

69 CFU con alternanza tra lezioni frontali e sessioni progettuali nei mesi da novembre a luglio. **Le attività didattiche saranno articolate in sei moduli che indagheranno i principali ambiti applicativi del progetto di Interior.**

Da 12 anni è storicamente il principale Master in Interior dell'Università degli Studi di Firenze, frutto di una collaborazione tra i corsi di laurea in Design e Architettura.

Il piano didattico integra le conoscenze e gli strumenti del Design e dell'Architettura per fornire le competenze necessarie ad intervenire nel progetto degli spazi abitativi, degli allestimenti, del prodotto d'arredo, del Retail, degli spazi per l'ospitalità e dell'Urban Design.

Da luglio a dicembre è previsto lo stage presso show-room di arredamento, studi professionali, laboratori di ricerca o aziende del settore comprese in un elenco che viene fornito agli studenti.

Due nuovi moduli si aggiungono e rinforzano il programma formativo

LABORATORIO DI INGLESE B2 nuovo corso di lingua inglese B2 gestito dal Centro Linguistico di Ateneo (CLA): 30 ore, a frequenza libera, si svolgerà interamente online.

contattaci:
master.interior@dida.unifi.it
+39 055 2757079



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Dipartimento
di Architettura



follow us



Il Master in Interior Design è un corso post-laurea giunto alla sua dodicesima edizione dell'Università degli Studi di Firenze finalizzato alla formazione di figure professionali in grado di operare nel settore della progettazione di interni e dell'arredo.

Coordinatore Master
Prof. Stefano Follesa

09:00 AM - 05:00 PM
Lunedì - Venerdì
Design Campus
Via Sandro Pertini 93, 50041
Calenzano, Firenze
Email: master.interior@dida.unifi.it
Tel: +39 055 2757079

Obiettivi del Corso

Il programma prevede una formazione sul progetto di interni che, partendo da una conoscenza approfondita dei macrosistemi degli spazi e degli arredi, approda agli ambiti specifici di applicazione del progetto. Tale formazione è completata, per tutta la durata del master, da un corso di formazione sulla comunicazione del progetto (programmi, strumenti, disegno tecnico, tecniche grafiche) e da un programma di attività pratiche (aggiornamenti professionali, conferenze, visite in esterno, confronto con studi ed atelier professionali operanti nel settore degli interni).

Il corso è strutturato in sei moduli che indagano ambiti applicativi specifici del progetto di interni. Alla fine di ogni modulo è previsto un esame, alla presenza dei docenti delle discipline interessate, che generalmente si esplicita nella presentazione di un elaborato progettuale.

Requisiti

Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:

- L-1 Beni Culturali
- L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda
- L-4 Disegno Industriale;
- L-7 Ingegneria Civile e Ambientale;
- L-17 Scienze dell'Architettura;
- L-21 Scienze della Pianificazione Territoriale
- L-23 Scienze e Tecniche dell'Edilizia;
- Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 nella classe:
- LM-4 Architettura e Ingegneria Edile - Architettura
- LM-3 Architettura del Paesaggio
- LM-10 Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali
- LM-11 Scienze per la Conservazione e Restauro dei Beni Culturali

- LM-12 Design
- LM-23 Ingegneria Civile

- Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 conseguita in:
 - Architettura;
 - Ingegneria;
 - Disegno industriale;

Diploma AFAM in discipline congruenti alle tematiche affrontate nella didattica del Master

Altri Diplomi di Laurea non compresi nel precedente elenco, ma accompagnati da esperienze significative nell'ambito degli Interni, saranno soggetti ad approvazione da parte del Comitato Ordinatore.

Piano Formativo

Il percorso formativo è strutturato in 69 CFU con alternanza tra lezioni frontali e sessioni progettuali nei mesi da novembre a luglio. Le attività didattiche saranno articolate in sei moduli che indagheranno i principali ambiti applicativi del progetto di Interior.

Da luglio a dicembre è previsto lo stage presso showroom di arredamento, studi professionali, laboratori di ricerca o aziende del settore comprese in un elenco che viene fornito agli studenti. In alternativa sarà possibile svolgere lo stage in modalità Atelier di Progetto presso la sede universitaria, dove sarà trasferita l'attività progettuale di un professionista su una casistica di temi applicativi, con committenti e scadenze reali.

La prova finale, sotto la guida di un tutor, e di un eventuale co-tutor, riguarderà una proposta progettuale su un tema assegnato. Il superamento della prova finale consente il conferimento del Diploma di Master Universitario di Primo Livello in Interior Design dell'Università degli Studi di Firenze.

