



MASTER DI II LIVELLO

Impresa e Tecnologia Ceramica

A.A. 2025-2026

NOVEMBRE 2025 - OTTOBRE 2026

Obiettivi del Master

Il Master di II livello in Impresa e Tecnologia Ceramica, nato dalla collaborazione tra l'**Università di Modena e Reggio Emilia** e l'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna**, con le associazioni di settore **Confindustria Ceramica** e **Federchimica Ceramicolor**, desidera rispondere alla sempre crescente domanda di nuove figure professionali per l'industria ceramica, comparto fortemente presente sul territorio emiliano-romagnolo e che investe costantemente nell'innovazione tecnologica dei processi di lavorazione e dei sistemi di produzione.

Il settore ceramico è uno dei più qualificati ed innovativi e richiede oggi figure tecniche e professionali in grado di **gestire e coordinare progetti e processi industriali** sempre più complessi. Il Master si propone di formare una figura professionale che abbia competenze specifiche sulle **dinamiche competitive** del settore, sulla **gestione di sistemi di produzione** e del **processo produttivo** anche nell'ottica della **protezione ambientale**.

Destinatari

Il percorso è pensato per **neolaureati magistrali**, in particolare in ingegneria, fisica, chimica, scienze della terra, architettura, design e economia, e professionisti con solida preparazione, ma è aperto anche a tutti/e coloro in possesso di un titolo di laurea magistrale.

È prevista l'ammissione con riserva per i candidati che conseguiranno il titolo di studio necessario per l'accesso entro il periodo previsto per l'immatricolazione.

Organizzazione della didattica

Il percorso, di durata annuale, prevede un impegno didattico articolato tra lezioni in aula, laboratori, visite e testimonianze aziendali, per un totale di **320 ore di didattica frontale** e **160 ore di didattica integrativa** con esperti/e e professionisti/e del settore.

Le lezioni si svolgeranno **in presenza a partire da novembre 2025** presso le seguenti sedi:

1. Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" (DIEF) di Unimore in via Vivarelli 10/1, a Modena;
2. Confindustria Ceramica, viale Monte Santo 38, Sassuolo (MO);
3. Centro Ceramico sede di Sassuolo, via Valle d'Aosta 1, Sassuolo (MO).

Attività formativa

Nel percorso formativo i partecipanti saranno accompagnati da docenti universitari, professionisti del settore e manager d'impresa che daranno alle lezioni una connotazione operativa e interattiva all'analisi dei singoli argomenti.

Il Master prevede momenti di valutazione con prove di verifica intermedie. È prevista una prova finale che consisterà nell'elaborazione e nella discussione di una tesi.

Moduli didattici

Le attività del Master sono articolate nei seguenti moduli didattici:

- Materie prime e processo ceramico;
- Fritte, smalti e colori;
- Sistemi idraulici e cogenerativi;
- Principi di automazione di sistemi industriali;
- Principi di logistica industriale e distributiva;
- La normativa europea e internazionale;
- Sostenibilità, salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro;
- Lca e lcc del processo e del prodotto ceramico;
- Analisi, caratterizzazione e validazione del prodotto;
- Gestione della produzione e degli impianti industriali;
- Marketing applicato al settore ceramico;
- Tecniche e metodologie di progettazione e design ceramico;
- Project management;
- Organizzazione aziendale e people management.

Stage

Il Master prevede **400 ore di tirocinio formativo** da svolgere presso aziende del settore ceramico presenti in Emilia-Romagna.

Costi e modalità di iscrizione

Quota di iscrizione: **€ 5.000,00** (due rate di pari importo)

Le aziende sponsor del Master metteranno a disposizione degli iscritti dei contributi a copertura della quota d'iscrizione oltre a un rimborso per il tirocinio svolto in azienda. La domanda di ammissione al Master, unitamente agli allegati richiesti dal bando, dovrà essere trasmessa tramite il portale www.esse3.unimore.it. È inoltre previsto un colloquio motivazionale.

Percorso in apprendistato di alta formazione

Per l'edizione 2025/2026, il Master offre la possibilità di partecipare anche attraverso un contratto di apprendistato di alta formazione, una modalità che consente ai/candidati/e di **coniugare studio e lavoro**, grazie a un contratto di lavoro stipulato con un'azienda del settore ceramico. L'apprendistato di alta formazione è rivolto a candidati/e a che non abbiano compiuto il trentesimo anno di età al momento della sottoscrizione del contratto e permette di partecipare attivamente alla vita aziendale e allo stesso tempo di conseguire un titolo universitario, rendendo il percorso formativo **fortemente orientato all'occupazione**.

Per la partecipazione al Master è possibile usufruire di **assegni formativi (voucher)** per la copertura dei costi di iscrizione. Maggiori informazioni sono disponibili nel bando di ammissione.

Scadenza bando di ammissione:

Lunedì 6 ottobre 2025, ore 13:00

Contatti

Per informazioni di carattere didattico:

Prof.ssa **Cristina Siligardi**, Direttrice del Master
(cristina.siligardi@unimore.it)

Prof.ssa **Maria Chiara Bignozzi**, Direttrice Scientifica del Master
(maria.bignozzi@unibo.it)

Per informazioni di carattere organizzativo e per i rapporti con le aziende:

Dott.ssa **Enrica Gibellini**, Confindustria Ceramica
(egibellini@confindustriaceramica.it)

Per informazioni sul bando e sulla procedura di ammissione:

Ufficio Alta Formazione, Fondazione Marco Biagi
(masterceramica@unimore.it)

Partecipa ai webinar di presentazione del Master

calendario e ulteriori dettagli disponibili nel sito dedicato al Master

Scopri di più sul sito del Master:

www.masterimpresaetecnologiaceramica.unimore.it

