

MASTER MANAGEMENT STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E DI AVVIAMENTO ALLA CARRIERA



**JOHN CABOT
UNIVERSITY**

An American university in the heart of Rome

**OLTRE 600
OFFERTE L'ANNO
DI STAGE E LAVORI**

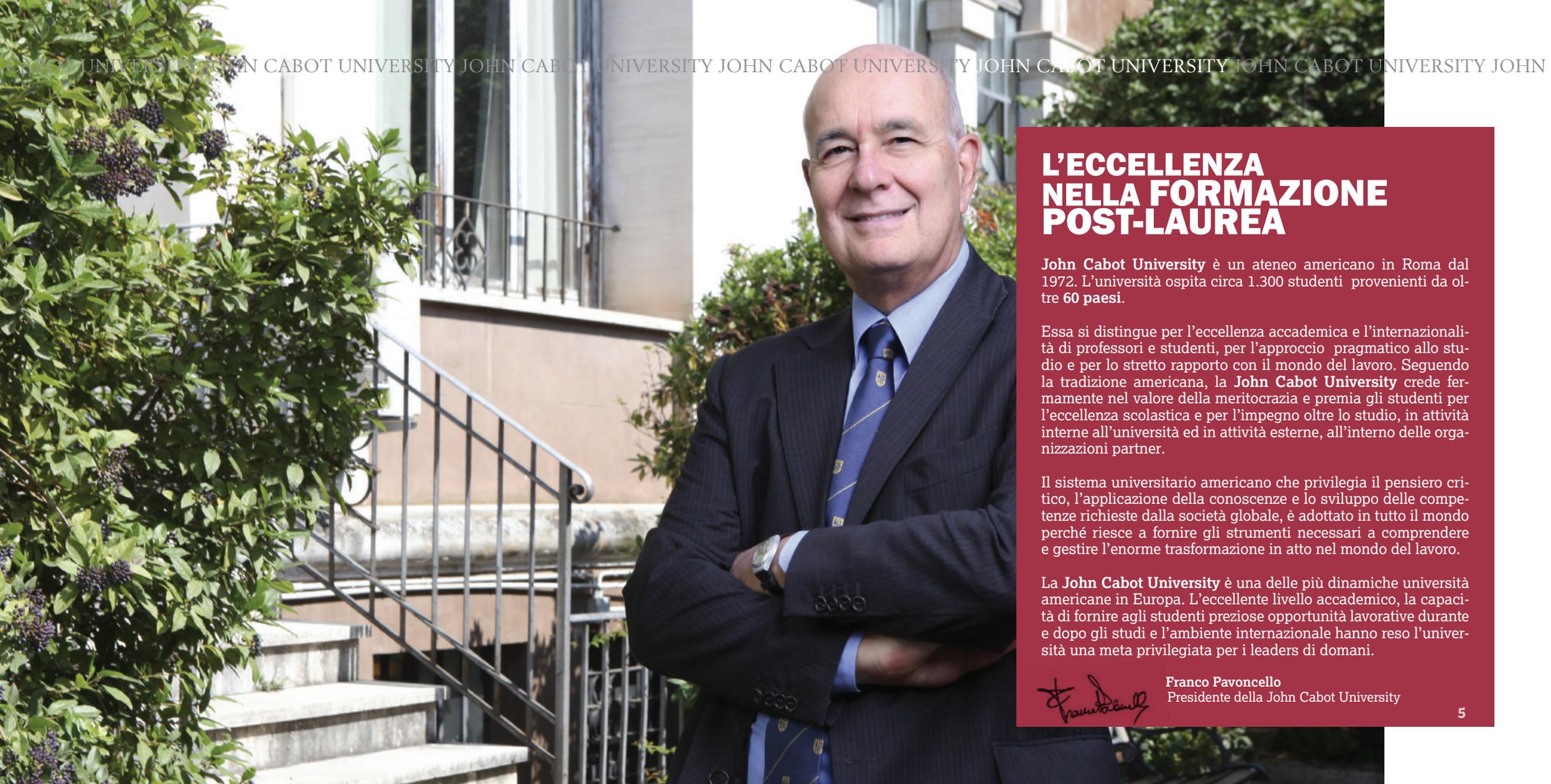
**OLTRE 350
AZIENDE ED
ORGANIZZAZIONI
PARTNER**

