

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO:

- 1) Essere figlio o orfano di dipendente iscritto alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali (c.d. "Fondo Credito") o di pensionato utente della gestione dipendenti pubblici;
- 2) Iscrizione in banca dati INPS, qualora il candidato non sia già iscritto *;
- 3) Stato di inoccupazione o disoccupazione;
- 4) Iscrizione al CIP - Centro per l'Impiego Provinciale;
- 5) Età inferiore ai 40 anni alla data di presentazione della domanda;
- 6) Attestazione ISEE, riferita al nucleo familiare del partecipante, valido alla data di presentazione della domanda;
- 7) Non aver già ricevuto dall'INPS borse di studio, per master di I e II livello, corsi universitari di perfezionamento, corsi universitari di specializzazione, dottorati di ricerca certificati convenzionati e finanziati dall'INPS negli anni accademici 2012/2013 e 2013/2014 e 2014/2015

Contestualmente alla domanda di partecipazione al Bando INPS, ai candidati è richiesto di inoltrare il modulo di ammissione al Master (scaricabile dal sito www.unilink.it) presso Link Campus University.



Via Nomentana, 335
00162 Roma
Tel. +39 06 40400201
Fax +39 06 40400211
email: master@unilink.it

www.unilink.it



Link Campus University
in collaborazione con **INPS**
gestione ex **INPDAP**
mette a disposizione
N. 102 Borse di studio TOTALI
per la frequenza ai
Master di I e II livello
per i **FIGLI di dipendenti e**
pensionati della
Pubblica Amministrazione

*INPS fornisce un servizio di assistenza diretta per la compilazione della domanda, per l'iscrizione alla banca dati e per qualsiasi altra informazione ai seguenti contatti:

- Numero Verde gratuito 803164 da rete fissa
- 06 164164 per chiamate da telefoni cellulari

È possibile consultare il bando su www.inps.it oppure su www.unilink.it

LINK CAMPUS UNIVERSITY

Per informazioni relative alle procedure accademiche è disponibile il Servizio Orientamento ai seguenti recapiti:

Tel. +39 06 40400213

+39 06 40400230

+39 06 40400210

+39 06 40400238

e-mail: master@unilink.it

Numero verde: 800 22 66 33

Link Campus University, insieme a INPS (gestione ex INPDAP), ha creato 102 Borse di Studio, a copertura totale, per Master post lauream che permettono quell'elevata specializzazione oggi necessaria per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro e l'avanzamento in carriera.

Sul nostro sito www.unilink.it scopri anche le altre borse di studio della link Campus University.

E adesso scegli il tuo Master!

PRESENTAZIONE OFFERTA FORMATIVA POSTGRADUATE

L'offerta formativa *postgraduate* della Link Campus University si innesta in ambiti accuratamente selezionati, con lo scopo di rispondere – anche nel metodo – alla filosofia dell'Università.

I profili del management che vengono trattati all'interno dei Master prendono le mosse dai *fundamentals* per poi declinarsi lungo specifici settori di riferimento, con le relative peculiarità; ciò al fine di formare manager e leader con competenze e conoscenze altamente specializzate.

Si spazia, così, dalla solida tradizione del classico MBA ai nuovi percorsi degli MBA in materia di finanza e di *innovation and technology*, dal management dello sport a quello del lusso e della moda, dalle specifiche competenze necessarie alla valorizzazione del nostro patrimonio artistico e culturale a quelle richieste dalla gestione dei pubblici servizi e dalle tecniche di comunicazione audiovisive.

I percorsi formativi affondano le proprie radici negli interessi di ricerca del nostro Ateneo e da qui si sviluppano sia attraverso insegnamenti innovativi, sia attraverso il coinvolgimento di docenti di altissimo profilo secondo un'ampia varietà di approcci didattici (lezioni frontali, *workshop*, seminari, dibattiti, *project work*, stage, ma anche *lectiones magistrales* di grandi personalità) volti a facilitare l'ingresso dei discenti nel mondo del lavoro.

Interdisciplinarietà, multiculturalità, comparazione e analisi critica assurgono così a connotato peculiare, a *fil rouge* della variegata ma strutturata offerta *postgraduate* dell'Ateneo.