Profilo professionale

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di operare, in un mercato del lavoro in forte espansione, nei settori del progetto degli interni e del progetto d'arredo, all'interno di aziende e showroom di arredamento, sistemi museali, studi professionali, istituzioni culturali o nell'ambito della libera professione.

Il programma didattico sviluppa una attenzione costante ai processi innovativi sia in ambito tecnologico che in ambito operativo.

Il corso intende formare una figura di professionista, nell'ambito del design degli interni, in grado di operare nei settori dell'Home Design, del Retail Design, dell'Ospitality Design, dell'Exhibit Design e dell'Urban Design con competenze organizzative (definizione di scenari, art direction, coordinamento delle figure professionali coinvolte) e pratico-progettuali (progettazione degli arredi e allestimento degli spazi).

Alcuni degli ambiti professionali in uscita sono:

- Designer e progettista di allestimenti per aziende di produzione nel settore arredo
- Interior Designer presso Show Room di Arredamento
- Allestitore museale presso musei e gallerie d'arte
- Progettista presso studi professionali, società di progettazione, aziende di architettura
- Interior Designer specializzato nel settore alberghiero e turistico
- Progettista presso aziende o libero professionista con specializzazione nel settore commerciale
- Interior Designer per abitazioni private
- Urban Designer
- Progettista di allestimenti per aziende che operano nell'ambito fieristico
- Libero professionista
- Formazione e insegnamento in Istituti pubblici e privati

Sedi

Le attività didattiche si svolgono presso la sede del Design Campus, Via S. Pertini 93, Calenzano e il plesso di Santa Teresa del Dipartimento di Architettura (DIDA), via della Mattonaia 8, Firenze.

Visite in esterno

Per gli studenti in presenza vengono organizzate alcune uscite didattiche presso musei, spazi architettonici rappresentativi, mostre e aziende di produzione. Le uscite vengono programmate dai docenti dei moduli quali integrazioni alle conoscenze erogate.

Design Pills

Le tematiche affrontate all'interno dei moduli, impongono talvolta delle conoscenze complementari che non assumono la rilevanza di un insegnamento, ma che sono ugualmente fondamentali per l'acquisizione delle competenze. Queste si esplicitano in una o più lezioni/incontri, a frequenza volontaria, erogati da professionisti esterni o ricercatori e docenti universitari, e indagano tematiche quali la dimensione percettiva dell'abitare, l'antropologia delle cose, la domotica, gli sviluppi dell'intelligenza artificiale, l'Internet of Things, etc.

Inside stories

All'interno dell'offerta didattica della Scuola di Architettura, gli studenti vengono invitati a partecipare a conferenze e convegni lungo il corso dell'intero anno accademico. Alcuni di questi, organizzati in collaborazione col Laboratorio DSR Design degli Spazi di Relazione, con il nome Inside Stories, riguardano incontri con professionisti del settore degli interni che raccontano la propria esperienza professionale.

Moduli didattici

Modulo 01

IL SISTEMA DEGLI SPAZI

- Il progetto dello spazio tra funzionalità e percezione
- Ergonomia per l'Interior Design
- Storia degli Interni
- Sociologia dell'abitare

Il primo modulo, che compete la formazione di base dell'interior design, è dedicato al sistema degli spazi con applicazioni progettuali all'ambito abitativo. Sono trattati i temi della morfologia degli ambienti, del layout degli spazi, il rapporto con la dimensione tecnologica (domotica e smart home), i modelli funzionali, le visuali, i percorsi e le opere finalizzate all'elaborazione del progetto. Lo spazio viene infine indagato sotto gli aspetti ergonomici, storici e sociologici con apporti provenienti da discipline contigue a quelle progettuali.

Modulo 02

IL SISTEMA DEGLI ARREDI

- Design del mobile
- Il dettaglio negli Interni
- Eco Design e nuovi materiali
- Wood based materials

Completa la formazione di base ampliando le conoscenze al sistema degli arredi ed alle interazioni tra oggetti e spazi ai fini della funzionalità degli ambienti.

Sono sviluppate competenze su sistemi componibili e complementi d'arredo, sui linguaggi progettuali, sui materiali, con una proiezione sui nuovi materiali e su una dimensione sostenibile del progetto che sempre più investe i territori dell'abitare. Si tratta di un modulo essenziale per gli studenti che hanno avuto un percorso formativo più specificamente orientato alla dimensione architettonica.

Modulo 03

HOME DESIGN

- Cultura tecnologica del progetto di interni
- Home Interiors/Architettura degli Interni
- Home Future Design

Il primo dei moduli applicativi investe, con maggior profondità d'indagine, lo spazio abitativo. Lo studio e le soluzioni che qualificano lo spazio sono trattati nell'integrazione con l'architettura ed i suoi riferimenti disciplinari: le superfici, i materiali, la luce, i cromatismi, le funzioni, le connessioni, il rapporto interno/esterno, fino alle gerarchie organizzative del progetto degli interni. La dimensione tecnologica dell'abitare viene analizzata nelle sue componenti attive e nei suoi ambiti evolutivi.