**100%
COLLOCATI IN
STAGE**

**89% DI STAGE
TRASFORMATI IN CONTRATTI
DI LAVORO**

**2 CAREER DAY
L'ANNO**

**CIRCA
40 SEMINARI
L'ANNO
DI ORIENTAMENTO
AL LAVORO**



L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE POST-LAUREA

John Cabot University è un ateneo americano in Roma dal 1972. L'università ospita circa 1.300 studenti provenienti da oltre 60 paesi.

Essa si distingue per l'eccellenza accademica e l'internazionalità di professori e studenti, per l'approccio pragmatico allo studio e per lo stretto rapporto con il mondo del lavoro. Seguendo la tradizione americana, la **John Cabot University** crede fermamente nel valore della meritocrazia e premia gli studenti per l'eccellenza scolastica e per l'impegno oltre lo studio, in attività interne all'università ed in attività esterne, all'interno delle organizzazioni partner.

Il sistema universitario americano che privilegia il pensiero critico, l'applicazione della conoscenze e lo sviluppo delle competenze richieste dalla società globale, è adottato in tutto il mondo perché riesce a fornire gli strumenti necessari a comprendere e gestire l'enorme trasformazione in atto nel mondo del lavoro.

La **John Cabot University** è una delle più dinamiche università americane in Europa. L'eccellente livello accademico, la capacità di fornire agli studenti preziose opportunità lavorative durante e dopo gli studi e l'ambiente internazionale hanno reso l'università una meta privilegiata per i leaders di domani.

Franco Pavoncello
Presidente della John Cabot University

Studiare in **John Cabot** aiuta gli studenti a sviluppare il pensiero critico, la comunicazione e la capacità di ricerca, ma, cosa ancora più importante, insegna a pensare ed ad adattarsi ad un mondo internazionale in continuo cambiamento.

È questo che dà ai nostri studenti un vantaggio competitivo.

LA JOHN CABOT UNIVERSITY OFFRE:

- Professori con lauree da Brown University, Columbia University, Harvard University, Johns Hopkins University, the London School of Economics and Political Science, New York University e molte altre
- Apprendimento in classi di piccole dimensioni
- Dibattito in aula, interazione con i docenti, condivisione delle idee
- Possibilità di partecipare ad una vita internazionale, con studenti che provengono da oltre 60 paesi
- Learn by doing, apprendere facendo, attraverso stage, lavori, incontri con le aziende

Mary Merva,
Vice President and Dean of Academics

**UN VANTAGGIO
COMPETITIVO**



PERCHÉ PARTECIPARE AL MASTER MANAGEMENT STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE



Antonella Salvatore,
*Docente di Marketing,
Direttore del Centro di Alta Formazione
e di Avviamento alla Carriera*

Il Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera è il centro che offre formazione post laurea e manageriale ai laureati e/o ai professionisti che hanno interesse a proseguire il percorso di studi dopo la laurea o a tenersi aggiornati per lo sviluppo della propria carriera. La nostra formazione ha una metodologia pratica e consente lo studi di casi reali ed il contatto diretto con le aziende.

Le **Risorse Umane** rappresentano oggi il vantaggio competitivo di ogni azienda. In un mercato caratterizzato da una sempre maggiore competizione e da una ancor più pressante esigenza di flessibilità ed adattamento continuo al mutamento degli scenari socio-economici nei quali si collocano le organizzazioni, sia pubbliche che private, diventa centrale per le imprese far leva sul proprio capitale, a qualsiasi livello, per garantire continuità e persistenza nel tempo.

Il **Capitale Umano** è per le organizzazioni la leva più significativa per la realizzazione delle proprie strategie e dei propri obiettivi.



