (ottobre 2025 – gennaio 2026) e **per la seconda metà a Parigi** (febbraio – aprile 2026).

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è la formazione di **figure altamente qualificate**, in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, con competenze specifiche nella gestione di progetti culturali complessi. Si tratta di un **profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello**, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti di portata internazionale. Il Master fornisce le competenze affinché gli studenti possano **inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio: musei, teatri, fondazioni, gallerie d'arte, case d'asta, aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, società editoriali, società di produzione musicale, società di produzione cinematografica, professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale.

INSEGNAMENTI

MODULI PROPEDEUTICI (SOLO per candidati NON in possessione di Laurea Magistrale)

È previsto un trimestre preliminare composto da moduli didattici che si svolgeranno **online** tra luglio e settembre 2025, prima dell'avvio dei corsi in presenza a Venezia. Tali Moduli Propedeutici si terranno in lingua inglese e riguarderanno le seguenti discipline:

1. Economia (Economics)
2. Statistica (Statistics for Management)
3. Contabilità e Finanza (Accounting and Finance)
4. Marketing
5. Leadership
6. Strategia (Strategy)

Al termine del trimestre preliminare, gli esami si terranno in presenza a Venezia indicativamente dal 23/09/2025 al 26/09/2025.

MANAGEMENT STRATEGICO E OPERATIVO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: acquisire i principali strumenti di analisi strategica e organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

Ore lezione: 51

MARKETING DEI PRODOTTI CULTURALI

Obiettivo: acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

Ore lezione: 51

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle organizzazioni culturali.

Ore lezione: 51

PROJECT MANAGEMENT NELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti, di livello nazionale e internazionale, nei business culturali.

Ore lezione: 51

INNOVAZIONE TECNOLOGICA DIGITALE PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Obiettivo: esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie digitali nelle organizzazioni culturali, con particolare riferimento alle tematiche Open AI, Blockchain, NFT.

Ore lezione: 45

STRATEGIA DIGITALE PER IL MANAGEMENT CULTURALE

Obiettivo: esplorare modelli di business integrando aspetti tecnologici, organizzativi e manageriali; acquisire strumenti per gestire l'incertezza del contesto esterno e usare l'innovazione digitale per sviluppare proposte culturali convincenti per consumatori, cittadini e stakeholder.

Ore lezione: 57

ECONOMIA E ANALISI DEI MERCATI ARTISTICI

Obiettivo: evoluzione settoriale del sistema della cultura, in particolare dei mercati dell'arte. Meccanismi di funzionamento dei mercati dell'arte.

Ore lezione: 51

DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI BENI CULTURALI

Obiettivo: norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattualistica nel settore dell'arte.

Ore lezione: 51

POLITICA DELLA CULTURA

Obiettivo: costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

Ore lezione: 45

FINANZA E FISCALITÀ DELLE ISTITUZIONI E DEI PRODOTTI CULTURALI

Obiettivo: Analisi dei fattori di performance finanziaria e del fundraising delle organizzazioni culturali. (Questo modulo si tiene solo a Parigi)

Ore lezione: 22

PROJECT WORK

Obiettivo: fin dall'inizio del Programma, gli studenti saranno impegnati, a diretto contatto con i manager delle Istituzioni, nella realizzazione di progetti strategici e operativi proposti da importanti organizzazioni culturali.

CASE STUDIES

Obiettivo: gli studenti si confronteranno con tipiche problematiche relative alla gestione di istituzioni culturali prendendo come riferimento organizzazioni di produzione culturale realmente esistenti.

SEMINARI E VISITE ISTITUZIONALI

Durante il Programma gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i manager e i direttori di primarie istituzioni culturali internazionali e nazionali.

CAREER COACHING

Durante il Programma sono previsti incontri di gruppo e individuali per fornire agli allievi gli strumenti per l'orientamento e l'inserimento professionale.

CORSI DI LINGUA

Durante l'intero programma sono previsti corsi di lingua francese e italiana, tenuti da docenti madrelingua.

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **453 ore di didattica** in presenza

- **10 CFU per attività di stage, da conseguire in almeno 4 mesi** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2075 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **83 CFU riconosciuti**

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, saranno conferiti:

- Il titolo italiano di **Master universitario di I livello in Management dei beni e delle attività culturali**

- Il titolo francese di **Master 2 (Laurea Magistrale) en Management des biens et des activités culturelles**

Entrambi i titoli sono ufficialmente riconosciuti dai rispettivi Ministeri, italiano e francese.

Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà successivamente acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

LUGLIO 2025 – DICEMBRE 2026

Calendario:

1 luglio – 26 settembre 2025: moduli propedeutici online (obbligatori solo per coloro che non hanno una laurea magistrale o equivalente titolo di studio italiano o straniero).

4-5 ottobre 2025: seminario d'integrazione degli allievi, in presenza a Venezia

6 ottobre 2025: inaugurazione ufficiale della XIX edizione del Master a Venezia

6 ottobre 2025 – fine gennaio 2026: periodo a Venezia

Febbraio – aprile 2026: periodo a Parigi

Maggio – novembre 2026: periodo di stage ed elaborazione della tesi professionale

Dicembre 2026: discussione della tesi professionale e conseguimento del titolo.

PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì, full time*

**Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

MODALITÀ DIDATTICA LINGUA

Frontale

Italiano, inglese, francese. Durante la fase a Venezia, le lezioni si terranno in lingua inglese (mentre tutte le altre attività saranno in lingua italiana o inglese); durante la fase a Parigi, tutte le attività didattiche si terranno in lingua francese. Le prove intermedie a Venezia saranno in italiano o inglese, a Parigi in francese o inglese, a scelta dello studente.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'85% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche le prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

SEDI DEL CORSO

Venezia, Dorsoduro n.1 / Parigi, Rue A. Moisant n.3

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma
/ Laurea Triennale oppure Laurea Magistrale
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti
/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree italiane o titoli di studio conseguiti all'estero che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente
/ Buona conoscenza della lingua inglese (di livello almeno B2 che, se non certificata, sarà oggetto di test in fase di selezione) e conoscenze di base della lingua francese.

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato "DOSSIER DE CANDIDATURE", scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato in lingua italiana o inglese
- eventuale certificazione del livello di conoscenza della lingua inglese.

Facoltativamente il candidato potrà presentare anche 2 lettere di referenze secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER". L'invio dovrà avvenire all'indirizzo mabac@unive.it entro i termini di presentazione della domanda di ammissione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista che si terrà in una delle seguenti sessioni: **6 giugno** (in presenza a Venezia oppure online, su richiesta); **3 settembre** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese e una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata

attraverso l'invio della relativa documentazione a master.challengeschool@unive.it e mabac@unive.it, sarà oggetto di verifica durante il colloquio online. La suddetta certificazione deve essere non più vecchia di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master. La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata. Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: mabac@unive.it. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. A discrezione del Collegio Didattico, è consentita in via d'eccezione l'iscrizione per uditori non in possesso di titolo di Laurea che conseguiranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 18.200

/ 1a rata entro **16/06/2025**: € 1.806,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata entro **24/11/2025**: € 8.205,00 da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata entro **gennaio 2026**: € 8.205,00 da versare all'ESCP Business School

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per gli allievi sarà disponibile gratuitamente un pranzo completo nei giorni di lezione presso la Mensa nella sede del corso a Venezia. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici distribuiti durante il Programma.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AGGIUNTIVA PER I "MODULI PROPEDEUTICI": € 3.000

È previsto un corso preliminare composto da Moduli Propedeutici che si svolgeranno tra luglio e settembre 2025 in modalità online in collegamento con Parigi. Questi moduli saranno **obbligatori solo per i candidati che non hanno conseguito un titolo di Laurea Magistrale o equivalente**.

Il costo per la partecipazione ai Moduli Propedeutici è di 3.000€, da versare a ESCP Business School. Tale costo è da considerarsi aggiuntivo alla quota di partecipazione di 18.200€.

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 04 giugno 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari

convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:
<http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 04/06/2025**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 09/06/2025**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico):
entro il 16/06/2025
AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025 (LUGLIO 2025 per coloro che devono frequentare il trimestre propedeutico online)**

DIRETTORI

Prof. Francesco Casarin - Università Ca' Foscari Venezia
Prof.ssa Carole Bonnier - ESCP Business School

GENERAL COORDINATOR

Prof. Umberto Rosin

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o, in alternativa, con un membro del Collegio didattico del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853
e-mail master.challengeschool@unive.it