Modulo 04

RETAIL DESIGN

- Commercial and Food Retail Design
- Fashion Retail
- Hospitality and Wellness Design

Riguarda uno dei settori di maggiore interesse professionale per la disciplina: quello del rapporto con gli spazi commerciali. L'allestimento di ristoranti, alberghi, showroom, ambienti commerciali è un settore di grande vivacità professionale. Insegnano in questo modulo professionisti affermati che operano nel retail nei suoi principali ambiti applicativi: il settore moda (nel quale la scuola fiorentina ha un'identità riconosciuta a livello internazionale), quello del Food Design e quello dell'ospitalità.

Modulo 05

EXHIBIT DESIGN

- Exhibit Design
- Design degli spazi allestitivi
- Lighting Design

In questo modulo sono trattati i temi del progetto di interni nelle situazioni di fruizione espositiva temporanea degli allestimenti fieristici e museali e della fruizione permante di un museo. Le conoscenze sono sviluppate sia nella dimensione di analisi di casi studio che attraverso il contributo di professionisti con particolare esperienza nell'ambito degli allestimenti. Completano

la formazione fondamentali di illuminotecnica e comunicazione visiva funzionali alla corretta elaborazione di un progetto allestitivo. Si tratta di un ambito applicativo con forti componenti di innovazione e sperimentazione nell'ottica di una sempre maggiore interazione spazio/utente e conseguenti allo sviluppo delle tecnologie digitali, delle tecniche illuminotecniche e dei processi di comunicazione.

Modulo 06

URBAN DESIGN

- Narrative Design
- Hybrid Spaces Design/Design per la città
- Temporary Design

Sebbene la denominazione Interior accostata alla parola Design possa generare dei dubbi, le competenze professionali nel sistema degli spazi non si limitano alla sola dimensione interna, ma si allargano agli spazi esterni dell'abitare e alla scena urbana. Urban Design e Rigenerazione Urbana sembrano essere tra i più promettenti ambiti di applicazione delle competenze del designer. Nel modulo vengono analizzate le nuove esperienze di Rigenerazione Urbana, dai Pocket Park ai Parklet, dagli Orchard Park agli urban garden, che sempre più investono il Design come attivatore di connessioni interdisciplinari. Tali competenze abbracciano la dimensione degli elementi d'arredo, i sistemi comunicativi

(dal wayfinding alla narrazione urbana) e i sistemi tecnologici. Nella dimensione ibrida degli spazi, il ruolo del progettista è sempre più quello di creare processi di contaminazione tra dimensione fisica e dimensione virtuale, al fine di favorire una rinnovata interazione tra cittadini e spazio urbano.

Laboratori Integrativi

Laboratorio 01

COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Il laboratorio di comunicazione del progetto accompagna l'intero svolgimento della didattica del master. Partendo dal presupposto che oggi è necessario essere buoni progettisti quanto buoni comunicatori, il laboratorio indaga strumenti e tecniche della comunicazione, dal disegno tecnico sino ai nuovi applicativi basati sull'A.I.

Laboratorio 02

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE

A partire dalla corrente edizione entra a far parte della didattica del master un nuovo corso di lingua inglese B2 gestito dal CLA, Centro Linguistico di Ateneo, utile per ampliare le competenze necessarie nel mercato del lavoro in ambito internazionale. Il corso di 30 ore,

a frequenza libera, si svolgerà interamente online.

Laboratorio 03

LABORATORIO DI JOB PLACEMENT

Sempre a partire dalla corrente edizione, il master comprenderà un modulo finale dedicato ad aspirazioni, aspettative e opportunità occupazionali. L'obiettivo del modulo, che comprenderà alcuni incontri relativi alla costruzione di un portfolio professionale, è quello di indagare le skills necessarie per affrontare in maniera competitiva il confronto con il mondo del lavoro. Il modulo indagherà le seguenti tematiche:

- indagine su settori e obiettivi professionali
- scrittura di CV e portfolio su misura
- simulazioni di colloqui e presentazioni
- strategie per valorizzare il profilo online

Modalità Didattica

Modalità mista con lezioni in sincrono (gli studenti potranno scegliere se frequentare in presenza od online), attraverso la piattaforma Google Meet. Le attività formative saranno erogate in lingua italiana. **Durata del Master: 12 mesi**
Costo: 5.000 Euro