Per questo, il Master in **Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale** intende trasferire le conoscenze, le capacità e le competenze relative alla gestione organizzativa delle Risorse Umane, offrendo l'opportunità ai partecipanti di sperimentare l'applicazione di modelli tradizionali e sistemi innovativi di progettazione, realizzazione e gestione di processi di selezione, formazione, gestione e sviluppo delle risorse in azienda.

Il percorso di studi è strutturato in modo da favorire l'applicazione pratica ed attiva delle specifiche capacità trasferite, rendendo i partecipanti non solo in grado di conoscere ma soprattutto di saper applicare con efficacia le diverse tecniche apprese, sapendole adattare alle specificità delle diverse realtà organizzative. Le competenze apprese consentiranno ai discenti la possibilità di perfezionare e completare il proprio profilo per potersi proporre sia nei contesti privati delle piccole, medie e grandi imprese, sia nel mondo della Pubblica Amministrazione.

La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di gestione strategica delle risorse umane ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di Business English e Conversational English saranno parte del percorso di formazione. In particolare, tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall'inizio allo specifico inserimento professionale.

L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Le tipologie di organizzazione
La competitività e il capitale umano
I fattori critici di successo per l'alto rendimento
Valori e cultura
Personalità, attitudine e comportamento lavorativo
La percezione del ruolo/mansione e la motivazione nel ambiente lavorativo
La gestione delle risorse umane

IL PROCESSO DI RECRUITMENT E SELEZIONE

Il sistema di recruiting
La definizione del piano di ricerca: la bilancia decisionale
Le fasi del processo di selezione
Tipologie e finalità degli strumenti di valutazione
Innovazione e strumenti selettivi
L'elaborazione dei risultati e la decisione

LE RISORSE UMANE IN UN CONTESTO INTERNAZIONALE

Strutture e strategie di gestione delle risorse umane in un contesto globale e comparativo

LE RELAZIONI INTERNE

L'ascolto attivo
La critica costruttiva
Le riunioni efficaci

LA GESTIONE STRATEGICA ED INTEGRATA DELLE RISORSE UMANE

La pianificazione strategica e la pianificazione delle risorse umane
L'analisi esterna ed interna del capitale umano
Il forecasting della domanda e dell'offerta delle risorse umane: metodi quantitativi e qualitativi
La definizione dei processi HRM ed allineamento verticale/orizzontale
Il Balanced Scorecard e il HR Scorecard
Un modello integrativo del HRM: High-Performance Work Systems (HPWS)

LA VALUTAZIONE DEL POTENZIALE

Il concetto di potenziale
L'Assessment Center e le tipologie di Assessment
Il processo di Assessment: le fasi
Il ruolo degli Assessor
L'omogeneizzazione dei criteri di valutazione
L'elaborazione dei risultati
La restituzione dei risultati: le tipologie di feedback

LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Valutazione della prestazione e gestione per obiettivi
L'utilizzo degli indicatori di misura delle performance
La valutazione delle risorse e i percorsi di carriera
Gli strumenti di supporto per la valutazione della prestazione
Il colloquio di valutazione: obiettivi e caratteristiche distintive
I risultati della valutazione

LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

I modelli formativi
L'analisi dei bisogni
La macro e la micro progettazione formativa
Gli stili di apprendimento
Le metodologie didattiche e formative
La comunicazione efficace
La gestione delle situazioni critiche
La valutazione del percorso formativo

LA SICUREZZA SUL LAVORO

Il primo soccorso ed il piano di emergenza
Leggi, strumenti e tecniche per la sicurezza sul posto di lavoro

L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE E GLI INCENTIVI

Lavoro e previdenza. Le relazioni sindacali. I tipi di contratto
Le politiche retributive e l'utilizzo della leva variabile
Retribuzione variabile e sistema incentivante
Modelli di incentivazione
Sistema premiante e percorsi di carriera
Gli indicatori di misura delle performance
Sistemi pay for competence
Incentivi di lungo termine