Non ultimo, in tal senso, lo stage, che rappresenta quell'anello di congiunzione tra la dimensione accademica e la dimensione lavorativa; di fatto il primo *step* verso un ambito professionale.

Gli obiettivi dei programmi *postgraduate* di Link Campus, infatti, sono due:

- 1) formare professionalità altamente specializzate;
- 2) introdurre queste professionalità nel mondo del lavoro.

Education and placement, la formula del nostro successo.

Anno Accademico
2015-2016

Vincenzo Scotti
Presidente di Link Campus University

MASTER DI II LIVELLO GESTIONE DEI BENI CULTURALI

N° 10 Borse di studio a copertura totale

L'Italia ha il maggior numero di siti culturali riconosciuti dall'UNESCO; un patrimonio fondamentale per il rilancio culturale ed economico del Paese. La gestione efficace di tale ricchezza artistica richiede la formazione di manager altamente preparati, con competenze specifiche in grado di valorizzare opportunamente tale patrimonio.

Il Master in Gestione dei Beni Culturali risponde a questa esigenza di professionalizzazione, con un percorso formativo specifico, strutturato per trasferire il *know how* più efficace nei settori economico-finanziario, linguistico, tecnologico, di comunicazione e marketing. Al termine del percorso le figure professionali avranno acquisito le *skill* specifiche per ricoprire ruoli come manager in aziende di settore, come consulenti per la PA (Ministero Beni Culturali, Direzioni Regionali, Sovrintendenze, Regioni, Comuni), come organizzatori di mostre ed eventi culturali, come esperti di marketing e comunicazione dei beni culturali.

Titolo di accesso richiesto: Laurea specialistica, Laurea vecchio ordinamento, Laurea magistrale

Durata: 1 anno

Avvio: Marzo 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano

MASTER DI II LIVELLO MBA STRATEGY – CORPORATE PLANNING AND MANAGEMENT

N° 12 Borse di studio a copertura totale

Management is what differentiates winners and losers in today's fast-paced world of global competition.

The Link Campus Postgraduate School MBA Programme reviews internal barriers to business expansion, and creates ways to help entrepreneurs building more successful businesses.

How a company plans and manages its business and human resources plays a significant role in determining whether that business will succeed or fail. This is particularly true of small or medium sized enterprises (SME). While studies confirm that external challenges may require internal changes, that must be supported by a strong and focused strategy.

Link Campus Postgraduate School has acquired an international reputation in forming leaders through innovation and excellence.

Required title: Laurea magistrale, Laurea vecchio ordinamento

Tipology: Master in Business Administration (MBA)

Durata: 1 year

Partenza: April 2016

Frequency: executive formula

Language: english

MASTER DI II LIVELLO INNOVATION

N° 12 Borse di studio a copertura totale

Il Master in Innovation mira a raggiungere l'eccellenza nel campo della formazione postgraduate attraverso due percorsi innovativi altamente specialistici: Innovation Technology e Innovation Finance. Il Master è diretto a formare, nell'ottica specializzante di cui sopra, i diversi profili attivi nell'area del business management: consulenti, imprenditori, investitori, dirigenti della P.A., accademici.

Il programma del master, caratterizzato da un approccio decisamente innovativo, che integra i fondamenti del Business Management con alcuni moduli appositamente studiati e *customizzati* dal Comitato Scientifico, è stato concepito come concreto strumento formativo e professionale.

Esso è indirizzato a studenti altamente motivati, che desiderino sviluppare le competenze di creatività, management e consulenza per la creazione e lo sviluppo di imprese innovative di successo; creare nuove abilità nella gestione dell'innovazione tecnologica o di prodotti finanziari complessi; acquisire una conoscenza approfondita del mondo aziendale e dei mercati.

L'MBA Innovation, grazie al profilo dei componenti del Comitato Scientifico ed all'importanza dei partner strategici del Programma, si posiziona – in un'ottica di *network* – al centro di un sistema di imprese ed istituzioni composto dai protagonisti della *business community* nazionale ed internazionale, moltiplicando le prospettive di *placement*.