INTERNATIONAL BUSINESS ENGLISH

Tecniche e strumenti di comunicazione scritta ed orale

ENGLISH GRAMMAR AND CONVERSATION**PARTECIPAZIONE E FREQUENZA**

Il master presso la **John Cabot University** ha frequenza obbligatoria. Per questa ragione, l'iscrizione al master non è compatibile con altri impegni di tipo accademico e/o lavorativo. Non a caso, l'esperienza obbligatoria dello stage o altra esperienza lavorativa di almeno 500 ore ai fini del conseguimento del diploma finale può avvenire esclusivamente in modalità di lavoro part-time nel corso dell'anno, per consentire agli studenti di frequentare le lezioni senza problemi.

I programmi dei master della **John Cabot University** sono suddivisi in moduli che comprendono: 500 ore di lezione frontale, 500 ore di esercitazioni individuali e project works, 500 ore di esperienza lavorativa in azienda. Al termine di ciascun modulo, gli studenti dovranno sostenere un esame scritto e/o orale, secondo quanto stabilito dal docente.

Ad inizio modulo gli studenti riceveranno un programma con gli obiettivi del corso, le tematiche affrontate e l'indicazione circa le modalità di esame. La valutazione degli esami viene espressa in lettere, secondo il metodo americano.

PER TUTTA LA DURATA DEL MASTER, GLI STUDENTI FREQUENTERANNO UN'AULA DI ENGLISH GRAMMAR AND CONVERSATION E SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO IN ITALIANO ED IN INGLESE.

ISCRIZIONE E SELEZIONE

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

I candidati dovranno possedere un diploma di laurea appartenente alle seguenti aree disciplinari:

AREA UMANISTICA

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si citano le classi di laurea attinenti le seguenti aree disciplinari: scienze politiche, giurisprudenza, scienze della comunicazione, sociologia, scienze della formazione, ecc.

AREA TECNICO-SCIENTIFICA

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si citano le classi di laurea attinenti le seguenti aree disciplinari: economia, marketing, ingegneria gestionale, ecc.

COSTI E BORSE DI STUDIO

Il costo dei master della **John Cabot University** è pari a 10.000 euro.

L'ateneo mette a disposizione borse a copertura totale e agevolazioni economiche per gli studenti più meritevoli e bisognosi.

www.johncabot.edu

COLLOQUIO DI SELEZIONE

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue: la domanda di ammissione al Master (il modulo di domanda è presente sul sito) deve essere compilata e inviata alla **John Cabot University**, allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti e relativa votazione, copia di un documento di identità, dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri corsi non compatibili con il Master.

La documentazione in cartaceo deve essere spedita a:
*John Cabot University,
via della Lungara 233, 00165 Roma,
c.a. attenzione della Prof.ssa Antonella Salvatore*

L'ammissione ai master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione dei master, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- analisi del Curriculum Vitae
- colloquio individuale

Saranno ammessi a partecipare al master i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti messi a concorso.

I NOSTRI DOCENTI

L'ECCELLENZA JCU

Professor
PAOLA ANNARUMI



Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni a Roma nel 2004. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2006. Consulente nella formazione, gestione e sviluppo delle risorse umane in aziende pubbliche e private, nazionali e internazionali. Specializzata in formazione sia in presenza che attraverso e-learning assistito e nell'uso di tecniche teatrali. Insegna in diversi Master di Specializzazione post-lauream in collaborazione con diverse Università tra cui Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, Sapienza - Università di Roma, Facoltà di Economia - Dipartimento MEMO-TEF e Università Tor Vergata.

Professor
COLIN BIGGS



Visiting professor della John Cabot University e visiting professor presso l'Università della California Davis (classificata dal Financial Times nella top 10 delle business schools nel mondo nel 2014). Lavora anche come consulente per International Management. Possiede una laurea triennale e specialistica dalla Oxford University, un Dottorato dalla Cambridge University e un Master of Business Administration dalla London Business School.