Titolo di accesso richiesto: Laurea vecchio ordinamento, Laurea magistrale

Durata: 1 anno

Avvio: Aprile 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano

MASTER DI II LIVELLO ECONOMIA DELLO SVILUPPO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

N° 12 Borse di studio a copertura totale

Tradizionalmente terreno essenziale dei rapporti bilaterali e multimediali tra Stati, la cooperazione dello sviluppo vede un impegno sempre più rilevante di attori diversi: Fondazioni, ONLUS, ma anche imprese e amministrazioni locali. Secondo le stime OCSE nell'ultimo decennio i soli Aiuti allo Sviluppo Ufficiali (ODA) superano complessivamente i 1.000 miliardi di dollari.

I mutevoli scenari geopolitici richiedono sempre più figure che siano in grado di confrontarsi e cooperare su progetti e iniziative di respiro internazionale. Il Master è fortemente orientato verso la pratica professionale e si caratterizza per un approccio critico volto al costante aggiornamento e a una facilità di accesso ai network informativi, rispondendo con efficacia alle richieste specifiche del mercato.

L'obiettivo è quello di formare professionisti capaci di inserirsi concretamente e validamente come ideatori e gestori di strategie, di programmi e progetti di sviluppo, nell'ambito delle Organizzazioni Internazionali, delle ONG internazionali e negli altri enti di prima grandezza.

Titolo di accesso richiesto: Laurea Vecchio ordinamento, Laurea magistrale

Durata: 1 anno

Avvio: marzo 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano e inglese

MASTER DI II LIVELLO INTELLIGENCE E SICUREZZA

N° 10 Borse di studio a copertura totale

La rivoluzione tecnologica in atto ha radicalmente trasformato l'universo dell'intelligence. La nascita e l'evoluzione del cyberspace, la velocità delle comunicazioni e dei flussi finanziari, così come l'iperconnettività, i processi di automazione e le gigantesche capacità di memoria hanno in particolare mutato le modalità di raccolta, selezione e valutazione delle informazioni. Queste trasformazioni hanno modificato il tradizionale profilo professionale dell'operatore di intelligence ed in particolare il lavoro degli analisti.

Il Master, tenuto conto dei mutamenti tecnologici e sociali in atto, si propone di aggiornare la preparazione professionale degli operatori, fornendo gli strumenti per conoscere e gestire le straordinarie opportunità offerte dalle nuove tecnologie. A tal fine l'approccio del Master sarà all'insegna della più ampia multidisciplinarietà, combinando

in modo virtuoso gli strumenti di analisi che derivano da processi di automazione con l'insostituibile valore aggiunto rappresentato dal fattore umano ed organizzativo nell'intero ciclo dell'intelligence.

Titolo di accesso richiesto: Laurea Vecchio ordinamento, Laurea magistrale

Durata: 1 anno

Avvio: marzo 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano

MASTER DI II LIVELLO JOINT ENERGY AND ENVIRONMENT MANAGEMENT IN ITALY AND MEDITERRANEAN AREA

N° 12 Borse di studio a copertura totale

La rilevanza del settore energetico nella definizione delle politiche di sviluppo economico e di salvaguardia/valorizzazione ambientale ne fa, senza dubbio, un ambito di permanente interesse professionale. Risulta per questo di fondamentale importanza la formazione di figure manageriali con un profilo di competenza in grado di capire, coordinare ed ottimizzare il sistema di problematiche ed opportunità connesse al settore energetico.

Il Master intende nello specifico offrire, insieme ad approfonditi strumenti di conoscenza ed inquadramento teorico, rapido orientamento operativo nel settore della gestione dei servizi energetici, convenzionali e rinnovabili, curando con particolare attenzione gli aspetti di loro integrazione crescente con gli aspetti ambientali.

Le conoscenze acquisite permetteranno a coloro che avranno conseguito il titolo di intraprendere un percorso professionale di alto profilo in contesti nazionali e internazionali, ricoprendo funzioni manageriali di livello progressivamente crescente in ambiti quali:

- Autorità di controllo del settore;
- Pubblica Amministrazione regionale e locale
- Grandi gestori pubblici e privati del settore delle utilities;
- Aziende pubbliche e private del settore della produzione energetica;
- Aziende di grandi e medie dimensioni;
- Aziende interessate alla ottimizzazione dei propri approvvigionamenti energetici e a mettere in qualità prodotti e processi.