Professor
LUCIO CAPORALI



Laurea in Ingegneria Elettronica a Roma nel 1979. Presidente e Fondatore di Interaction Group. Inizia la carriera in Procter & Gamble Italia, CIO nel Gruppo Bulgari dal 1988 al 1995. Nel 1995 fonda la Cisoft Customer Interaction, azienda di consulenza per il Customer Relations Management. Dal gennaio 2011 Presidente di P&G alumni Italia, associazione nonprofit degli ex managers.

Professor
ROBERT CHRISTOFFERSON



Consulente e docente della John Cabot University, dove insegna Organizational Behavior e Gestione delle Risorse Umane. Si è laureato presso la McGill University e ha ottenuto il suo Master in Business Administration presso l'IESE. I suoi interessi si trovano nell'area della leadership e del perfezionamento della coaching performance attraverso il miglioramento della competenza e il cambiamento comportamentale. Ha collaborato, tra gli altri, con General Electrics, Abbott, Merck-Serono, Volvo, United Nations (FAO/UNIDO) e la Pubblica Amministrazione Italiana.

Professor
MASSIMO DALL'OLIO



Laureato in Psicologia clinica e di comunità presso l'Università di Padova, nel 1997. Iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2014. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa, selezione e sviluppo delle risorse umane per realtà nazionali e internazionali. Solida esperienza nel settore della cooperazione internazionale, specializzato nell'orientamento professionale e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. E' anche docente ai Master di Specializzazione della Sapienza - Università di Roma.

Professor
MICHÉLE FAVORITE



Docente di Comunicazione aziendale e Relazioni pubbliche e Responsabile dell'Ufficio ammissioni italiane alla John Cabot University. Contribuisce regolarmente alla pubblicazione Aspenia dell'Aspen Institute. Precedentemente è stata Capo Ufficio stampa estera all'Eni e Responsabile della comunicazione di Eni Comunicazione. Ha un Bachelor in Storia, Francese e Pedagogia dalla Brown University e un Master e Ph.D. in Relazioni internazionali dall'Università di Oxford.

Professor
STEFANO ANDREA
GAZZIANO



Laurea in Fisica, La Sapienza, Roma, 1981. Fulbright scholar, Georgia Institute of Technology, 1986-87. Consulente residente in ENI 1988 -1993. Visiting Scientist International Computer Science Institute, University of California, Berkeley, 1994. In ENEA dal 1994. Specialista in ICT, management della innovazione tecnologica, project management, applicazioni di tecnologie innovative alla efficienza energetica ed alla competitività dei processi produttivi. Esperto UE in programmi di cooperazione internazionale in America latina ed Africa. Dal 1999 insegna corsi di Computer Science in John Cabot University. Ha pubblicato diversi articoli ed il libro "Internet e Politica 2005", per i tipi BCM, con la prefazione di Romano Prodi.

Professor
CHIARA MAGRINI



Laurea nel 1995 alla Sapienza - Università di Roma in Giurisprudenza, nel 2002 Dottorato di Ricerca "Diritto Privato e garanzie costituzionali", Sapienza - Università di Roma. Dal 1999, avvocato nel territorio della Repubblica Italiana e dal 2004 è Solicitor of England and Wales. Dal 2006 insegna presso la L.U.M.S.A. e Università degli Studi Roma Tre, nel 2007 ha insegnato presso l'Università "LUISS Guido Carli" di Roma, e dal 2007 ha insegnato presso l'Università "LUISS Guido Carli" di Roma, e dal 2010 al 2014 è stata docente di European Commercial Law, per il Master of Science in Business Administration, all'Università di Roma "Tor Vergata". Dal 2005 insegna presso la John Cabot University. Ha lavorato presso studi legali internazionali fra cui Allen & Overy negli uffici di Roma e Milano e White & Case negli uffici di Roma, Milano e Londra.

Professor
ANDREA MAZZEO



Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Università Sapienza di Roma, nel 1994. Specializzato in formazione e analisi organizzativa. Iscritto all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1997. Fondatore e Partner di Elidea Psicologi Associati dal 2006. Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, attività di life, executive e team coaching e assessment center per selezione e valutazione del potenziale. Ha insegnato in Master e corsi di Specializzazione presso l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università Unint, Pontificia Università Lateranense, Accademia della Moda, Università Sapienza, e Università Tor Vergata di Roma. Dal 2010 collabora con John Cabot University nella organizzazione e realizzazione dei Master post-lauream.

Professor
LUCA LA MESA



Laurea specialistica in Economia presso Luiss Guido Carli, 2007. Dopo aver lavorato nel Marketing di Unilever e Procter&Gamble ha creato un'agenzia specializzata sul Social Media Marketing e sull'innovazione (Publisoftweb). Tra i suoi clienti Pirelli, AS Roma, Federazione Italiana Pallavolo, Cornetto Algida, Dove, Winner Taco, Mediaset, La7, Comitato Digitale per Matteo Renzi. Ha ideato strategie di successo per giocatori della Nazionale Italiana (Ciro Immobile) durante i Mondiali in Brasile 2014, per Top Player Italiani come Francesco Totti (attività #MioCapitano organizzata con la As Roma per il rinnovo per il 20° anno del Capitano) e per Francesca Piccinini, capitano della Nazionale Italiana di Pallavolo durante i Mondiali del 2014 (campagna #ConLeAzzurre). Ad oggi si divide tra la consulenza verso i top brand e la formazione in John Cabot (dal 2013), HEC Paris e altre università in Italia e all'estero.

Professor
JOSEPHINE LUZON



O B.S.B.A.A., Università delle Filippine, 1983 o M.S.B.A., Università di Boston, 1990 o D.B.A., Università di Phoenix, 2010. Certified Public Accountant insegna contabilità finanziaria, controllo di gestione e finanza aziendale presso la John Cabot University dal 2011 ed è Finance Manager di Bioversity International. Con oltre 31 anni di esperienza in posizioni nella finanza, budgeting, contabilità, revisione contabile e gestione sistemi di informazione e di controllo e 24 di insegnamento nei programmi di formazione aziendale. Ha pubblicato un libro intitolato "Measuring Performance of Nonprofit IARCs (International Agricultural Research Centers)", maggio 2012, LAP Lambert Academic Publishing.

Professor
DEBORA PENCO



Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Sapienza - Università di Roma, nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 2000. Svolge attività di formazione comportamentale, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private; esperta di sicurezza e valutazione del rischio stress e dei rischi psicosociali (D. lgs 81/08) e specializzata in Grafologia e rieducazione della scrittura. Insegna in diversi Master di Specializzazione post-lauream in collaborazione con diverse Università tra cui Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, Sapienza - Università di Roma, Facoltà di Economia - Dip. MEMOTEF e Università Tor Vergata.

Professor
ENRICA PIERMATTEI



Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso Sapienza - Università di Roma nel 1995. Iscritta all'Ordine degli Psicologi del Lazio dal 1998. Fondatore e Partner di Elidea dal 2006. Svolge attività di formazione, consulenza organizzativa e sviluppo delle risorse umane per organizzazioni nazionali e internazionali, pubbliche e private. Specializzata in Formazione comportamentale, outdoor, E-learning assistito, coaching e assessment center per la selezione del personale e valutazione del potenziale. Insegna in diversi Master di Specializzazione post-lauream in collaborazione con diverse Università tra cui Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università LUSPIO, Sapienza - Università di Roma, Facoltà di Economia - Dipartimento MEMOTEF e Università Tor Vergata.

Professor
ANTONELLA SALVATORE



Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management 2002 e Master in Business Administration, 2006 The Open University, Milton Keynes. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009 occupandosi di sviluppo mercati esteri, contratti di distribuzione ed agenzia esteri, apertura di filiali e di franchising. È stata docente di marketing e retailing presso la Business School de Il Sole 24 ore. Dal 2010 insegna principi di marketing, marketing internazionale, marketing dei servizi e retailing in John Cabot University e dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera. Ha scritto numerosi articoli per l'editore Wolters Kluwer (IPSOA).