Titolo di accesso richiesto: Laurea Vecchio ordinamento, Laurea magistrale

Durata: 1 anno

Avvio: marzo 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano e inglese

MASTER DI I LIVELLO FILMMAKING

N° 10 Borse di studio a copertura totale

Il Master si propone l'obiettivo di formare una nuova, attualissima figura professionale come quella del "filmmaker", in grado di realizzare un progetto audiovisivo in toto, dalla genesi alla realizzazione artistica del prodotto finito, riuscendo a curare in prima persona tutte le fasi della lavorazione.

Gli studenti saranno posti in condizione di destreggiarsi pienamente nel mercato degli audiovisivi e delle loro applicazioni multimediali, grazie all'apprendimento non solo teorico in campo ideativo, ma soprattutto pratico delle nozioni tecniche. Al termine del percorso saranno in grado di operare su una vasta gamma di progetti sia in piena autonomia sia come supporto presso altre produzioni nel campo degli audiovisivi.

Le competenze acquisite mirano a creare figure professionali quali:

film maker, regista, autore e produttore in grado di gestire autonomamente tutte le fasi di realizzazione di un prodotto audiovisivo dall'idea alla diffusione; regista, sceneggiatore, editor e producer per audiovisivi, fiction tv, cinematografo, web series e nuovi media; coordinatore editoriale, copyrighter e content manager per broadcasting, advertising e digital media; segretario, ispettore e direttore di produzione per audiovisivi e supporti web; manager nel campo degli audiovisivi e dei nuovi media.

Titolo di accesso richiesto: Laurea triennale

Durata: 4 mesi

Avvio: marzo 2016

Modalità di frequenza: formula mista, prevalentemente *full time*

Lingua di svolgimento: italiano e inglese

MASTER DI I LIVELLO LUXURY AND FASHION MANAGEMENT

N° 12 Borse di studio a copertura totale

Luxury and Fashion: due settori della nostra economia che pongono sfide sempre più complesse e richiedono manager sempre più specializzati. Il Master della Link Campus plasma il tradizionale MBA sulle nuove esigenze del Lusso e della Moda. E così, oltre a contemplare le materie specificamente collegate a questi settori, prevede la possibilità di selezionare alcuni *Electives* tra i moduli proposti, consentendo ai partecipanti di costruire un percorso su misura.

Gli studenti si cimenteranno già in aula e presso le aziende partner con i più complessi processi del Luxury e del Fashion, dal Marketing *On Line* e *Off Line* al *Brand Management*, dal *Trend Forecasting* allo Sviluppo del prodotto, dalla *Supply Chain* alla conquista dei nuovi mercati emergenti, dalle acquisizioni al *Brand protection*.

Titolo di accesso richiesto: Laurea triennale

Durata: 1 anno

Avvio: aprile 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano

MASTER DI I LIVELLO MBA IN DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT

N° 12 Borse di studio a copertura totale

In un contesto sempre più globale e multidisciplinare, ove lo sport costituisce non solo un diritto della persona, ma anche un fenomeno sociale e soprattutto economico, è necessario formare professionalità in grado di gestire, attraverso competenze altamente qualificate, contesti assai disparati: dalle questioni economiche e finanziarie agli aspetti di diritto, sicurezza e comunicazione.

Il mondo dello sport rivela peculiarità tali che non ne consentono l'assimilazione ad altre aree di business, anche sulla scorta dell'interesse mediatico e delle potenzialità che il fenomeno suscita.

Per questo motivo il percorso formativo del Master affianca alla preparazione manageriale di base gli approfondimenti specifici legati alle dinamiche di settore. Le figure che ne emergeranno sono: dirigenti di Enti e Federazioni nazionali e internazionali, manager di associazioni e società sportive, organizzatori di eventi sportivi e gestori di impianti, manager dell'atleta professionista.

Titolo di accesso richiesto: Laurea triennale

Durata: 1 anno

Avvio: marzo 2016

Modalità di frequenza: week-end alterni e alcune settimane *full time*

Lingua di svolgimento: italiano