**I NOSTRI
DOCENTI
L'ECCELLENZA
JCU**

L'attività di placement della John Cabot University è orientata al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e privati.

In particolare, per quel che concerne i master offerti, verrà progettato dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del master e con le singole aziende ed Istituti partner, attraverso:

- selezione di un argomento specifico per l'elaborazione del progetto individuale di ciascun partecipante, condiviso con le aziende e gli istituti partner;
- assistenza in fase elaborativa da parte dell'azienda e/o Istituto partner;
- finalizzazione del lavoro rispetto alle attitudini personali del partecipante, ai fabbisogni professionali propri dell'azienda/istituto ed agli scenari macroeconomici in tema di sviluppo professionale ed imprenditoriale.

Attraverso il suddetto percorso, l'organizzazione del master mira pertanto al conseguimento non solo dei consueti obiettivi formativi tipici di un master, ma anche all'incremento delle probabilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E IL PLACEMENT



IL CAREER FAIR

Il Career Fair è il più grande evento organizzato dal Centro di Avviamento alla Carriera due volte l'anno. Si tratta di una giornata di incontro tra studenti/laureati ed aziende. L'evento ha luogo nell'aula magna ed i tavoli vengono disposti secondo il perimetro della sala in modo tale che i rappresentanti possano sedersi ed avere un vero e proprio colloquio di lavoro con studenti e laureati.

Tra le organizzazioni partecipanti degli ultimi eventi: CRCC Asia, GA&A Productions, Absolute Internship, Ambasciata americana in Roma, Ernst&Young Germania-Svizzera, KPMG, Leo Burnett, Neomobile, gruppo BNL-BNP Paribas, Hilton Hotels, Roccoforte Hotels, Neomobile, e molte altre.

Il Career Fair è un evento fondamentale per gli studenti dei master per due ragioni fondamentali:

- Permette di espandere il proprio network professionale a livello internazionale
- Consente di mettere alla prova le proprie capacità di colloquio con i rappresentanti delle varie organizzazioni

I SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre seminari di orientamento al lavoro per tutto l'anno, allo scopo di aiutare gli studenti ad entrare con successo nel mondo del lavoro. Alcuni tra i seminari più importanti sono:

- Come scrivere un curriculum
- Come prepararsi per un colloquio di lavoro
- Come fare una presentazione davanti ad un pubblico
- Come vestirsi nell'ambiente di lavoro
- Il corretto utilizzo dei social media quando si ricerca lavoro
- Come scrivere una lettera di presentazione



Silvia Pulino
Responsabile IFE
Institute for Entrepreneurship

LA PARTNERSHIP CON ELIDEA PSICOLOGI ASSOCIATI

Da quattro anni la **John Cabot University** collabora con Elidea Psicologi Associati nella realizzazione dei percorsi di alta formazione post-universitaria, finalizzati alla costruzione di competenze concrete e necessarie a creare professionisti di domani nei diversi settori di attività.

Elidea nasce nel 2006. Si tratta di un pool di professionisti, specializzati nei diversi campi applicativi della Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e delle Scienze Sociali, con una profonda esperienza nel settore della Consulenza organizzativa, dello Sviluppo delle Risorse Umane e del Coaching, maturata in contesti nazionali ed internazionali e in organizzazioni appartenenti a diversi settori merceologici (trasporti, bancario, accademico, telecomunicazioni, pubblica amministrazione centrale e locale, sicurezza, IT, servizi, aeronautico, volontariato, sanitario, farmaceutico, industriale), sia pubblici che privati.



John Cabot University
Centro di Alta Formazione e di Avviamento alla Carriera

Via della Lungara, 233
00165 Roma
Tel. 06 68191219 - 06 68191267
professionaledu@johncabot.edu
www.johncabot.edu